

ООО Архитектурно творческая мастерская «Город»



**Схема размещения
рекламных конструкций на территории
Невьянского городского округа**

г. Екатеринбург 2017г.

ВЕДОМОСТЬ РАБОЧИХ ЧЕРТЕЖЕЙ



№	НАИМЕНОВАНИЕ	ЛИСТ
1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	1
2	КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	2-14
3	ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	15
4	КОРИДОР БЕЗОПАСНОСТИ	16
5	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	17-19
6	ОБЗОРНЫЙ ПЛАН ТЕРРИТОРИИ г. НЕВЬЯНСКА	20
7	СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ г. НЕВЬЯНСКА	21-27
8	ОБЗОРНЫЙ ПЛАН ТЕРРИТОРИИ с. БЫНЬГИ	28
9	СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ с. БЫНЬГИ	29
10	ОБЗОРНЫЙ ПЛАН ТЕРРИТОРИИ п. КАЛИНОВО	30
11	СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ п. КАЛИНОВО	31
12	ТАБЛИЦА МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НЕВЬЯНСКОГО ГО	32

Пояснительная записка

Целью данного проекта было улучшения внешнего архитектурного облика территории Невьянского городского округа, формирования эстетических композиций размещения конструкций, формирования эстетического вида обочин автодорог и прилегающей территории с учётом рекомендаций ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений». Пр. Федеральный закон № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе»; Градостроительный Кодекс РФ от 29.12.2004г. № 190-ФЗ; Федеральный закон от 22 июля 2008 г. №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 № 73-ФЗ; СНиП 11-04-2003 «Инструкция о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации», утвержденный постановлением Госстроя РФ от 29.10.2002 г. №150; Свод правил «СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» (Актуализированная редакции СНиП 2.07.01-89*), утвержденный приказом Минрегионразвития РФ от 28.12.2011г. № 820; ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы.

При разработке схемы размещения средств наружной рекламы был обеспечен комплексный подход с учетом:

- наличия в застройке улиц индивидуальных архитектурных объектов и значимых градостроительных акцентов;
- наличия объектов инженерной инфраструктуры, благоустройства и озеленения;
- архитектурного и колористического решения;
- визуального восприятия объектов наружной рекламы на фоне зданий и сооружений, расположенных на линиях застройки;
- обязательных к исполнению требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы.
- наличия средств наружной рекламы с действующим разрешением на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Расположение рекламных конструкций планировалось с учетом скоростного режима движения автомобильного транспорта, местоположения дорожных знаков.



Классификация рекламных конструкций

в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года
№ 38-ФЗ «О рекламе»



№	Вид конструкции		Общепринятые сокращения
	согласно концепции	согласно Федеральному закону «О рекламе»	
1.	Билборд	Щит	BB
2.	Ситиборд	Щит	CB
3.	Суперсайт	Щит	SS
4.	Сити-формат	Щит	CF
5.	Пиллар	Стенд	PL
6.	Тумба	Стенд	T
7.	Афишный стенд	Щит	AS
8.	Лайтбокс (хорека)	Щит	LB
9.	Остановочный комплекс	Иные технические средства стабильного территориального размещения	BS
10.	Брандмауэр	Иные технические средства стабильного территориального размещения	BM
11.	Рекламные конструкции на крыше	Иные технические средства стабильного территориального размещения	RB
12.	Видеоэкран	Иные технические средства стабильного территориального размещения	VS

Малый формат рекламных конструкций

Афишный стенд

Афишный стенд - небольшие по формату конструкции с одной или двумя рекламными поверхностями, расположенные на тротуарах или прилегающих к ним газонах, предназначенные для анонсирования культурных событий и развлекательных мероприятий (концерты, выставки, гастроли, праздники). Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть на фундамент. Конструкция щита выполнена из металлических профилей круглого сечения с окраской



Сити-формат

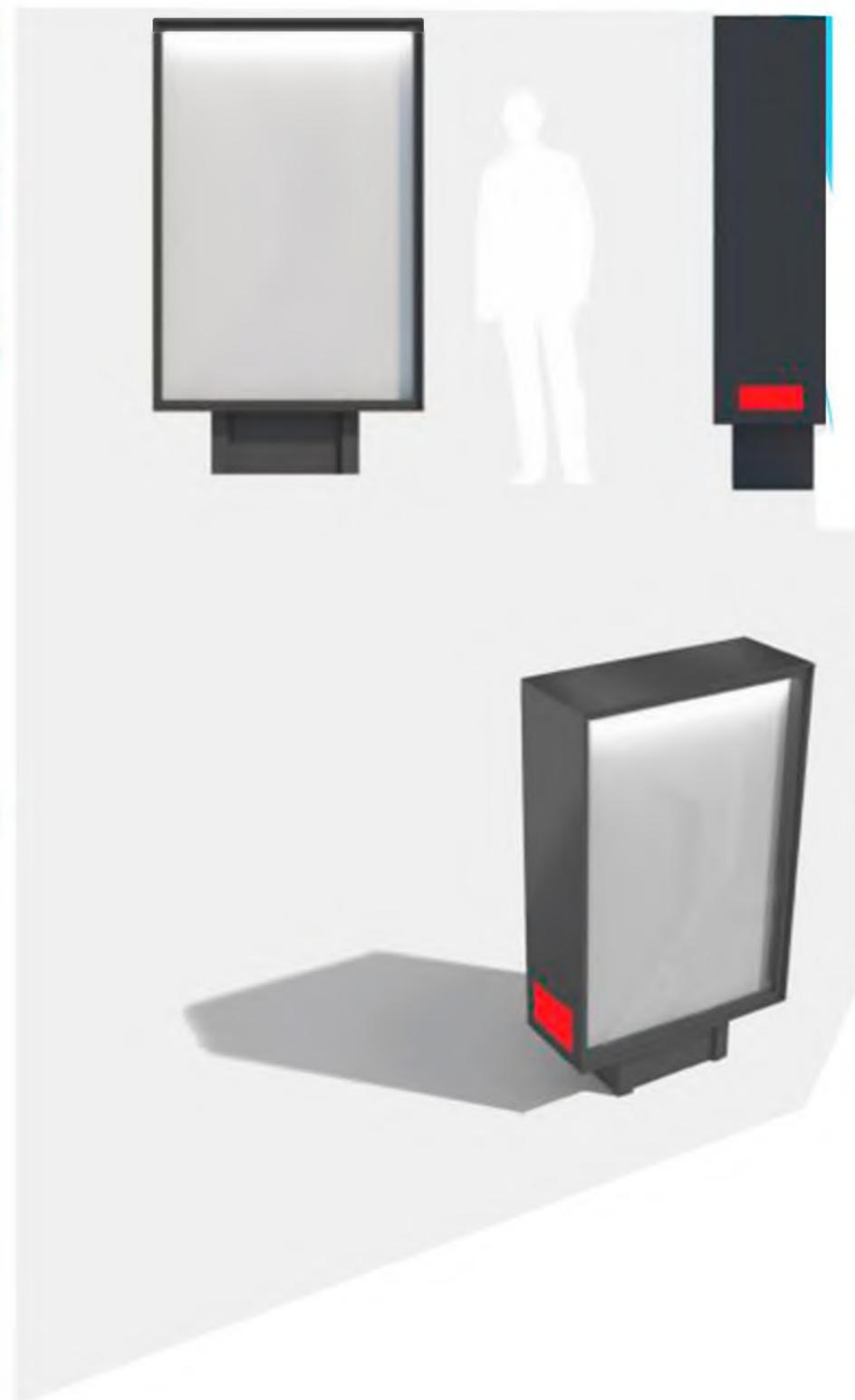
Сити-формат - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренней подсветкой. Рекламное место закрыто защитным стеклом. Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть на фундамент. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения. Рекламная часть представлена алюминиевым коробом с закрытием рекламного места стеклом. Опорная часть облицована алюминиевыми кассетами.

Торцы щита закрыты по периметру.

Высота опорной части - 300 мм.

Рекламные поверхности расположены с двух сторон и защищены стеклом.

В рекламной части конструкции осуществлена внутренняя белая подсветка



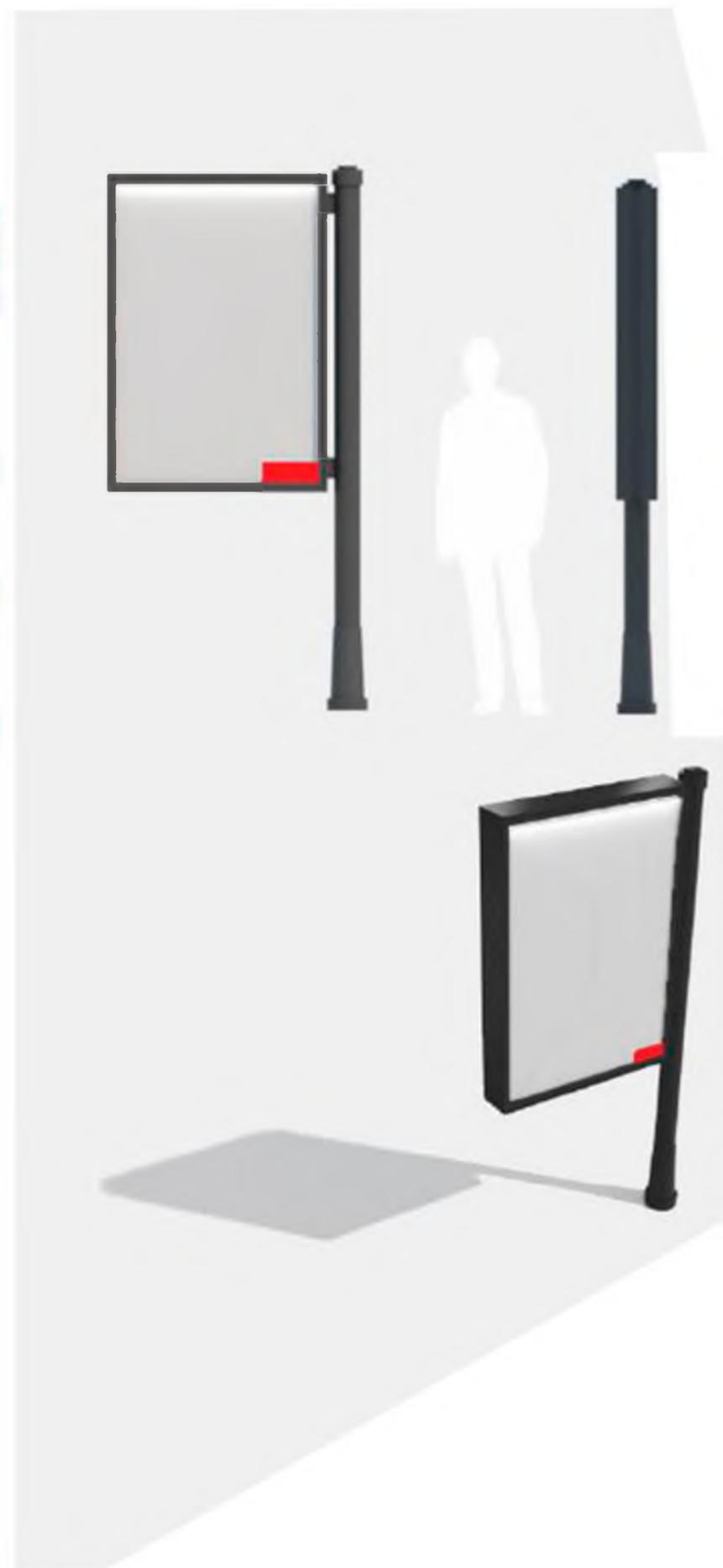
Лайтбокс

Лайтбокс (хорека) - рекламная конструкция, состоящая из остекленного светового короба с внутренней подсветкой на стальной опоре. Конструкция устанавливается на заглубленный фундамент.

Опорная часть выполнена из стальной трубы круглого сечения с окраской. Световой короб выполнен из металла.

Рекламные поверхности расположены с двух сторон и защищены стеклом.

В рекламной части конструкции осуществляется внутренняя белая подсветка



Средний формат рекламных конструкций

Пиллар

Пиллар - трехсторонняя рекламная конструкция среднего формата с внутренней подсветкой. Основание конструкции образует равносторонний треугольник. Рекламные места закрыты защитным стеклом. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения. Непрозрачные части конструкции облицованы композитными материалами.

Рекламные поверхности расположены с трех сторон и защищены стеклом.

В рекламной части конструкции осуществляется внутренняя белая подсветка



Тумба

Тумба - рекламная конструкция среднего формата с внутренней подсветкой и круглым сечением, одинаковым по высоте. Рекламное место закрыто защитным стеклом. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения. Непрозрачные части конструкции облицованы композитными материалами.

В рекламной части конструкции осуществляется внутренняя холодная белая подсветка



Ситиборд

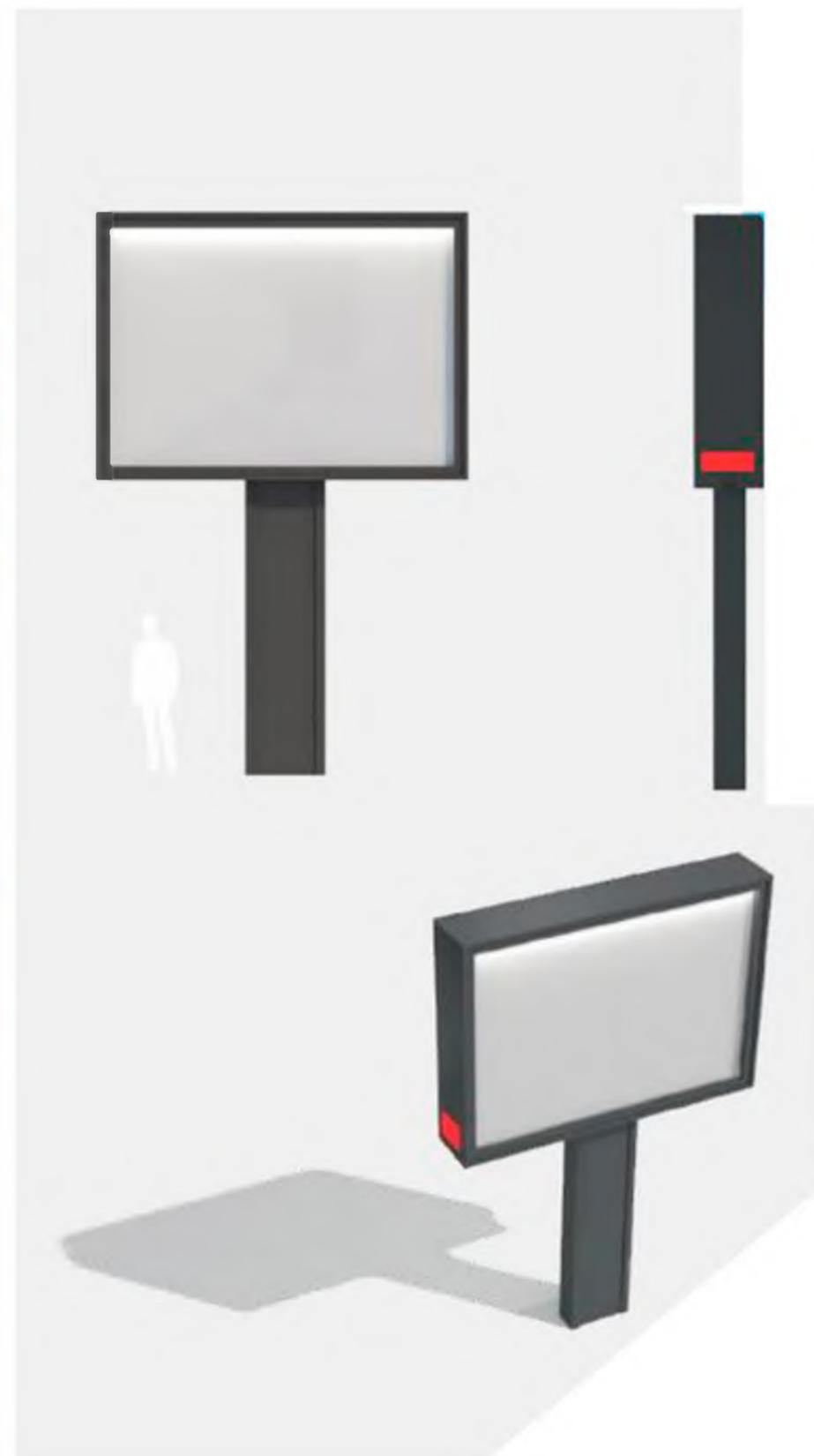
Ситиборд - двухсторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой и защитным стеклом. Состоит из опорной и щитовой частей под размещение рекламы. Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть на фундамент. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения. Рекламная часть представлена металлическим коробом с закрытием рекламного места стеклом. Опорная часть облицована металлическими кассетами.

Торцы щита закрыты по периметру.

Фундамент должен быть заглублен.

Рекламные поверхности расположены с двух сторон и защищены стеклом.

В рекламной части конструкции осуществляется внутренняя белая подсветка



Остановочный комплекс

Остановочный комплекс - отдельно стоящие стальные конструкции с заглубленным основанием, имеющие крышу и заднюю стенку, выполненные из безопасного каленого стекла или пластика. Изготавливается на основе встроенного сити-формата



Большой формат рекламных конструкций

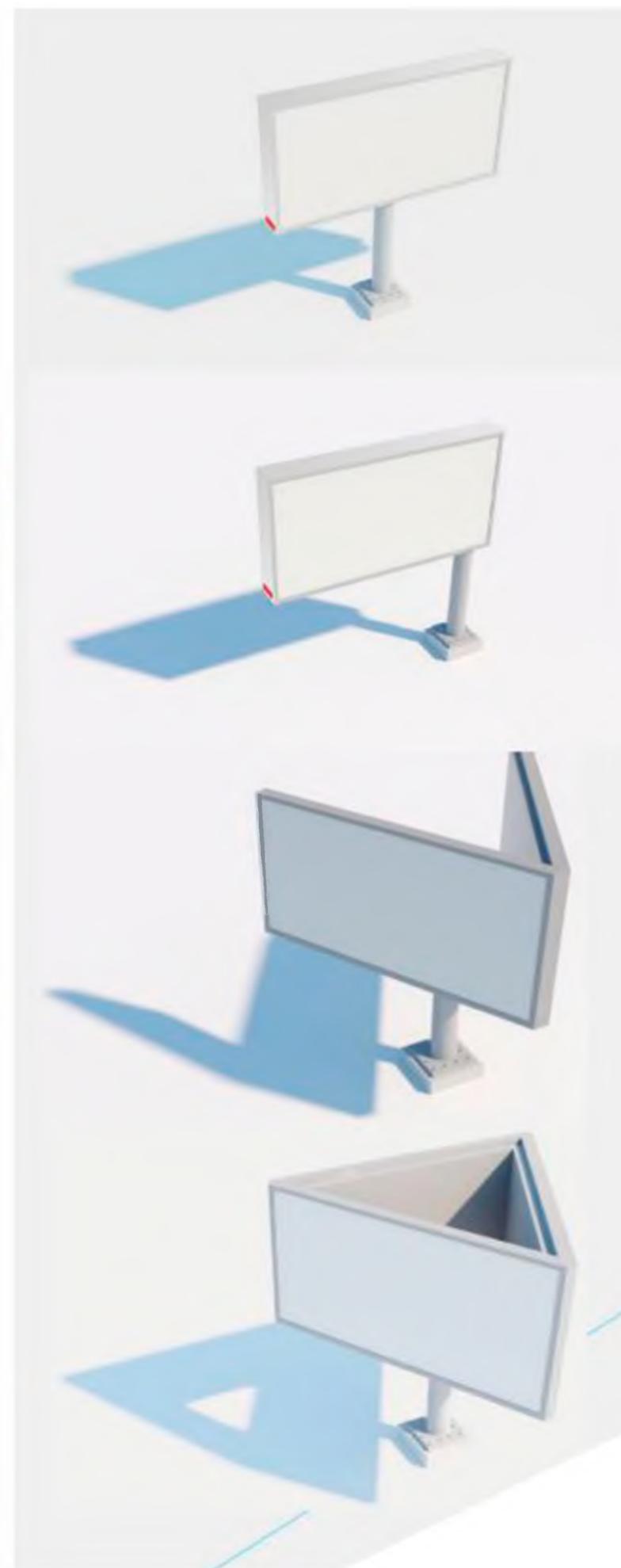
Билборд

Билборд - рекламная конструкция с двумя (тремя) поверхностями для расположения рекламы размера 6000 x 3000 мм. Состоит из опорной и щитовой частей под размещение рекламы. Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть на фундамент. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения.

Опорная часть представлена металлической конструкцией круглого сечения.

Торцы щита закрыты по периметру.

Фундамент должен быть заглублен



Суперсайт

Суперсайт - рекламная конструкция с двумя (тремя) поверхностями для расположения рекламы. Состоит из опорной и щитовой частей под размещение рекламы. Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть на фундамент. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения. Часть конструкции, содержащая рекламу, освещается холодным белым светом с внешней стороны с верхней части конструкции.

Торцы щита закрыты по периметру.

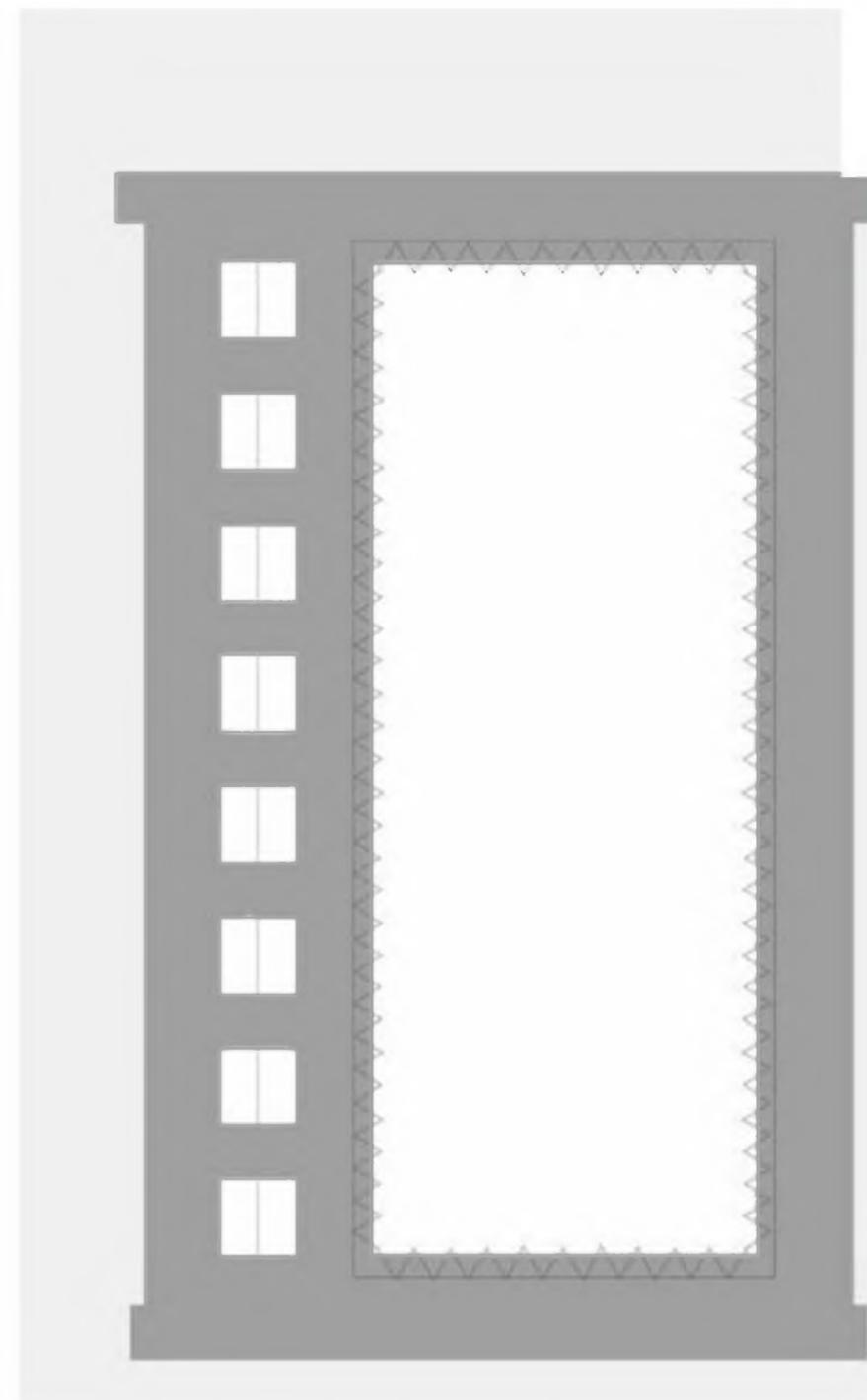
Фундамент должен быть заглублен



Брандмауэр

Брандмауэр - крупноформатная настенная рекламная конструкция, размещаемая на плоскости стен зданий и сооружений. Состоит из креплений для натяжения рекламного полотна, расположенных по контуру. Содержит внешнюю подсветку.

Поверхность под рекламную конструкцию не должна содержать оконных проемов и архитектурных элементов

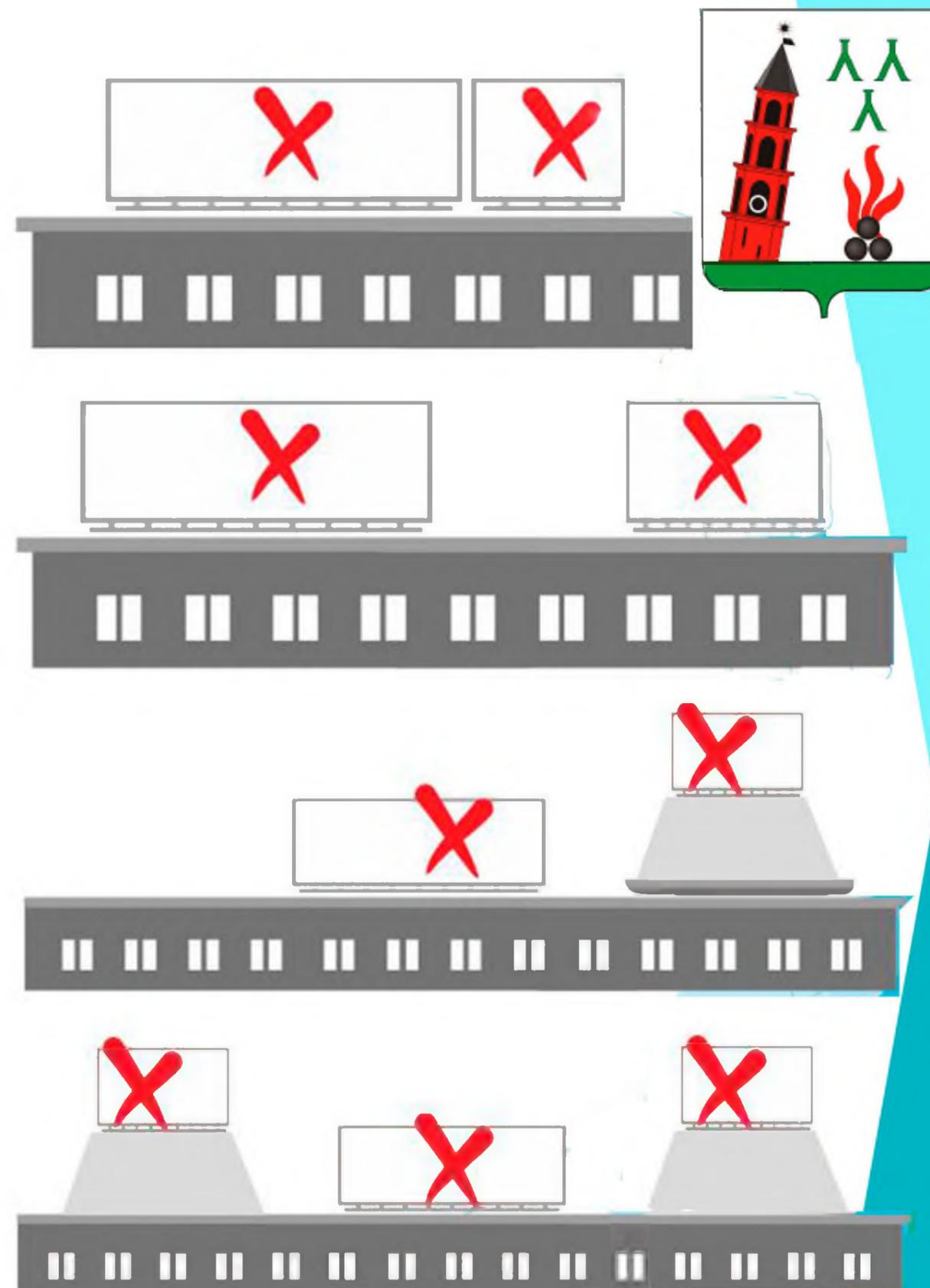


Рекламная конструкция на крыше

Реклама на крыше зданий должна располагаться в разрешенных в настоящей концепции зонах.

При размещении рекламы данного вида должны выполняться следующие правила:

- Реклама на крыше не должна перекрывать с любой точки обзора фасады расположенных рядом зданий, а также панорамные виды на город;
- Размещение рекламных конструкций на крышах зданий не должно приводить к ухудшению технического состояния несущих конструкций этих объектов;
- Рекламные конструкции должны гармонично сочетаться с архитектурными особенностями здания и застройки в целом;
- Допускается размещение одной конструкции на здании;
- Расстояние между соседними крышными конструкциями должно быть не менее 150 метров по кратчайшему пути измерения от края одной конструкции до края другой



Видеоэкран

Видеоэкран - рекламная конструкция, использующая в качестве рекламного поля электронный экран, транслирующий анимацию, видеоролики, изображения или текст.

Расположение конструкций данного типа должно производиться согласно следующим правилам:

- Конструкция должна вписываться в сложившийся перспективный вид улиц на фоне разноуровневой застройки;
- Панорамные виды города должны быть открыты. Расстояние между соседними конструкциями должно быть не менее 100 метров;
- Размер конструкции должен соответствовать масштабу зданий и застройки;
- Конструкция не должна перекрывать контур здания;
- Светотехнические характеристики должны соответствовать требованиям нормативной документации и не должны создавать угрозу безопасности дорожного движения;
- К конструкциям данного вида также отнесены любые поверхности и элементы, являющиеся светотехническими (объемные буквы, дисплеи, световые сетки, проекции и т.д.).



Освещение рекламных конструкций

Освещение рекламных конструкций играет важную роль в восприятии информации. Подключать конструкции к сетям электроснабжения следует исключительно при наличии технических условий ресурсоснабжающих организаций и в соответствии с правилами устройства электроустановок. Кроме того, в целях сохранения городского пространства от «паутины проводов», подключение к электросетям следует производить скрытым (подземным) способом. Допускается использование солнечных батарей.

Наружное освещение рекламных конструкций должно производиться по одному из предложенных вариантов:



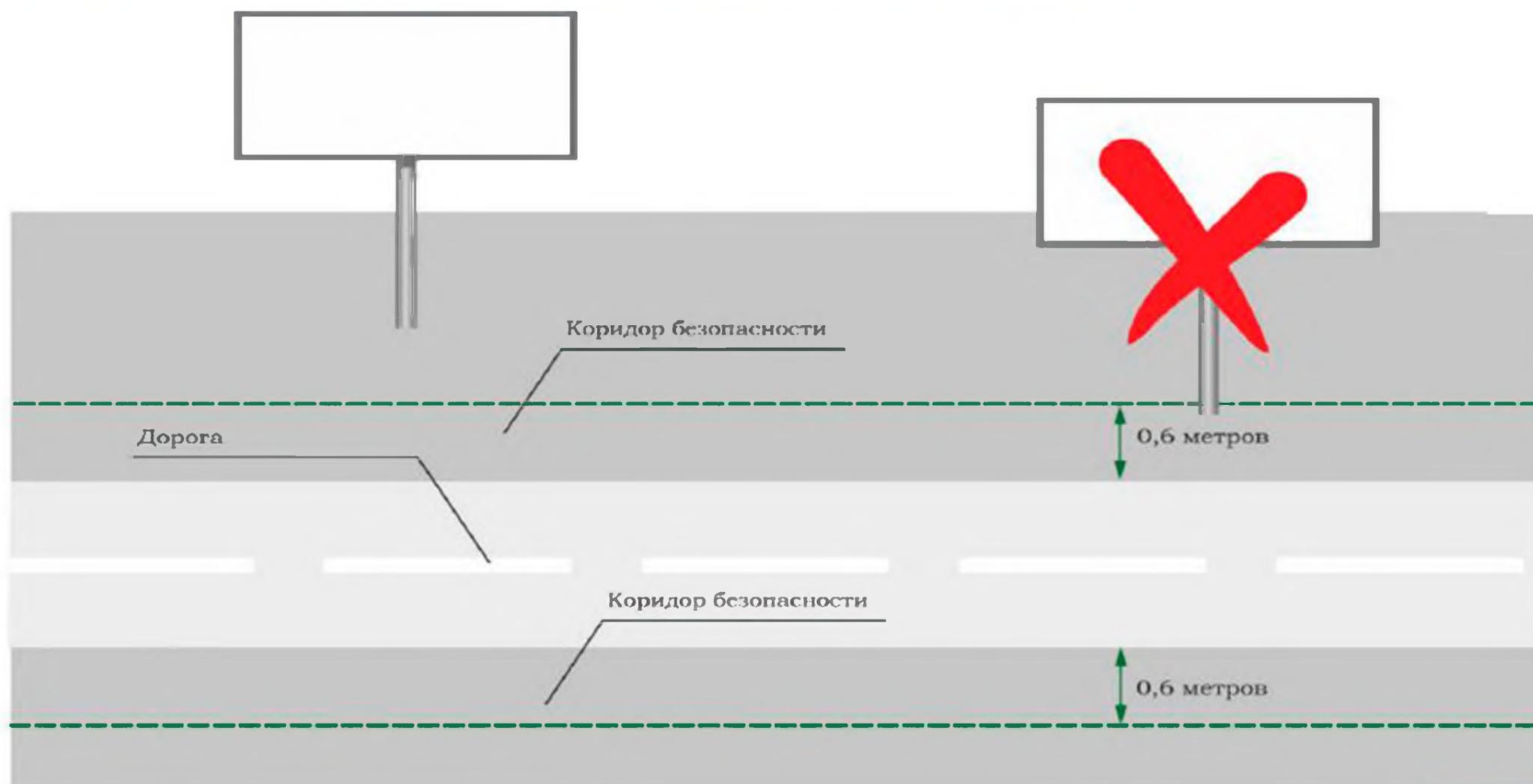
Коридор безопасности

Зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций в границах населенного пункта определяется, как территория за пределами коридора безопасности, границы которого устанавливаются в соответствии с ГОСТом.

Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом:

- ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте;
- опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности.

Требования ГОСТа по коридору безопасности в части, касающейся обеспечения видимости дорожных знаков, не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 м², а также на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта



Термины и определения



Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Социальная реклама может отличаться по оформлению от требований концепции и принимать любую форму.

Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Конструкция Г-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с одной стороны от центральной вертикальной оси ее опоры.

Конструкция Т-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры.

Автомобильная дорога - объект транспортной инфраструктуры, предназначенный для движения транспортных средств и включающий в себя земельные участки в границах полосы отвода автомобильной дороги и расположенные на них или под ними конструктивные элементы (дорожное полотно, дорожное покрытие и подобные элементы) и дорожные сооружения, являющиеся ее технологической частью, - защитные дорожные сооружения, искусственные дорожные сооружения, производственные объекты, элементы обустройства автомобильных дорог.

Полоса отвода автомобильной дороги - земельные участки (независимо от категории земель), которые предназначены для размещения конструктивных элементов автомобильной дороги, дорожных сооружений и на которых располагаются или могут располагаться объекты дорожного сервиса.

Придорожные полосы автомобильной дороги - территории, которые прилегают с обеих сторон к полосе отвода автомобильной дороги и в границах которых устанавливается особый режим использования земельных участков (частей земельных участков) в целях обеспечения требований безопасности дорожного движения, а также нормальных условий реконструкции, капитального ремонта, ремонта, содержания автомобильной дороги, ее сохранности с учетом перспектив развития автомобильной дороги.

Коридор безопасности - земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.



Схема автомобильной дороги



* Границы полосы отвода автомобильной дороги зависят от категории автомобильной дороги, количества полос движения, высоты насыпей или глубины выемок, наличия боковых резервов, крутизны откосов земляного полотна, требований обеспечения безопасности движения и боковой видимости, а также других условий.

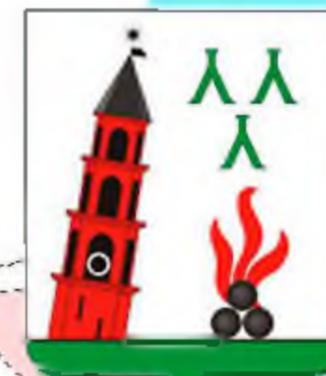
** Границы придорожной полосы зависят от класса и (или) категории автомобильных дорог с учетом перспектив их развития

Схема размещения рекламных конструкций содержит:

- 1) перечень мест размещения рекламных конструкций, оформленный в виде таблицы, с указанием:
 - адресной характеристики (адрес, ориентир предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей нумерации рекламной конструкции);
 - типов и видов рекламных конструкций;
 - площади информационных полей;
 - технических характеристик рекламных конструкций (высота, ширина, количество сторон).
- 2) Карту размещения рекламных конструкций.



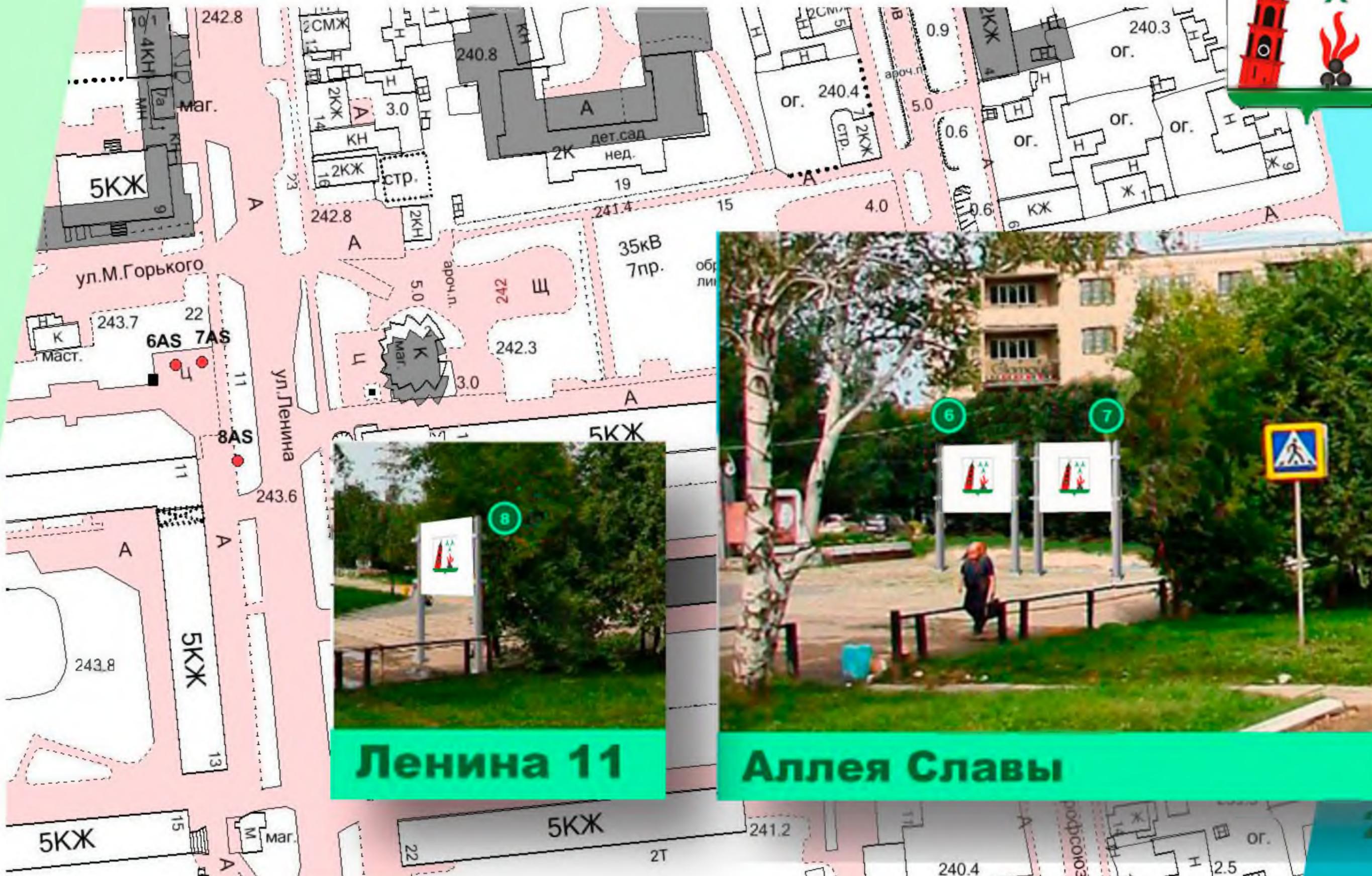
г. Невьянск



ул. Профсоюзов к/т Урал



г. Невьянск

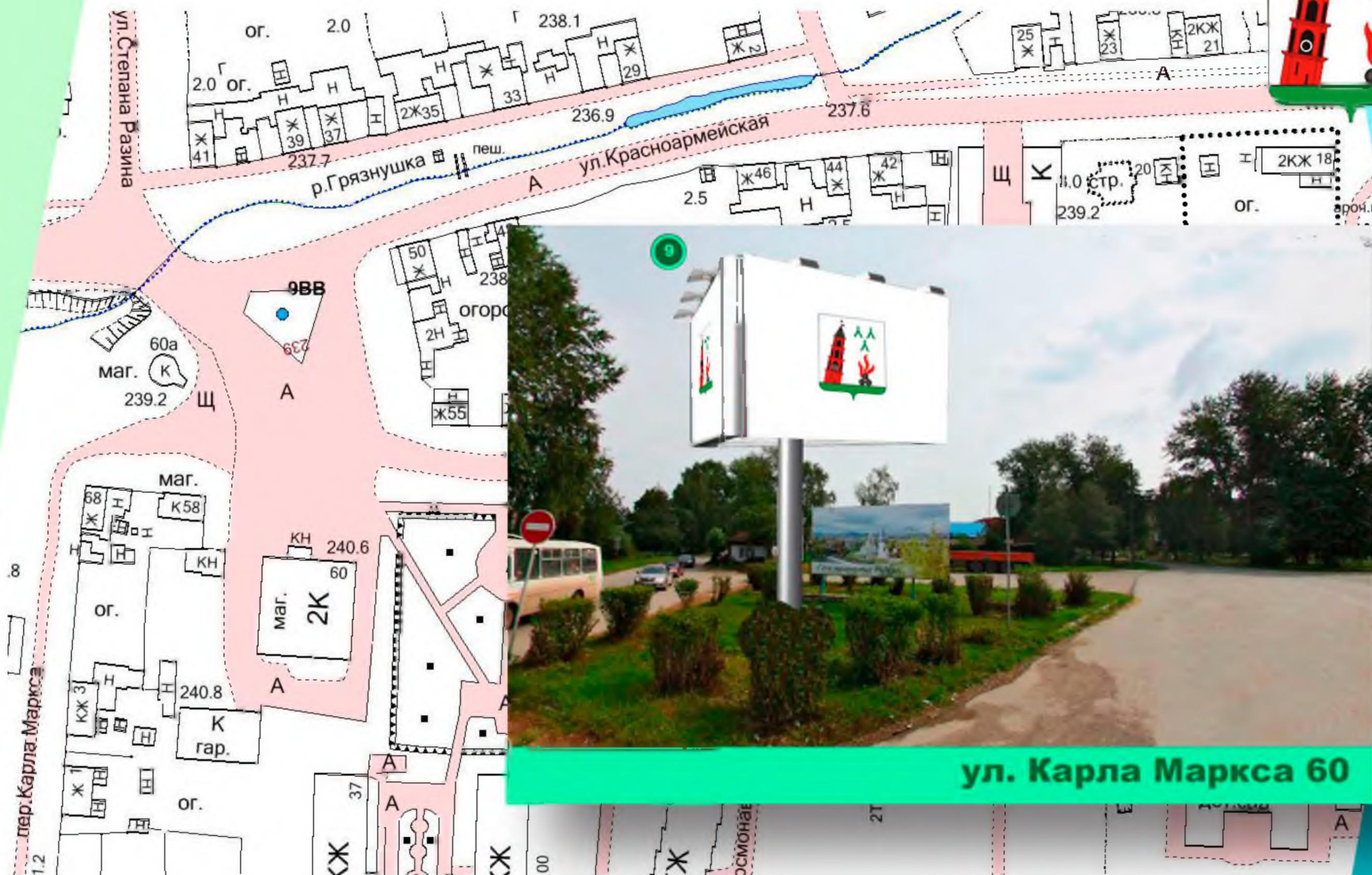


Ленина 11

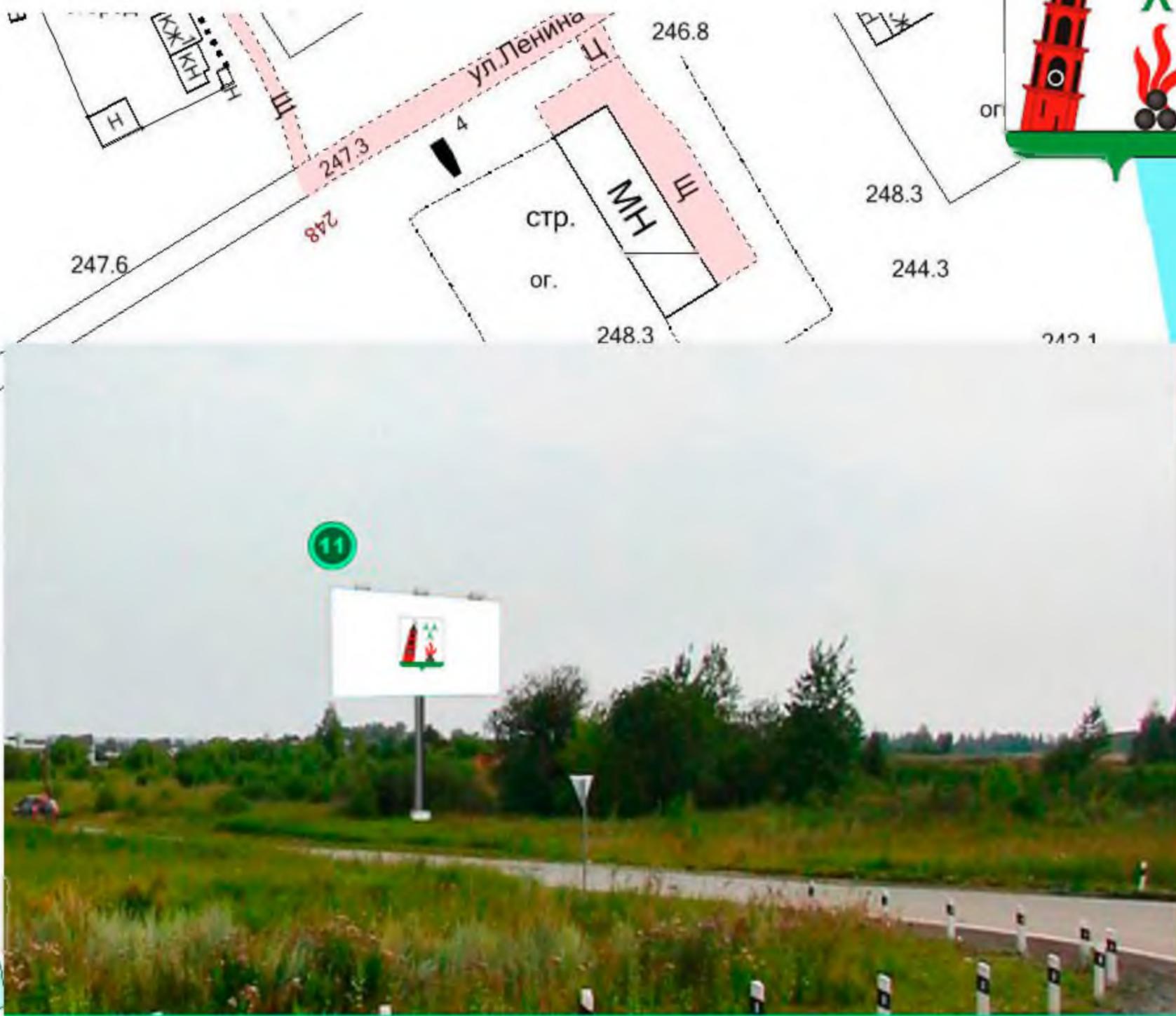


Аллея Славы

г. Невьянск



г. Невьянск



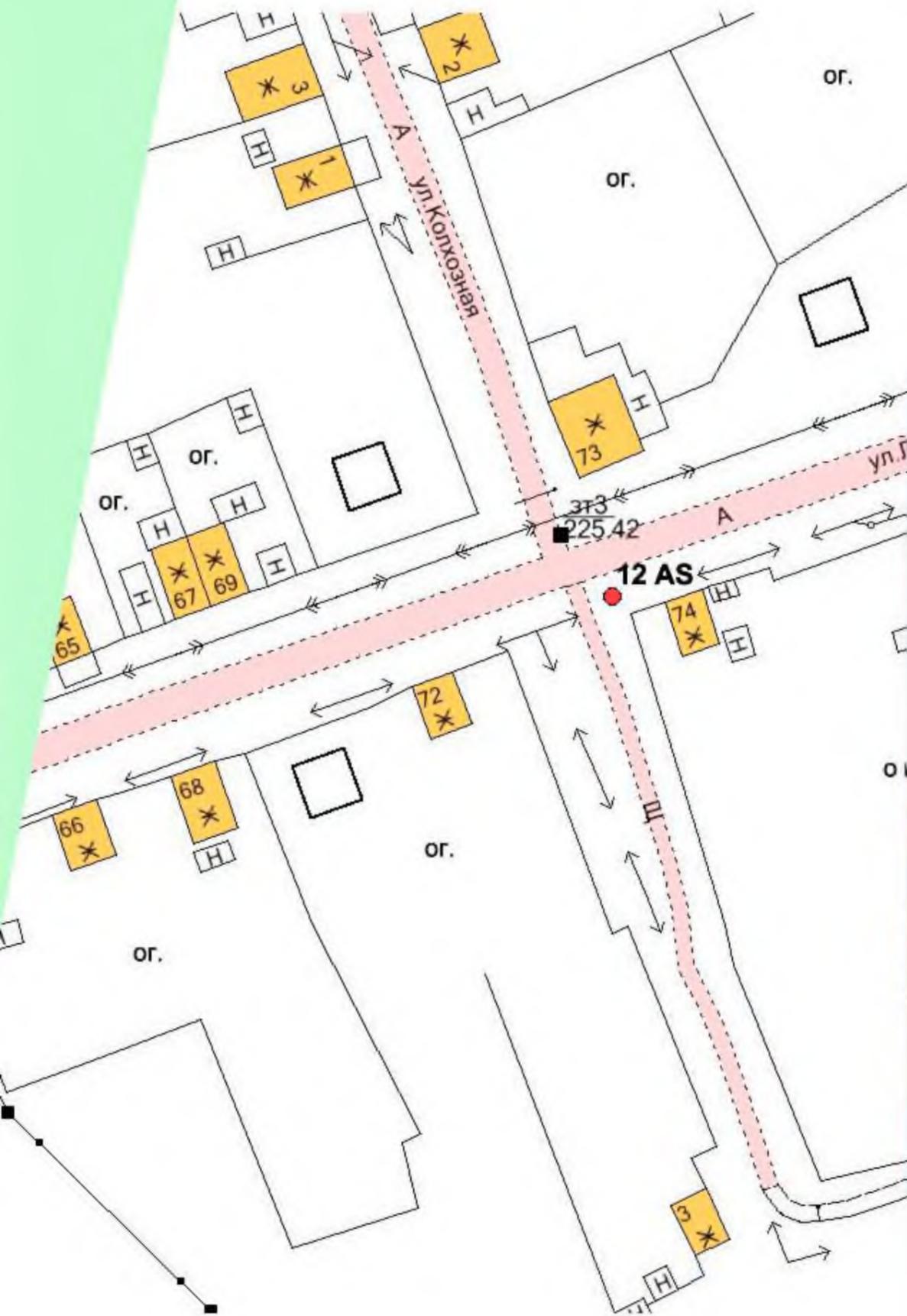
ул. Ленина 139

с. Быньги

Обзорный план территории



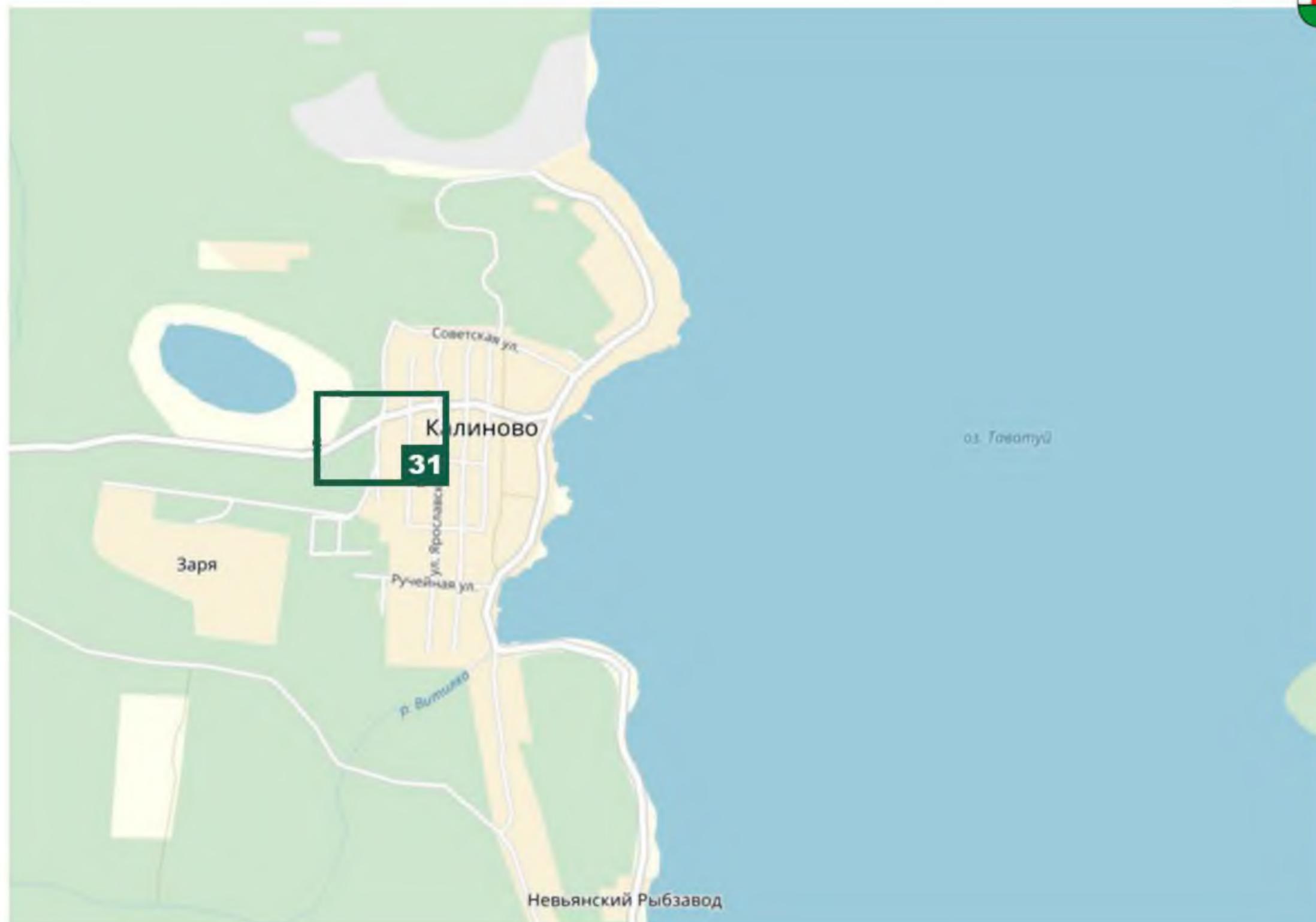
с. Быньги



ул. Ленина 74, и ул. Колхозная

п. Калиново

Обзорный план территории



Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории Невьянского городского округа



№ п/п	Лист карты	Номер в схеме	Адрес	Тип	Вид	Площадь информ. полей кв.м.	Ширина, м	Высота, м	Количество сторон, ед.	Расстояние от края проезжей части до края рекламной конструкции, м	Ориентир места установки	
											Координаты, X МСК -66	Координаты, Y МСК-66
1	21	1	г. Невьянск. Ул. Комсомольская 3	1	Афишный стенд (щит)	4,5	1,5	1,5	2	2	1510240.7	463754.64
2	21	2	г. Невьянск. Площадь Революции	1	Ситиборд (щит)	9,99	3,7	2,7	1	2	1510215.56	463586.1
3	22	3	г. Невьянск. Ул. Матвеева. НА сущ. Теплопунктах.	1	Афишный стенд (щит)	9 (4шт)	1,5	1,5	1	на теплопункте	1510107.81	463323.96
4	22	4	г. Невьянск. Ул. Матвеева. НА сущ. Теплопунктах.	1	Афишный стенд (щит)	9 (4шт)	1,5	1,5	1	на теплопункте	1510124.21	463323.96
5	23	5	г. Невьянск. Ул. Профсоюзов у к/т "Урал"	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	8	1510251.47	463299.36
6	24	6	г. Невьянск. На Алее Славы	1	Афишный стенд (щит)	4,5	1,5	1,5	2	15	1510048.28	463138.75
7	24	7	г. Невьянск. На Алее Славы	1	Афишный стенд (щит)	4,5	1,5	1,5	2	13	1510055.68	463139.55
8	24	8	г. Невьянск. Ул. Ленина 11	1	Афишный стенд (щит)	4,5	1,5	1,5	2	5	1510065.74	463111.77
9	25	9	г. Невьянск. Ул. Карла Маркса 60	1	Билборд (щит)	54(3стороны)	6	3	1	6	1509298.45	463536.43
10	26	10	г. Невьянск. Рекламный щит у Ж/Д Вокзала	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	3	1508174.24	463703.11
11	27	11	г. Невьянск. Ул. Ленина 139	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	3	1509510.51	461536.31
12	29	12	с. Быньги. Ул. Ленина 74	1	Афишный стенд (щит)	4,5	1,5	1,5	2	2	1515433.83	469142.96
13	31	13	п. Калиново. Ул. Малоозёрная 49	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	3	1505820.12	423842.44