

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»



МОДУЛЬ

БИЗНЕС-ЭКСПЕРТ: ПОРТАЛ БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП

АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ

**БИЗНЕС-ЭКСПЕРТ:
ПОРТАЛ БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП**

УЧЕБНО-НАГЛЯДНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

МОСКВА
2018

УДК 338.22 (075.8)
ББК 65.05
Б59

Б59 Бизнес-эксперт: Портал Бизнес-навигатора МСП/
АО «Корпорация «МСП» – М.: АО «Корпорация «МСП»,
2018. – 72 с.

Программы тренингов для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) разработаны АО «Корпорация «МСП» с целью внедрения единой системы обучения субъектов МСП и требований к методологии их проведения с учетом потребностей и приоритетов предпринимателей.

Особенностью программ является получение слушателями практических инструментов для создания и развития бизнеса.

Любое копирование материалов, а также размещение ссылок на них в коммерческих целях и без согласия АО «Корпорация «МСП» запрещены.

УДК 338.22 (075.8)
ББК 65.05

© АО «Корпорация «МСП», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение _____	6
Регистрация на Портале Бизнес-навигатора МСП _____	7
Тема 1. Использование Бизнес-навигатора МСП для отбора оптимальной бизнес-идеи _____	9
Тема 2. Использование Бизнес-навигатора МСП и коммуникационной платформы ТАСС-Бизнес для получения информации о поддержке субъектов МСП _____	25
Тема 3. Сервисы коммуникационной платформы ТАСС-Бизнес _____	39
Тема 4. Сервисы платформы «Жизненные ситуации» _____	48
Тема 5. Сервис «Поток». Продвигаем бизнес в сети Интернет _____	63
Заключение _____	68
Список литературы _____	70

Введение

Портал Бизнес-навигатора МСП – это ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес.

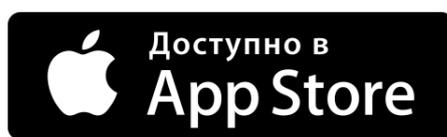
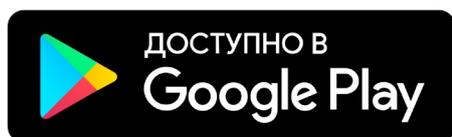
С помощью Бизнес-навигатора МСП, созданного по принципу «одного окна», Вы можете:

- ✓ Выбрать бизнес;
- ✓ Рассчитать примерный бизнес-план;
- ✓ Найти, где взять кредит и оформить гарантию;
- ✓ Узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса;
- ✓ Подобрать в аренду помещение для бизнеса;
- ✓ Быть в курсе планов закупок крупнейших заказчиков;
- ✓ Узнать, как пройти проверку, оформить сотрудников, понимать финансовые показатели;
- ✓ Распечатать или скачать необходимые шаблоны документов в формате .doc, .xls;
- ✓ Ознакомиться в системе со случаями из судебной и арбитражной практики для вашего вида бизнеса;
- ✓ Создать сайт самостоятельно без дизайнеров и программистов;
- ✓ Осуществить автоматическое продвижение сайта в сети Интернет;
- ✓ Управлять рекламой и анализировать статистику.

Доступ к бизнес-навигации **бесплатный**, подключайтесь и открывайте свой бизнес на <https://smbn.ru/>!

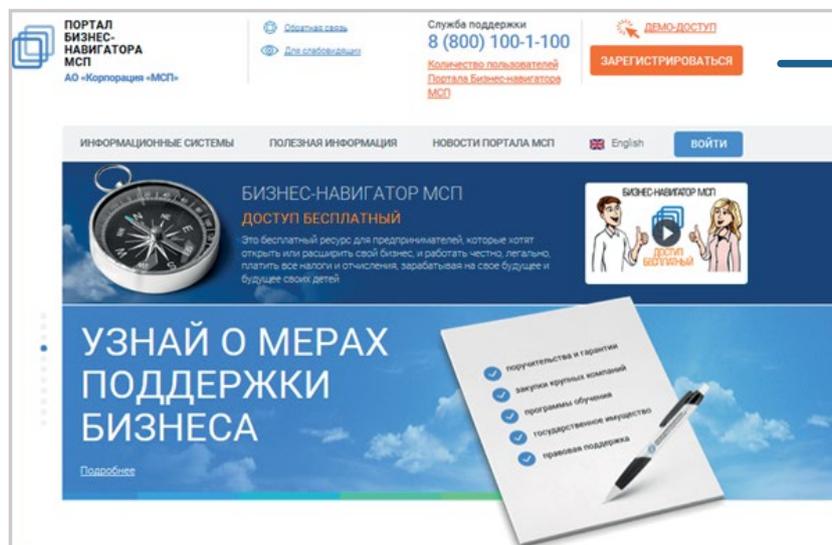
Вы также можете скачать мобильное приложение «Бизнес-навигатор МСП» в App Store или Google Play.

АО «Корпорация «МСП» предлагает Вам познакомиться с информационными ресурсами, которые станут Вашими помощниками и экспертами на пути создания и развития собственного бизнеса.



Регистрация на Портале Бизнес-навигатора МСП

Регистрация на Портале Бизнес-навигатора МСП позволяет субъектам МСП получить бесплатный доступ к специализированным сервисам.



Для регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП:

1. Зайдите на главную страницу (www.smbn.ru);
2. Нажмите кнопку «Зарегистрироваться»;
3. Заполните регистрационную форму;
4. Поля, отмеченные *, обязательны к заполнению;
5. На указанный Вами электронный адрес придет уведомление о регистрации.

После регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП Вам станут доступны все **Сервисы** портала*.

* Пользователи Портала – физические лица имеют доступ к отдельным сервисам.

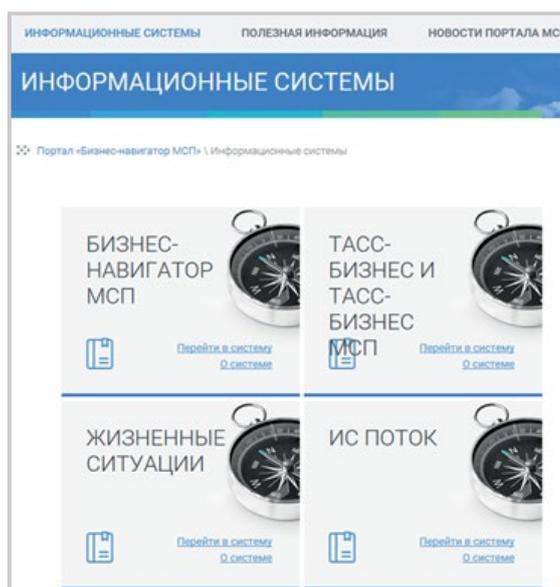
Сервисы портала Бизнес-навигатора МСП

 РАССЧИТАЙ БИЗНЕС-ПЛАН	 УЗНАЙ О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ	 ПОДБЕРИ НЕДВИЖИМОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА	 ЕДИНЫЙ РЕЕСТР СУБЪЕКТОВ МСП - БЕСПЛАТНО ЗАЯВИ О СЕБЕ
 НАЙДИ И ПРОВЕРЬ КОНТРАГЕНТА	 УЗНАЙ О ЗАКУПКАХ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ	 РАЗМЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОДУКЦИИ	 ЕИС В СФЕРЕ ЗАКУПОК
 ПРОДВИГАЙ БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ	 ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ	 СТАНЬ ПОСТАВЩИКОМ МОСКВЫ	 ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ
 МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗ-КООПЕРАЦИИ	 ПРОДВИГАЙ СЕЛЬХОЗ-ПРОДУКЦИЮ	 ЗАКУПИ СЕЛЬХОЗ-ПРОДУКЦИЮ	 ГАРАНТИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МСП

Портал Бизнес-навигатора МСП интегрирован с несколькими информационными системами:

- Геомаркетинговая система «Бизнес-навигатор МСП»;
- «ТАСС-Бизнес»;
- «Жизненные ситуации»;
- «Поток».

Ваша задача – познакомиться с каждым из перечисленных информационных ресурсов.



ТЕМА 1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП ДЛЯ ОТБОРА ОПТИМАЛЬНОЙ БИЗНЕС-ИДЕИ

Раздел предназначен для расчета примерных **бизнес-планов** с учетом выбранного Вами вида бизнеса и места его расположения на карте (локации). Для успешного расчета бизнес-плана Вам необходимо выполнить последовательность операций:

- Выбрать вид бизнеса;
- Выбрать месторасположения бизнеса;
- Определить размер рыночной ниши;
- Рассчитать примерный бизнес-план.

Генерация бизнес-идеи

Бизнес-идея

Это краткое и точное определение предполагаемого бизнеса. Для того, чтобы начать свой бизнес, нужно четко понять, чем именно Вы хотели бы заняться. Успешность проекта напрямую связана с тем, какая в его основе лежит бизнес-идея.

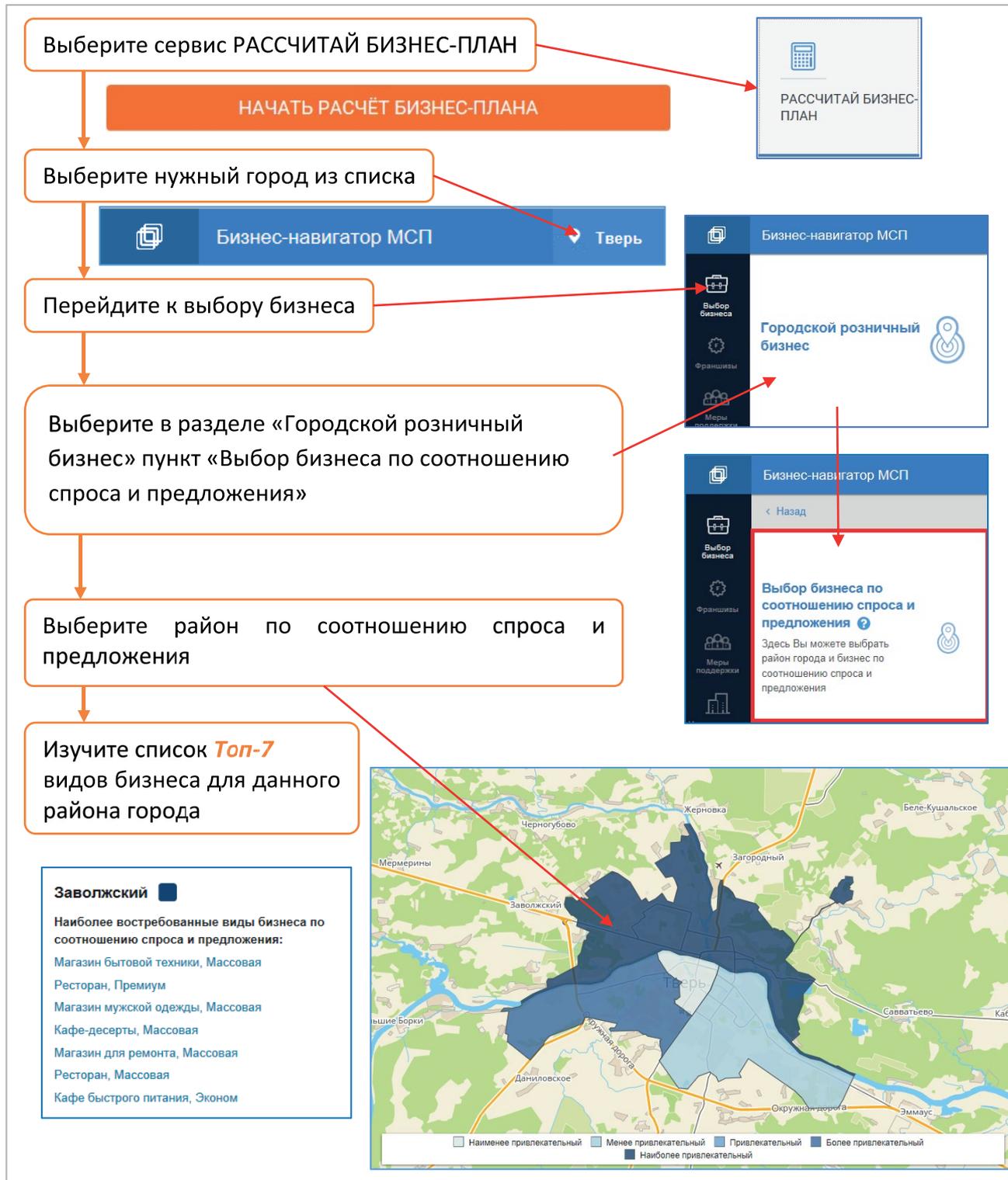
Для отбора оптимальной бизнес-идеи необходимо определить свои возможности для ее реализации:

- Знание бизнеса, который планируется открыть / расширить
- Наличие спроса
- Наличие конкурентов
- Наличие помещения
- Наличие оборудования
- Наличие стартового капитала
- Информация о потенциальных поставщиках
- Наличие трудовых ресурсов
- Личные профессионально-технические навыки
- Доступ к финансовым ресурсам

В системе реализовано три сценария планирования городского розничного бизнеса:

- Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения;
- Выбор бизнеса по объему инвестиций;
- Выбор бизнеса из списка.

Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения



Задание 1. Осуществите выбор бизнеса из списка.

Выбор локации и оценка конкурентов

Выбор локации для бизнеса

Выберите место на карте для будущего бизнеса

Можно выбрать сегмент для бизнеса

- ✓ массовый
- ✓ премиум
- ✓ эконом

Изучите параметры спроса и предложения для выбранной позиции

Попробуйте изменить расположение бизнеса (переместите метку в новую позицию)

Изучите показатели спроса и предложения для вновь выбранной позиции

Объект коммерческой недвижимости	
Вид сделки	Аренда
Назначение	Торговля
Площадь, м²	290
Стоимость объекта	1 000 рублей в месяц
Стоимость объекта	290 000 рублей в месяц
Источник информации	Подробнее
Данные по состоянию на	12.03.2018

Магазин мужской одежды	
Основные параметры	
Ценовая ниша:	Массовая
Адрес:	Тверь, Боровой проезд, 10
Зоны обслуживания и конкуренции	
Расчет спроса в выбранном месте выполнен методом построения буферных зон	
Характеристика спроса	
Потенциальный спрос, тыс.руб/год	49 173
Характеристика предложения	
Реализованный конкурентами спрос, тыс.руб/год	37 327
Нереализованный спрос, тыс.руб/год	11 846
Список конкурентов	11

Задание 2. Выберите наиболее подходящий вариант локации для Вашего бизнеса. Обоснуйте ответ.

Оценка конкурентов

Посмотрите расположение конкурентов. Выберите интересующий Вас вид бизнеса, место потенциального расположения на карте и определите своих будущих конкурентов.

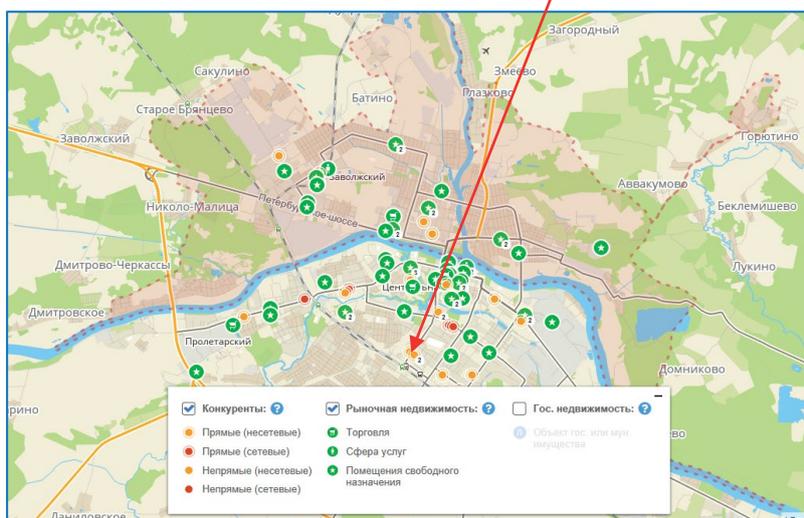
Выберите интересующий Вас вид бизнеса из перечня **Топ-7** видов бизнеса для данного района города

Заволжский ■

Наиболее востребованные виды бизнеса по соотношению спроса и предложения:

- Магазин бытовой техники, Массовая
- Ресторан, Премиум
- Магазин мужской одежды, Массовая
- Кафе-десерты, Массовая
- Магазин для ремонта, Массовая
- Ресторан, Массовая
- Кафе быстрого питания, Эконом

Изучите расположение конкурентов (при необходимости приблизьте карту)

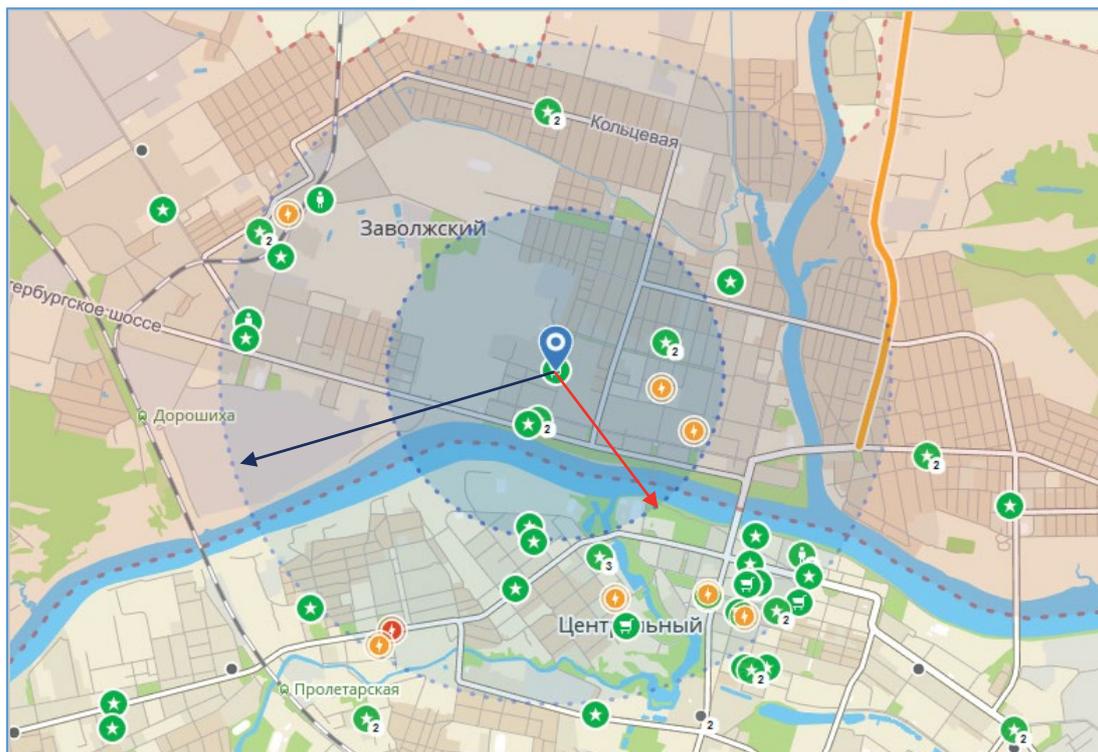


Сервисы **Портала Бизнес-навигатора МСП** позволяют в автоматическом режиме оценить перспективы конкуренции для Вашего вида бизнеса.

Справочно: конкуренты – это компании, которые ведут свою деятельность в одной сфере рыночных отношений, которые производят и реализуют одинаковые или схожие товары / услуги одной группе потребителей. При конкуренции потребители решают, товар какой компании им стоит приобрести. То есть, они определяют для себя лучший продукт из нескольких доступных в продаже.

Анализ параметров выбранного бизнеса

Рассмотрим параметры выбранного бизнеса:



1. Зона обслуживания (красная стрелка) для выбранного бизнеса:

- Охватывает территорию, где проживают или работают основные потребители.
- Как только Вы выберете один из вариантов помещений для размещения бизнеса, изменится зона обслуживания.

2. Зона конкуренции (синяя стрелка) для выбранного бизнеса:

- Охватывает компании (точки продаж), конкурирующие за потребителей в зоне обслуживания.
- Конкуренты за ее пределами не включаются в расчет бизнес-плана.



ВАЖНО:

Рыночная ниша и срок окупаемости выбранного вида бизнеса для заданной локации рассчитываются автоматически. Если срок окупаемости превышает 5 лет, рыночная ниша рассчитана быть не может. Это предупреждает потенциального предпринимателя от выбора бизнеса с высокими рисками.

Параметры спроса и предложения для выбранного месторасположения бизнеса представлены ниже.

Магазин бытовой техники

Основные параметры
Ценовая ниша: Массовая
Адрес: Тверь, улица Фурманова, 76

Зоны обслуживания и конкуренции
Расчет спроса в выбранном месте выполнен методом построения буферных зон

Характеристика спроса
Потенциальный спрос, тыс.руб/год: 94 642

Характеристика предложения
Реализованный конкурентами спрос, тыс.руб/год: 48 140
Нереализованный спрос, тыс.руб/год: 46 501

Список конкурентов 8

Основные параметры:
✓ Вид бизнеса
✓ Ниша

Адрес для типового расчета

Зона обслуживания – территория охвата потребителей выбранного места и вида бизнеса. Тип «Радиус» отображает зону обслуживания без учёта естественных преград для пешеходов (автомагистрали, ж/д пути, реки, заборы и пр.), а тип «Пешеходная доступность» учитывает большинство естественных преград в городах с численностью населения более 0.5 млн. человек.

Общий спрос

Доля конкурентов

Перспективная ниша

Информация о потенциальных конкурентах

Голубой огонек, магазин
Тверь, Мусоргского, 13

Рубрика
• Бытовая техника
• Аудиотехника / Видеотехника

Назначение
Жилой дом с административными помещениями

Телефон
(4822) 520817

Сайт
-

Подробнее
Найти на ТАСС Бизнес

Нажав на данный пункт меню, Вы узнаете об организации подробнее (*перейдите на страницу 39*)

Расчет и анализ примерного бизнес-плана

Первым шагом при принятии решения о создании своего бизнеса является сбор информации для разработки плана по реализации бизнес-идеи. Ключевую роль на этом этапе играет определение того, будет ли бизнес прибыльным и следует ли им заняться.

Сбор информации по основным элементам и сферам планируемой к реализации идеи называется **бизнес-планированием**.

При разработке бизнес-плана Вы сможете ответить на следующие вопросы:

- принесет ли данная идея прибыль?
- следует ли ее реализовывать?
- что следует сделать, чтобы эта идея приносила прибыль?
- какие этапы необходимо пройти для того, чтобы реализовать бизнес идею?

Бизнес-план необходим для привлечения инвестиций (стартового капитала) в развитие своего дела, поскольку его наличие входит в состав обязательных требований структур, оказывающих финансовую поддержку (например, банков для получения кредита).

Сервисы Портала Бизнес-навигатора МСП помогают составить примерный бизнес-план для выбранного вида бизнеса в автоматическом режиме, на основе данных о выбранном виде и месте размещения бизнеса.

Формат и состав бизнес-плана согласован общественными деловыми объединениями предпринимателей: «ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российский союз промышленников и предпринимателей, банковскими ассоциациями и крупнейшими банками, включая банки с государственным участием, негосударственные, а также Агентством стратегических инициатив.

Базой для расчета примерных бизнес-планов являются усредненные данные о более чем 5000 реальных успешных предприятий малого бизнеса, предоставленные компанией «ЕваБета», и параметры франшиз, описывающие основные показатели создания (инвестиционная программа) и ведения (формат обслуживания, операционные затраты) бизнеса.

При этом при реализации примерного бизнес-плана на практике **возможны отличия** финансовых и иных параметров, связанные с предпринимательской активностью и изменением рыночных условий **в каждом отдельно взятом регионе**.

Обратите внимание, что при расчете примерного бизнес-плана не учитываются выплаты (надбавки, компенсации) льготным категориям работников, а также ряд особенностей, предусмотренных региональным законодательством.

У Вас есть возможность скачивания и распечатывания примерного **бизнес-плана**, который **принимается банками-партнерами** АО «Корпорация «МСП» для рассмотрения вопросов о кредитовании.

Расчет бизнес-плана

Рассчитать бизнес-план

Информация

Концепция: Магазин бытовой техники

Ценовая ниша: Массовая

Адрес: Россия, Тверь, улица Фурманова, 76

Стоимость реализации: 3 084 тыс. руб

Параметры бизнеса

Организационно-правовая форма: ИП

Система налогообложения: УСН 6

Старт проекта: 14.04.2018

Потребность в заемных средствах:

Размер заемных средств, тыс. руб: 1 542

Срок, мес: 12

Ставка кредитования, %: 15

Рассчитайте бизнес-план

Посмотрите основную информацию о бизнесе:

- Вид/сфера
- Ниша
- Адрес
- Размер стартового капитала

При необходимости измените организационно-правовую форму и систему **налогообложения**

При необходимости укажите сумму заемных средств

Пересчитайте бизнес-план с учетом заемных средств

Изучите содержание вкладок Бизнес плана

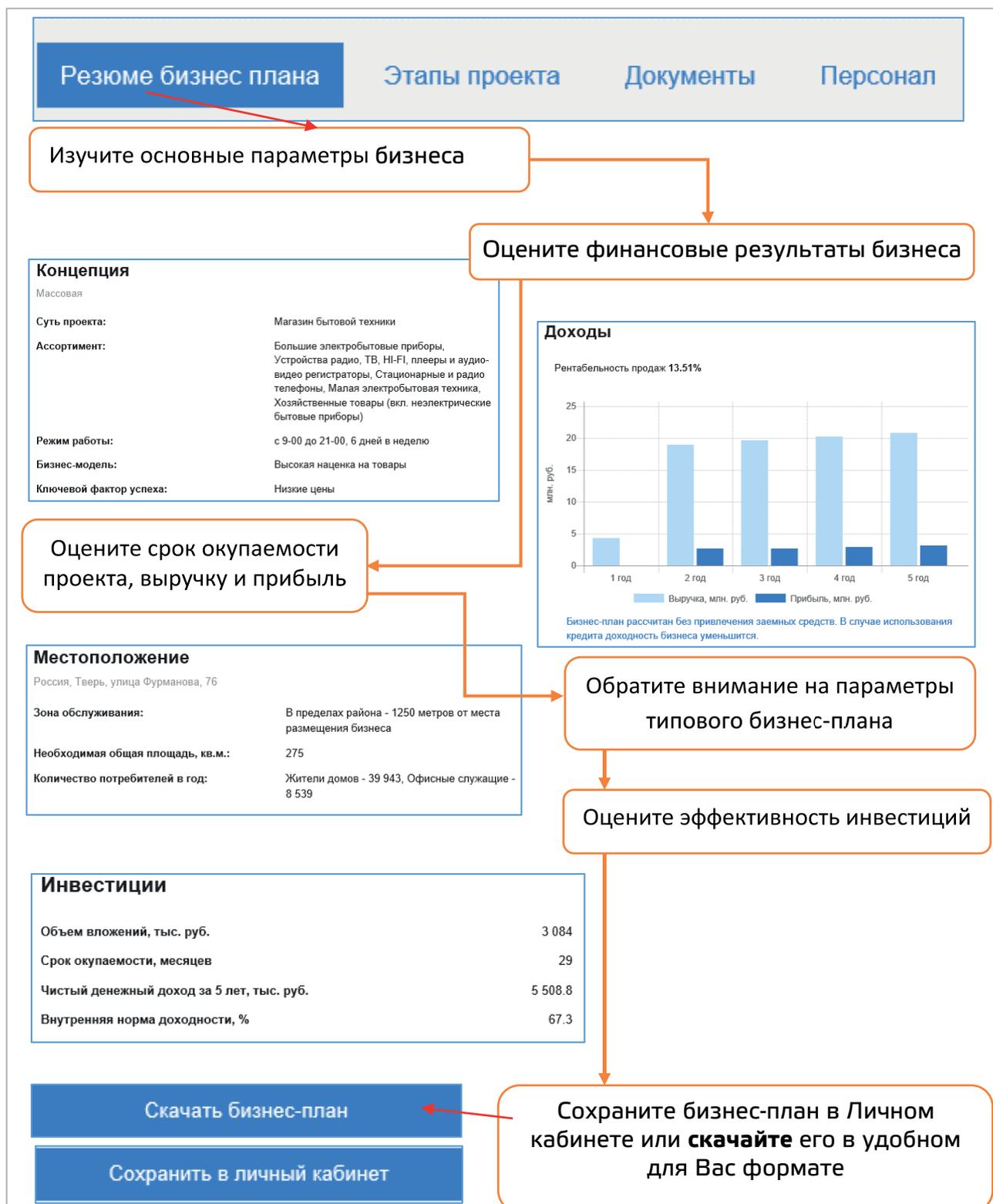
Пересчитать

Резюме бизнес плана | Этапы проекта | Документы | Персонал

Задание 3. Рассчитайте бизнес-план для собственного бизнеса.

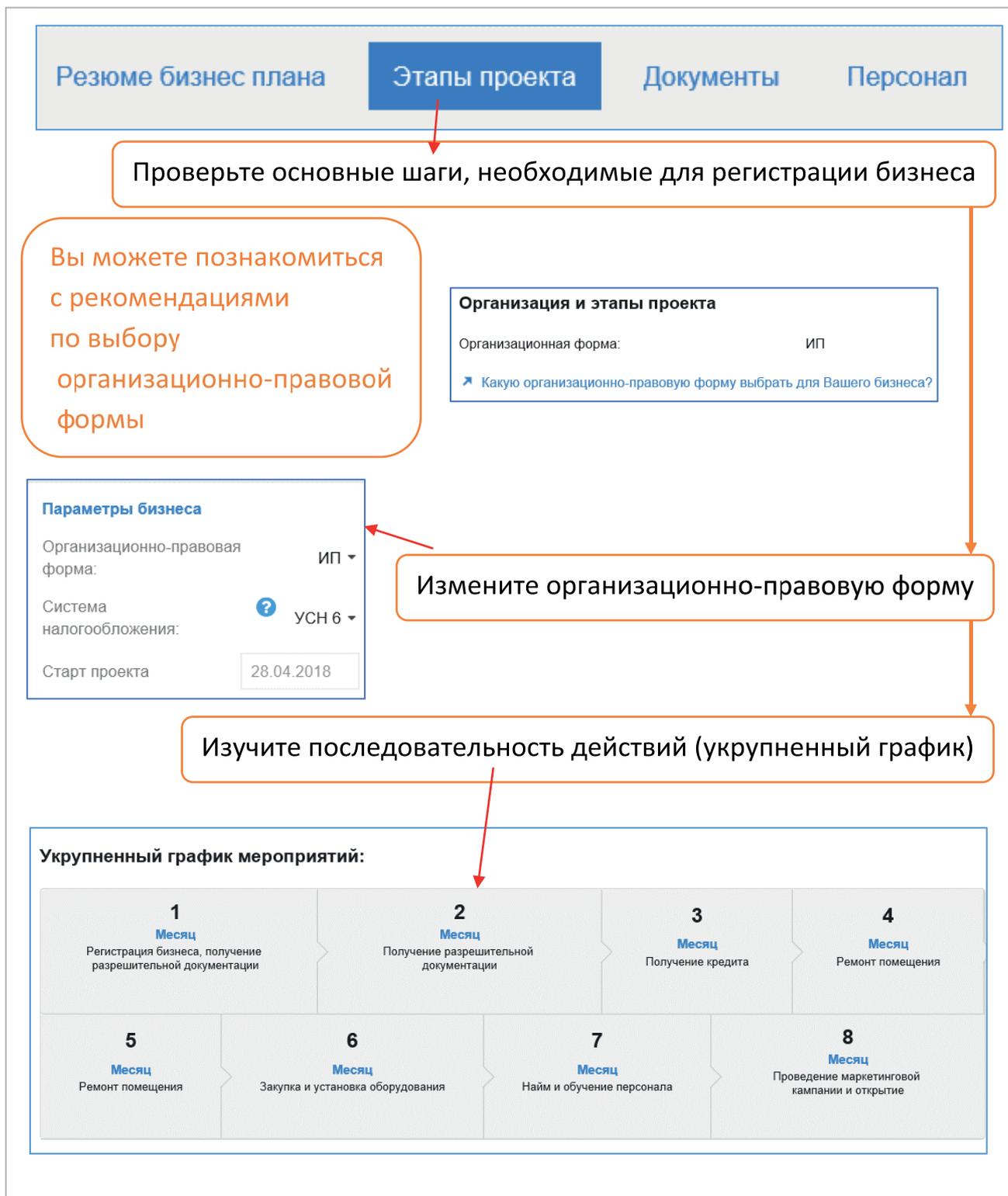
Анализ примерного бизнес-плана

После расчета примерного бизнес-плана необходимо изучить его основные параметры.



Задание 4. Выполните анализ основных параметров собственного бизнес-плана.

Содержание вкладок бизнес-плана



Зарегистрировать ИП или ООО можно через портал «Госуслуги».

Предприниматели рекомендуют обратить внимание на необходимость получения следующего перечня документов:

Резюме бизнес плана Этапы проекта **Документы** Персонал

Документы

Предприниматели рекомендуют обратить внимание на необходимость получения следующего перечня документов:

- Учредительные документы для ООО: устав, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), лист записи реестра юридических лиц, выписка из реестра юридических лиц с актуальными кодами ОКВЭД. Учредительные документы для ИП: лист записи реестра ИП, выписка из реестра ИП с актуальными кодами ОКВЭД
- Уведомление о начале деятельности в территориальный орган Роспотребнадзора
- Договор аренды помещения
- Договоры на вывоз ТБО, на дератизацию, дезинфекцию, дезинсекцию помещений
- Документы по пожарной безопасности: приказ об установлении противопожарного режима, инструкция о мерах пожарной безопасности, удостоверение о прохождении руководителем пожарно-технического минимума, журнал регистрации противопожарного инструктажа
- Программа производственного контроля, с
- Заявление о регистрации и техпаспорт конт и ремонт ККТ
- Договор на обработку фискальных данных
- Комплект документов для стенда с информ потребителей, контактные данные контроли льготных категорий граждан, книга отзывов
- Журнал учета инструктажей по требованиям
- Нормативные документы для магазина оде

Сохранить список в формате .docx

Портал государственных услуг Рос

Какие разрешения и документы необходимы мастерской по ремонту

госуслуги Каталог услуг Помощь и поддержка Оплата Личный кабинет

Бизнес, предпринимательство, НКО

Популярные услуги

- Регистрация юридических лиц и предпринимателей
Подготовьте документы и обратитесь в налоговую инспекцию >
- Уведомление Роспотребнадзора
Сообщите о начале работ и оказании услуг >
- Подбор информации о недвижимом имуществе >

Регистрация организаций

Индивидуальные предприниматели и юридические лица

- Регистрация юридических лиц и предпринимателей >

НКО

- Принятие решения о регистрации филиалов и представительств иностранных некоммерческих организаций >
- Принятие решения о государственной регистрации некоммерческих организаций >

Ведение реестра НКО - иностранных агентов >

СМИ

Вкладка «Персонал» позволяет оценить потребность в кадрах для открытия Вашего бизнеса

Должность в штатном расписании	Количество ставок	Ставка, руб. в месяц	Итого, руб. в год
Руководитель	0.2	47 151	84 871
Кассир	3	17 321	623 556
Бухгалтер	0.5	19 903	119 418
Охранники	1	16 058	192 696
Уборщики	1	16 058	192 696
Итого:	5.7		1 213 237

Расчеты произведены на основе усредненных параметров для выбранного вида и типового формата бизнеса

Внизу страницы можно перейти на портал «Работа в России» и подобрать нужные кадры

 **Общероссийская база вакансий "Работа в России"**

По указанной ссылке Вы можете перейти на общероссийскую базу резюме «Работа в России» Роструда России. После перехода на сайт «Работа в России»:

1. Выберите регион
2. В строке поиска вверху наберите название специальности
3. Отметьте дополнительные критерии поиска слева

Если не удастся найти нужного специалиста в Вашем регионе, просмотрите резюме сотрудников из других регионов, выбрав дополнительный критерий поиска «Возможность переезда».

 **Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия»**

Участники системы чемпионатов сквозных рабочих профессий «Молодые профессионалы» («Ворлдскиллс Россия»), желающие трудоустроиться.

[➤ Что нужно учесть перед поиском сотрудников](#)

Ознакомьтесь с особенностями подбора персонала

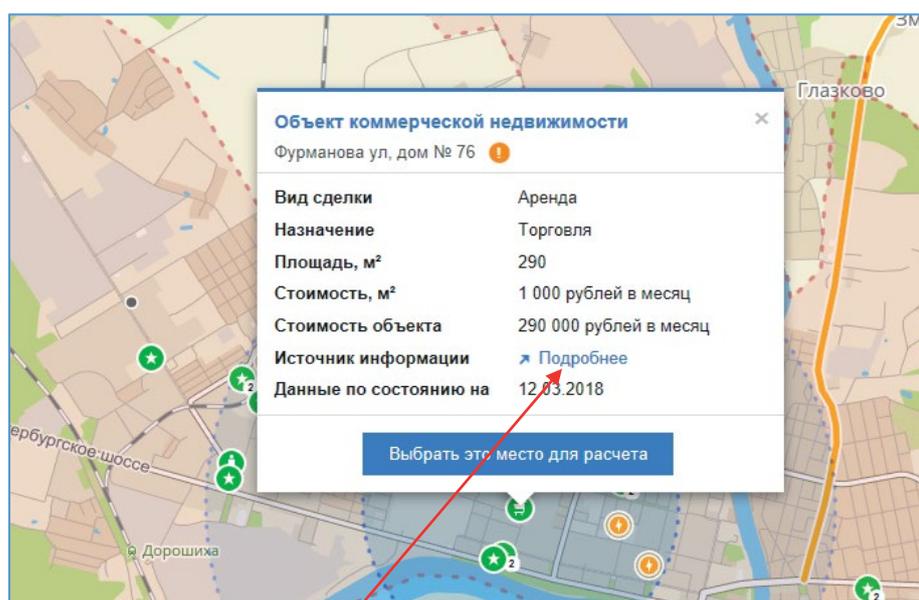
Подбор недвижимости для бизнеса

Благодаря сервисам **Портала Бизнес-навигатора МСП** можно подобрать объекты недвижимости, получить информацию о предложениях аренды

(продажи) офисных, производственно-складских и торговых площадей, а благодаря интеграции с современными ГИС-системами – получить представление о расположении жилых массивов, объектов транспортной и социальной инфраструктуры.

На карте выберите вариант объекта недвижимости, наиболее подходящий для Вашего бизнеса

По каждому объекту недвижимости посмотрите основные параметры и стоимость аренды*



Изучите информацию о выбранном объекте недвижимости



Рыночные данные о коммерческой недвижимости обновляются два раза в неделю.

АО «Корпорация «МСП» дополнительно рекомендует пользователям самостоятельно проверять актуальность объявлений об аренде/продаже объектов коммерческой недвижимости и их параметрах в представленных источниках данных.

* В рамках лицензии, приобретенной Корпорацией для бесплатного предоставления сервиса субъектам МСП.

Выбор франшизы

Франшиза в бизнесе – готовая рабочая схема, которую предприниматель приобретает у франчайзера – владельца известного бренда. Новый бизнес можно открыть по договору коммерческой концессии: одна сторона (правообладатель, франчайзер) предоставляет другой стороне (пользователь, франчайзи) право использовать в предпринимательской деятельности комплекс своих исключительных прав (в том числе право на товарный знак и др.). Пользователь обязуется платить вознаграждение правообладателю.

The image illustrates the process of selecting a franchise through a web application. It shows the following steps:

- Выберите раздел Франшизы**: Selecting the 'Franchise' section in the main menu.
- Настройте фильтры для выбора города, вида бизнеса и суммы инвестиций**: Configuring filters for city, business type, and investment amount.
- Применить**: Applying the filters to view results.
- Изучите информацию франчайзера**: Reviewing the details of a selected franchise.

The application interface includes a search filter panel with the following options:

- Город: Тверь
- Вид бизнеса: Розничная торговля
- Сумма инвестиций, руб.: Все

The search results show a list of business types under 'Розничная торговля':

- Развлекательные услуги /досуг
- Риэлторские услуги
- Розничная торговля
- Салон мобильной связи
- СПА-салон
- Товары для стройки и ремонта, сада и огорода, туризма и отдыха, спецодежда
- Услуги по автоматизации учета, реализация программных продуктов
- Фитнес-клуб

The investment amount filter is set to 'Все' (All), with options: Все, до 500 тыс., 0.5 – 1.5 млн., 1.5 - 3 млн., 3 – 5 млн., более 5 млн.

The detailed view for the 'Пятёрочка' franchise includes the following information:

Пятёрочка		стоимость франшизы 450 000 - 1 000 000 руб.
Сумма инвестиций: 12 000 000 - 20 000 000 руб.	Срок окупаемости: 18 - 36 мес	Минимальная площадь: 350 кв.м.
Количество персонала: 15 чел.	Роялти: 0 % от выручки	Количество корпоративных/франшизных точек: 8456 / 95
Ссылка на источник: Подробнее	Контакты: Белкина Екатерина Сергеевна +74956628888 e.belkina@x5.ru	

Для начинающих предпринимателей, не имеющих опыта и начального капитала, это максимально доступный вариант организации собственного коммерческого проекта.

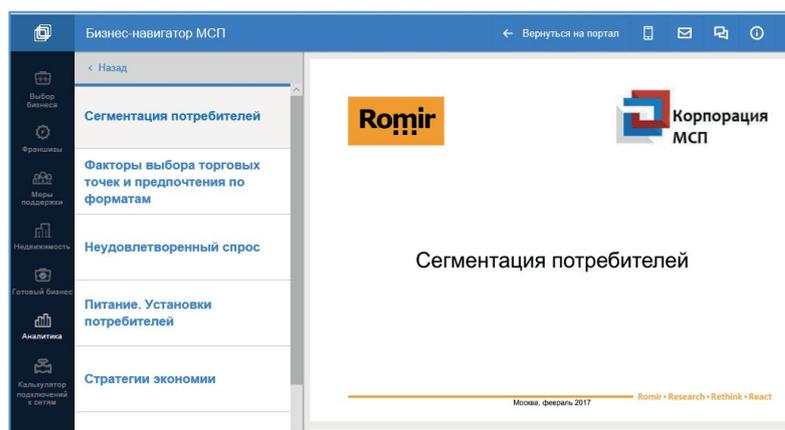
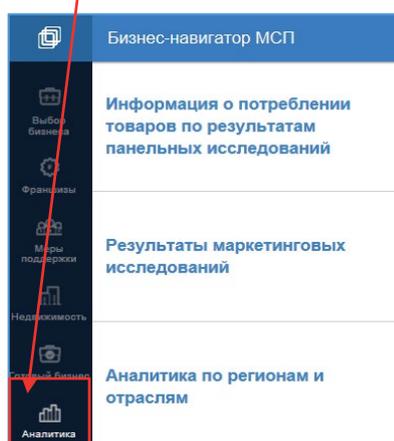
Просмотр маркетинговой аналитики и результатов маркетинговых исследований

Раздел «Результаты маркетинговых исследований» содержит аналитические отчеты, по следующим темам:

- ✓ Информация о потреблении товаров и услуг по результатам панельных исследований;
- ✓ Результаты маркетинговых исследований;
- ✓ Аналитика по регионам и отраслям.

Для знакомства с аналитической информацией, необходимой для открытия и развития бизнеса, выберите в разделе «Аналитика» пункт «Результаты маркетинговых исследований»

Ознакомьтесь с разделом «Результаты маркетинговых исследований»



Ознакомьтесь с каждым из отчетов в разделе Результаты маркетинговых исследований

Задание 5. Какие каналы коммуникаций Вы считаете предпочтительными для своего бизнеса? Обоснуйте ответ на основе анализа отчетов по Результатам маркетинговых исследований.



ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Теперь для выбранного бизнеса Вы можете сохранить, скачать и распечатать примерный бизнес-план



Если Вы столкнулись с проблемами, связанными с предпринимательской деятельностью, то к Вашим услугам **организации инфраструктуры поддержки в Вашем регионе**



В будущей предпринимательской деятельности Вам помогут **сервисы Портала Бизнес-навигатора МСП**

ТЕМА 2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП И КОММУНИКАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ ТАСС-БИЗНЕС ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПОДДЕРЖКЕ СУБЪЕКТОВ МСП

Портал Бизнес-навигатора МСП и интегрированная с порталом платформа ТАСС-Бизнес предоставляют широкий спектр инструментов для поиска мер поддержки предпринимателей. С их помощью предприниматель может найти существующую инфраструктуру поддержки субъектов МСП и получить финансовую, юридическую, имущественную, информационную и другую поддержку.



ВАЖНО:

Для того чтобы иметь доступ ко всем функциональным возможностям Портала Бизнес-навигатора МСП, Пользователю необходимо авторизоваться.

<ul style="list-style-type: none">✓ Составление примерного бизнес-плана✓ Финансовое планирование✓ Развитие навыков ведения бизнеса и личностных качеств	Тренинги по программам АО «Корпорация «МСП»
<ul style="list-style-type: none">✓ Поиск государственных гарантийных организаций для получения гарантии и поручительства при получении кредитов✓ Поиск информации о закупках крупных компаний✓ Проблемы по развитию, повышению эффективности и минимизации рисков при ведении бизнеса	Бизнес-навигатор МСП Коммуникационная платформа «ТАСС-Бизнес»
<ul style="list-style-type: none">✓ Поиск информации по решению проблем в области юридических, финансовых, кадровых вопросов	Информационная система «Жизненные ситуации»

Поиск расположения организаций инфраструктуры поддержки

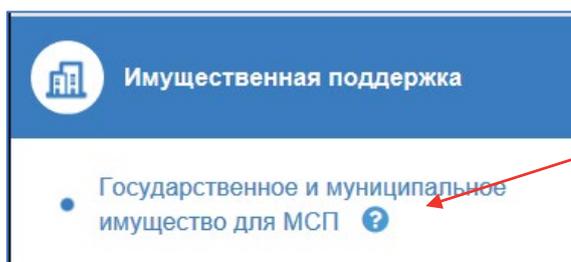
Раздел Портала Бизнес-навигатора МСП «Узнай о мерах поддержки» является информационным ресурсом о различных видах поддержки – финансовой, имущественной, информационной и др.



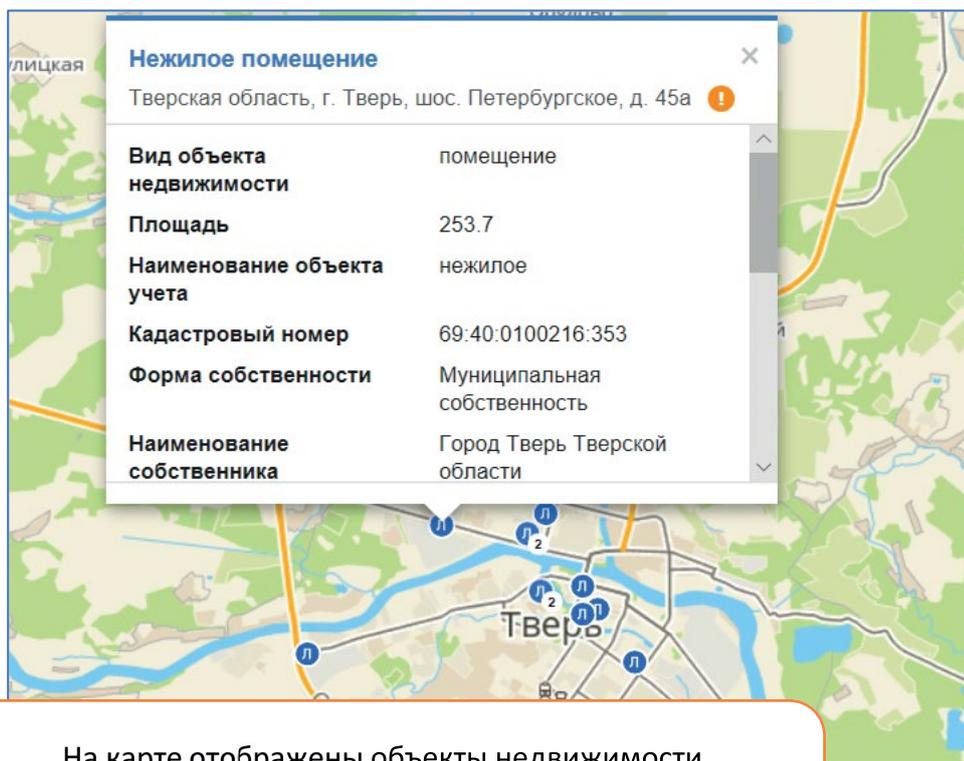
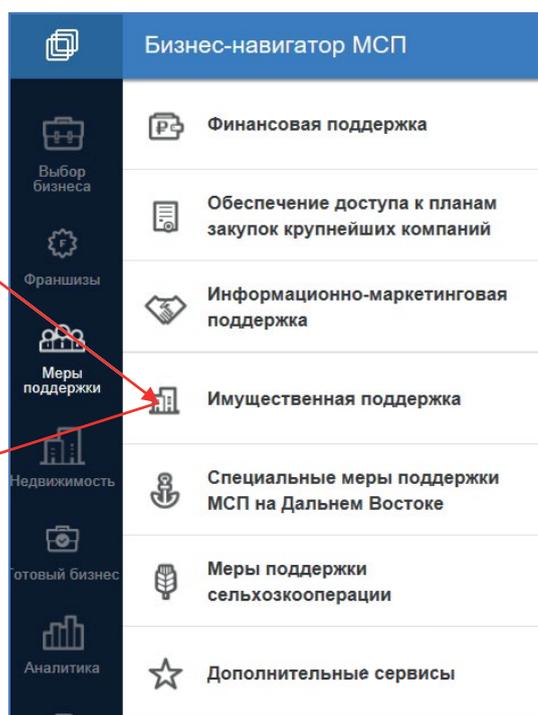
В **Бизнес-навигаторе МСП** представлен перечень всех организаций инфраструктуры в Вашем регионе, оказывающих поддержку МСП, по данным органов исполнительной власти субъектов РФ.

Имущественная поддержка

Получите информацию об имущественной поддержке в Вашем регионе



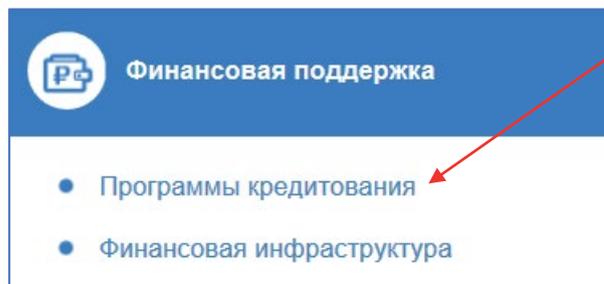
Выберите объект недвижимости и изучите представленную по нему информацию



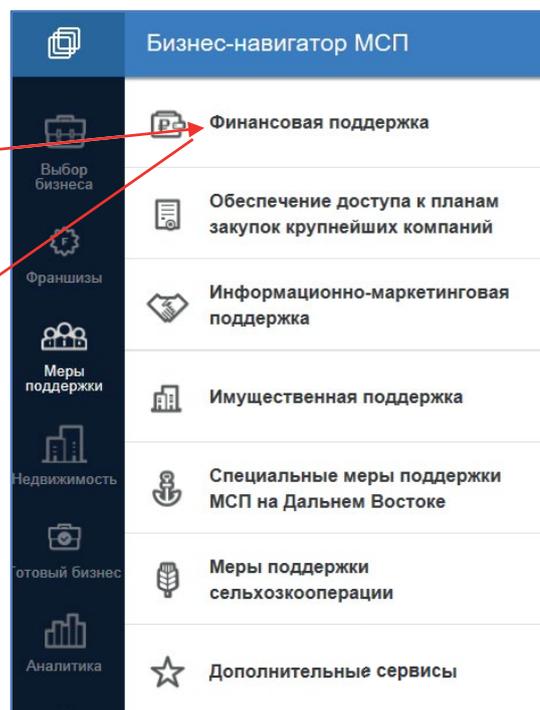
На карте отображены объекты недвижимости, являющиеся муниципальной собственностью или собственностью субъектов Российской Федерации

Финансовая поддержка (в Бизнес-навигаторе МСП)

Получите информацию о финансовой поддержке в Вашем регионе



Выберите наиболее приемлемую для Вас программу кредитования в Вашем регионе, указав сумму необходимого кредита



Программы кредитования

Гарантия АО «Корпорация «МСП» ?

Программа стимулирования ?

Название банка: Все ▾

Необходимый кредит: 1 000 000

Найдено филиалов: 8

Найдено программ: 64

Кредит на исполнение государственного контракта	1 - 45 млн. руб.
БИНБАНК	9.9 - 14.7%
Кредит «Оборотный»	1 - 200 млн. руб.
БИНБАНК	9.6 - 17.2%

На карте отображены банки и их кредитные продукты для малого бизнеса

Задание 6. Охарактеризуйте финансовую инфраструктуру территории, где расположен Ваш бизнес или где Вы планируете его открыть.

Поиск определенных мер поддержки и обращение в организации инфраструктуры поддержки

Необходима поддержка? Столкнулись с проблемами?
Воспользуйтесь инструментами **ТАСС-Бизнес**.

Перейдите в раздел «Меры поддержки» и выберите пункт «Дополнительные сервисы»

Выберите пункт «Просмотрите организации поддержки на ТАСС-Бизнес»

С помощью инструментов поиска укажите территорию и вид поддержки

Ознакомьтесь с результатами поиска

The screenshot shows the TASS-Business website interface. On the left, a vertical navigation menu includes: Выбор бизнеса, Франшизы, Меры поддержки, Недвижимость, Готовый бизнес, and Аналитика. The 'Меры поддержки' section is expanded, showing a list of support measures: Финансовая поддержка, Обеспечение доступа к планам закупок крупнейших компаний, Информационно-маркетинговая поддержка, Имущественная поддержка, Специальные меры поддержки МСП на Дальнем Востоке, Меры поддержки сельхозкооперации, and **Дополнительные сервисы** (highlighted with a star icon). Below this, the 'Дополнительные сервисы' section lists: Посмотреть организации поддержки на ТАСС-Бизнес, Получение кредита в «МСП Банке», and Продвигай свой бизнес в Интернете. At the bottom, a search results card for 'ООО "БИЗНЕС-СЕРВИС"' is shown, including its address, contact information, and a search filter panel. The search filter panel, titled 'ИНСТРУМЕНТЫ ПОИСКА', has 'Тверь' selected in the 'ТЕРРИТОРИЯ' field and 'ВСЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ' selected in the 'ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ' field. Other options in the filter include КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ, ИМУЩЕСТВЕННЫЕ, ОБУЧЕНИЕ, ФИНАНСОВЫЕ, and ЦПТИ.

ООО "БИЗНЕС-СЕРВИС"
170017, ОБЛАСТЬ ТВЕРСКАЯ, ГОРОД ТВЕРЬ, ТЕРРИТОРИЯ ТЕХНОПАРК ДКС, ДОМ 5
Направление деятельности: 68.20 Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом. На рынке с 2004 года.
Адрес: г.Тверь, поселок Элеватор, 1-ый переулок, 6.
Ф.И.О. руководителя: Дядичко Светлана Павловна
Контактная информация: +7 (4822) 33-28-81
Адрес электронной почты: svetlana.dyadichko@dkc.ru

ВИД ПОДДЕРЖКИ: ИМУЩЕСТВЕННЫЕ
ТИП ОРГАНИЗАЦИИ: РЕЕСТР РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОБРАЗУЮЩИХ ИМУЩЕСТВЕННУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ПОДДЕРЖКИ МСП (ИМУЩЕСТВЕННЫЕ), ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК \ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПАРК И ПРОМЫШЛЕННАЯ ПЛОЩАДКА (ИП\ПП)

ИНСТРУМЕНТЫ ПОИСКА

ТЕРРИТОРИЯ
Тверь x | x

ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ
 ВСЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ
 КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ?
 ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ?
 ОБУЧЕНИЕ ?
 ФИНАНСОВЫЕ ?
 ЦПТИ ?

Поиск информации о мерах финансовой поддержки (список организаций)

Для получения информации о мерах финансовой поддержки настройте фильтры в инструментах поиска

Выберите нужный регион или город

Уточните интересующий Вас вид поддержки

Выберите организацию, предоставляющую данный вид поддержки

Изучите информацию об организации, готовой оказать финансовую поддержку. При возникновении вопросов можно направить сообщение в организацию

ИНСТРУМЕНТЫ ПОИСКА

ТЕРРИТОРИЯ

Тверь ✕ ✕

ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ

- ВСЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ
- КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ (?)
- ИМУЩЕСТВЕННЫЕ (?)
- ОБУЧЕНИЕ (?)
- ФИНАНСОВЫЕ (?)
- Гарантийный фонд (ГФ)
- Микрофинансовая организация (МФО)
- Лизинговые организации (ЛО)
- ЦПТИ (?)

ПОДДЕРЖКА МСП

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
170100, ОБЛАСТЬ ТВЕРСКАЯ, ГОРОД ТВЕРЬ, БУЛЬВАР РАДИЩЕВА, ДОМ 31Б

Направление деятельности:
64.9 Деятельность по предоставлению прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению.
На рынке с 2008 года.

Адрес: Тверская область, г. Тверь, бульвар Радищева, 31Б
Ф.И.О. руководителя: Гусев Никита Андреевич
Контактная информация: 8(4822) 396-196, 579-100
Адрес электронной почты: fsk@fondtver.ru, Nikitaguss@gmail.com
Адрес сайта: <http://fondtver.ru/>

ВИД ПОДДЕРЖКИ: ФИНАНСОВЫЕ
ТИП ОРГАНИЗАЦИИ: РЕЕСТР РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБРАЗУЮЩИХ ФИНАНСОВУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ПОДДЕРЖКИ МСП (ФИНАНСОВЫЕ), ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД (ГФ), МИКРОФИНАНСОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (МФО)

✉ Отправить сообщение

Использование инструментов ТАСС-Бизнес для поиска информации об имущественной поддержке

Вы хотите выполнить поиск мер поддержки в Вашем регионе?

Выберите нужный регион или город

Уточните интересующий Вас вид поддержки

Выберите организацию, предоставляющую данный вид поддержки

Изучите информацию об организации, готовой оказать поддержку, отправьте при необходимости **запрос на получение поддержки**

ИНСТРУМЕНТЫ ПОИСКА

ТЕРРИТОРИЯ

Тверь x

ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ

- ВСЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ
- КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ?
- ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ?
- Центр имущественной поддержки (ЦИП)
- Бизнес-инкубатор (БИ)
- Индустриальный парк / Промышленный парк и промышленная площадка (ИП/ПП)
- Агропромышленный парк (АП)
- Технопарк (ТП)
- Технополис (Технополис)
- ОБУЧЕНИЕ ?
- ФИНАНСОВЫЕ ?
- ЦПТИ ?

ПОДДЕРЖКА МСП

ООО "БИЗНЕС-СЕРВИС"

170017, ОБЛАСТЬ ТВЕРСКАЯ, ГОРОД ТВЕРЬ, ТЕРРИТОРИЯ ТЕХНОПАРК ДКС, ДОМ 5

Направление деятельности: 68.20 Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом. На рынке с 2004 года.

Адрес: г.Тверь, поселок Элеватор, 1-ый переулок, 6.
Ф.И.О. руководителя: Дядичко Светлана Павловна
Контактная информация: +7 (4822) 33-28-81
Адрес электронной почты: svetlana.dyadichko@dkc.ru

[Отправить сообщение](#)

ВИД ПОДДЕРЖКИ: ИМУЩЕСТВЕННЫЕ
ТИП ОРГАНИЗАЦИИ: РЕЕСТР РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОБРАЗУЮЩИХ ИМУЩЕСТВЕННУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ПОДДЕРЖКИ МСП (ИМУЩЕСТВЕННЫЕ), ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК \ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПАРК И ПРОМЫШЛЕННАЯ ПЛОЩАДКА (ИП\ПП)

Поиск мер поддержки сельскохозяйственной кооперации

Меры поддержки сельхозпроизводителей

Вы сельхозпроизводитель и Вам необходимо узнать о существующих мерах поддержки? Воспользуйтесь **Сервисами Портала Бизнес-навигатора МСП**.

Выберите раздел **МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗКООПЕРАЦИИ**

На специальном ресурсе agro-soop.ru содержится единый каталог мер поддержки сельхозкооперации

Меры поддержки сельхозкооперации:

- специальные программы кредитования;
- гарантийная поддержка Корпорации МСП;
- продвижение продукции в интернете;
- программы льготного лизинга;
- поиск крупнейших заказчиков или покупателей сельхозпродукции
- шаблоны документов для создания сельхозкооператива и др.

В разделе **Меры поддержки сельхозкооперации** представлен перечень доступных инструментов поддержки в сфере сельскохозяйственной кооперации.

Познакомьтесь с мерами поддержки сельскохозяйственной кооперации на Портале Бизнес-навигатора МСП.

Меры поддержки сельхозкооперации

- Специальные продукты АО «Корпорация «МСП»
- Специальные продукты МСП Банка
- Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и центры сельскохозяйственного консультирования ⓘ**
- Программы развития сельхозкооперации субъектов РФ
- Государственная поддержка

Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации оказывают информационную, консультационную и методическую помощь вновь открывающимся и действующим кооперативам по вопросам организации и осуществления деятельности кооператива, получения существующих мер государственной поддержки в сфере сельскохозяйственной кооперации

ГБУ КК «Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ»	
Краснодарский край, Краснодар, ул. Кореновская, 3	
Тип	ЦКСХ
Направление деятельности	Консультационные услуги в области сельского хозяйства
ФИО руководителя	Давиденко Евгений Васильевич
Контактная информация	• (861) 258-33-00
	• Факс: (861) 258-33-00
Адрес электронной почты	info@kaicc.ru
Адрес сайта	➤ http://www.kaicc.ru/

Центр сельскохозяйственного консультирования Центры компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации

На карте будут отображены все центры компетенций и/или центры сельскохозяйственного консультирования, действующие в Вашем городе.

Выберите интересующий Вас раздел

Меры поддержки сельхозкооперации

- ➔ Специальные продукты АО «Корпорация «МСП»
- ➔ Специальные продукты МСП Банка
- Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и центры сельскохозяйственного консультирования ?
- ➔ Программы развития сельхозкооперации субъектов РФ
- ➔ Государственная поддержка

МСП Банк

8 800 30 20 100 EN Поиск по сайту

О БАНКЕ РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ ЗАКУПКИ ПРЕСС-ЦЕНТР КОНТАКТЫ

Предпринимателям Партнерам Аналитический центр Интернет-банк

Главная / Предпринимателям / Кредитная поддержка /

Кредитная поддержка

МСП Банк предлагает субъектам малого и среднего бизнеса (в том числе индивидуальным предпринимателям) различных отраслей получить финансовую поддержку по комфортным ставкам на различные сроки. Обязательное условие для получения кредита в МСП Банке – соответствие федеральному закону от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Особое внимание МСП Банк уделяет развитию таких сегментов, как:

- ➔ Представители малого и среднего бизнеса, ведущие свою деятельность в приоритетных отраслях экономики
- ➔ Сельскохозяйственные кооперативы
- ➔ Представители малого и среднего бизнеса, развивающие свой бизнес на «дальневосточном гектаре», приграничных территориях и территориях опережающего развития и резиденты свободного порта Владивосток
- ➔ Представители малого и среднего бизнеса, ведущие свою деятельность в моногородах
- ➔ Женщины-предприниматели

Если вы не относитесь к этим сегментам, но при этом соответствуете условиям федерального закона № 209-ФЗ, МСП Банк готов предложить вам индивидуальное предложение по комфортным ставкам на необходимые сроки.

Дополнительные комиссии и сборы отсутствуют.

МСП в цифрах

Корпорация МСП

Обратная связь

О Корпорации | Банкам и кредитным организациям | Организациям инфраструктуры поддержки | Органам власти субъектов РФ | Пресс-служба | Контакты

Главная > Продукты Корпорации

Продукты Корпорации

АО «Корпорация «МСП» предоставляет три типа гарантийных продуктов, ориентированных на обеспечение исполнения субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) кредитных обязательств по договорам банковского кредитования (прямые и синдицированные гарантии) и исполнения региональными гарантийными организациями обязательств по договорам поручительства (контргарантии).

Гарантийные продукты предоставляются в рамках соглашений, заключенных АО «Корпорация «МСП» с банками и региональными гарантийными организациями, и направлены на повышение доступности банковского кредитования для субъектов МСП в условиях недостаточности залогового обеспечения и обеспечения в виде поручительства региональных гарантийных организаций.

- ☑ Выбрав раздел **Специальные продукты АО «Корпорация «МСП»** или **Программы развития сельхозкооперации**, Вы переходите на соответствующие разделы портала «Корпорации «МСП».
- ☑ В разделе **Специальные продукты МСП Банка** Вы переходите на соответствующий раздел сайта «МСП Банк».
- ☑ В разделе **Государственная поддержка** можно получить информацию о действующих программах поддержки сельского хозяйства, представленных на сайте Министерства сельского хозяйства РФ.

Ищете закупки крупных госзаказчиков или компаний с государственным участием для сбыта сельхозпродукции?

Выберите сервис ЗАКУПИ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЮ

С полным функционалом сервиса ТАСС-Бизнес Вы можете ознакомиться в Теме 3 (страница 39)



ЗАКУПИ СЕЛЬХОЗ-ПРОДУКЦИЮ

В системе ТАСС-Бизнес предусмотрен специальный алгоритм поиска закупок и планов закупок в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44-ФЗ. Для поиска перейдите по ссылке и найдите закупки по ОКВЭД или наименованию продукции, которую вы хотите продать, например, «картофель». Используйте фильтры для поиска по регионам, ценам и т.д.

Для мсп

ЗАКУПКИ (ФЗ-223) 21.03.2018 Торговая площадка: Размещено: 21.03.2018
РТС-тендер Актуально до: 11.04.2018

САРАТОВСКАЯ ОБЛ

Открытый аукцион в электронной форме для субъектов малого и среднего предпринимательства на право заключить договор на поставку картофеля 802,2 тыс. руб.

ГУЗ "ОБЛАСТНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА" ИЛИ ГУЗ "ОКБ" 60%

Другие объявления компании

Вы сельхозпроизводитель и хотите расширить свой рынок сбыта?

Выберите сервис ПРОДВИГАЙ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЮ

Создайте сайт Вашей компании и разместите на нем каталог своей продукции



ПРОДВИГАЙ
СЕЛЬХОЗ-
ПРОДУКЦИЮ



1 Зарегистрируйтесь на портале Бизнес-навигатора МСП



2 Перейдите на вкладку сервиса «Поток», войдите в систему

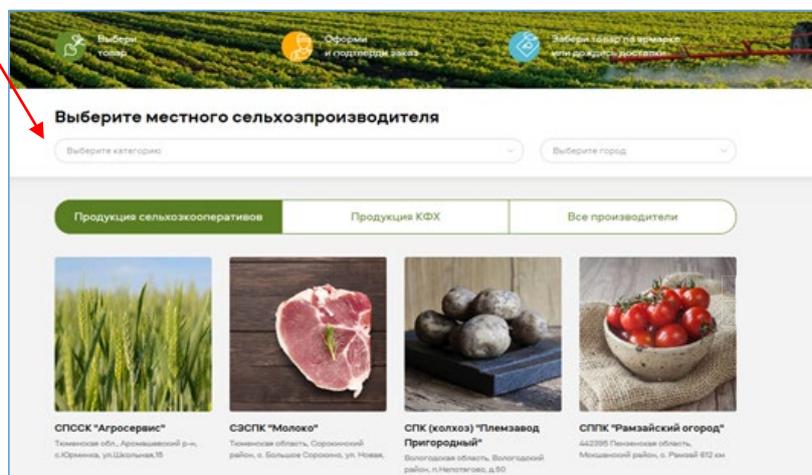


3 Создайте сайт за считанные минуты и дождитесь его активации

После создания сайта и размещения его в каталоге, Вашу продукцию увидят рестораторы и владельцы магазинов.

Продукция в каталоге может быть отнесена к различным категориям сельхозпродукции:

- ✓ зерновые
- ✓ овощи
- ✓ молочные продукты
- ✓ птица
- ✓ свинина
- ✓ рыба
- ✓ говядина
- ✓ продукция пчеловодства, мед



Познакомьтесь с принципами создания сайта более подробно на странице 63.

Руферма.рф

Для сельхозпроизводителей и участников сельскохозяйственной кооперации на базе Портала Бизнес-навигатора МСП создан уникальный ресурс РУФЕРМА.РФ, содержащий каталог сельхозпродукции. Рассмотрим возможности **Каталога сельхозпродукции** более подробно.

Вы предприниматель в сфере Розничной торговли или Ресторанного бизнеса?

Каталог сельхозпродукции
руферма.рф

Выбери Товар

Оформи и подтверди заказ

Забери товар на ярмарке или дождись доставки

В строке поиска выберите местного сельхозпроизводителя, указав **категорию продукции** и **город**.

Вы можете забрать товар на ближайшей ярмарке или оформить доставку на свой адрес.

Выберите местного сельхозпроизводителя

Сельское хозяйство: продукция пчеловодства, мёд

Бийск

Продукция с/х кооперативов

Ярмарка
Универсальная (Выходного дня)

• Алтайский край, Залесовский район, с. Залесово, пер. Школьный, 12

• Ежедневно

Выберите удобную для Вас ярмарку для доставки продукции

Специальные меры поддержки МСП на Дальнем Востоке

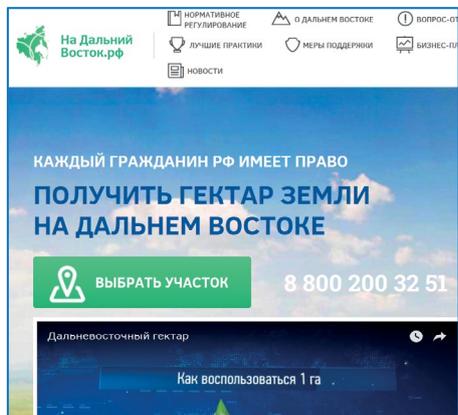
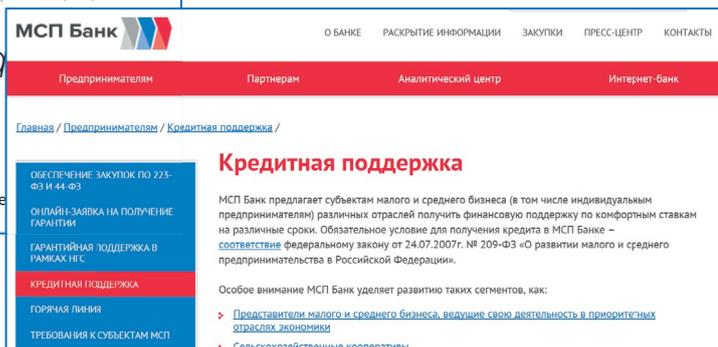
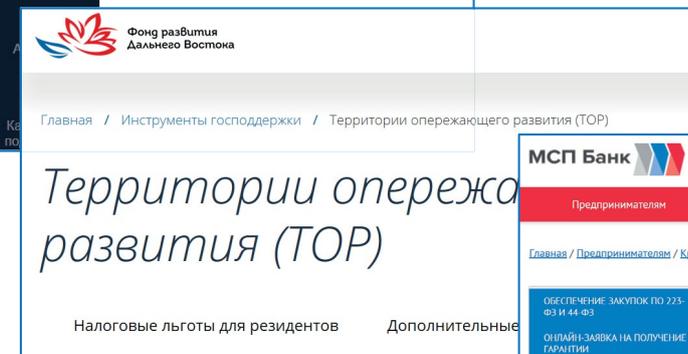
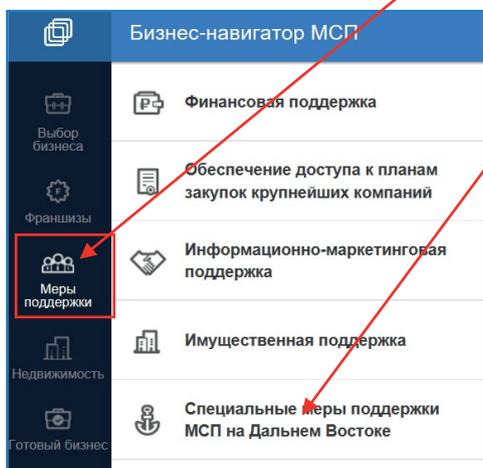
Вы решили открыть бизнес на Дальнем Востоке?

НАЙТИ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ В СВОЕМ ГОРОДЕ

УЗНАЙ О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ

Выберите раздел «Поддержка МСП»

Изучите содержание раздела «Специальные меры поддержки МСП на Дальнем Востоке»

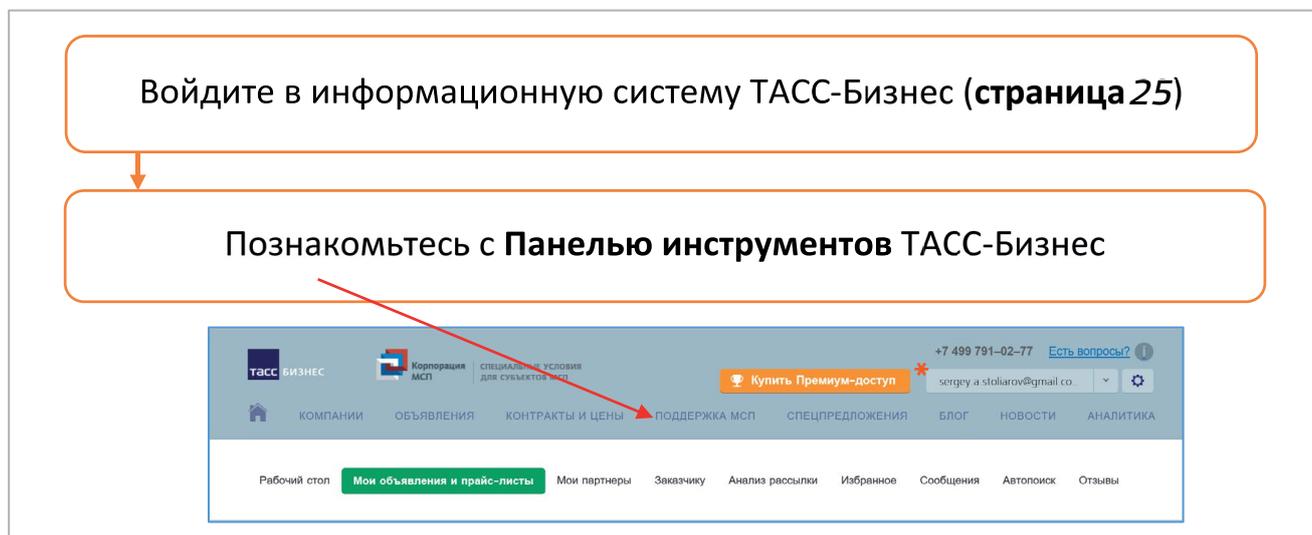


**Воспользуйтесь возможностью
Получения поддержки!**

ТЕМА 3

СЕРВИСЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ ТАСС-БИЗНЕС

Коммуникационная платформа ТАСС-Бизнес представляет собой площадку для В2В взаимодействия.



Навигация по ресурсу:

- ✓ **Компании** – поиск по компаниям и индивидуальным предпринимателям. Проверка контрагентов.
- ✓ **Объявления** – поиск по госзакупкам, торгам, государственному и банкротному имуществу, объявлениям от пользователей.
- ✓ **Новости** – заголовки экономической ленты новостей ТАСС.
- ✓ **Аналитика** – раздел аналитики по регионам и отраслям.
- ✓ **Поддержка МСП** – поиск организаций, оказывающих поддержку малому и среднему предпринимательству.

Публикацию данных на В2В площадке может осуществлять только **представитель компании** или **индивидуального предпринимателя** от имени выбранной компании или предпринимателя.

** Предоставление доступа к премиальным функциям и информации платформы ТАСС-Бизнес не входит в меры поддержки, оказываемые АО «Корпорация МСП» субъектам МСП при использовании субъектами МСП данного ресурса.*

Платформа «ТАСС-Бизнес» представляет удобные инструменты для организации собственного рабочего пространства – **Личного кабинета**.

Личный кабинет:

- ✓ **Рабочий стол** – набор виджетов, необходимых в работе.
- ✓ **Мои объявления и прайс-листы** – Ваши объявления и прайс-листы.
- ✓ **Мои партнеры** – Ваши бизнес-партнеры. Получение и подтверждение запросов на партнерство.
- ✓ **Избранное** – списки Ваших избранных компаний (конкуренты, партнеры, поставщики и др.).
- ✓ **Сообщество** – чат, обмен личными сообщениями с представителями других компаний или индивидуальными предпринимателями.
- ✓ **Автопоиск** – задание Вами правил для автоматического оповещения Вас Системой о поступлении информации о новых компаниях и объявлениях. Просмотр найденной Системой информации.
- ✓ **Отзывы** – редактирование Ваших отзывов и ответы на отзывы о Вашей компании.

Познакомьтесь с возможностями **Личного кабинета**

Настройте **Рабочий стол**, закрыв виджеты с той информацией, которая Вам не нужна, и добавьте необходимые виджеты

The screenshot shows the TASS-Business personal cabinet interface. The top navigation bar includes 'КОМПАНИИ', 'ОБЪЯВЛЕНИЯ', 'КОНТРАКТЫ И ЦЕНЫ', 'ПОДДЕРЖКА МСП', 'СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ', 'БЛОГ', 'НОВОСТИ', and 'АНАЛИТИКА'. The main content area features a search bar and several widget sections: 'АВТОПОИСК ОБЪЯВЛЕНИЙ', 'НОВОСТИ', and 'КАРТОЧКА КОМПАНИИ'. A red box highlights the '+ Добавить виджет' button in the top right corner of the main content area. Below the main content, a 'ДОБАВИТЬ ВИДЖЕТ' dialog box is open, showing a list of widget options with checkboxes: 'МОИ ПАРТНЕРЫ', 'ИЗБРАННЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ', 'ИЗБРАННЫЕ КОМПАНИИ', 'НОВОСТИ', 'АВТОПОИСК ОБЪЯВЛЕНИЙ', 'АВТОПОИСК КОМПАНИЙ', 'ЖУРНАЛ СОБЫТИЙ', 'АФФИЛИРОВАННОСТЬ И БЛАГОНАДЕЖНОСТЬ', 'МОИ ШАБЛОНЫ ПОИСКА КОМПАНИЙ', and 'КОНТРАКТЫ И АНАЛИЗ ЦЕН'. The dialog box has 'Добавить' and 'Отмена' buttons at the bottom.

Поиск закупок и планов закупок крупнейших заказчиков по 223-ФЗ и 44-ФЗ

Поиск закупок заказчиков

В разделе **Объявления** коммуникационной системы ТАСС-Бизнес представлены инструменты для поиска объявлений заказчиков и объявлений пользователей (объявлений о покупке) и поиска объявлений поставщиков (объявлений о продаже).

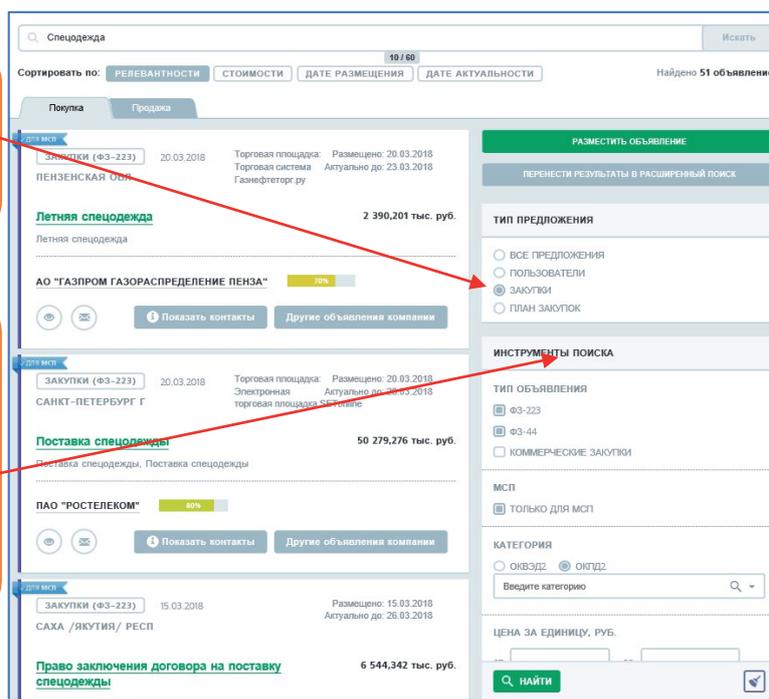
Выполните поиск по объявлениям заказчиков по 223-ФЗ и 44-ФЗ



Введите ключевые слова для поиска в строку поиска

Установите тип предложения ЗАКУПКИ

Установите соответствующие требованиям поиска фильтры в ИНСТРУМЕНТАХ ПОИСКА



Изучите предложения по закупкам заказчиков

Поиск планов закупок

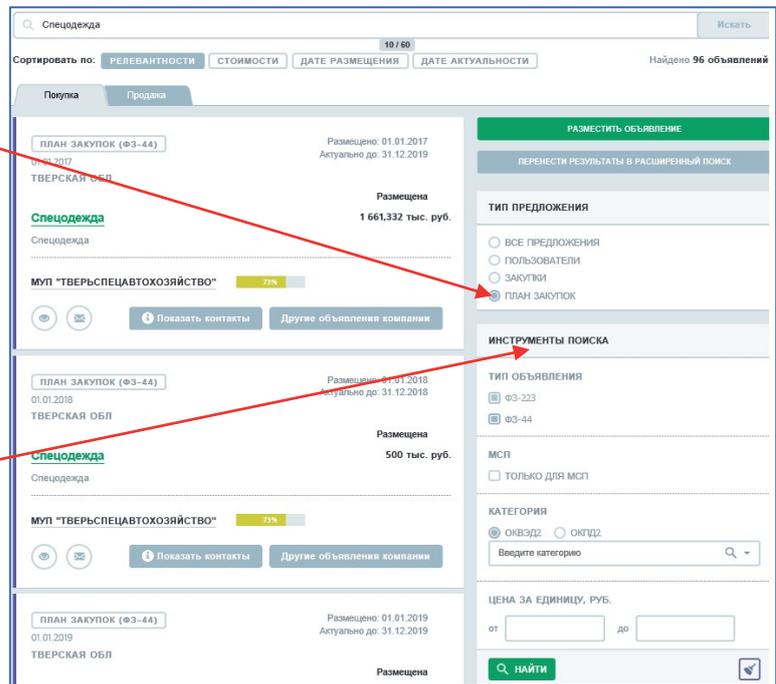
Выполните поиск планов закупок по объявлениям заказчиков по 223-ФЗ и 44-ФЗ



Введите ключевые слова для поиска в строку поиска

Установите тип предложения ПЛАН ЗАКУПОК

Установите соответствующие требованиям поиска фильтры в ИНСТРУМЕНТАХ ПОИСКА



Изучите предложения по планам закупок

Поиск закупок коммерческих заказчиков

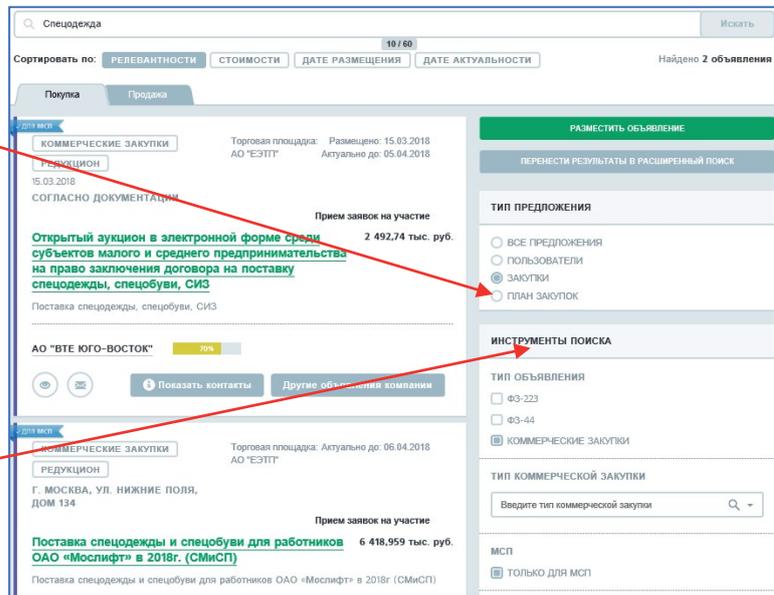
Выполните поиск коммерческих заказчиков



Введите ключевые слова для поиска в строку поиска

Установите тип предложения ЗАКУПКИ

Установите соответствующие требованиям поиска фильтры в ИНСТРУМЕНТАХ ПОИСКА

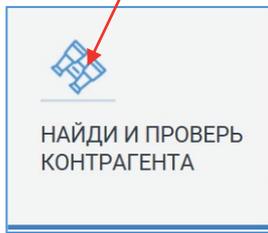


Изучите предложения по закупкам коммерческих и объявлений пользователей

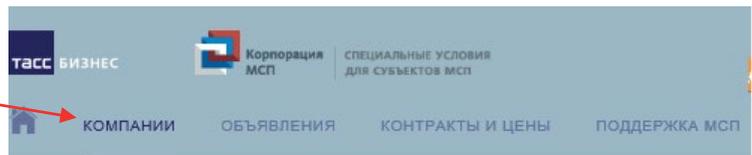
Задание 7. Вам необходимо найти заказчиков на приобретение бытовой техники. Есть такие предложения в Вашем регионе? А в близлежащих?

Поиск и проверка контрагентов

Выберите нужный сервис на Портале Бизнес-навигатор МСП*



Перейдите на вкладку КОМПАНИИ



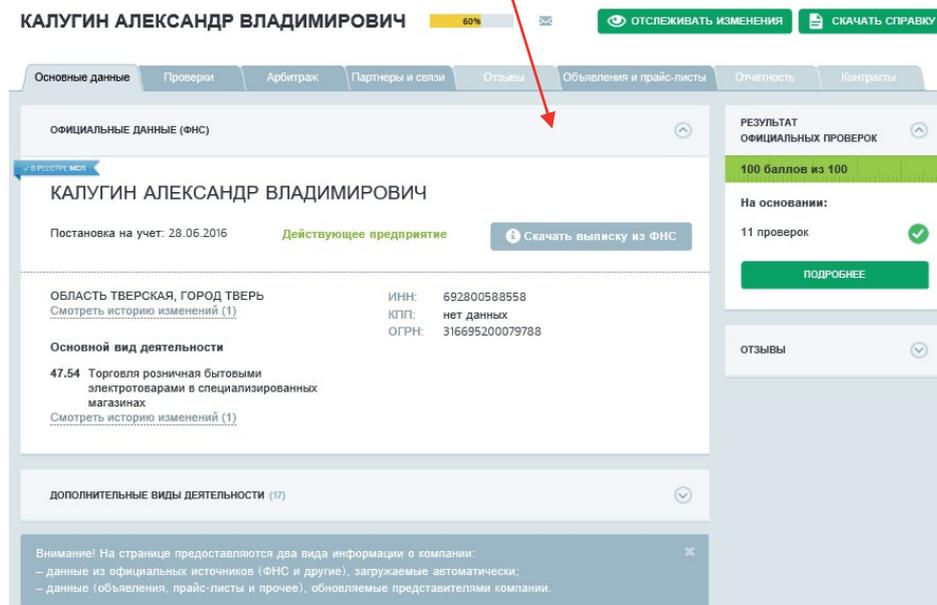
Введите название компании в строку поиска



Создайте правило автопоиска



Выполните анализ данных контрагента



* Если Вы уже находитесь в системе ТАСС-Бизнес, то этот шаг следует пропустить.

Выполните анализ данных контрагентов

Введите в строку поиска ключевые слова

Торговля универсальным ассортиментом

Искать

Искать по: НАЗВАНИЮ ИНН/ОГРН ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОПИСАНИЮ АДРЕСУ ДИРЕКТОРУ УЧРЕДИТЕЛЮ

Из списка результатов поиска выберите компанию

ООО "ТЕХНОИМПОРТ"
170100, ОБЛАСТЬ ТВЕРСКАЯ, ГОРОД ТВЕРЬ, ПЕРЕУЛОК СТУДЕНЧЕСКИЙ,
ДОМ 23, ПОМЕЩЕНИЕ V, КАБ.2

73%

Тип бизнеса: Торговля
Размер компании: Средний бизнес

46.19 Деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров.
На рынке с 2009 года.

Проверить компанию
Отслеживать изменения
Отправить сообщение

Подробнее о компании

Изучите финансовое состояние компании

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, 2016г.

Эффективность работы !

Способность оплаты текущих обязательств !

Зависимость бизнеса от заемных средств !

Риск банкротства ✓

ПОДРОБНЕЕ

[Методика расчета](#)

Прибыльность по основной деятельности ниже среднеотраслевой более, чем на 30%

Невысокая: превышение средств для оплаты над краткосрочными обязательствами менее 50% или хуже среднеотраслевого уровня более, чем на 10%

Высокая: краткосрочные и долгосрочные обязательства составляют более 70% от всех активов или превышают среднеотраслевой уровень более, чем на 10%

Вероятность наступления банкротства менее 20%

РЕЗУЛЬТАТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ПРОВЕРOK

89 баллов из 100

На основании:

11 проверок ✓

1 проверка !

ПОДРОБНЕЕ

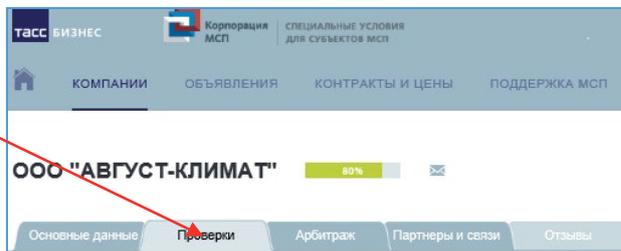
Компания прошла 11 проверок с положительным результатом и 1 с удовлетворительным

Задание 8. Проанализируйте финансовое состояние контрагента, с которым Вы предполагаете сотрудничать.

Изучите результаты официальных проверок организаций

Выберите вкладку «Проверки»

Изучите результаты проверок компании



<p>✓ АРБИТРАЖНЫЕ ДЕЛА</p> <p>Открытых арбитражных дел, в которых компания выступает ответчиком, не найдено.</p>	<p>✓ ВЕДОМСТВЕННЫЕ ПРОВЕРКИ</p> <p>За последние 2 года ведомственных проверок не проводилось. В текущем году проверок не запланировано.</p>
<p>✓ ДИСКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ЛИЦА</p> <p>Дисквалифицированных лиц в компании не найдено.</p>	<p>✓ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО УПЛАТЕ НАЛОГОВ</p> <p>Компания не является должником по уплате налогов.</p>
<p>✓ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВА</p> <p>Исполнительных производств не найдено.</p>	<p>✓ МАССОВЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ</p> <p>Массовость руководителей по компании отсутствует.</p>
<p>✓ МАССОВЫЕ УЧРЕДИТЕЛИ</p> <p>Массовость учредителей по компании отсутствует.</p>	<p>✓ МАССОВЫЙ АДРЕС</p> <p>Массовость адресов по компании отсутствует.</p>
<p>✓ НАЛИЧИЕ НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ</p> <p>Компания сдала налоговую отчетность за отчетный год.</p>	<p>✓ РЕЕСТР НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИК...</p> <p>Компания отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков.</p>
	<p>✓ ЗАНЯТОМУ АДРЕСУ</p> <p>у адресу - действующая.</p>

Сделайте заключение о добросовестности / недобросовестности компании

Получайте предложения о сотрудничестве и регулярно изучайте информацию о своих контрагентах.

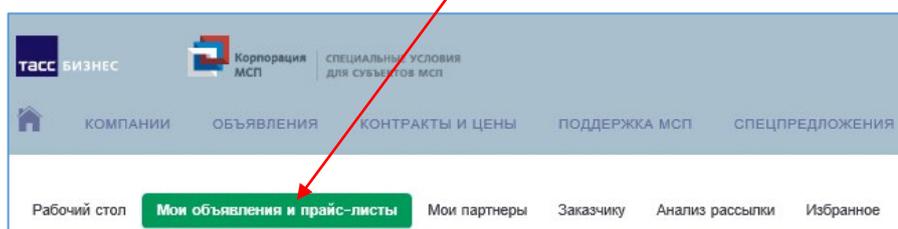
Размещение информации о компании, объявлений и прайс-листов о производимых товарах, выполняемых работах, оказываемых услугах



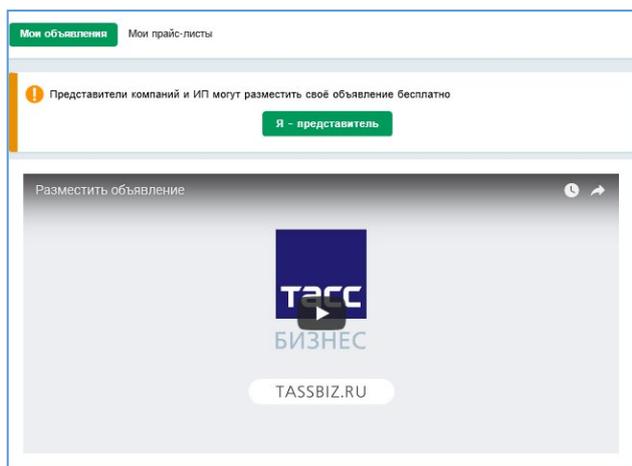
ВНИМАНИЕ

Функционал доступен авторизованным пользователям, привязанным к компаниям или индивидуальным предпринимателям

Для размещения объявлений выберите вкладку «Мои объявления и прайс-листы»



Заполните поля появившейся формы объявления и нажмите кнопку «Опубликовать».



Добавьте прайс-лист

ТЕМА 4

СЕРВИСЫ «ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ»

Система «Жизненные ситуации» содержит информацию в формате жизненных ситуаций (кейсов) для физических лиц, субъектов малого и (или) среднего предпринимательства по стадиям жизненного цикла бизнеса. С помощью сервиса «Жизненные ситуации» можно:

- найти необходимую информацию по рубрикатору или при помощи поиска по ключевым словам;
- узнать, как пройти проверку, оформить сотрудников, понимать финансовые показатели и многое другое
- распечатать или скачать необходимые шаблоны документов в формате .doc, .xls
- ознакомиться в системе со случаями из судебной и арбитражной практики для вашего вида бизнеса

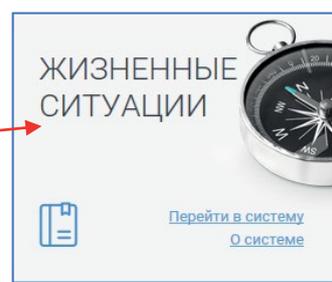
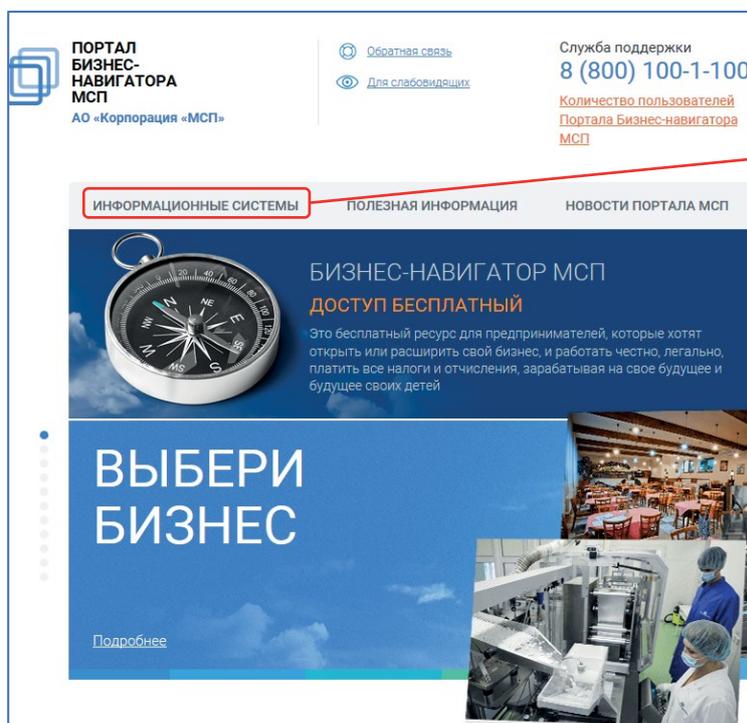
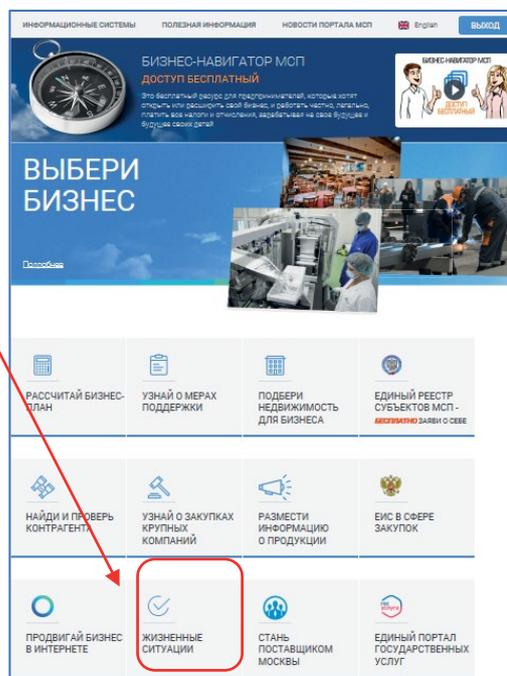
Рассмотрим использование сервиса «Жизненные ситуации» на разных стадиях жизненного цикла компании.

Для загрузки информационной системы «Жизненные ситуации» используйте один из следующих вариантов.

Вариант 1. Перейдите к системе с главной страницы Портала Бизнес-навигатора МСП

Вариант 2. В главном окне Портала Бизнес-навигатора МСП выберите пункт меню «Информационные системы»

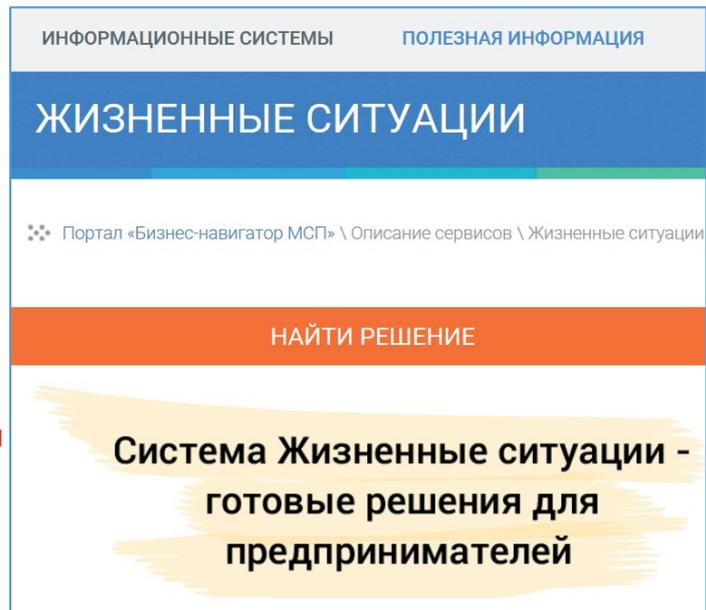
Выберите раздел «Жизненные ситуации»



На портале Бизнес-навигатора МСП выберите сервис «Жизненные ситуации»

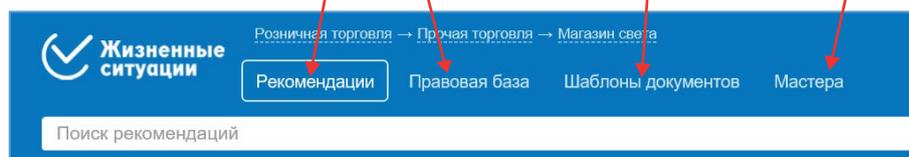


ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ



Перейдите к решению проблем, выбрав команду «НАЙТИ РЕШЕНИЕ»

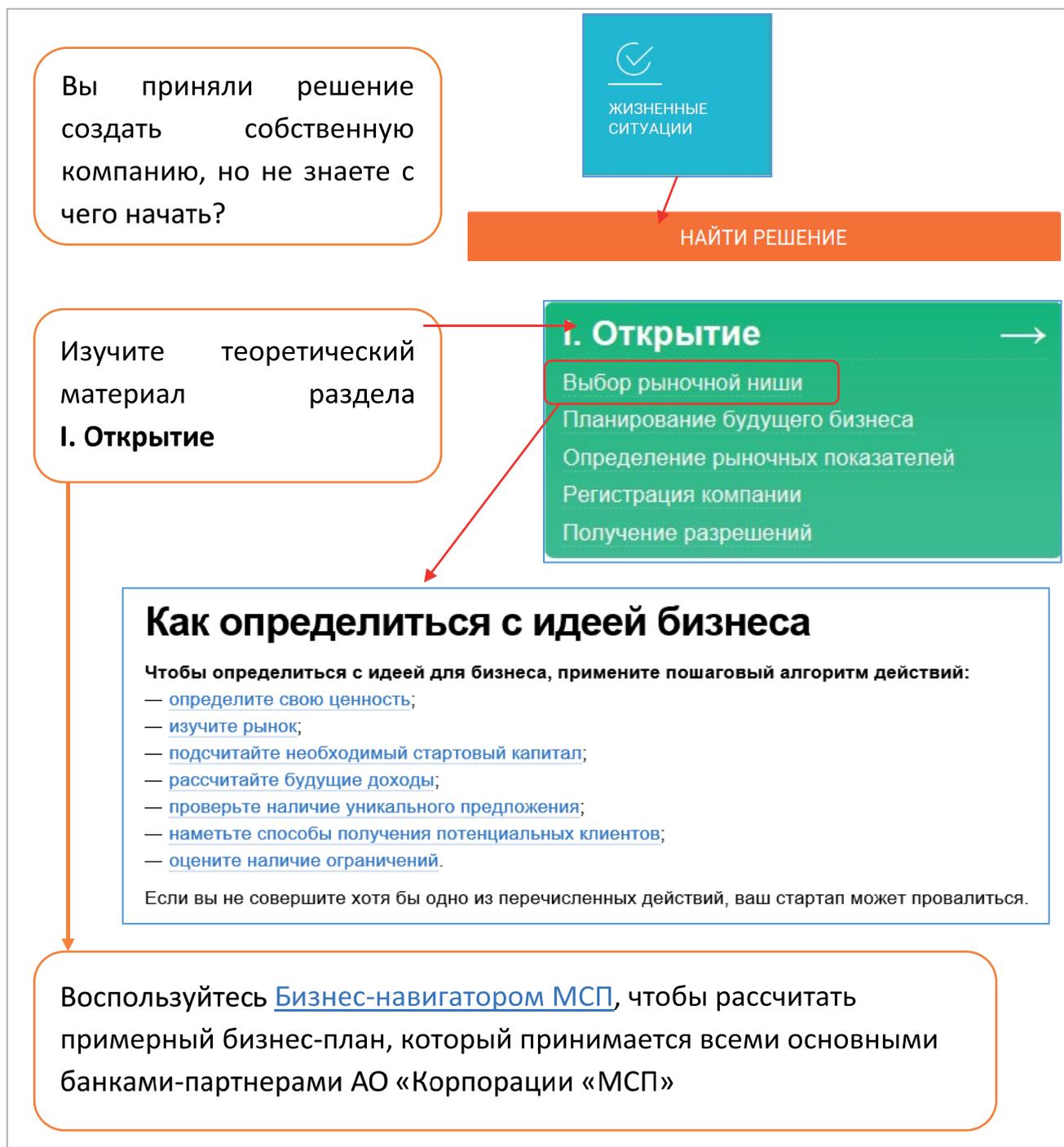
Система содержит *рекомендации*, сгруппированные по этапам жизненного цикла компании, *правовую базу*, *шаблоны* и *мастера*



Познакомимся с возможностями сервиса «Жизненные ситуации»

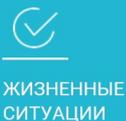
Открываем бизнес

Ваше решение открыть собственный бизнес уже окончательное. **Сервис «Жизненные ситуации»** позволит Вам получить помощь в любой ситуации.



ВНИМАНИЕ

В Бизнес-навигаторе МСП Вы можете выбрать бизнес из списка наиболее востребованных видов на определенной Вами территории (см. стр. 10).



Вам необходимо зарегистрировать компанию?

Выберите раздел Мастера



Розничная торговля → Прочая торговля → Магазин света

Рекомендации Правовая база Шаблоны документов Мастера

Поиск рекомендаций

Популярные

Регистрация

Как зарегистрировать ООО

Налоговая нагрузка

Как рассчитать налоговую нагрузку (ОСН, УСН, ЕНВД, патент)

Денежные потоки

Как оформить договор займа

Отношения с поставщиками

Как расторгнуть договор поставки

Риск проверки

Риск выездной налоговой проверки по методике ФНС

Из числа популярных мастеров выберите **Регистрация**

Ответьте последовательно на несколько вопросов Мастера

Получите исчерпывающий ответ в рассматриваемой ситуации

Как зарегистрировать ООО

Сколько лиц учреждают ООО?

Одно >

Несколько >

Как учредитель оплачивает уставный капитал?

Деньгами >

Имуществом (или имуществом и деньгами) >

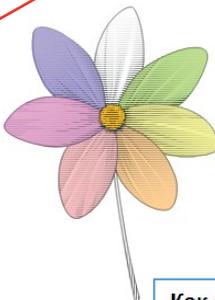
Будет ли ООО с момента своего создания применять упрощенную систему налогообложения?

Будет применять УСН >

Не будет применять УСН >

Подсказка!

Применять упрощенку имеют право те компании, которые соответствуют требованиям статьи 346.12 Налогового кодекса РФ.



Остался

Как зарегистрировать ООО: учредитель один, оплачивает УК деньгами, УСН с момента создания

Для регистрации ООО необходимо оформить и подать следующие документы (ст. 12 Федерального закона от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», ст. 346.12 НК РФ):

- заявление о государственной регистрации компании при ее создании по форме № Р11001. Подписать заявление (т. е. быть заявителем) вправе только учредитель. Будущий директор на это не имеет права, поскольку ООО еще не создано;
- решение единственного учредителя об учреждении ООО (в решении обязательно нужно указать сведения об оплате уставного капитала);
- устав ООО;
- документ об уплате госпошлины (квитанция или платежное поручение);
- заявление о переходе на упрощенку;
- документы, подтверждающие юридический адрес создаваемого ООО (предварительный договор аренды, гарантийное письмо, копия свидетельства о праве собственности на помещение). Закон не обязывает подавать на регистрацию эти документы, однако обычно их требуют.

Сдать документы на регистрацию может как учредитель, так и другой человек (например, будущий директор или курьер). После представления документов на регистрацию учредителю выдается расписка. Если документы подаются другим лицом – расписка направляется по почте на указанный учредителем адрес (письма ФНС России от 8 февраля 2007 г. № 09-1-03/567@, от 28 августа 2006 г. № 09-1-03/4151@ и от 1 февраля 2005 г. № 14-1-04/253@). Сдача документов не учредителем, а другими лицами приравнивается к их пересылке по почте.

Бланки

Устав ООО. Содержит все необходимые положения, предусмотренные законом
Устав ООО с единственным участником. Содержит все необходимые положения, предусмотренные законом



ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ

Возникли проблемы с поставщиками?

Выберите раздел Мастера

Жизненные ситуации

Розничная торговля → Прочая торговля → Магазин света

Рекомендации | Правовая база | Шаблоны документов | **Мастера**

Поиск рекомендаций

Популярные

Регистрация

Как зарегистрировать ООО

Налоговая нагрузка

Как рассчитать налоговую нагрузку (ОСН, УСН, ЕНВД, патент)

Денежные потоки

Как оформить договор займа

Отношения с поставщиками

Как расторгнуть договор поставки

Риск проверки

Риск выездной налоговой проверки по методике ФНС

Из числа популярных мастеров выберите **Отношения с поставщиками**

Ответьте последовательно на несколько вопросов Мастера

Получите исчерпывающий ответ в рассматриваемой ситуации

Вы представляете поставщика или покупателя?

- Поставщика >
- Покупателя >**

Согласен ли поставщик расторгнуть договор по соглашению сторон?

- Да >
- Нет >**

В договоре есть запрет на расторжение по соглашению сторон >

Подсказка!

Расторжение договора по соглашению сторон возможно, если стороны не прописали запрет на это в самом договоре (п. 1 ст. 450 ГК РФ).

Допустил ли поставщик нарушение договора?

- Да >**
- Нет >

Какое нарушение допустил поставщик?

Поставил товары с недостатками, которые не могут быть устранены в приемлемый срок >

Неоднократно нарушал сроки поставки товаров >

Отказался передать товар >

Допустил существенное нарушение требований к качеству товара >

Не выполнил требование доукомплектовать товар >

Не застраховал товар, хотя такая обязанность была предусмотрена договором >

Другое нарушение >

Как расторгнуть договор поставки: представляете покупателя, поставщик не согласен на расторжение, но неоднократно нарушал сроки поставки

Покупателю стоит воспользоваться правом на односторонний отказ от исполнения договора (п. 1 и 2 ст. 523 ГК РФ).

Чтобы расторгнуть договор, направьте поставщику **уведомление**. В нем напишите о своем полном или частичном отказе от исполнения договора (п. 4 ст. 523 ГК РФ). В письме стоит указать и срок, когда договор будет расторгнут (если такой срок не установлен в самом договоре). Если этого не сделать, то договор считают расторгнутым с момента получения поставщиком уведомления.

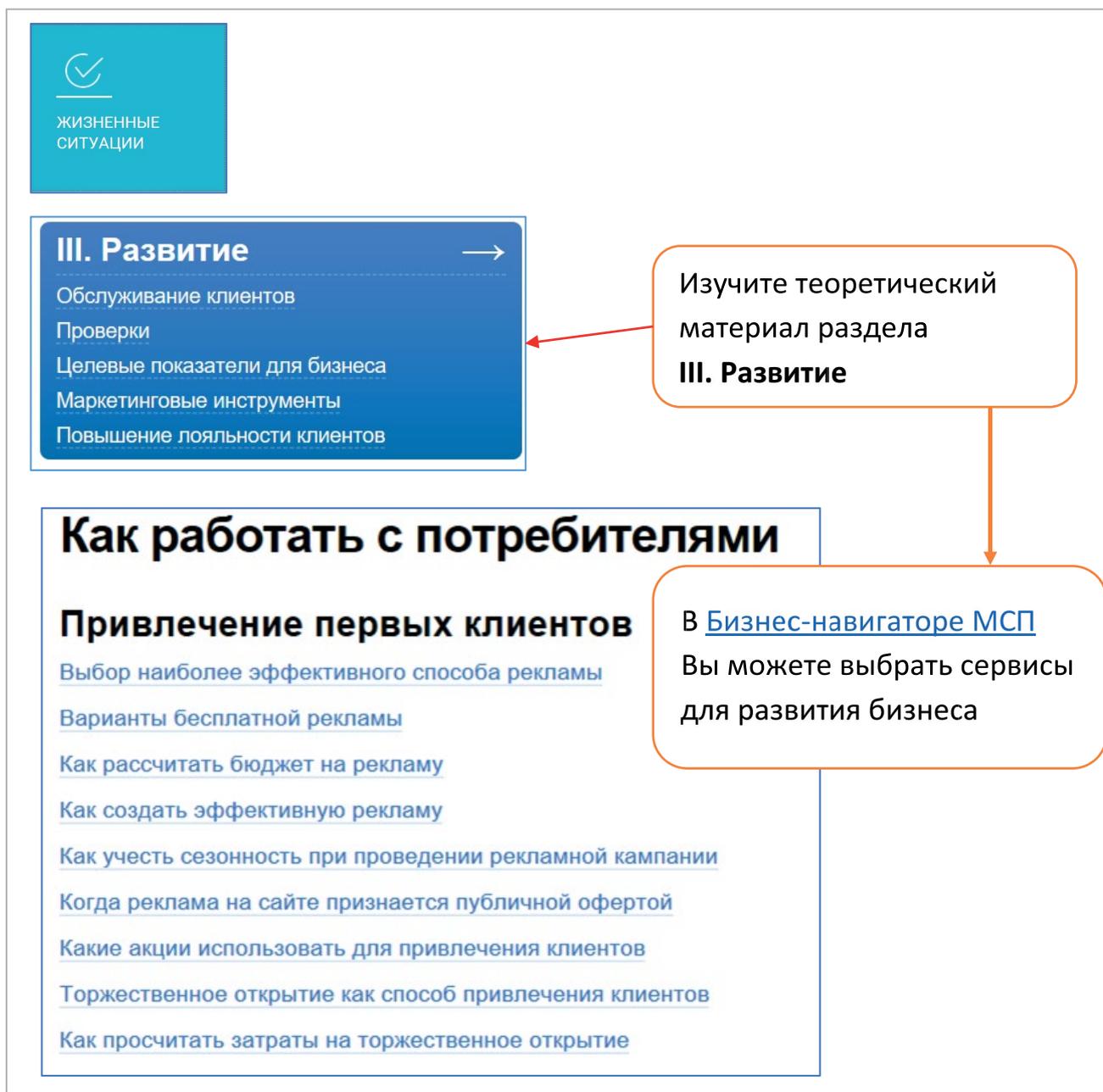
Уведомление направляют почтой с описью вложений и уведомлением о вручении. Опись с оттиском штампа «Почты России» и почтовое уведомление с подписью получателя будут доказательством того, что процедура отказа от договора выполнена.

Договор считают расторгнутым в силу самого факта отказа от его исполнения. Дополнительно обращаться в суд или получать согласие поставщика не нужно.

Покупатель вправе предъявить поставщику **требование о возмещении убытков**, причиненных расторжением или изменением договора (п. 5 ст. 453, ст. 524 ГК РФ).

Развиваем бизнес

Ваша компания работает устойчиво, но Вы планируете дальше развивать свой бизнес.



Как проверить контрагента смотрите на стр. 44. Как разместить информацию о своей продукции смотрите на стр. 47.

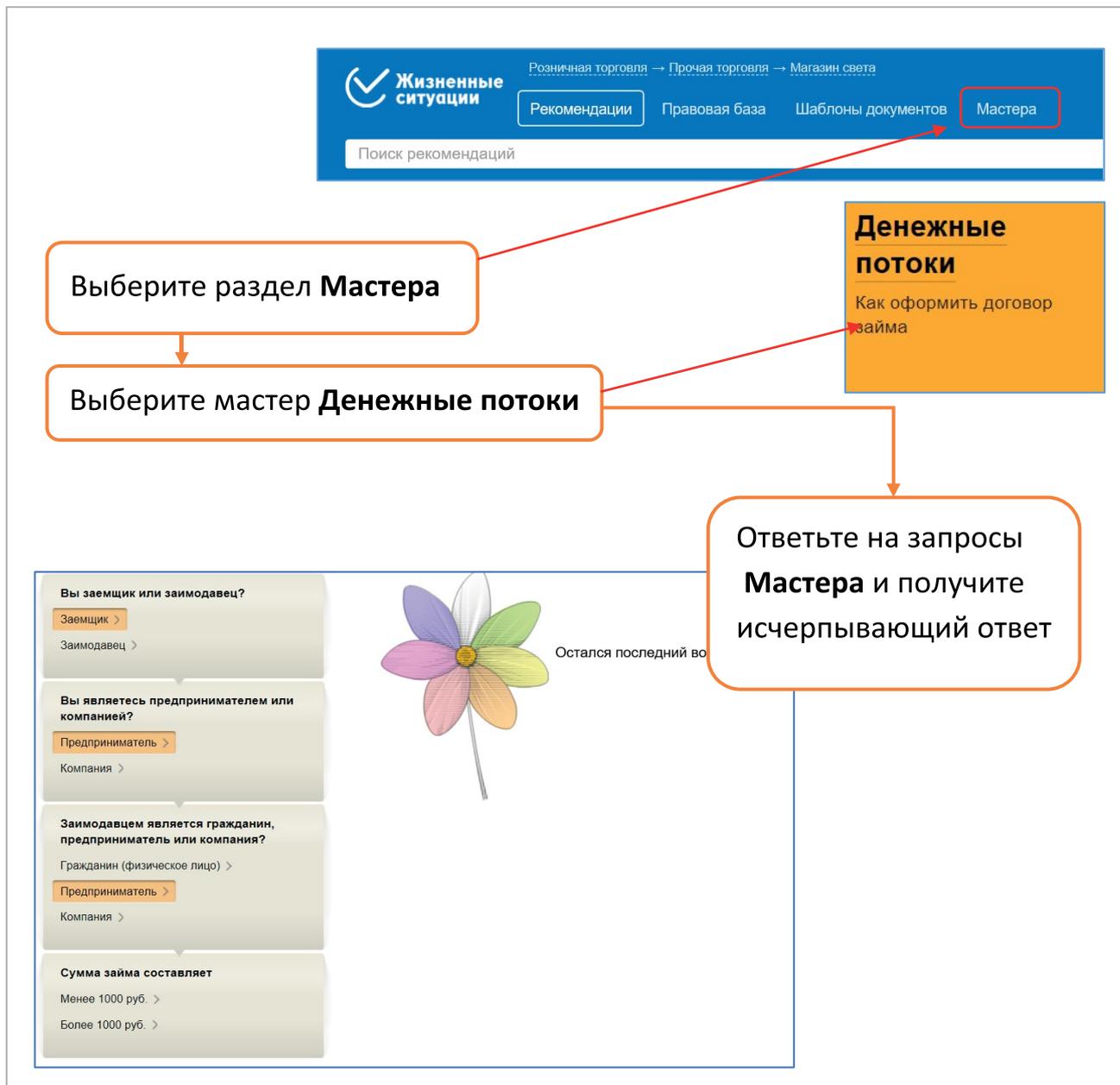


ВНИМАНИЕ

Развивая свой бизнес, регулярно выполняйте проверку контрагентов, размещайте информацию о своей продукции.

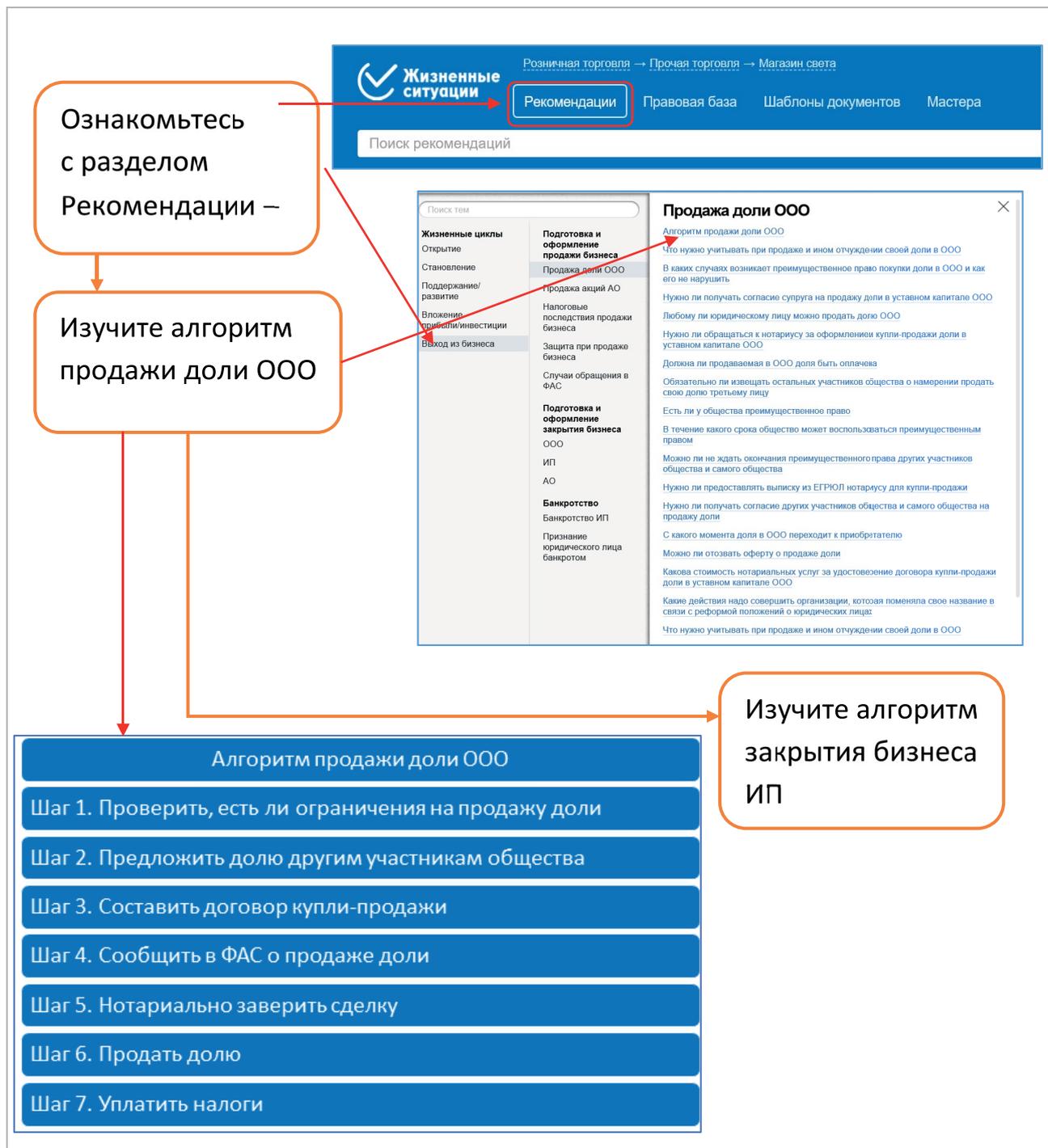
Инвестируем в расширение (привлекаем заемное финансирование)

Вы решили расширить бизнес и на это потребовались деньги?
Как оформить договор займа?



Выходим из бизнеса

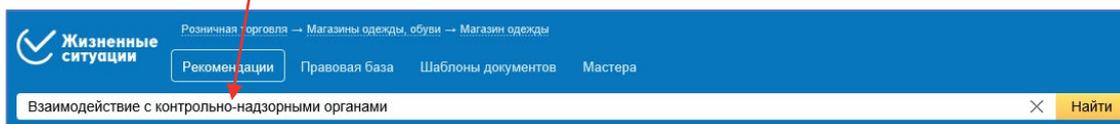
Вы решили выйти из бизнеса?



Взаимодействие с контрольно-надзорными органами

Вам предстоит проверка контрольно-надзорных органов. Для того, чтобы эффективно взаимодействовать с поверяющими организациями, следует использовать сервис Портала «Жизненные ситуации».

Введите в строку поиска системы запрос в произвольной форме



Изучите рекомендации в найденных документах по правилам проведения проверок Роспотребнадзора

Изучите правила проверки МЧС по соблюдению правил пожарной безопасности, для чего создайте в строке поиска соответствующий запрос

Кто проводит проверки соблюдения пожарной безопасности

Проверки пожарной безопасности проводят сотрудники МЧС. Должностные лица, которые проводят проверку, обязаны иметь при себе удостоверение и письменное распоряжение начальника органа ГПС. Убедитесь, что в распоряжении начальника ГПС указаны Ф. И. О. должностных лиц, участвующих в проведении проверки, и даты начала и окончания проверки (п. 56 приказа МЧС России от 30 ноября 2016 № 644). Продолжительность мероприятия по контролю не должна превышать более одного месяца.

Как часто могут проводить проверки пожарной безопасности

МЧС проводит плановые проверки пожарной безопасности не чаще одного раза в три года (п. 44-46 приказа МЧС России от 30 ноября 2016 № 644). При этом в отношении субъектов малого бизнеса действуют надзорные санкции. Первую проверку МЧС может провести не ранее чем через три года с момента регистрации такой организации (предпринимателя).

По результатам плановой проверки сотрудники МЧС могут выдать предписание об устранении нарушений пожарной безопасности. После истечения срока исполнения такого предписания МЧС проведет внеплановую проверку. Также внеплановую проверку могут провести, если МЧС получило письменное обращение (п. 66-70 приказа МЧС России от 30 ноября 2016 № 644).

Какие документы должен предъявить инспектор при проведении проверки

Сотрудники МЧС, которые проводят проверку, должны предъявить распоряжение (приказ) о проведении проверки. В распоряжении (приказе) должно быть указано:

- номер и дата распоряжения (приказа);
- наименование органа государственного контроля (надзора);
- фамилия, имя, отчество и должность лиц, уполномоченных на проведение проверки;
- название организации или фамилия, имя, отчество предпринимателя, в отношении которых проводится проверка;
- цели, задачи и предмет проверки;
- правовые основания проведения проверки, в том числе нормативные правовые акты, обязательные требования которых подлежат проверке;
- дата начала и окончания проверки.

Распоряжение (приказ) о проведении проверки должностное лицо МЧС должно предъявить вместе со служебным удостоверением проверяющего.

Какие документы оформляются органами ГПН по результатам проверок

По результатам проверки сотрудники МЧС составляют акт в двух экземплярах. Если в ходе проверки выявили нарушения, сотрудники МЧС составят протокол и дадут предписание об устранении выявленных нарушений.

В системе «Жизненные ситуации» в разделе **III. Развитие** выберите и просмотрите материал **Проверки**

III. Развитие

Обслуживание клиентов
Проверки
Целевые показатели для бизнеса
Маркетинговые инструменты
Повышение лояльности клиентов

В открывшемся окне в Разделе **Проверки государственных и муниципальных органов** изучите материал **Порядок и сроки проверок**

Поиск тем

Жизненные циклы
Открытие
Становление
Поддержание/развитие
Вложение прибыли/инвестиции
Выход из бизнеса

Проверки государственных и муниципальных органов
Охрана окружающей среды и природопользование
Порядок и сроки проверок
Налоговые проверки
Проверки использования кассово-контрольной техники
Проверки трудовой инспекции
Требования проверяющих органов
Нарушения со стороны госорганов

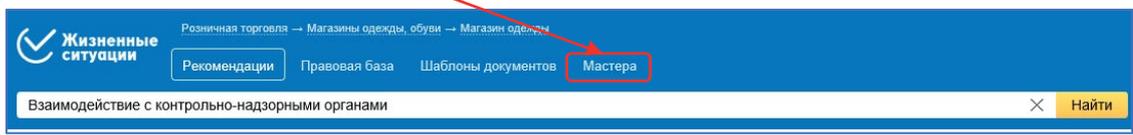
Порядок и сроки проверок

- [Какие бывают неналоговые проверки бизнеса](#)
- [В какой срок проходит неналоговая проверка малого и среднего бизнеса](#)
- [В каком порядке государственные органы проводят неналоговые проверки малого и среднего бизнеса](#)
- [Какие виды государственных проверок бизнеса бывают](#)
- [Как исключить свою организацию из плана неналоговых проверок](#)
- [Как проводит проверки Пенсионный фонд](#)
- [Как проводит проверки ФСС России](#)
- [Как проводится проверка применения контрольно-кассовой техники](#)
- [Что делать, если госорган нарушил правила проверки](#)

Познакомьтесь со списком различных видов государственных проверок

Предприниматель должен понимать, когда и почему к нему может прийти проверка. Оцените риски проверок.

Выберите раздел **Мастера**



Выберите мастер **Риски проверок**

Риск проверки
Риск выездной налоговой проверки по методике ФНС

Ответьте на запросы **Мастера**

Организация существует больше года?

Да >

Нет >

Отсчитывайте срок с момента госрегистрации. Если компанию реорганизовали, то срок считайте с момента, когда создали предшественника.

Ваша система налогообложения

Только общая >

Общая + ЕНВД >

Только УСН >

УСН + ЕНВД >

Только ЕНВД >

Меняли налоговую инспекцию больше двух раз?

Да >

Нет >

Инспекторы запросили пояснения или документы и вы не ответили?

Да, не ответили >

Нет, ответили >

Более двух раз за год приближались к допустимым пределам для спецрежима?

Да >

Нет >

Пределы для:

- ЕНВД
- УСН

Налоговая нагрузка меньше среднеотраслевой?

Да >

Нет >

Показатели налоговой нагрузки для основных отраслей ФНС размещает на сайте в приложении 3 (письмо ФНС России от 19 ноября 2015 г. № ЗН-3-1/4354). Таблицу на основе этих показателей можно найти в Системе.

Рентабельность продаж и активов меньше среднестатистической на 10% и более?

Да >

Нет >

Рентабельность продаж = Прибыль из строки 2200 / Сумма строк 2120 + 2210 + 2220 × 100% из Отчета о финансовых результатах.

Рентабельность активов = Прибыль из строки 2300 / Отчет о финансовых результатах: Актив (строка 1600 / Баланса) × 100%.

Показатели рентабельности ФНС размещает на сайте в приложении 4.

Показали убыток в течение двух лет подряд?

Да >

Нет >

Убытком инспекторы будут считать:

- отрицательные значения строки «Прибыль (убыток) до налогообложения» Отчета о финансовых результатах;
- отрицательные значения строки 060 листа 02 декларации по налогу на прибыль организаций;
- положительные значения строки 253 раздела 2.2 декларации при УСН.

Среднемесячная зарплата меньше среднестатистической?

Да >

Нет >

Среднемесячная зарплата = Годовой фонд оплаты труда / Среднеспособная численность × 12 месяцев.

Сравните ее со среднестатистической зарплатой, которую публикует Росстат.

Результат анализа риска

Вероятность выездной налоговой проверки минимальна

Как участвовать в закупках крупнейших заказчиков

Вы хотите участвовать в закупках крупнейших заказчиков. Для этого изучите информацию в системе «Жизненные ситуации».

В системе ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ выберите раздел **III. Развитие**

В строку поиска введите ключевое слово Госзакупки

III. Развитие

Обслуживание клиентов
Проверки
Целевые показатели для бизнеса
Маркетинговые инструменты
Повышение лояльности клиентов

Жизненные циклы	Госзакупки
Поддержание/развитие	Условия госзакупок Закупки крупнейших заказчиков

Условия госзакупок

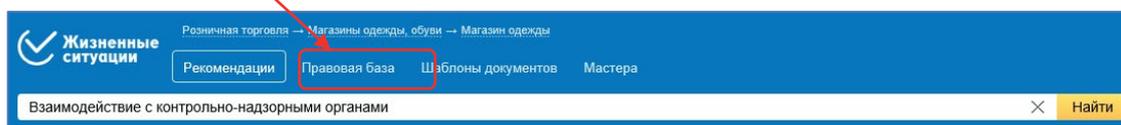
- [Алгоритм участия бизнеса в госзакупках](#)
- [Как малому предприятию пройти приемку результатов контракта по госзакупкам](#)
- [Как МСП обеспечить исполнение контракта](#)
- [Как малому предприятию обеспечить заявку на участие в закупке](#)
- [Как участнику закупки подтвердить статус субъекта МСП](#)
- [Какие ограничения учесть малым и средним предприятиям – участникам закупок](#)
- [В каких закупках и при каких условиях малые предприятия получают преимущества](#)
- [Как выбрать закупку и победить в ней](#)
- [Регистрироваться ли малым предприятиям на сайте закупок – ЕИС](#)
- [Как заказчики проводят закупки у малых и средних предприятий по 223-ФЗ](#)
- [Как заказчики проводят закупки у малых предприятий по 44-ФЗ](#)

Алгоритм участия бизнеса в Госзакупках

- Шаг 1. Изучить, в каких закупках вправе участвовать представители МСП
- Шаг 2. Зарегистрироваться на электронной площадке
- Шаг 3. Выбрать закупку
- Шаг 4. Подтвердить заказчику статус МСП
- Шаг 5. Обеспечить заявку
- Шаг 6. Обеспечить исполнение контракта
- Шаг 7. Исполнить контракт и сдать результаты заказчику

На всех этапах жизненного цикла Вашей компании Вам может потребоваться юридическая помощь.

В системе «Жизненные ситуации» выберите раздел
Правовая база



Изучите структуру раздела Правовая база

Правовая база и судебная практика

Законы, постановления, приказы, письма, решения судов.

Налоговый

Общие положения 1...142	Виды налогов 143...398	НДС НДФЛ	Налог на прибыль Спецрежимы
----------------------------	---------------------------	-------------	--------------------------------

Поиск статей

Трудовой

Договор Зарплата	Увольнения Охрана труда
---------------------	----------------------------

Поиск статей

Прочие кодексы

КАС	ГПК	КоАП
АПК	ГК I	II III IV

Поиск статей

Важные документы

Закон о бухучете	Наличные расчеты
План счетов	Основные средства
О развитии малого	Пособия сотрудни...
Кассовые операции	

Поиск документов

Судебные решения

Пленумы
Окружные
Апелляционные

вычет по НДС

Поиск дел

Популярное в Москве

- [О налоге на имущество организаций](#)
- [О транспортном налоге](#)
- [Об установлении величины прожиточного минимума в](#)
- [Об утверждении порядков предоставления субсидий из](#)

Поиск региональных документов

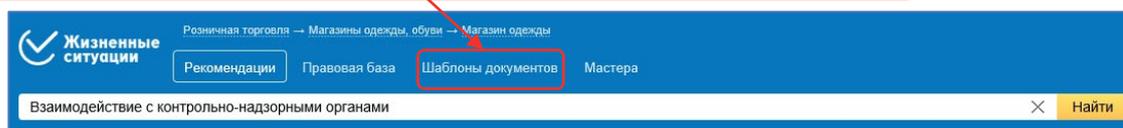


ВНИМАНИЕ

В этом разделе Вам доступны Письма, постановления, положения, регламенты, акты, бюллетени, выписки, соглашения, нормативы, декларации, договоры, доктрины, заключения, заявления, изменения, инструкции, кодексы, конституции, консультации, пакты, протоколы, методики, разъяснения, рекомендации, указания, пособия, кодексы, нормы, планы, послания, пояснительные записки, правила, предписания, представления, преискуранты, приказы, программы, распоряжения, реестры, справки, стандарты, таблицы, требования, уведомления, указы и хартии.

Вам необходимо оформить Устав ООО или подписать договор с юридическим лицом об оказании услуг? Воспользуйтесь шаблонами, подготовленными в разделе «Шаблоны документов».

В системе «Жизненные ситуации» выберите раздел Шаблоны документов



Изучите структуру раздела «Шаблоны документов»

A grid of six document template cards. The first card is red and titled 'Исключение из реестра проверок' with a document icon. The other five cards are beige. The cards contain the following text:

- Исключение из реестра проверок**
Если субъект МСП неправомерно включили в план
- Устав ООО**
Необходимые положения, предусмотренные законом
- Форма № Р11001**
Заявление о государственной регистрации юридического лица при создании
- Форма № Р21001**
Заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя
- Кредитный договор**
Образец договора с банком и иной кредитной организацией

Популярные шаблоны

- [Документ, который подтвердит расчеты вместо кассового чека](#)
- [Договор поставки продукции товаров](#)
- [Договор займа между юридическими лицами](#)
- [Договор об оказании услуг с физическим лицом](#)
- [Счет-фактура](#)
- [Форма № 2-НДФЛ. Справка о доходах физического лица](#)
- [Заявление о замене комплекта товаров](#)
- [Претензия к поставке товаров ненадлежащего качества](#)
- [Договор аренды нежилого помещения](#)
- [Шаблон трудового договора](#)
- [Приказ об увольнении](#)
- [Заявление физического лица о признании его банкротом](#)
- [Заявление участника о выходе из ООО](#)

ТЕМА 5

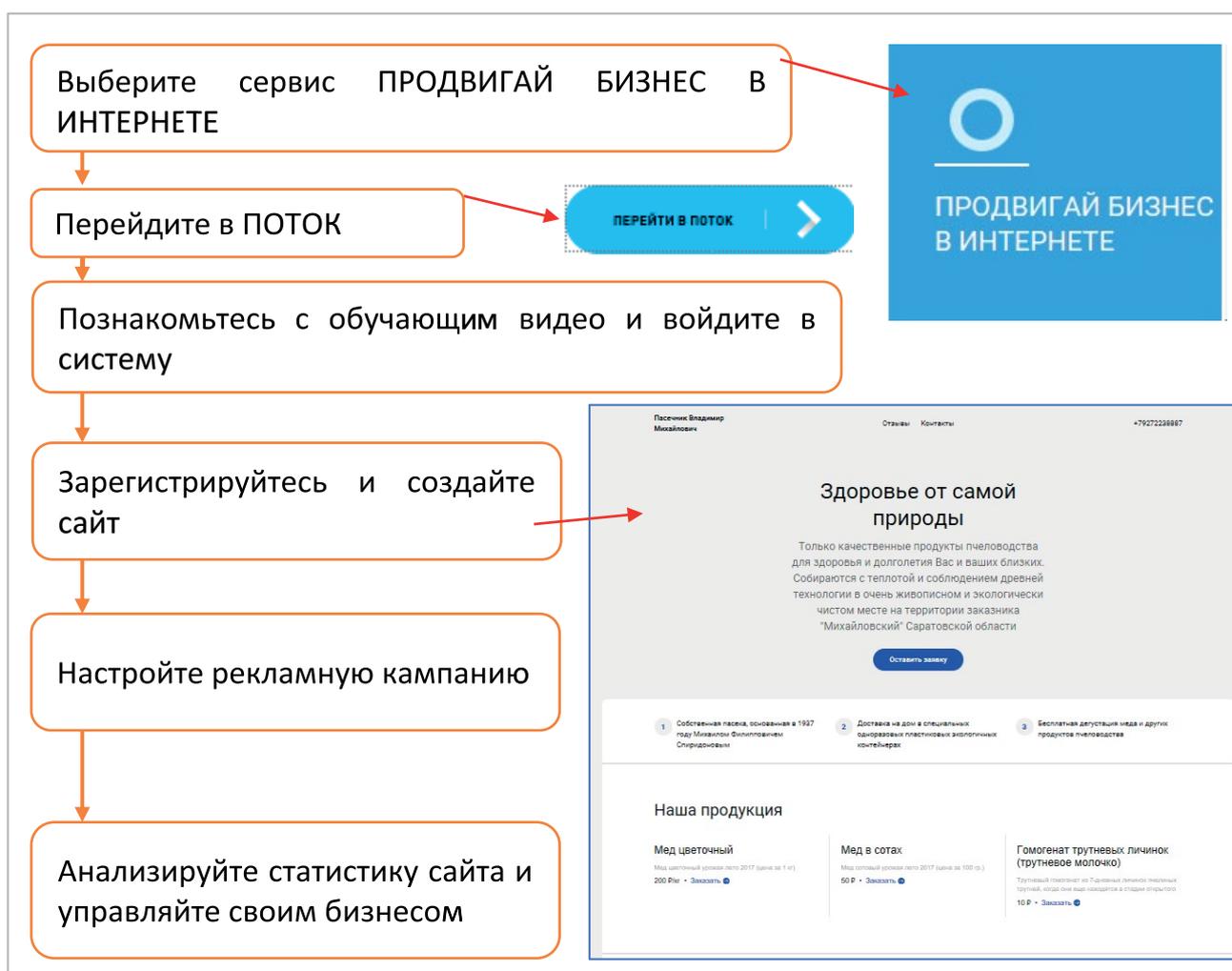
СЕРВИС «ПОТОК». ПРОДВИГАЕМ БИЗНЕС В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Создаем и продвигаем сайт

Использование сервиса «Продвигай свой бизнес в Интернете» на Портале Бизнес-навигатора МСП позволяет:

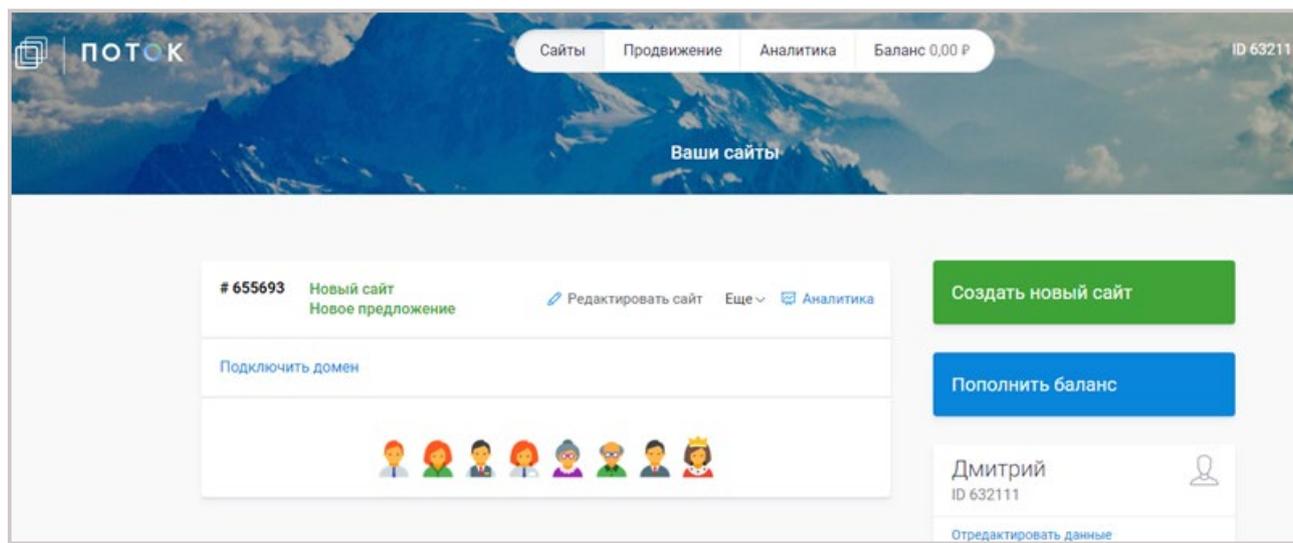
- ✓ создать сайт самостоятельно без дизайнеров и программистов;
- ✓ осуществить автоматическое продвижение сайта в сети Интернет;
- ✓ управлять рекламой и анализировать статистику;
- ✓ расширять свой бизнес на основе современных интернет-технологий.

Чтобы воспользоваться сервисами, перейдите на Портал Бизнес-навигатора МСП (<https://smbn.ru>).

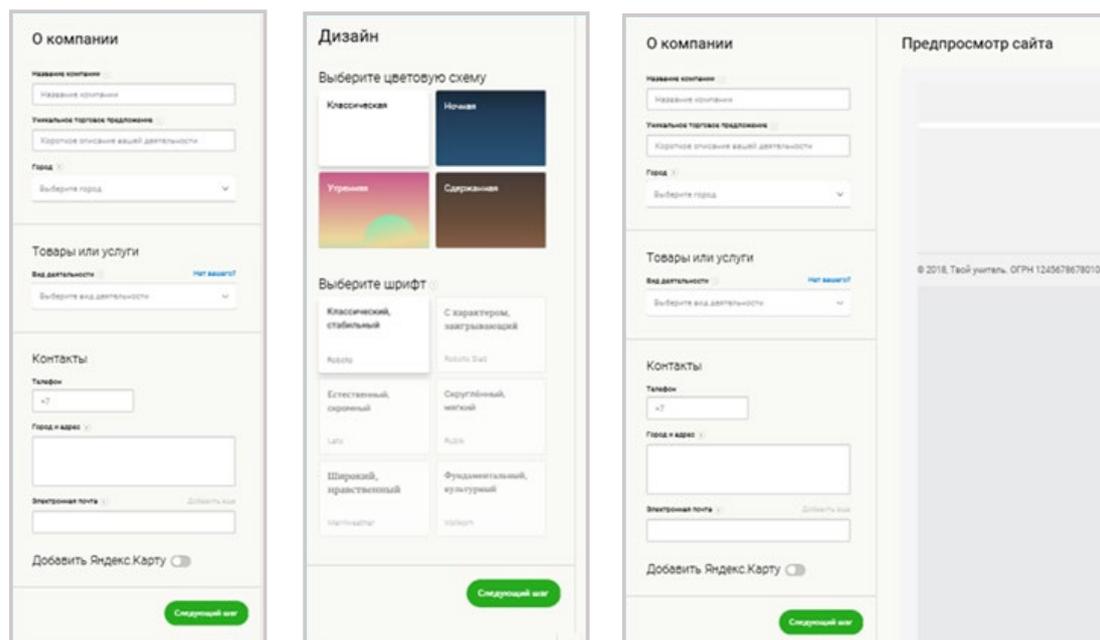


Рассмотрим работу в информационной системе Поток более подробно. Пройдя регистрацию на портале **системы «Поток»**, пользователь получает уникальный идентификатор ID и доступ на личную страничку. Интерфейс содержит три основных рабочих пространства:

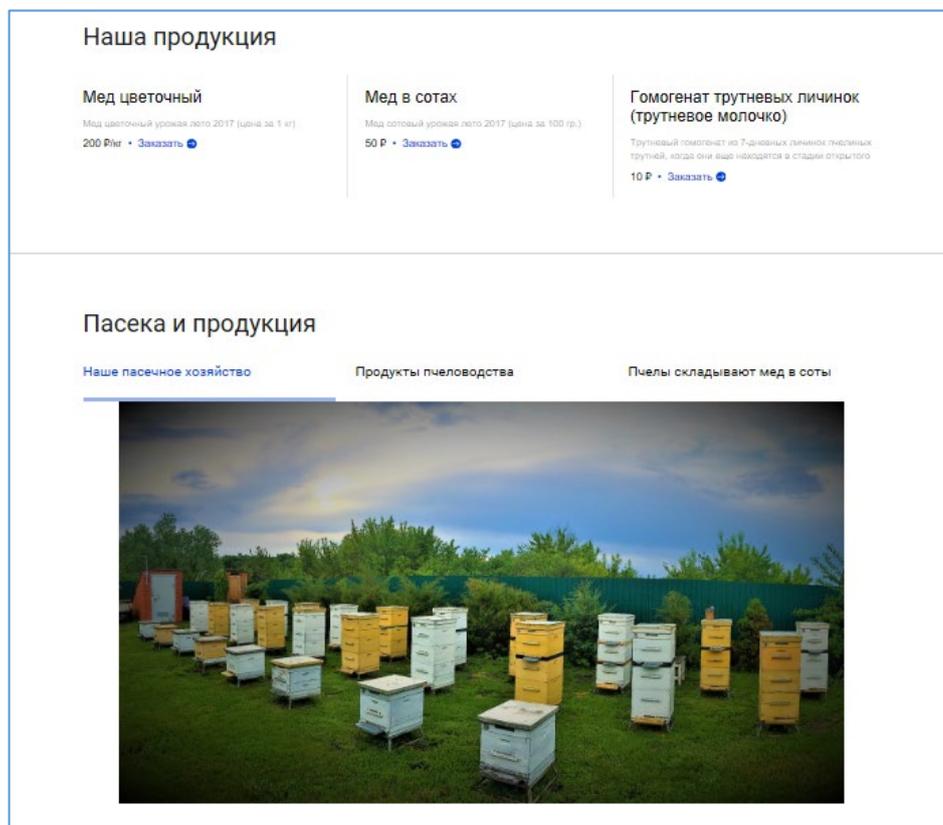
- ✓ Создание сайтов (landing page);
- ✓ Заведение и настройка рекламных кампаний;
- ✓ Аналитика.



Для создания сайта пользователю необходимо внести данные о компании, предлагаемых товарах и услугах. Настройте внешний вид и наполнение сайта.

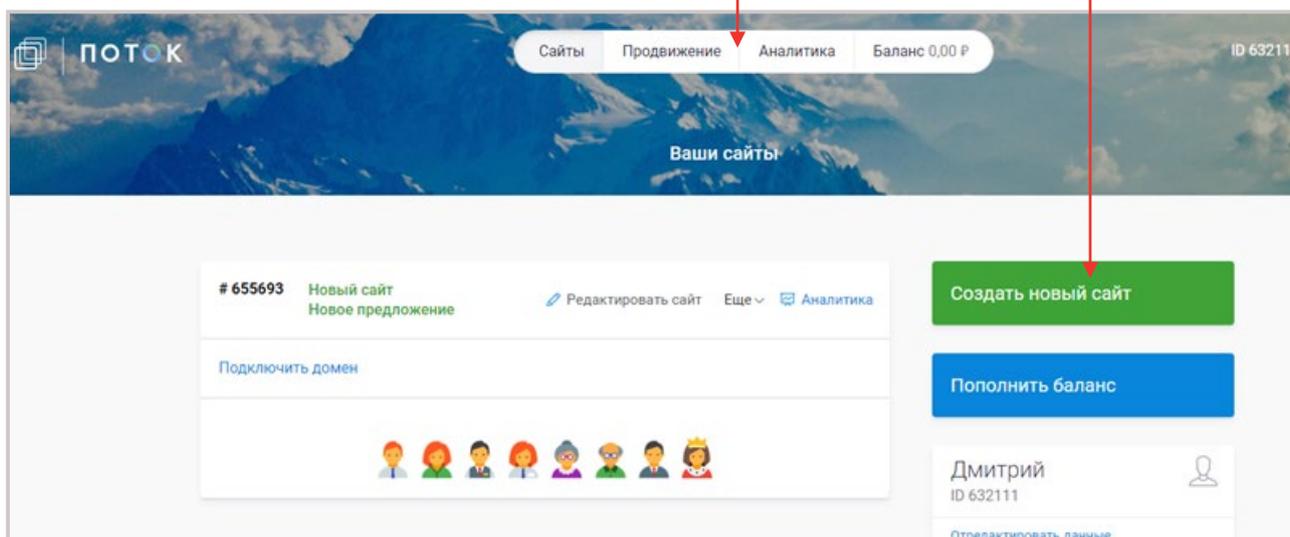


Сайт готов. Теперь можно заняться его продвижением, используя возможности системы «ПОТОК».



Заведение и настройка рекламных кампаний

Для создания нового предложения товара или услуги перейдите в раздел **Продвижение** и нажмите кнопку **Создать новое предложение**.



Расскажите о своей компании, чтобы продвигать свои товары или услуги. Если ваш вид деятельности уже доступен в системе, Вам будет предложено 3 заявки от потенциальных клиентов бесплатно, чтобы вы оценили сервис. В дальнейшем Вы оплачиваете услуги по продвижению только за фактически поступившие заявки.

Расскажите о компании и продуктах

Название компании ⓘ

Уникальное торговое предложение ⓘ

Город ⓘ

Товары или услуги

Вид деятельности ⓘ Нет вашего?

Заполните поля

Товары или услуги

Вид деятельности ⓘ Нет вашего?

Контакты

Телефон

Город и адрес ⓘ

Электронная почта ⓘ Добавить еще

В левом верхнем углу экрана нажмите на кнопку **Поток**



При заведении рекламных кампаний, пользователь может:

- выбрать продвижение согласно тарифу (получение определенного количества обращений по тематике бизнеса);
- выбрать продвижение через личного менеджера, согласовав условия такого продвижения;
- самостоятельно продвигать сайт, созданный при помощи системы Поток.

Продвижение

Звонки и заявки от потенциальных клиентов

СТАРТ	СТАНДАРТ
10	20
заявок	заявок

ПРОФЕССИОНАЛ

50 заявок личный менеджер

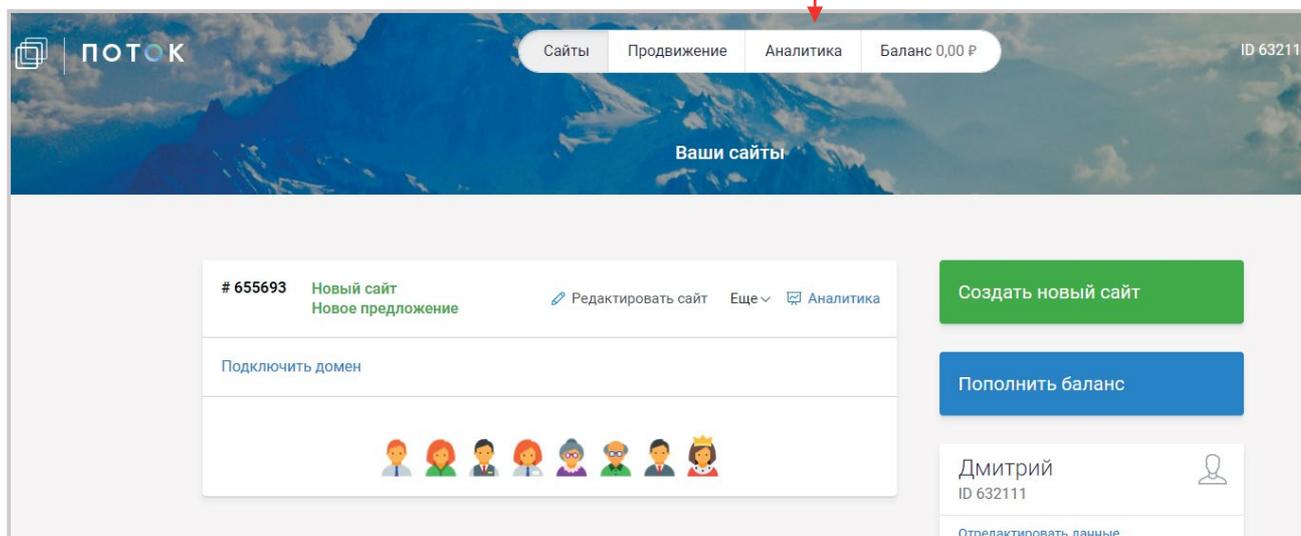
Тест

3 заявки бесплатно

Самостоятельно

Рекламная кампания без комиссии нашей системы

Перейдите в раздел *Аналитика*



После заведения рекламной кампании, пользователь может получать аналитические данные следующего вида:

- ✓ **CPA (Cost per action)** – модель оплаты интернет-рекламы, при которой оплачиваются только определенные действия пользователей на сайте пользователя. CPA-модель является одним из самых экономически эффективных вариантов оплаты рекламы, поскольку пользователь платит не за показы или клики, эффективность которых крайне сложно измерить, а за конкретных потребителей, подтвердивших интерес к продукту целевыми действиями.
- ✓ **CTR (Conversion rate)** – определяется как отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов, измеряется в процентах.
- ✓ **CPC (Cost per click)** – это рекламная модель, применяемая в интернете, в которой пользователь размещает рекламу на сайтах, и платит их владельцам за нажатие клиентом на размещенный рекламный баннер (текстовый или графический).
- ✓ **Показы** – какое количество раз было показано ваше рекламное объявление.

Заключение

Путь предпринимателя «От идеи к реализации бизнес-проекта» имеет ряд специфических особенностей.

Возникновение идеи создания компании и формулировка ее бизнес-целей и задач опирается в первую очередь на оценку реальных потребностей потенциальных покупателей в товарах и услугах. Предприниматель в этом случае должен дать ответы на такие вопросы как:

- С какими проблемами сталкивается потенциальный покупатель?
- Где в настоящий момент он берет аналогичный товар или услугу и какова мотивация потенциального покупателя к приобретению товара /услуги у вас?
- Где находятся ваш потенциальный покупатель? Как добраться до него?
- С какими факторами внешней среды может столкнуться ваш бизнес (правительство, динамика отрасли, инфляция и т.п.)?
- Каково состояние конкуренции в данном сегменте рынка?
- Сколько времени у вас есть для выхода на рынок?
- Как долго ваш товар или услуга будут пользоваться спросом? (Каков жизненный цикл продукта)?

Важным моментом является выбор источников финансирования с учетом платы предпринимателя за полученные финансовые ресурсы. В настоящее время источников финансирования достаточно много: банковские кредитные организации, венчурный капитал, программы развития. Однако выбор оптимальных финансовых инструментов (например, кредит или лизинг) для создания компании требует серьезной подготовки предпринимателя в финансовой сфере, а также кругозора в области существующих программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

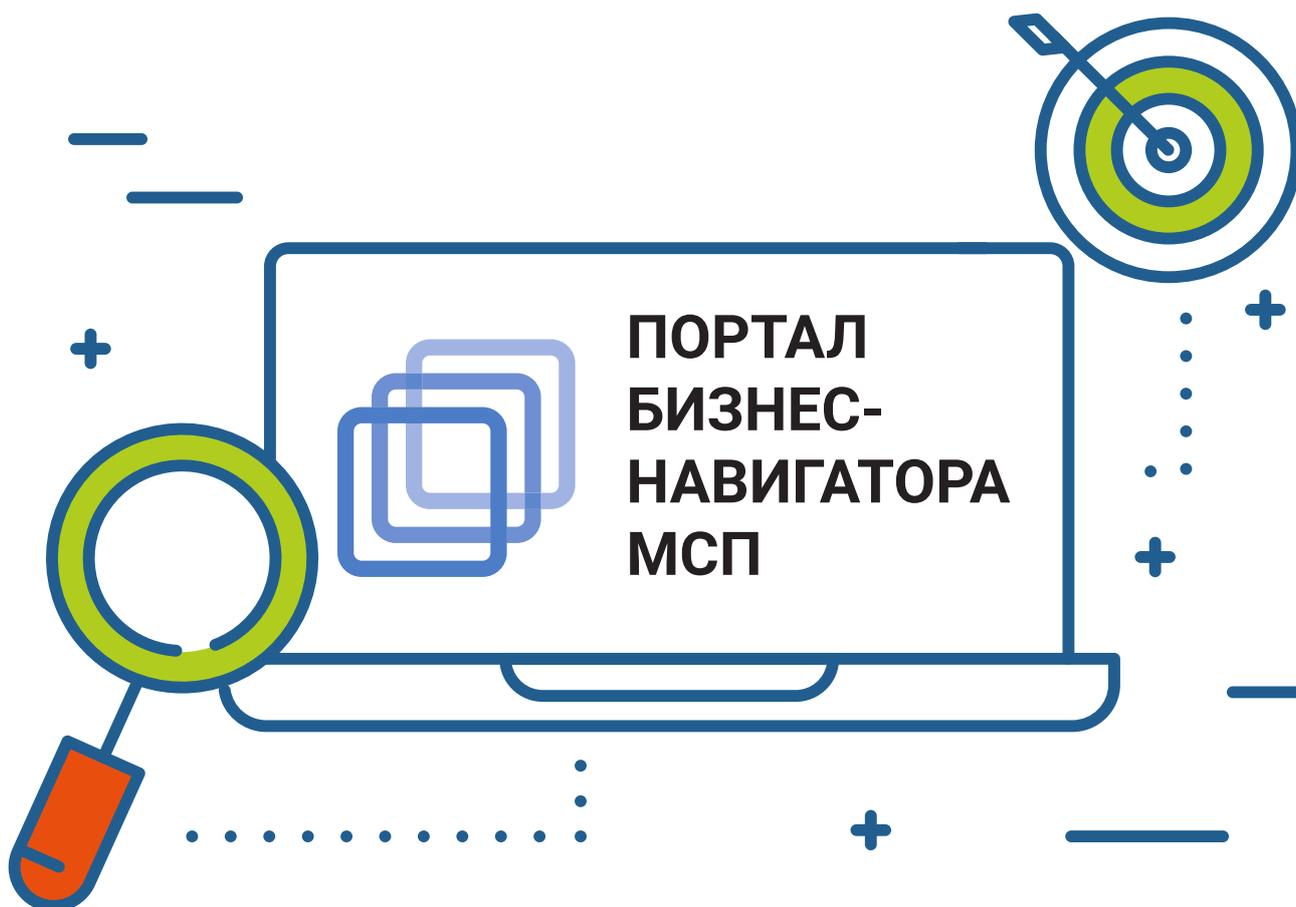
Существуют и более прозаические проблемы:

- Надежен ли Ваш поставщик?
- Как подготовиться в проверке контрольно-надзорных органов?
- Почему персонал не справляется со своими задачами и что предпринять в этом случае?
- На что важно обратить внимание в договоре лизинга?
- Как заявить о своих товарах и услугах?

Ответы на данные вопросы вы всегда сможете найти на Портале Бизнес-навигатора МСП.

**РАБОТАЙТЕ НА ПОРТАЛЕ
БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП [HTTPS://SMBN.RU](https://smbn.ru)**

Это Ваш надежный партнер и помощник!



Список литературы

1. 101 идея для роста вашего бизнеса: Результаты новейших исследований эффективности людей и организаций / Вайсс А. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 401 с.
2. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Баринов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – 272 с. – (Среднее профессиональное образование).
3. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. – 5-е изд. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 253 с.
4. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 296 с.
5. Кредитование малого бизнеса: практ. пособие / А.Н. Мордвинкин. – 2-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 318 с. – (Наука и практика). – <https://doi.org/10.12737/24658>.
6. Основы бизнеса / Арустамов Э.А., – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 232 с.
7. Стратегия бизнеса / Портных В.В. – М.: Дашков и К, 2017. – 276 с.
8. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 347 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/23907.
9. Управление продажами / Лукич Р.М. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 212 с.: ISBN 978-5-9614-2243-6.
10. Управление продажами на территории: Теоретические основы и практические рекомендации: Учебное пособие / Гусарова В., Птуха К. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 208 с., ISBN 978-5-9614-4413-1.
11. Воронка продаж в интернете. Инструменты автоматизации продаж и повышения среднего чека в бизнесе / Солодар М. – М.: Эксмо, 2016 – 240с., ISBN 978-5-04-091678-8.
12. Управление персоналом: учебник / Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 560 с.: ISBN 5-238-00290-4.
13. Кадровое делопроизводство. Как правильно и быстро оформить важнейшие документы по персоналу / Михайлов Ю. – М.: Альфа-пресс, 2017 – 264 с., ISBN 978-5-94280-694-1.
14. Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей: учебное пособие / Котлер Ф., Бес Ф.Т., Виноградов А.П. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 206 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-5420-8.
15. Основы маркетинга, 5-е европейское изд.: Пер. с англ. /Котлер Ф. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2013. – 752 с. ил.

АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС: 109074, Г. МОСКВА, СЛАВЯНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 4, СТР. 1

ТЕЛЕФОН: +7 (495) 698 98 00

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: INFO@CORPMSP.RU

ИНТЕРНЕТ-САЙТ: WWW.CORPMSP.RU



**ПОРТАЛ
БИЗНЕС-
НАВИГАТОРА
МСП**

WWW.SMBN.RU