УТВЕРЖДАЮ

 И.о.министра промышленности, торговли и

предпринимательства Нижегородской области

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В.Черкасов

«3» ноября 2016г.

**Положение**

**о проведении областного конкурса
«Лучший социальный проект года»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения областного конкурса **«Лучший социальный проект года»** (далее – Конкурс) в сфере социального предпринимательства среди субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в социальной сфере на территории.
	2. Организатор Конкурса – министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский государственный социальный университет», а также при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации.
	3. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.
	4. Победители Конкурса определяются на основеКритериев оценки социальных проектов и получивших максимальный оценочный балл.
	5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
	6. Конкурс проводится государственной власти субъектов РФ, принявшими решение о проведении региональных этапов в 2016 г.
	7. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.
2. **Цели и задачи Конкурса**
	1. Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства.
	2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, способствуют увеличению масштаба позитивного социального воздействия.
	3. Содействие обмену опытом между муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.
	4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.
3. **Участники Конкурса**
	1. К участию в Конкурсе допускаются коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территориях Российской Федерации и представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства.
	2. К участию в Конкурсе допускаются проекты субъектов социального предпринимательства, получившие рекомендацию администрации муниципального образования региона.
	3. К участию в Конкурсе не допускаются:
	* организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
	* индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
	* индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
	* индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
	* индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
	* органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.
4. **Требования к проектам и критерии оценки**
	1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:
	* Проект должен реализоваться на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
	* Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
	1. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка) в соответствии с Приложением 4 настоящего Положения.
5. **Порядок проведения Конкурса**
	1. Конкурс проводиться поэтапно.
	2. Этап 1: Формирование состава Конкурсной комиссии.
	3. Этап 2: Направление приглашений к участию в Конкурсе руководителями курирующих органов власти и муниципальных образований региона, а также размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах:
	* Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
	* Администраций муниципальных образований региона;
	* Объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства Нижегородской области.
	1. Этап 3: Подача заявок на участие в областном этапе Конкурса.
	2. Этап 4: Рассмотрение заявок и формирование перечня участников Конкурса, оценка и отбор заявок победителей Конкурса, а также утверждение итогов Конкурса и формирование списка победителей Конкурса Конкурсной комиссией.
	3. Этап 8: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса.
	4. Отправка победителей Конкурса на Всероссийский этап «Лучший социальный проект года».
6. **Сроки проведения Конкурса**
	1. Сроки проведения Конкурса с 7 по 21 ноября 2016 года включительно.
7. **Номинации**
	1. Конкурс предполагает оценку проектов социальных предпринимателей.
	2. Номинации Конкурса утверждены приложением 2 к данному Положению.
8. **Порядок представления заявок на Конкурс**
	1. Заявки подаются в Конкурсную комиссию нарочно по адресу г.Нижний Новгород, ул. Костина, д.2, каб.21.
	2. Заявки подаются в Конкурсную комиссию в сроки согласно п. 6 настоящего Положения согласно Приложению 4 настоящего Положения.
9. **Порядок рассмотрения заявок на Конкурс**
	1. Уполномоченное структурное подразделение министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области предварительно рассматривает поступающие заявки, после чего передает их для оценки в Конкурсную комиссию Конкурса.
	2. Конкурсная комиссия Конкурса оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.
	3. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.
	4. Итоговые результаты Конкурса утверждаются Конкурсной комиссией.
	5. Победители объявляются и награждаются почетными грамотами министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и направляются на Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года».
10. **Знаки отличия для победителей Конкурса ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ КОНКУРСА**
	1. Все проекты, поданные в соответствии с заявками на Конкурс, будут внесены в Реестр проектов «Социальное предпринимательство Нижегородской области».
	2. Победители проекта получат информационную поддержку для продвижения проекта в порядке размещения информации о результатах Конкурса и в иной форме.
	3. Премия не имеет финансового эквивалента и не выражается в денежной форме.

**Приложение № 1**

**Критерии оценки социальных проектов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Вес критерия** | **Содержание критерия** | **Оценка критерия** | **Значение критерия** |
|  | Социальная необходимость проекта | 0,20 | 1. Обоснованность актуальности проекта для региона
2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами
 | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя  | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
|  | Целевая направленность проекта | 0,20 | 1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона
2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем
3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления
 | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя  | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
|  | Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект | 0,20 | Динамика целевых индикаторов и показателей | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя  | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
|  | Результативность проекта | 0,20 | Уровень достижения целевых индикаторов и показателей | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя  | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
|  | Финансирование проекта | 0,20 | Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя  | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |

**Приложение № 2**

**Номинации Конкурса**

1. Лучший социальный проект года в области обеспечения
занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
2. Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
3. Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
4. Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
5. Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей;
6. Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности.

**Приложение № 3**

**Конкурсная комиссия**

**Председатели:**

**М.В.Черкасов** – Первый заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

**Члены:**

 – Начальник отдела предоставления социальных гарантий государственным служащим управления адресной социальной поддержки граждан министерства социальной политики Нижегородской области Мария Юрьевна Тищенко.

 – Заместитель директора Торгово-промышленной палаты Нижегородской области Александр Иванович Цапин

 – Министерство культуры Нижегородской области

 – Министерство образования Нижегородской области

 – Консультант отдела массового спорта министерства спорта Нижегородской области Елена Сергеевна Красильникова.

 – Заместитель директора АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» Николай Геннадьевич Данилов.

 – Заместитель директора по развитию ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» Андрей Сергеевич Панькин