

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для граждан (в том числе для представителей субъектов общественного контроля), направленные на повышение правовой грамотности по вопросам соблюдения хозяйствующими субъектами особых требований к розничной продаже алкогольной продукции

I. Общие положения

Данные Методические рекомендации предназначены для тех, кто планирует непосредственно контролировать соблюдение установленных законом правил продажи алкогольной продукции.

Особые требования к продаже алкогольной продукции закреплены в Федеральном законе от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Законе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе» (далее – Закон автономного округа № 46-оз) (Приложение № 1).

II. Права и запреты при осуществлении общественного контроля

При осуществлении общественного контроля допускается:

- заходить в магазин в качестве потребителя;
- смотреть алкогольную продукцию, изучать этикетку, ценники;
- просить предоставить товарно-сопроводительные документы на алкогольную продукцию;
- сканировать федеральные специальные и акцизные марки через мобильное приложение «АНТИКОНТРАФАКТ АЛКО»;
- требовать чек на алкогольную продукцию (включая пиво, пивные напитки), в том числе чек, содержащий QR-код (за исключением пива, пивных напитков), при покупке алкогольной продукции;
- требовать показать лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в торговом объекте в случае реализации алкогольной продукции (кроме пива и пивных напитков).

При осуществлении общественного контроля запрещено:

- проходить в помещения, не являющиеся торговым залом, т.е. не предназначенные для выкладки товаров (складские, бытовые помещения);
- требовать у работников магазина какие-либо документы, кроме лицензии на осуществляемый вид деятельности и товарно-сопроводительных документов на алкогольную продукцию;
- изымать алкогольную продукцию даже с признаками подделки федеральных специальных и акцизных марок (за исключением приобретённой продукции).

III. Основные нарушения, которые могут быть выявлены при проведении проверки:

1. Осуществление юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии).

Информация о регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя) в налоговом органе, о наличии у юридического лица разрешения на продажу алкогольной продукции размещается в торговом зале на стенде (уголок потребителя) в виде документов: свидетельство ОГРН, свидетельство ИНН, лицензия на розничную продажу алкогольной продукции.

Информацию о регистрации можно проверить на сайте налогового органа, путем обращения к электронному сервису «Проверь себя и контрагента», о наличии лицензии – на сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование), в Реестре лицензий.

2. Розничная продажа алкогольной продукции без маркировки федеральными специальными марками и акцизными марками, либо с поддельными марками.

Алкогольная продукция, за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежит обязательной маркировке в следующем порядке:

- *алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации маркируется федеральными специальными марками;*
- *алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками.*

Для визуального распознавания подлинности таких марок можно воспользоваться следующими рекомендациями:

1. *Они печатаются на самоклеющейся бумаге, которая имеет особое излучение под воздействием ультрафиолета;*

2. *На бумагу для печати акцизных марок впрессована медная голографическая фольга с узором и повторяющимся изображением Герба Российской Федерации и аббревиатуры «РФ»;*

3. *В бумагу введена защитная нить с нерегулярным окном. В окне просматривается нанесенное на нить изображение в виде полосок розового цвета. Под воздействием ультрафиолета изображение визуализируется в виде аббревиатуры «РФ» розового, голубого и желто-оранжевого цветов в овальном кольце;*

4. *На обратной стороне марок набита аббревиатура «РФ»;*

5. *Элемент, отпечатанный цветопеременной краской меняет цвет от фиолетового к коричневому в зависимости от угла зрения;*

6. *Номер марки отпечатан струйным способом печати и состоит из трех цифр, обозначающих разряд, и девяти цифр самого номера марки;*

7. *Информация на марке и этикетке бутылки должны совпадать. Здесь имеются название алкогольной продукции, вид алкогольной продукции, емкость*

тары, крепость, наименование предприятия-изготовителя и его местонахождение.

Для того чтобы проверить легальность покупаемой алкогольной продукции в магазине, кафе, ресторане, либо любой другой точке, с помощью мобильного приложения «АнтиКонтрафакт Алко», можно скачать программу из магазинов Google Play, App Store, Windows Phone.

После установки приложения на смартфон нужно его запустить. В стартовом окне появится карта с легальными точками продажи алкоголя. Карту можно трансформировать в список с указанием конкретных мест и географической привязкой к вашему местоположению.

В нижней части экрана располагается вкладка «Сканировать». При переходе на эту вкладку активируется камера мобильного устройства. Программа предложит навести камеру на штрих-код марки, либо QR-код чека, который был передан покупателю продавцом. При наведении камеры на штрих-код или QR-код на экране смартфона появляется информация о продукте и его пути от производителя до торговой точки. Если информация отсутствует, это означает, что товар является контрафактным.

Также, осуществить проверку марки можно на Едином социальном портале алкогольного рынка в разделе «Проверка марок».

3. Розничная продажа алкогольной продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность производства и оборота.

Товарно-сопроводительные документы:

- 1. товарно-транспортная накладная;*
- 2. справка, прилагаемая к таможенной декларации (для импортированной алкогольной продукции);*
- 3. справка, прилагаемая к товарно-транспортной накладной (для алкогольной продукции).*

Номер марки на бутылке должен входить в диапазон номеров, указанный в Разделе «А» справки к товарно-транспортной накладной.

Товарно-сопроводительные документы должны находиться в месте розничной продажи алкогольной продукции и должны быть представлены по требованию покупателя.

4. Розничная продажа алкогольной продукции по цене ниже цены, установленной в соответствии с приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 11.05.2016 № 58н.

Минимальная стоимость на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 % установлена приказом Министерства финансов РФ от 11.05.2016 г. № 58н. Например: цена на водку, ликероводочную и другую алкогольную продукцию, крепостью 40 % должна составлять не менее 205 руб. за 0,5 л.; на бренди и другую алкогольную продукцию, произведенную из винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового дистиллятов, за исключением коньяка(за

исключением вина и винных напитков) – 293 руб. за 0,5 л.; на коньяк – 371 руб. за 0,5 л.

5. Розничная продажа алкогольной продукции после 20 часов и до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи при оказании услуг общественного питания.

6. Розничная продажа алкогольной продукции несовершеннолетним.

7. Розничная продажа в местах, где это запрещено (приложение №1):
– п. 2 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ;
– ст. 5 Закона автономного округа № 46-оз.

При проверке следует учитывать следующее:

Стационарный торговый объект – это торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, имеющий фундамент (прочно связан с землей).

Нестационарный торговый объект – это временное сооружение или временная конструкция, у которой отсутствует фундамент, возможно, имеются приспособления для транспортировки объекта.

Границы прилегающих территорий к местам в которых запрещается продажа алкогольной продукции определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов. Нормативные правовые акты, определяющие границы прилегающих территорий размещены на сайте Депэкономки Югры.

IV. При осуществлении общественного контроля следует придерживаться следующего алгоритма:

1. формирование группы общественного контроля (из числа не менее двух человек);
2. сбор информации о проверяемой торговой точке через Интернет-ресурсы (Приложение № 4 к настоящим Методическим рекомендациям).
3. заполнение контрольного листа посещения торговых точек согласно Приложению № 2 к настоящим Методическим рекомендациям;
4. наличие у общественного наблюдателя при себе документа, удостоверяющего личность, удостоверения;
5. наличие средств наблюдения и фиксации результатов (фото, видео камеры, диктофона);
6. проведение общественного контроля по методике, приведенной в разделе V настоящих Методических рекомендаций;
7. составление по итогам общественного контроля заявления по форме согласно Приложению № 3 к настоящим Методическим рекомендациям.
8. обработка и получение информации: систематизация и архивация контрольных листов, фото и видеоматериалов; обобщение собранной информации в сводные единые таблицы или другие обобщающие формы, удобные для последующего анализа.

V. Методика проведения общественного контроля.

1. При осуществлении общественного контроля за оборотом алкогольной продукции рекомендуется использовать средства фото, видеофиксации; распечатать контрольный лист по количеству проверяемых торговых точек.

2. При осуществлении общественного контроля важно не превысить свои права (права и запреты изложены в разделе II настоящих Методических рекомендаций).

3. На что обращать внимание и что фиксировать в контрольном листе:

- вывеска (наименование магазина (бара), точный адрес расположения объекта, осуществляющего продажу алкогольной продукции);

- если объект находится в схеме нестационарных торговых объектов или есть точные сведения, что он нестационарный - фиксировать признаки нестационарности (внешний вид, отсутствие фундамента, наличие приспособлений для транспортировки объекта и т.д.);

- если объект находится на прилегающей территории – описать местонахождение объекта, фотографировать объект в привязке к местности, обозначить его на карте (распечатать из любого интернет-сервиса);

- если в объектах запрещена розничная продажа алкогольной продукции, например остановочный комплекс, продажа алкоголя в общепит и в розницу в одном помещении (торговом зале) – описывать и фотографировать имеющие значение признаки объекта;

- наличие необходимой информации на информационном стенде;

- кассовая техника (её наличие, совпадает ли информация в чеке (наименование продавца и ИНН) со сведениями, содержащимися на информационном стенде и вывеске, наличие QR-кода на чеке при покупке маркированной алкогольной продукции);

- сомнительно низкая стоимость и сомнительный внешний вид алкогольной продукции;

- наличие/отсутствие на товар товарно-сопроводительных документов.

4. Попросите у продавца предъявить товарно-транспортную накладную на приобретаемый товар. В случае отказа предъявить накладную, приобретение товара не является обязательным, так как отсутствие в торговой точке накладной является самостоятельным правонарушением. Достаточно заполнить контрольный лист по приложению № 2 (с обязательной фиксацией информации о продукции, на которую не представлены документы), покинуть торговую точку и написать заявление по приложению № 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

5. В случае приобретения товара необходимо собрать все приобретенные товары и обязательно сохранять чек.

6. В случае приобретения товара вызовите по телефону участкового уполномоченного соответствующего административного участка для составления протокола, а также самостоятельно составьте заявление согласно приложению № 3 к настоящим Методическим рекомендациям. Примеры описания выявленных нарушений приведены в Приложении № 5 к настоящим Методическим рекомендациям.

7. После прибытия участкового необходимо проследить, чтобы Вам были возвращены денежные средства за приобретённый товар, а также, чтобы участковый уполномоченный составил протокол об административном правонарушении в отношении владельца торговой точки (юридического

лица/индивидуального предпринимателя).

ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) осуществляются организациями.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями.

2. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением случаев, указанных в [пунктах 3](#) и [6](#) настоящей статьи, не допускаются:

1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении и пользовании образовательных организаций, организаций осуществляющих медицинскую деятельность, а также на прилегающих к ним территориях, организаций осуществляющих деятельность в области культуры за исключением продажи при оказании услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках;

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, а также на прилегающих к ним территориях. Запрет на распространяется на продажу при оказании услуг общественного питания, за исключением времени проведения детско-юношеских спортивных мероприятий;

3) на оптовых и розничных рынках, за исключением продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции, при оказании услуг общественного питания;

4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях, за исключением продажи при оказании услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования междугороднего и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации, а также на прилегающих к ним территориях;

б) на вокзалах, в аэропортах, а также на прилегающих к ним территориях, за исключением продажи при оказании услуг общественного питания;

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, а также на прилегающих к ним территориях;

8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», и на прилегающих к таким местам территориях;

9) на территориях месторождений углеводородного сырья в пределах лицензионных участков недр, за исключением территорий населенных пунктов;

10) на автомобильных и железнодорожных мостах;

11) в культовых зданиях и сооружениях, находящихся в пользовании религиозных организаций;

12) в нестационарных торговых объектах, за исключением розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания:

в сезонных нестационарных объектах (летних кафе);

в павильонах, нестационарных торговых объектах площадью не менее 50 квадратных метров.9) в нестационарных торговых объектах за исключением продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции, при оказании услуг общественного питания;

13) несовершеннолетним;

14) без сопроводительных документов, без маркировки;

15) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода;

16) дистанционным способом;

17) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров с 1 июля 2017 года.

3. При оказании услуг общественного питания продажа алкогольной продукции допускается только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные), вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах), а также на водных судах, воздушных судах, с условием вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

6. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 20 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспопылинной торговли.

7. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских поселениях, должны иметь для таких целей стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения.

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей стационарные торговые объекты и складские помещения.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей стационарные объекты общественного питания.

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники.

КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТ

Дата проведения общественного контроля	
Наименование торговой точки, адрес и номер телефона	
Описание торгового объекта	(стационарный / нестационарный, остановочный комплекс и т.д.)
ФИО руководителя, наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя	
Сведения о наличии объявлений о запрете продажи алкогольной продукции	
Сведения о лицензии	
Результаты закупки	(продано / не продано)
Мотивы отказа (приводятся дословно)	
Информация об алкогольной продукции	Наименование, стоимость, ёмкость, производитель, номер акцизной или федеральной специальной марки, совпадают ли данные на марке с информацией на этикетке и с данными в товарно-транспортной накладной
Сведения о фото и видеофиксации	
Время продажи	
Поведение продавца (кассира) при продаже	<ul style="list-style-type: none"> ▪ пришлось уговаривать, ▪ пришлось давать объяснения, ▪ продано без оговорок и замечаний, ▪ давались советы по выбору товара ▪ _____ ▪ _____
Товарно-транспортная накладная	<ul style="list-style-type: none"> ▪ предъявлена ▪ отказано в предоставлении ▪ реквизиты
Поведение очевидцев (при наличии таковых)	
Сведения об уполномоченном участковом	
Сведения о лицах, принимавших участие в общественном контроле	
Подписи с расшифровкой участников общественного контроля:	

В Департамент экономического развития
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры

от _____
Ф.И.О., потовый адрес, номер телефона, электронной почты

Заявление

Мной _____

Ф.И.О.

в магазине (организации общественного питания) _____
(наименование)

по адресу _____
(полный адрес, при отсутствии адреса – подробное описание местонахождения, иные признаки – вывеска и т.д.)

где осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель
(организация) _____
полное наименование

при наличии иная информация: ИНН, ОГРН, № лицензии

обнаружено _____
указать фактические обстоятельства и выявленные

нарушения в области оборота алкогольной продукции

Приложения: _____

кассовый чек, фото-видеоматериалы, пояснения свидетелей и т.д. – перечислить.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

**Интернет-ресурсы в помощь при осуществлении
Общественного контроля**

Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств <https://egrul.nalog.ru/>

Государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции <http://fsrar.ru/licens/reestr>

Единый социальный портал алкогольного рынка <http://public.fsrar.ru/>

Мобильное приложение «АНТИКОНТРАФАКТАЛКО»

Для загрузки приложения из Google Play:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.fsrar.anticontrafact&hl=ru>

Для загрузки приложения из App Store:

<https://itunes.apple.com/ru/app/antikontrafakt-alko/id1128672949?mt=8>

Схемы границ, прилегающих к некоторым объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры: <http://depeconom.adhmao.ru/Главная> - Деятельность Лицензирование, декларирование, лицензионный контроль, административное производство

Схемы размещения нестационарных торговых объектов

<http://ww.v.depeconom.adhmao.ru/deyatelnost/potrebitelskiv-rynok/>

Контактные данные: Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре:

628000, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тюменская область, г. Ханты-Мансийск, ул. Ленина, 55.

Телефон/факс: 8 (3467) 39-82-08, 8 (3467) 33-32-53, e-mail: mvd86@mvd.gov.ru.

Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа– Югры:

628006, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тюменская область, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 5.

Телефон/факс: (3467) 32-09-74, 32-16-35, 32-16-44, e-mail: Econ@admhmao.ru.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре:

628012, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тюменская область, г. Ханты-Мансийск, ул. Рознина, 72;

Телефон/факс: 8 (3467) 32-81-08, 8 (3467) 32-96-08, e-mail: khanty@86.rosпотребнадзор.ru.

Сведения и контактные данные территориальных отделов Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека размещены на сайте:

<http://86.rosпотребнадзор.ru>, в разделе «Территориальные отделы».

Примеры описания выявленных нарушений

1. 09 мая 2017 года в 12 часов 49 минут по адресу: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Когалым, ул. Кирова, д. 11, в магазине «Апельсин», принадлежащем ООО/ИП, несовершеннолетнему гражданину Ф.И.О. была реализована алкогольная продукция – водка «Белая береза» емкостью 0,5 л.

Факт продажи алкогольной продукции несовершеннолетнему подтверждается: кассовым чеком, фото-видеосъемкой.

2. 31 августа 2016 года в 12 часов 00 минут в буфете при кафе «Северное», расположенном по адресу: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Радужный, микрорайон Южный, ул. Ломоносова, д. 30а, в котором осуществляет деятельность ООО, обнаружено нахождение в розничной продаже алкогольной продукции по цене ниже установленной, а именно, на полках - витринах размещена следующая алкогольная продукция:

- водка «Белая береза» емкостью 0,5 л., крепость 40 %, дата розлива отсутствует, производитель ООО «Курант» в количестве 1 бутылка, по цене 139 руб.00 коп. (ФСМ 100 157531164);

- водка «Путинка вездеход» емкостью 0,375 л., крепость 40 %, дата розлива отсутствует, производитель ООО «Завод качественный знак» в количестве 1 бутылка, по цене 139 руб.00 коп. (ФСМ 100 773651198).

Факт продажи алкогольной продукции по цене ниже установленной подтверждается: кассовым чеком, фото-видеосъемкой.

3. 29.12.2016 в 15 час. 30 мин. по адресу: Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Советский район, г. Югорск, ул. Гастелло, д. 28А, магазин «Зарина», в котором осуществляет свою деятельность ИП/ООО, выявлена в продаже алкогольная продукция без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность ее производства и оборота, следующих наименований:

- пиво «Чешское светлое», 5,0%, 3,0 л., пл/б, Россия;

- пиво «Жигулевское живое», 4,5%, 2,5 л., пл/б, Россия;

- водка «Белая береза» емкостью 0,5 л., крепость 40 %, дата розлива отсутствует, производитель ООО «Курант» в количестве 1 бутылка, по цене 139 руб.00 коп. (ФСМ 100 157531164);

- Факт продажи алкогольной продукции без сопроводительных документов подтверждается: кассовым чеком, фото-видеосъемкой, и т.д.

4. ООО/ИП 29 декабря 2016 в 15 час. 15 мин. по адресу: Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Сургут, п. Солнечный, в магазине «Экватор» осуществляло розничную продажу алкогольной продукции без маркировки ФСМ (федеральная специальная марка) и (или) АМ (акцизная марка) либо маркированной поддельными ФСМ и (или) АМ:

- водка «Белая береза», емкостью 0,5 л., крепостью 40%, производитель ООО «Курант» в количестве 17 бутылок;

- водка «Столичная», емкостью 0, 5 л., крепостью 40%, производитель ОАО Московский завод «Кристалл», в количестве 11 бутылок.

Факт продажи немаркированной ФСМ (АМ) либо с поддельными ФСМ (АМ) алкогольной продукции: кассовым чеком, фото-видеосъемкой, и т.д.