

ПРОГРАММА ПРОЕКТА
«Социальное проектирование. Акселератор социальных проектов»

Цели:

1. Получение знаний и практических навыков предпринимателями, которые занимаются созданием, управлением и развитием социальных проектов на территориях присутствия Госкорпорации Росатом;
2. Отбор и защита не менее 10 лучших социальных проектов.

Целевая аудитория:

- действующие социальные предприниматели, имеющие целью создание нового продукта;
- вновь зарегистрированные социальные предприниматели;
- граждане, желающие начать социальный бизнес.

Структура и трудоемкость учебной программы:

в программу входят 6 сессий, срок проведения: 1,5-2 месяца.
Общая трудоемкость учебной программы 77 академических часов.

Формат работы:

Очные или on-line семинары, тренинги, интерактивный формат, мозговой штурм, очное или дистанционное консультирование участников (может осуществляться в индивидуальном или групповом формате), самостоятельная межсессионная работа.

Итоговые мероприятия:

Защита проекта перед комиссией.

Учебно-тематический план:

№ Сессии	Тема
Сессия 1	Введение в социальное предпринимательство: Цели, смысл, риски, социальное влияние, возможности. Отличия социальных проектов, их перспективы. (ПЕРЕД НАЧАЛОМ СЕССИИ НЕОБХОДИМА ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТАХ) Организационно – правовые формы создания социального бизнеса. Ниши социального бизнеса. Особенности ведения бизнеса. Персонал для социального предприятия.
Сессия 2	Создание социального предприятия: - решаемая проблема; - идея, - проработка, - бизнес-модель, - формирование потребности; -тестовая продажа продукта; -группы клиентов; -ценообразование социального продукта.
Сессия 3	Продвижение продукта предпринимателя, конкурентные преимущества, рекламная деятельность. Механизмы расширения границ рынка. Масштабирование проекта. IT сервисы для социального бизнеса. Партнеры проекта.
Сессия 4	Маркетинговая стратегия социального предпринимателя. Корректировка продаж в группах клиентов. Создание дополнительной ценности продукта.
Сессия 5	Финансовый план бизнес-деятельности Финансовая стратегия.

	Механизмы финансирования социального бизнеса. Привлечение ресурсов.
Сессия 6	Бизнес-план социального предприятия. Структура бизнес – плана. Разделы бизнес-плана.
Питч-сессия	Предзащита проектов. Установление степени готовности проекта, получение рекомендаций по проекту и решение о доступе проекта к защите
Финальная сессия	Защита проектов. Определение лучших проектов