

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области
от 07.11.2019 № 338
«О проведении областного смотр-
конкурса «Лучшая организация
питания обучающихся
профессиональных образовательных
организаций в Свердловской области
в 2019–2020 учебном году»

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения и условиях областного смотр-конкурса «Лучшая организация питания обучающихся профессиональных образовательных организаций в Свердловской области в 2019–2020 учебном году»

Глава 1. Общие положения

1. Областной смотр-конкурс «Лучшая организация питания обучающихся профессиональных образовательных организаций в Свердловской области в 2019–2020 учебном году» (далее – смотр-конкурс) проводится с целью совершенствования организации питания обучающихся профессиональных образовательных организаций Свердловской области (далее – организация питания студентов), повышения качества услуги и культуры обслуживания, внедрения инновационных технологий в приготовлении продукции общественного питания и расчетах с потребителями, распространения и популяризации опыта работы лучших организаций, предоставляющих услуги студенческого питания.

2. В смотре-конкурсе принимают участие организации, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, осуществляющие деятельность по организации питания студентов в Свердловской области.

Глава 2. Порядок и условия проведения смотр-конкурса

3. Для участия в смотре-конкурсе претендентам необходимо в срок до 29 мая 2020 года представить презентационные материалы в отдел организации и развития общественного питания и услуг Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области по адресу: город Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 60, каб. 307, или направить

на адрес электронной почты: u.dmitrieva@egov66.ru; контактный номер телефона 8(343) 312-00-07 (доб. 340, 341).

4. Представление презентационного материала в установленные сроки является основанием для включения в состав претендентов на участие в смотре-конкурсе и согласием с условиями участия.

5. К участию в смотре-конкурсе не допускаются:

1) претенденты, представившие презентационные материалы позднее срока, установленного пунктом 3 настоящего Положения;

2) претенденты, представившие презентационный материал в формате несоответствующем требованиям настоящего Положения;

3) претенденты, имеющие нарушения, зафиксированные органами Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области, а также случаи пищевого отравления или неблагоприятной эпидемиологической ситуации на пищеблоке.

6. Требования к презентационному материалу – фото и информационный материал, представленный на электронных носителях, оформленный в виде слайдов в программе Microsoft Office Power Point, расположенных в следующей последовательности:

1) полное наименование участника смотра-конкурса с указанием организационно-правовой формы собственности, Ф.И.О. руководителя участника смотра-конкурса, адрес и телефон участника смотра-конкурса;

2) полное наименование профессиональной образовательной организации (далее – образовательное учреждение), Ф.И.О. руководителя образовательного учреждения, адрес и телефон образовательного учреждения, количество обучающихся в образовательном учреждении;

3) внешний вид входной группы участника смотра-конкурса и вывески (фотоматериал) с указанием типа предприятия питания, режима работы;

4) информация о количестве столовых, буфетов, баров, закусочных и других объектов питания, осуществляющих деятельность в образовательном учреждении, о дополнительных видах услуг;

5) внешний вид информационного стенда для потребителей с размещенной информацией (фотоматериал);

6) внешний вид залов для потребителей (фотоматериал) с описанием оснащённости залов мебелью, торговым, технологическим оборудованием и др.;

7) внешний вид линии раздачи, буфетной стойки, стола заказов (фотоматериал) с описанием оснащённости зон обслуживания;

8) информация о применяемых формах расчета за питание (наличный расчет, безналичный расчет), фотографии зоны расчетов;

9) информация о рационах питания: наличие разработанных рационов, разработанных и внедренных новых блюд (с предоставлением технико-технологических карт), фотографии меню;

10) информация о внедрении новых прогрессивных технологий, использовании новых видов сырья в приготовлении продукции общественного питания;

11) информация о проводимых мероприятиях, направленных на повышение качества продукции и услуг (выставки, дегустации, мастер классы);

12) внешний вид производственных помещений, используемого оборудования (фотоматериал) с описанием оснащенности производственных и складских помещений, механизация и автоматизация производственных процессов, состав производственных помещений;

13) информация о наличии/отсутствии компьютеризации и автоматизации производственного процесса;

14) информация об организации диетического, щадящего питания: наличие диетических блюд, стоимость диетического питания, количество студентов пользующихся данной услугой;

15) информация о применяемых дополнительных формах и методах обслуживания;

16) информация о кадровом составе участника смотра-конкурса: количество работающих в предприятии питания, в том числе имеющих специальное профессиональное образование; укомплектованность кадрами, количество сотрудников, прошедших курсы переподготовки, повышения квалификации за последние пять лет; квалификационный и возрастной состав сотрудников предприятия; действующая на предприятии система мотивации персонала; мероприятия по повышению профессионального уровня;

17) организационные вопросы: количество питающихся; процент охвата питанием; средняя стоимость обеда из четырех блюд (закуска, первое, второе основное блюдо, напиток);

18) информация об экономических показателях деятельности участника смотра-конкурса, размер средней наценки на продукцию собственного производства;

19) информация о наличии коллективного договора между администрацией образовательного учреждения и профсоюзным комитетом студентов, в том числе решение вопросов организации питания студентов; создание комиссии общественного контроля, формы взаимодействия с участником смотра-конкурса, их участие в контроле за качеством услуг; проведение потребительских конференций, анкетирование студентов, результаты анкетирования;

20) результаты проверок контрольными (надзорными) органами (приложить копии актов проверок, актов лабораторных испытаний продукции, др. документы).

7. В случае отсутствия информации по разделам презентационных материалов, указанных в пункте 6 настоящего Положения, следует указать причину отсутствия.

8. Критерии оценки участников смотра-конкурса:

1) наличие полной и достоверной информации об исполнителе услуг студенческого питания (учитывается информация подпунктов 1–4 пункта 6 настоящего Положения) – 0-5 баллов;

2) создание привлекательного образа предприятия (учитывается информация подпунктов 5–7 пункта 6 настоящего Положения) – 0-20 баллов;

3) качество и ассортимент блюд и изделий, качество услуги (учитывается информация подпунктов 8–10 пункта 6 настоящего Положения) – 0-20 баллов;

4) уровень технической и технологической оснащенности предприятия» (учитывается информация подпунктов 11–12 пункта 6 настоящего Положения) – 0-20 баллов;

5) применение дополнительных видов обслуживания, форм организации питания (учитывается информация подпунктов 13–15 пункта 6 настоящего Положения) – 0-20 баллов;

6) профессионализм и кадровая составляющая качества услуги (учитывается информация подпункта 16 пункта 6 настоящего Положения) – 0-5 баллов;

7) эффективность деятельности» (учитывается информация подпунктов 17–18 пункта 6 настоящего Положения) – 0-5 баллов;

8) оценка контрольных органов, общественное мнение (учитывается информация подпунктов 19–20 пункта 6 настоящего Положения) – 0-5 баллов.

9. Максимальная оценка – 100 баллов.

Участники смотра-конкурса, набравшие в сумме более 80 баллов, признаются победителями, и награждаются дипломами Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области за I, II и III место, исходя из количества набранных баллов.

Участники смотра-конкурса, набравшие в сумме более 80 баллов, но не вошедшие в первую тройку победителей, могут быть признаны победителями в номинациях, определяемых решением областной конкурсной комиссии в ходе оценки презентационных материалов участников смотра-конкурса, и получают соответствующий диплом Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области за победу в номинации.

Участникам смотра-конкурса, набравшим менее 80 баллов, вручается диплом участника и выражается благодарность за участие в смотре-конкурсе.

10. Оценку деятельности участников смотра-конкурса за 2019–2020 учебный год в соответствии с критериями, указанными в пункте 8 настоящего Положения, определение победителей и подведение итогов смотра-конкурса проводит областная конкурсная комиссия.

11. Информация об итогах смотра-конкурса размещается на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Глава 3. Областная конкурсная комиссия

12. Областная конкурсная комиссия состоит из председателя областной конкурсной комиссии, секретаря областной конкурсной комиссии и членов областной конкурсной комиссии.

13. Решение принятое областной конкурсной комиссией по итогам оценки презентационных материалов оформляется протоколом.

14. Председатель областной конкурсной комиссии:

- 1) организует работу областной конкурсной комиссии;
- 2) осуществляет общий контроль за деятельностью областной конкурсной комиссии;
- 3) участвует в оценке презентационных материалов участников смотра-конкурса.

15. Секретарь областной конкурсной комиссии:

- 1) осуществляет подготовку презентационных материалов к рассмотрению на заседании областной конкурсной комиссии;
- 2) оформляет протокол заседания областной конкурсной комиссии;
- 3) осуществляет рассылку документов членам областной конкурсной комиссии для рассмотрения и принятия решения;
- 4) направляет протокол заседания областной конкурсной комиссии в Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области.

16. Областная конкурсная комиссия:

- 1) проводит оценку презентационных материалов участников смотра-конкурса в соответствии с критериями оценки настоящего Положения;
- 2) определяет победителей смотра-конкурса.

17. При равном количестве баллов, набранных участниками смотра-конкурса, решение принимается председателем областной конкурсной комиссии.

Кворум для принятия решения считается соблюденным, если в оценке презентационным материалов участников смотра-конкурса приняли участие не менее пяти членов областной конкурсной комиссии.

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области
от 27.11.2019 № 338
«О проведении областного смотра-
конкурса «Лучшая организация
питания обучающихся
профессиональных образовательных
организаций в Свердловской области
в 2019–2020 учебном году»

СОСТАВ
областной конкурсной комиссии

1. Островская Светлана Валерьевна – Заместитель Министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, председатель областной конкурсной комиссии
2. Дмитриева Юлия Юрьевна – ведущий специалист отдела организации и развития общественного питания и услуг Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, секретарь областной конкурсной комиссии

Члены комиссии:

3. Гандке Татьяна Викторовна – заведующий сектором общественного питания Комитета по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга (по согласованию)
4. Мекерова Ольга Валерьевна – начальник отдела организации и развития общественного питания и услуг Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
5. Соболев Михаил Борисович – заместитель председателя Региональной энергетической комиссии Свердловской области (по согласованию)

6. Трошкина
Татьяна Евгеньевна – председатель Свердловской областной организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации (по согласованию)
7. Чугунова
Ольга Викторовна – заведующая кафедрой технологий питания Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (по согласованию)
8. Шавалиев
Альберт Наилович – директор Департамента профессионального образования Министерства образования и молодежной политики Свердловской области (по согласованию)
9. Шелунцова
Наталья Гумаровна – начальник отдела надзора по гигиене питания и защиты прав потребителей на потребительском рынке продуктов питания Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области (по согласованию)