

**АДМИНИСТРАЦИЯ НЕВЬЯНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

30.12.2020№ 1773-п

г. Невьянск

**О внесении изменений в постановление администрации Невьянского городского округа от 28.01.2020 № 100-п**

**«Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Невьянском городском округе и Плана мероприятий**

**(«дорожной карты») по содействию развитию конкуренции**

**в Невьянском городском округе на период 2019–2022 годов»**

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Невьянском городском округе, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Невьянском городском округе, утвержденный постановлением администрации Невьянского городского округа от 28.01.2020 № 100-п «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Невьянском городском округе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Невьянском городском округе на период 2019–2022 годов», следующие изменения:

в таблице строку 3 изложить в новой редакции (приложение № 1).

1. Внести в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Невьянском городском округе на период 2019–2022 годов, утвержденную постановлением администрации Невьянского городского округа от 28.01.2020 № 100-п «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Невьянском городском округе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Невьянском городском округе на период 2019–2022 годов», следующие изменения:

в таблице 1 строки 2, 5, 10, 13, 17, 20, 24, 28, 31, 35, 41 изложить в новой редакции (приложение № 2).

1. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Невьянского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Невьянского

городского округа А.А. Берчук

Приложение № 1

к постановлению администрации

Невьянского городского округа

от 30.12.2020 № 1773-п

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер строки | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя | На 01.01.2019  (факт) | Ожидаемый результат | | | Ответственный исполнитель |
| на 01.01.2020 | на 01.01.2021 | на 01.01.2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 3. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 13,7 | 13,7 | 15,0 | 15,0 | Заместитель главы администрации Невьянского городского округа по социальным вопросам С.Л. Делидов  Начальник управления образования Невьянского городского округа Н.В. Головнева |

Приложение № 2

к постановлению администрации

Невьянского городского округа

от 30.12.2020 № 1773-п

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер строки | Наименование мероприятия | Номер строки ключевого показателя, на достижение которого направленно мероприятие | Результат исполнения мероприятий | Ожидаемый результат 2019 год | Ожидаемый результат 2020 год | Ожидаемый результат 2021 год | Ожидаемый результат 2022 год | Ответственный исполнитель |
| 2. | *Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации.*  По состоянию на 1 января 2020 года на территории Невьянского городского округа осуществляли фармацевтическую деятельность 10 аптечных организаций, из них негосударственных – 5 единиц.  *Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции*. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется умеренной конкуренцией по мнению 70% респондентов. Наблюдается удовлетворенность возможностью выбора товаров у 60 % респондентов, при этом 65% от общего числа потребителей удовлетворены качеством и уровнем цен.  *Проблемные вопросы:* Целесообразность увеличения присутствия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности.  *Методы решения:* Проведение мониторинга количества объектов розничной торговли лекарственными препаратами на территории Невьянского городского округа, проведение организационных мер по открытию новых объектов, привлечению на рынок новых участников (частной) формы собственности. | | | | | | | |
| 5. | *Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации.*  По состоянию на 1 января 2020 гола на территории Невьянского городского округа функционировало 10 дошкольных образовательных учреждений, из них негосударственных – 1 ед. (Дошкольное образовательное частное учреждение «Детский сад им. Александра Невского»), с числом обучающихся 2 582, в том числе 87 детей – воспитанники частного детского сада.  Все образовательные организации, реализующие программу дошкольного образования, имеют лицензию на право осуществления образовательной деятельности. Имеется проблема с предоставлением мест в детских дошкольных учреждениях для детей в возрасте от 0 месяцев до 3 лет.  *Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции.* На рынке услуг дошкольного образования наблюдается умеренная конкуренция, отмечается удовлетворенность качеством и стоимостью услуг дошкольного образования, а также количеством организаций на данном рынке. Вместе с тем 20% респондентов остаются не удовлетворены возможностью выбора услуг дошкольного образования, 30% - ценой.  *Проблемные вопросы:* Обеспечение доступности дошкольного образования для детей до 3 лет.  *Методы решения:* Привлечение в округ организаций, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста. | | | | | | | |
| 10. | *Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации.*  Оздоровительной компанией детей в 2019 году занимались 25 бюджетных учреждений и 4 частные организации.  Цель и задачи – летней оздоровительной компании организовать отдых и досуг детей и подростков Невьянского городского округа, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации, создать условия для роста и развития потенциала детей, соответственно создать все условия для организации их оздоровления и отдыха.  По итогам 2019 года в загородных оздоровительных лагерях, санаторно-оздоровительных организациях и лагерях дневного пребывания отдохнули 2 545 детей Невьянского городского округа.  В 2019 году в Управлении образования Невьянского городского округа стартовало новое направление в организации отдыха и оздоровления детей и подростков - «Организация отдыха и оздоровления детей и подростков в учебное время». Данное направление включает в себя не только организацию досуга и оказание медицинских услуг, но и обучение по общеобразовательным   программам начального, основного и среднего образования.  *Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции.* На рынке услуг детского отдыха и оздоровления, по мнению респондентов, отсутствует реальная конкуренция, отмечается низкое число организаций и отсутствие выбора. Кроме того, 50% потребителей не удовлетворены качеством услуг детского отдыха и оздоровления и 45% не удовлетворены стоимостью услуг.  *Проблемные вопросы*: Недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей.  *Методы решения*: Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, в том числе развитие частных организаций, осуществляющих деятельность по организации отдыха и оздоровления детей. | | | | | | | |
| 13. | *Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации.*  По состоянию на 1 января 2020 года в соответствии в Невьянском городском округе функционировали 10 организаций, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным программам для детей и/или реализующих программы спортивной подготовки детей, из них негосударственных – 1 ед. (Частное образовательное учреждение дополнительного образования для детей и взрослых «Горнозаводской центр обучения иконописи и народным промыслам»).  Показатель охвата детей в возрасте 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей этой возрастной группы в 2019 году составил 74%.  *Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции.* Рынок услуг дополнительного образования детей характеризуется умеренной конкуренцией. Преобладающая часть респондентов отмечает достаточное количество организаций на рынке. Наблюдается достаточно высокая удовлетворенность потребителями уровнем цен и качеством услуг дополнительного образования детей. Вместе с тем 25% от общего числа респондентов остаются не удовлетворены стоимостью и 30% - качеством.  *Проблемные вопросы:*   1. 1) Частным образовательным организациям сложно конкурировать с государственными и муниципальными организациями дополнительного образования в части стоимости и разнообразия оказываемых услуг. 2. 2) Сложный порядок лицензирования образовательной деятельности.   *Методы решения:* Оказание правовой методической и консультационной поддержки учреждениям и организациям, реализующим образовательные программы дополнительного образования. | | | | | | | |
| 17. | *Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации*.  По состоянию на 1 января 2020 года на рынке инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования на территории Невьянского городского округа функционировали 3 проектные организации (из них негосударственные – 2), являющихся членами Национального реестра специалистов в области инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования.  *Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции.* На рынке архитектурно-строительного проектирования 54% респондентов отмечают нехватку количества организаций на рынке. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 30% от общего числа респондентов удовлетворены стоимостью и качеством, доля неудовлетворенных стоимостью и качеством на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 25% и 35% соответственно.  *Проблемные вопросы:*   1. 1) Отсутствие квалифицированных специалистов, отток кадров с территории. 2. 2) Высокая стоимость проектных работ.   *Методы решения:* Повышение уровня квалификации работников подразделений архитектуры органов местного самоуправления., привлечение кадров на территорию. | | | | | | | |
| 20. | *Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации.*  Хозяйствующими субъектами на рынке кадастровых и землеустроительных работ являются кадастровые инженеры, осуществляющие кадастровую деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, и юридические лица, имеющие в штате кадастровых инженеров, осуществляющих кадастровую деятельность в качестве работников такого юридического лица на основании трудовых договоров (Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности»), а также юридические лица, имеющие лицензию на осуществление геодезической и картографической деятельности и выполняющие землеустроительные работы (Федеральный закон от 18 июня 2001 года № 78-ФЗ «О землеустройстве», Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2016 № 1099 «О лицензировании геодезической и картографической деятельности»). В Невьянском городском округе на рынке кадастровых и землеустроительных работ преимущественно осуществляют деятельность организации частного сектора.  Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок кадастровых и землеустроительных работ характеризуется умеренной конкуренцией. Преобладающая часть потребителей удовлетворены качеством, стоимостью товаров и услуг на рынке, а также возможностью выбора. При этом 15% потребителей остаются не удовлетворены стоимостью услуг и 20% - качеством.  *Проблемные вопросы:*  1) Низкое качество кадастровых работ.  2) Наличие незарегистрированных объектов недвижимости.  *Методы решения:*  1) Повышение требований к исполнителям работ при заключении государственных контрактов.  2) Выявление неоформленных объектов недвижимости в целях обеспечения проведения в отношении них кадастровых работ. | | | | | | | |
| 24. | *Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации.*  По состоянию на 1 января 2020 года на рынке теплоснабжения Невьянского городского округа осуществляли деятельность 4 теплоснабжающие, теплосетевые организации, из них 3 организации частной формы собственности (75% от общего количества организаций на рынке). Отпуск тепловой энергии производится от 23 отопительной котельной суммарной мощностью 148,4 Гкал/час, из которых 28,6% являются частными. На природном газе работают 16 котельных (69,6%), на угле - 7 котельных (30,4%).  *Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции.* На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) наблюдается низкий уровень конкуренции, отмечено небольшое количество организаций, следствием этого является и низкая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров и услуг на рынке, 35% респондентов не удовлетворены стоимостью и качеством услуг.  *Проблемный вопрос:* Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры, а также приводит к возникновению аварийных ситуаций.  *Методы решения:*  1) Проведение реконструкции и модернизации существующих источников теплоснабжения.  2) Повышение уровня профессиональной подготовки инженерного и технического состава, обслуживающего источники теплоснабжения.  3) Повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения.  4) Передача управления объектов производства тепловой энергии частным операторам на основе концессионных соглашений.  5) Организационно-методическая и консультационная поддержка по вопросам организации деятельности организаций в сфере теплоснабжения. | | | | | | | |
| 28. | *Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации.*  По состоянию на 1 января 2020 года деятельность по благоустройству городской среды на территории города Невьянск осуществляет МБУ «Управление хозяйством Невьянского городского округа», на территории сельских населенных пунктов Невьянского района – ООО Управляющая компания «Демидовский ключ». Организации частной формы собственности принимают участие в выполнении работ по благоустройству городской среды в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории Невьянского городского округа на период 2018-2024 годы», утвержденной постановлением администрации Невьянского городского округа от 29.09.2017 № 2055-п (далее – муниципальная программа). В рамках реализации муниципальной программы реализуются мероприятия по благоустройству дворовых территорий, территории парка в городе Невьянск, набережной Невьянского городского пруда.  Начиная с 2019 года мероприятия по благоустройству реализуются в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды на территории Свердловской области» федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда».  *Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции.* Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды характеризуется недостаточным количеством организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, так считают 40% респондентов. Кроме того, наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством (40% потребителей) и стоимостью услуг (45%) на рынке.  *Проблемные вопросы*:  1) Низкая инвестиционная привлекательность сферы благоустройства городской среды.  2) Повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность).  3) Недостаточно высокий уровень квалификации работников подрядных организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды.  4) Недостаточная информированность потенциальных участников рынка в вопросах государственного регулирования сферы благоустройства городской среды в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».  *Методы решения*:   1. Применение конкурентных способов при размещении муниципальных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды. 2. Обеспечение равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. 3. Повышение информированности бизнеса о рынке выполнения работ по благоустройству городской среды. | | | | | | | |
| 31. | *Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации.*  По состоянию на 1 июня 2020 года деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Невьянского городского округа осуществляли 27 организаций, в том числе 11 управляющих организаций, 13 товариществ собственников жилья (недвижимости), 3 жилищных (жилищно-строительных) кооперативов. Наиболее благоприятные тенденции развития конкурентных отношений между организациями в городе. В сельских населенных пунктах конкуренция развита в меньшей степени.  В целях повышения прозрачности информации о деятельности организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства для потребителей, инвесторов и контролирующих органов, а также содействия развитию конкуренции создана государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (далее – ГИС ЖКХ), посредством которой обеспечен свободный доступ к информации о жилищном фонде, стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, предоставлении коммунальных услуг и поставках ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, размере платы за жилое помещение и коммунальные услуги, задолженности по указанной плате, об объектах коммунальной и инженерной инфраструктур, иной информации, связанной с жилищно-коммунальным хозяйством, а также обеспечивающей направление жалоб и обращений в органы власти.  *Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции.* Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме характеризуется удовлетворительной конкуренцией. При этом отмечается недостаточное количество организаций и низкий уровень удовлетворенности потребителями качеством и стоимостью услуг на рынке, 60% респондентов не удовлетворены стоимостью и качеством услуг.  *Проблемные вопросы:*  1) Низкое качество оказываемых услуг в сфере управления многоквартирными домами (по мнению граждан).  2) Слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала.  3) Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения собственников.  *Методы решения:*  1) Повышение качества оказания жилищно-коммунальных услуг.  2) Развитие электронных форм и площадок своевременного информирования управляющих компаний о возникших проблемах.  3)Создание благоприятных условий для роста количества лицензированных организаций, способных предлагать услуги на рынке предоставления услуг по управлению многоквартирным домом. | | | | | | | |
| 35. | *Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации*.  По состоянию на 1 января 2020 года на территории Невьянского городского округа деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 6 индивидуальных предпринимателей.  *Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции.* На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 50% респондентов отмечают умеренную конкуренцию и удовлетворены возможностью выбора. 35% потребителей удовлетворены качеством и стоимостью услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, при этом остаются не удовлетворены стоимостью услуг 35% потребителей, качеством - 25%.  *Проблемные вопросы*:  1) Отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа.  2) Низкий пассажиропоток.  3) Значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости.  *Методы решения:*  1) Обновление подвижного состава.  2) Создание системы безналичной оплаты проезда.  3) Оптимизация маршрутной сети.  4) Субсидирование перевозок отдельных категорий граждан. | | | | | | | |
| 41. | *Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации*.  По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляла 100%. Деятельность по оказанию услуг в сфере наружной рекламы осуществляют: ООО «МедиаСервис», ООО «БУСИНЕСС», ИП Касьянов А.П., ИП Мельникова И.А. Администрацией Невьянского городского округа проведены мероприятия по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций на территории Невьянского городского округа. Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области утверждены приказы об установлении мест для размещения рекламных конструкций вдоль дорог регионального значения, проходящих по территории Невьянского городского округа.  *Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции.* Сфера наружной рекламы характеризуется высокой конкуренцией. В целом наблюдается удовлетворенность качеством и стоимостью услуг на рынке, а также количеством организаций на рынке. При этом остаются не удовлетворены стоимостью и качеством услуг 20% респондентов.  *Проблемные вопросы*:  Органы местного самоуправления не наделены полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях по части 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за невыполнение в установленный срок предписания о нарушениях законодательства о рекламе, предусмотренные статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».  *Методы решения:*   1. 1) Проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 2. 2) Наделение органов местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях по части 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за невыполнение в установленный срок предписания о нарушениях законодательства о рекламе, предусмотренные статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». | | | | | | | |