**Информация о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

**Городской округ Заречный**

**за 2018 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Показатели внедрения Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Стандарт) | Комментарии субъекта |
| Наименование региона | *Свердловская область, городской округ Заречный* |
| Контактная информация исполнителя | *Костромина Ольга Анатольевна, заместитель начальника отдела экономики и стратегического планирования,* *Администрация городского округа Заречный,* *econom@gorod-zarechny.ru, 8(343)73996* |
| **1.** | **Заключение соглашений (меморандумов) по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации (далее – РФ) и органами местного самоуправления** |
| 1.1 | Число муниципальных образований, с которыми заключены соглашения (меморандумы) о внедрении Стандарта (далее – соглашения) | *-* |
| 1.2 | Общее число муниципальных образований, входящих в состав субъекта РФ | *-* |
| 1.3 | Органы власти, заключавшие соглашения (являлись подписантами) со стороны субъекта РФ | - |
| 1.4 | Органы власти, заключавшие соглашения (являлись подписантами) со стороны муниципальных образований | - |
| **2.1** | **Определение органа исполнительной власти субъекта РФ, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте РФ в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)** |
| 2.1.1 | Наименование Уполномоченного органа | - |
| 2.1.2 | Реквизиты документа, в соответствии с которым назначается Уполномоченный орган | - |
| **2.2** | **Проведение обучающих мероприятий (тренингов) для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции** |
| 2.2.1 | Даты и наименования проведенных обучающих мероприятий, а также число муниципальных образований, представители которых приняли участие в каждом мероприятии | *-* |
| **2.3** | **Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинга)** |
| 2.3.1 | Наличие в регионе системы поощрений для муниципальных образований в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для формирования благоприятного инвестиционного климата | *-* |
| 2.3.2 | Реквизиты документа, на основании которого осуществляется (будет осуществляться) формирование Рейтинга | *Постановление администрации ГО Заречный от 06.06.2018 № 435-П «Об организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Заречный»*  |
| **2.4** | **Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта РФ по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)** |
| 2.4.1 | Наименование Коллегиального органа | - |
| 2.4.2 | Реквизиты документа, в соответствии с которым назначен Коллегиальный орган и утверждено положение о нем  | - |
| 2.4.3 | Реквизиты документа, в соответствии с которым утвержден состав Коллегиального органа, действовавший в 2018 году (если отличается от п. 2.4.2) | - |
| 2.4.4 | Представители каких организаций включены в состав Коллегиального органа в Вашем регионе | - |
| а) | Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта РФ, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | *-* |
| б) | Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления | - |
| в) | Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | - |
| г) | Представители региональной комиссии по проведению административной реформы | - |
| д) | Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ | - |
| е) | Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | - |
| ж) | Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственных продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов | - |
| з) | Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.) | - |
| и) | Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | - |
| к) | Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров | - |
| л) | Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | - |
| **3.1** | **Проведение ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности** |
| 3.1.1 | Информация о данных мониторинга | *В 2018 году был проведен мониторинг по методике анкетирования целевых групп предпринимателей с выделением фокус - групп на основе репрезентативной выборки, составляющей 10% для более углубленного исследования.* *Для мониторинга были взяты две группы субъектов:*1. *Малый бизнес с объемом годового дохода до 120 миллионов рублей и численностью персонала до 15 человек. Примерная оценка численности данных субъектов 450 единиц. Репрезентативная выборка – 45 человек, фокус – группа 5 человек;*
2. *Крупный бизнес с объемом годового дохода от 800 миллионов рублей и численностью персонала от 101 человека. Примерная оценка численности данных субъектов 8 единиц. Фокус – группа 2 человека.*
 |
| 3.1.2 | Описание полученных результатов | ***Малый бизнес.*** *По предварительным данным, согласно собранным и обработанным анкетам среди субъектов малого бизнеса 90% респондентов отметили изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет, в части «стало сложнее, чем раньше» и «раньше препятствий не было, а сейчас появились». 10% респондентов обозначили свою позицию как нейтральную, подчеркнув «ничего не изменилось».****Крупный бизнес.*** *По предварительным данным, согласно собранным и обработанным анкетам среди субъектов крупного бизнеса 80% респондентов отметили изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет, в части «стало сложнее, чем раньше» и «раньше препятствий не было, а сейчас появились». 20% респондентов обозначили свою позицию как нейтральную, подчеркнув «ничего не изменилось».* |
| 3.1.3 | Данные об оценках субъектами предпринимательской деятельности субъекта РФ состояние конкурентной среды и его изменений во времени | ***Малый бизнес.*** *В отношении конкурентной среды все участники мониторинга отметили её как «высокую», имеется широкий спектр выбора среди поставщиков, однако на вопрос «достаточно ли официальной информации о ваших конкурентах в открытом доступе» 95% респондентов заявили, что недостаточно и о такой информации не знают и не пользуются.****Крупный бизнес.*** *В отношении конкурентной среды участники данной группы отметили её как «высокую», имеется широкий спектр выбора среди поставщиков. На вопрос «достаточно ли официальной информации о ваших конкурентах в открытом доступе» все респонденты ответили положительно, но «хотелось бы больше».* |
| 3.1.4 | Данные об оценках субъектами предпринимательской деятельности субъекта РФ наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования их в динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления  | ***Малый бизнес.*** *В отношении обращений в надзорные органы исследуемая группа респондентов в 100% случаев отметила отсутствие таких обращений. Основная причина, которую называли предприниматели – неверие в эффективность работы надзорных органов, а также предпочтение медиативных методик решения вопросов.* *С точки зрения сложностей с которыми сталкиваются представители малого бизнеса ГО Заречный, то все опрошенные на сегодняшний день отметили как главную проблему «найти достойные кадры». На втором месте (примерно 80%) по проблематике «участие в торгах и закупках» - респонденты отказываются от участия в торгах в силу заорганизованности данного процесса. На третьем месте (60% респондентов) – «подключение к сетям», особенно газовым.* *Получение кредитов, регистрация, лицензирование, поиск земли и помещений не вызвали нареканий ни у одного респондента. 10% отметили, что были проблемы с проверками разных надзорных органов, но преодолимые.****Крупный бизнес.*** *В отношении обращений в надзорные органы исследуемая группа респондентов во всех случаях отметила отсутствие таких обращений. Основная причина, которую называли предприниматели – предпочтение медиативных методик решения вопросов.* *С точки зрения сложностей, с которыми сталкиваются представители крупного бизнеса, то исследуемая группа отметила как главную проблему «проверки надзорных органов». На втором месте (примерно 70%) по проблематике «найти достойные кадры». Неудовлетворительная оценка дана законодательному уровню федеральных органов власти в связи с отсутствием возможности лоббировать интересы конкретной отрасли бизнеса и превалированием в законодательном регулировании мнения конкретных олигархических структур.**Всё остальное: получение кредитов, регистрация, лицензирование, поиск земли и помещений, торги и закупки, подключение к сетям и т.д. нареканий у представителей крупного бизнеса Заречного не вызвали.* |
| **3.2** | **Ежегодный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции** |
| 3.2.1 | Информация о данных мониторинга | - |
| 3.2.2 | Описание полученных результатов | *Анкеты для опроса были размещены на официальном сайте ГО Заречный* [*http://gorod-zarechny.ru/news/media/2018/12/28/uvazhaemyie-rukovoditeli-predpriyatij-i-organizatsij-zhiteli-gorodskogo-okruga-zarechnyij/*](http://gorod-zarechny.ru/news/media/2018/12/28/uvazhaemyie-rukovoditeli-predpriyatij-i-organizatsij-zhiteli-gorodskogo-okruga-zarechnyij/)*. Ни одного ответа от населения ГО Заречный не поступило.* |
| 3.2.3 | Данные об удовлетворённости качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших их в отчетном периоде, в разрезе рынков (при наличии), в том числе данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления  | *-* |
| 3.2.4 | Данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте РФ посредством ценообразования | *-* |
| **3.3** | **Ежегодный мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках субъекта РФ и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованиями** |
| 3.3.1 | Описание полученных результатов | Вся доступная информация постоянно размещается на официальном сайте городского округа Заречный в сети Интернет |
| **3.4** | **Ежегодный мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ** |
| 3.4.1 | Описание полученных результатов | - |
| 3.4.2 | Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий на территории субъекта РФ, а также результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов в отчетном и предшествующем отчетному периоду | *-* |
| 3.4.3 | Описание данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, прямо или косвенно взаимодействующих с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий | - |
| 3.4.4 | Информация об оценке эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | - |
| 3.4.5 | Информация о результатах оценки п. 3.4.5 | *-* |
| **3.5** | **Ежегодный мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов** |
| 3.5.1 | Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта РФ | *ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "АКВАТЕХ"**1.Доля участия городского округа - 99,11%;**2.Рынка присутствия- забор, очистка и распределение воды;**3. Доля занимаемого- 100%;**4. Объем финансирования из бюджета городского округа Заречный за 2018 год- 0 рублей* |
| 3.5.2 | Все ли хозяйствующие субъекты, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющие свою деятельность на территории субъекта РФ, включены в приложенный реестр. | *Да* |
| **4.** | **Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте РФ (далее – Перечень)** |
| 4.1. | Реквизиты документа, в соответствии с которым в субъекте РФ утвержден Перечень, состоящий из перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков и содержащий обоснование выбора каждого рынка | - |
| 4.2 | Обоснование включения каждого социально значимого рынка в Перечень | *-* |
| 4.3 | Обоснование включения каждого приоритетного рынка в Перечень | - |
| 4.4 | Наименования рынков из Перечня, которые включены в него с учетом анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, а также показателей социально-экономического развития муниципальных образований | *-* |
| **5** | **Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции** |
| 5.1 | Реквизиты «дорожной карты» | *Постановление администрации ГО Заречный от 04.03.2019 № 251 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории ГО Заречный на 2019 год и среднесрочную перспективу»* |
| 5.2 | Информация о наличии в «дорожной карте» мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей) для каждого из утвержденных социально значимых рынков субъекта РФ | *в наличии* |
| 5.3 | Информация о наличии в «дорожной карте» мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей) для каждого из утвержденных приоритетных рынков субъекта РФ | *в наличии* |
| 5.4 | Информация о наличии в «дорожной карте» системных мероприятий (в соответствии с пунктом 32 Стандарта), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на развитие конкурентной среды в РФ | *в наличии* |
| 5.5 | Информация о наличии в «дорожной карте» системных мероприятий (в соответствии с пунктами 12-17 приложения Стандарта), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на развитие конкурентной среды в РФ | *в наличии* |
| 5.6 | Информация о наличии в «дорожной карте» дополнительных системных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на развитие конкурентной среды в РФ, сформированных в соответствии со Стандартом, с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта РФ, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей | *-* |
| 5.7 | Информация о наличии отдельного приложения к «дорожной карте», содержащего мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне субъекта РФ стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции, и являющиеся неотъемлемым дополнениям к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой» | *-* |
| **6** | **Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта РФ (далее – Доклад)** |
| 6.1 | Утверждение Доклада Коллегиальным органом | *-* |
| 6.2 | Размещение Доклада на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» | *-* |
| 6.3 | Размещение Доклада на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте РФ | *-* |
| 6.4 | Наличие в докладе следующей информации: | - |
| а) | Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта РФ | *-* |
| б) | Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию | *-* |
| в) | Данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ | *-* |
| г) | Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | *-* |
| д) | Отчет о проделанной работе у субъекта РФ по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта | *-* |
| е) | Информация об установленных контрольных показателях эффективности, их фактических значениях за предыдущий период и достигнутых значениях за отчетный период | *-* |
| ж) | Примечания, предложения и особые мнения членов Коллегиального органа в отношении Доклада (при наличии) | *-* |
| **7.1** | **Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий** |
| 7.1.1 | Документ, в соответствии с которым в субъекте РФ утвержден (сформирован) межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице субъекта РФ  | *-* |
| 7.1.2 | Соответствие состава сформированного в субъекте РФ межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов -естественных монополий требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 19 сентября 2013 г. № 1689-р | *-* |
| 7.1.3 | Документы, в соответствии с которыми в субъекте РФ осуществляется (будет осуществляться) внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий (при наличии) | - |
| 7.1.4 | Информация о результатах применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в субъекте РФ | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **7.2** | **Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте РФ** |
| 7.2.1 | Мероприятия «дорожной карты», направленные на развитие механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий за счет вовлечения потребителей товаров, работ, услуг в данные механизмы и учета их мнения (с целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий) | - |
| 7.2.2 | Указать, ссылки на страницы сети «Интернет», где содержится информация: | *-* |
| а) | о свободных резервах трансформаторной мощности; | *-* |
| б) | отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт; | *-* |
| в) | о количестве поданных заявок на технологическое присоединение; | *-* |
| г) | о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение; |  |
| д) | о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой | *-* |
| 7.2.3 | Указать, ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие следующую информацию: | - |
| а) | отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций; | *-* |
| б) | о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций; | *-* |
| в) | о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов; | *-* |
| г) | о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) | *-* |
| 7.2.4 | Указать, ссылки на страницы интернет-портала субъекта РФ, созданного с целью предоставления инвестиционных возможностей субъекта РФ, содержащие: | - |
| а) | информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий; | *-* |
| б) | итоги экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий | *-* |
| 7.2.5 | Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в субъекте РФ -деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 55 Стандарта) | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **8.** | **Информация о внедрении лучших практик содействия развитию конкуренции** |
| 8.1. | Список лучших региональных практик содействия развитию конкуренции (в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 15 декабря 2017 г. № 36183-ОФ/Д05и), внедренных субъектом РФ в 2018 году  | *\_* |