



# РАСПОРЯЖЕНИЕ

## Губернатора Нижегородской области

27 декабря 2019 г.

№ 2306-р

О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р

Внести в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области» следующие изменения:

1. Преамбулу и пункт 1 распоряжения изложить в следующей редакции:

«В целях исполнения подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. по вопросу развития конкуренции от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС и требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р:

1. Утвердить прилагаемые:

- перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области;

- план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы (далее – План).».

2. Дополнить распоряжение перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области согласно приложению 1 к настоящему распоряжению.

3. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденный распоряжением, изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему распоряжению.

И.о.Губернатора



Е.Б.Люлин

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к распоряжению Губернатора  
Нижегородской области  
от 27 декабря 2019 г. № 2306-р

«УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Губернатора  
Нижегородской области  
от 28 марта 2019 г. № 430-р

**ПЕРЕЧЕНЬ  
товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области**

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт)									
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Текущая ситуация. На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1246 организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них 1177 – муниципальной формы собственности, 14 - частные детские сады, имеющие лицензию на образовательную деятельность (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). Большинство предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы до-	0,6	0,6	0,8	1,6	1,6, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

<sup>1</sup> в соответствии со Стандартом

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>рынке как умеренное (52%).</p> <p>63% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, удовлетворены 75% опрошенных потребителей, частными организациями – 27%.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования по состоянию на 1 января 2019 г. составила 0,6% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1,6%).</p> <p>Проблематика. Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, 37% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования.</p> <p>Обоснование выбора рынка. В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей по состоянию на 1 января 2019 г. услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 78,6%), решение которой возможно, в том числе за счет развития частных детских садов.</p>	школьного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, %						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Фактическое значение ключевого показателя на данном рынке ниже установленного Стандартом целевого значения к 1 января 2022 г. - 1,6%. Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Организация обучения сотрудников частных образовательных организаций (в том числе курсов повышения квалификации). Предоставление муниципалитетами имущественной поддержки предпринимателям.							
2.	Рынок услуг общего образования	Текущая ситуация. Рынок общего образования представлен 840 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности; 2,3% составляют частные организации. 66% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный и высокий, остальные респонденты – как слабый. Большинство потребителей (71%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги. Качеством образовательных услуг государственных организаций удовлетворены 72% опрошенных потребителей, частных организаций – 25% (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 66%). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1%).	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего,	1	1	1	1	1, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели (33% респондентов) отмечают высокую стоимость получения лицензии и сложность процедуры получения государственной поддержки.</p> <p>Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены).</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Оказание консультационных услуг по вопросам получения лицензии.</p>	среднего общего образования, %						
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	<p>Текущая ситуация. Рынок среднего профессионального образования представлен 77 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,8% – организации государственной собственности (федеральной и областной), 5,2% составляют частные организации.</p> <p>50% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая, остальные оценивают конкуренцию как умеренную.</p> <p>Среди факторов, препятствующих развитию конкуренции на данном рынке, половина респондентов отметили низкий платежеспособный спрос у населения, кроме того, в качестве экономического барьера предприниматели указывают на недостаток трудовых ресурсов необходи-</p>	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных	6,17	7	7,5	8	5, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>мой квалификации.</p> <p>50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Половина респондентов среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили сложность получения региональной господдержки.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 6,17% (целевое значение, установленное Стандартом – 5% к 1 января 2022 г.).</p> <p>Проблематика. Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia.</p> <p>По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) значительное число респондентов (45%) считают, что на рынке недостаточное количество организаций, 27% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, четверть респондентов – ценовой конкуренцией.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промыш-</p>	<p>организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, %</p>						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ленных организаций Нижегородской области. Аккредитация специализированных центров компетенций, созданных, в том числе, на базе частных организаций, по стандартам WorldSkills Russia.							
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	<p>Текущая ситуация. Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 267 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 87% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 13% составляют частные образовательные организации.</p> <p>Почти половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (48%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 35% – высокой и очень высокой. 67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предпринимателей отметили длительные сроки получения лицензии, сложности получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p> <p>Качеством услуг дополнительного образования детей, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 65% опрошенных потребителей, услуг частных организаций – 41% потребителей.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей по состоянию на 1 января 2019 г. составило 3,9%.</p> <p>Проблематика. Около трети опрошенных потребителей (35%) отметили недостаточность организаций на этом рынке, 30% не удовлетворены уровнем цен, четверть (27%) – ценовой конкуренцией (возможностью выбора</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %	3,9	4	4,5	5	5	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области



№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>по цене).</p> <p>Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году (5%). Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Консультирование негосударственного сектора по вопросам лицензирования и реализации программ дополнительного образования.</p> <p>Развитие господдержки частных образовательных организаций. Обеспечение открытости, доступности информации, повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности.</p>							
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	<p>Текущая ситуация. В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 54 загородных детских оздоровительных лагеря и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 14 организаций.</p> <p>Большинство опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей (80%) оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 20% считают конкуренцию слабой.</p> <p>90% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты отмечают сложность процедуры получения лицензии, сложность получения земельных участков под строительство, высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным</p>	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Ниже-	19,5	19,7	19,9	20	20	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>сетям.</p> <p>51% потребителей удовлетворены качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, 25% - качеством услуг частных организаций.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления по состоянию на 1 января 2019 г. составило 19,5%.</p> <p>Проблематика. При опросе в рамках мониторинга частные организации отметили высокую себестоимость услуг. 53% потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточность количества, по мнению потребителей, организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году – 20%.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Доведение до населения информации о правах на получение государственной компенсации за отдых детей. Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства. Консультирование предпринимателей по вопросам лицензирования и получения доступа к земельным участкам. Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности.</p>	<p>городской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, %</p>						
6.	Рынок медицинских услуг	Текущая ситуация. На рынке медицинский услуг Нижегородской области функционирует 1264 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (88%) частные организации, остальные (12%) организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности.	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в ре-	5,9	6,5	8	10	10	Министерство здравоохранения Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>сти. 45% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38% опрошенных – умеренной. Почти половина (48%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей более половины (52%) отмечают недостаточное количество организаций на рынке, 55% респондентов не устраивает уровень цен на услуги, 48% - возможность выбора услуг по цене. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 5,9%. Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают сложность получения лицензии (31%). Качество услуг, оказываемых государственными организациями, устраивает 35% потребителей, частными – 40%. Обоснование выбора рынка. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг. Фактическое значение ключевого показателя ниже целевого значения, установленного Стандартом к 1 января 2022 г. (10%). Меры по развитию конкуренции. Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Консультационная поддержка участников рынка, в том числе по вопросам лицензирования.</p>	<p>ализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхо-</p>						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			вания Нижегородской области), %						
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	<p>Текущая ситуация. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 561 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности).</p> <p>Большая часть (58%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая; 33% отмечают умеренную конкуренцию.</p> <p>Около 70% предпринимателей (67%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Большинство потребителей (80%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 45% опрошенных потребителей, 51% – ценовой конкуренцией. Качество услуг устраивает более 60% респондентов.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по состоянию на 1 января 2019 г. составило 90,4% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 60%).</p> <p>Проблематика. 27% опрошенных предпринимателей отметили сложность получения государственной поддержки, пятая часть опрошенных отметили сложность процедуры лицензирования.</p> <p>Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения уровнем цен на рынке (45% респондентов).</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	90,4	92	94	95	60	Министерство здравоохранения Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования.</p> <p>Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности.</p>							
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<p>Текущая ситуация. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 3 социально-ориентированные некоммерческие организации. Кроме того, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультационную помощь.</p> <p>Проблематика. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга большинство респондентов (84%) считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций.</p> <p>Количество потребителей, не удовлетворенных качеством предоставленных услуг, превышает число респондентов, которых качество услуг устраивает.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями), фак-</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %</p>	1,7	2,1	2,6	3	3	<p>Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области</p>
			<p>Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического</p>	8	8,5	9	10	10	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>тические значения ключевых показателей ниже целевых значений, установленных Стандартом к 1 января 2022 г. (3% и 10% соответственно).</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций.</p> <p>Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p>	сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %						
9.	Рынок социальных услуг	<p>Текущая ситуация. На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 629 хозяйствующих субъектов, из них 59% - частные организации. 50% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным, 28% - высоким и очень высоким.</p> <p>Большинство предпринимателей (78%) отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 37% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены 27% опрошенных потребителей, возможностью выбора услуг – 25%.</p> <p>Качеством услуг, предоставленных государственными</p>	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	58,8	59,8	61	62	10	Министерство социальной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>организациями, удовлетворены 53% респондентов, частными – 28 (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились более половины респондентов).</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 58,8%, что выше целевого значения к 2022 году, установленного Стандартом (10%).</p> <p>Проблематика. Сложность получения частным организациям государственной поддержки (24% респондентов). Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами на рынке социальных услуг.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги, консультирование предпринимателей по вопросам ее получения. Проведение независимой оценки качества социальных услуг.</p>							
10.	Рынок ритуальных услуг	<p>Текущая ситуация. Рынок ритуальных услуг Нижегородской области представлен 205 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,6%) - частные организации (3,4% - организации муниципальной формы собственности).</p> <p>По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 23% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 42% - умеренной. 68% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показате-</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъек-	20	20,1	20,2	20,3	20	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>ля развития конкуренции на рынке ритуальных услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Недостаточная прозрачность процедуры получения земельных участков, что обуславливает возможность возникновения угрозы коррупции при выделении участков (4% опрошенных предпринимателей). По результатам опроса потребителей, треть населения (33%) не удовлетворены уровнем цен, четверть (25%) – ценовой конкуренцией (возможностью выбора по цене). Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ).</p>	тов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %						
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	<p>Текущая ситуация. Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть – 66% – частные организации и 34% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.</p> <p>По мнению 21% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей, на данном рынке нет конкуренции; 31% считают ее слабой, 45% считают ее умеренной.</p> <p>74% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения по состоянию на 1 января 2019 г. составило 72% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска	72	72,1	72,2	72,3	20	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области



№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>Проблематика. По результатам опроса потребителей, качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на данном рынке, удовлетворены 53% респондентов. Неудовлетворенность среди потребителей вызывают цены на теплоснабжение – 54% опрошенных. Высокий уровень износа основных фондов.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке по мнению предпринимателей (по результатам опроса предпринимателей только 3% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, не достаточно высокая удовлетворенность качеством услуг.</p> <p>Обеспечение равных условий всем участникам рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения. Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения.</p>	тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %						
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<p>Текущая ситуация. В 2019 году Нижегородская область перешла на новую систему обращения с отходами. В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).</p> <p>Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными).</p> <p>Более трети предпринимателей, опрошенных в рамках мониторинга, считают, что на рынке преобладает умеренная конкуренция, 15% респондентов отметили высокий уровень конкуренции, 24% считают конкуренцию</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями	100	100	100	100	20	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>слабой, столько же отметили ее отсутствие. 58% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Каждый второй потребитель (48%) при опросе отметил недостаточное количество организаций на данном рынке, большинство опрошенных (54%) не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги. 31% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом 40% затруднились с ответом). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке по оценке предпринимателей. Не достаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов. Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг. Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.</p>	частной формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %						
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	<p>Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов осуществляющие деятельность по благоустройству, из которых более 80% – частные организации. Также присутствуют на рынке муниципальные организации. В рамках мониторинга 60% опрошенных предпринима-</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству город-	60	60,1	60,2	60,3	20	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>телей оценили общее состояние конкуренции как умеренное, 26% отметили слабый уровень развития конкуренции, десятая часть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой. 66% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>При опросе 47% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке.</p> <p>Около трети опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды по состоянию на 1 января 2019 г. составило 60% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p>Проблематика. Ограниченный доступ малых организаций в сфере благоустройства к закупкам с большим объемом работ. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»).</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды.</p>	ской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						округов Нижегородской области
14.	Рынок выпол-	Текущая ситуация. Всего на данном рынке 2131 хозяй-	Доля организаций	98	98,1	98,2	98,3	20	Министерство

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	нения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	<p>ствующий субъект, из них большинство частных (98%). Также присутствуют на рынке 46 муниципальных организаций (2%).</p> <p>43% опрошенных в рамках мониторинга состояния конкуренции предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19% респондентов оценили его как высокий и очень высокий, вместе с тем, 32% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым.</p> <p>76% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>Не удовлетворены качеством услуг порядка 30% опрошенных потребителей, уровнем цен на рынке – 42% потребителей.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по состоянию на 1 января 2019 г. составило 98% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p>Проблематика. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотр-</p>	частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищно-					энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 6 февраля 2006 г. № 75.	строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами),%						
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Текущая ситуация. В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах–и городских округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2019 г. составляет 84%. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две из них: ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород" - в Ардатском, Арзамасском, Балахнинском, Большеболдинском, Вадском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дивеевском, Дальнеконстантиновском, Княгининском, Ко-	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяй-	100	100	100	100	50	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>вернинском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Лысковском, Павловском, Починковском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Тоншаевском, Уренском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск.</p> <p>ЗАО "Реал-Инвест" - в Большемурашкинском, Богородском, Бутурлинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семёновский.</p> <p>При опросе четверть потребителей отметили нехватку организаций на рынке, ценовой конкуренцией удовлетворены только 27% респондентов.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 50%).</p> <p>Проблематика. Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Низкий уровень удовлетворенности потребителей ценовой конкуренций на рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах.</p>	ствующими субъектами), %						
16.	Рынок купли-	Текущая ситуация. На территории Нижегородской обла-	Доля организаций	100	100	100	100	30	Министерство

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	<p>сти осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).</p> <p>По результатам опроса предпринимателей, 43% считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, еще 43% - высоким.</p> <p>Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили сложность лицензирования и отсутствие механизмов обратной связи с органами исполнительной власти Нижегородской области (по 29%).</p> <p>Качеством услуг электроснабжения удовлетворены, по результатам опроса, около 70% потребителей, 66% респондентов удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде с организациями, оказывающими услуги на данном рынке, около 30% опрошенных удовлетворены уровнем цен на данном рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%).</p> <p>Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен на данном рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации.</p>	частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами),%					энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Меры по развитию конкуренции. Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энерго-снабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками. Консультирование предпринимателей по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования. Сдерживание роста цен в рамках государственного тарифного регулирования.							
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	<p>Текущая ситуация. На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.</p> <p>В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%).</p> <p>Проблематика. Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке,</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от	100	100	100	100	30	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области



№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>большинство респондентов указали на сложность процедур и длительные сроки получения лицензии.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих.</p>	<p>общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами),%</p>						
18.	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 70 частных организаций. 47% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 36% опрошенных – умеренной.</p> <p>67% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>Пятая часть предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, сложность получения региональной поддержки, 21% - длительные сроки получения лицензии.</p> <p>При опросе около 40% потребителей отметили недостаточность компаний, предоставляющих услуги на данном</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %</p>	50	51	52	53	20	<p>Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию)</p>

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>рынке. Треть респондентов высказали недовольство качеством услуг по перевозке, оказываемых государственными компаниями, 18% - частными организациями (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 42% респондентов). 37% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 34% – ценовой конкуренцией.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2019 г. составило 50% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p>Проблематика. Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области.</p> <p>Недостаточное число организаций на рынке, по мнению потребителей. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.</p>							
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	Текущая ситуация. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – му-	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршру-	62,2	63	63,5	64	30	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	м транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	<p>ниципальные перевозчики. 42% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 26% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции. 67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Треть респондентов отметили сложность получения государственной поддержки.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга 37% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке. 27% респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, оказываемых государственными компаниями, 18% - частными организациями (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 41% респондентов). 27% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 35% – ценовой конкуренцией.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2019 г. составило 62,2% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%).</p> <p>Проблематика. Недостаточность организаций на рынке по мнению потребителей; неудовлетворенность потребителей ценовой конкуренцией на рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами.</p>	там регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров) ,%						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Меры по развитию конкуренции. Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков. Снижение недобросовестной конкуренции.							
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 2007 хозяйствующими субъектами, все из которых частные. 46% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 45% - с высоким и очень высоким уровнем. 72% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках мониторинга потребителей большинство (60%) удовлетворены ассортиментом предлагаемых на рынке услуг, около половины (47%) удовлетворены уровнем цен на услуги, 46% устраивает возможность выбора услуг по цене. 54% респондентов удовлетворены качеством услуг, оказываемых на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. Сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (около четверти опрошенных предпринимателей). Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	100	100	100	100	70	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси. Меры по развитию конкуренции. Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.							
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен 2905 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 50% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, 30% не удовлетворены уровнем цен на рынке, 25% - ценовой конкуренцией на рынке. Качеством услуг, предоставляемых на рынке частными организациями, удовлетворено около 50% опрошенных потребителей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 40%). Проблематика. Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области. Среди основных административных барьеров, препят-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	40	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>ствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили высокую стоимость подключения к газо- и электросетям (около трети респондентов), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (около 30% респондентов). Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций. Не достаточная удовлетворенность потребителей качеством услуг. Меры по развитию конкуренции. Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов и городских округов Нижегородской области). Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p>							

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>Текущая ситуация. На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными.</p> <p>36% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 56% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.</p> <p>Большинство предпринимателей (60%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>46% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного досту-</p>	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, %	0	+5 к 2018 году	+10 к 2018 году	+20 к 2018 году	20	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство земельных и земельных отношений Нижегородской области (по компетенции)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>па к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 98%).</p> <p>Проблематика. Высокие затраты на строительство объектов связи.</p> <p>Треть опрошенных потребителей (33%) при опросе отметили недостаточное количество организаций на данном рынке. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 38% респондентов; возможностью выбора услуг по цене – треть респондентов, качеством услуг – пятая часть опрошенных.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Не достаточно высокое качество услуг по мнению потребителей.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области.</p> <p>Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций - операторов.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности),%	100	100	100	100	98	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области



№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
23.	Рынок жилищного строительства	<p>Текущая ситуация. На рынке жилищного строительства присутствует 5396 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 41% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой.</p> <p>Большинство предпринимателей (64%) отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства по состоянию на 1 января 2019 г. составило 90% (целевое значение, установленное Стандартом к 2022 году – 80%).</p> <p>Проблематика. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) значительное число респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, указали сложность процедуры получения разрешения на строительство (35%).</p> <p>По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга), около 40% респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оптимизация процедуры выдачи разрешений на строительство. Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномо-</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами),%	90	90,1	90,2	90,3	80	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ченый орган для оформления разрешения на строительство. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство.							
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	<p>Текущая ситуация. На рынке дорожного строительства присутствует 325 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей, 24% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 44% определили ее как умеренную, 28% - как слабую.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большинство предпринимателей (67%) отметили, что административные барьеры ведению бизнеса на рынке отсутствуют.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 80%).</p> <p>Проблематика. Сложность процедуры участия в-закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области (отметили при опросе 20% предпринимателей). Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития (по мнению 28% опрошенных предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области.</p> <p>Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	80	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889. Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка для субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в госзакупках.							
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Текущая ситуация. На данном рынке присутствует 535 хозяйствующих субъектов, в том числе 523 – частные организации, 9 – муниципальные, 1 – областная, 2 – федеральные. По результатам опроса предпринимателей 61% респондентов определили конкуренцию на рынке как умеренную, 22% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 80% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство (39%), получения земельных участков под строительство (30%). Также респон-	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	80	80,1	80,2	80,3	80	Департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>денты отметили сложность получения государственной поддержки (более трети опрошенных предпринимателей), недостаточность открытой официальной информации по вопросам государственной поддержки за счет средств областного бюджета субъектов малого предпринимательства (26%).</p> <p>Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>							
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	<p>Текущая ситуация. Рынок представлен 19 государственными ветеринарными лабораториями и 5 частными лабораториями.</p> <p>Осуществляется процесс реорганизации сети государственных лабораторий: сокращение их количества и изменение их месторасположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p>Проблематика. Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, %	20,8	35,7	37,5	40	20	Комитет государственного ветеринарного надзора Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Оптимизация числа государственных лабораторий.							
27.	Рынок племенного животноводства	Текущая ситуация. Всего на данном рынке действуют 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными. 28% опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 41% отмечают умеренную конкуренцию. 57% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства к 2022 году, установленное Стандартом – 20%. В Нижегородской области значение данного показателя по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100%. Проблематика. Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Уровень племенного поголовья коров от общего поголовья дойного стада сельхозорганизаций – 37%. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы. Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организаци-	100	100	100	100	20	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в общем поголовье дойного стада.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации. Мониторинг продуктивности маточного поголовья в племенных организациях.</p>	ями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), %						
28.	Рынок семеноводства	<p>Текущая ситуация. Всего на данном рынке 32 хозяйствующих субъекта, 29 (90,6%) частных, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»).</p> <p>Треть опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 31% отмечают умеренную конкуренцию. 81% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства по состоянию на 1 января 2019 г. составило 97% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p>Проблематика. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтова-</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	97	97	97	97	20	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>ропроизводителей средств для закупки высококачественного посевного материала. Значительное число респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, указали сложность получения государственной поддержки в виде субсидий (44%).</p> <p>Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельхозпроизводителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке (треть опрошенных).</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития элитного семеноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультирование предпринимателей по вопросам получения господдержки.</p>							
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	<p>Текущая ситуация. Рынок представлен 24 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть (98%) - частные организации (2% - организации муниципальной формы собственности).</p> <p>По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большая часть респондентов (более 40%) оценивают конкуренцию на рынке как умерен-</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы,	98	98,1	98,2	98,3	80	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегород-

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>ную, 29% - как слабую, 29% отмечают отсутствие конкуренции на рынке. 65% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 98% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Отсутствие механизмов обратной связи предпринимателей с органами исполнительной власти Нижегородской области (отметили 29% опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей). Необходимость поддержки малого бизнеса при открытии своего дела. Сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (порядка трети опрошенных предпринимателей). Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов.</p>	других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %						ской области
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	<p>Текущая ситуация. Рынок представлен 56 хозяйствующими субъектами (частные организации). Половина опрошенных (50%) в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, 25% - умеренной, 25% - высокой.</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	100	100	100	100	80	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов



№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>75% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).</p> <p>Проблематика. Сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета. Предприниматели отметили отсутствие обратной связи с органами исполнительной власти Нижегородской области, создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении муниципальных закупок.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка переработки водных биоресурсов с целью определения уровня конкуренции и проблем на данном рынке. Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки организациям, осуществления государственных и муниципальных закупок. Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов.</p>	сов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %					Нижегородской области	
31.	Рынок товарной аквакультуры	<p>Текущая ситуация. Рынок товарной аквакультуры представлен 25 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (99%) – частные организации (1% - организации муниципальной формы собственности).</p> <p>Половина опрошенных (53%) в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% отметили отсутствие конкуренции на рынке</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товар-	99	99,1	99,2	99,3	80	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегород-

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>или ее слабый уровень.</p> <p>53% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры по состоянию на 1 января 2019 г. составило 99% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).</p> <p>Проблематика. Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства. Высокая стоимость подключения к газо- и электросетям (60% респондентов). Сложность процедур получения земельных участков под строительство (47% респондентов) и разрешений на строительство (40%).</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей, полученной в ходе опроса). Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки рыболовным хозяйствам. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по процедурам получения земельных участков под строительство и разрешений на строительство.</p>	<p>ной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %</p>						ской области
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр	<p>Текущая ситуация. На рынке присутствуют 114 хозяйствующих субъектов. Из них 112 – частные организации, 1 – федеральная, 1 – муниципальная.</p> <p>Большинство опрошенных (62%) в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 23% - слабой.</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ис-</p>	99,8	99,8	99,8	99,8	80	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	местного значения	<p>Большинство предпринимателей (85%) отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по состоянию на 1 января 2019 г. составило 99,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).</p> <p>Проблематика. Высокая стоимость получения лицензии (отметили при опросе 23% предпринимателей). Недостаточная информированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по результатам опроса предпринимателей только 7% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Создание равных условий для участников рынка.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения.</p>	копаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %						
33.	Рынок нефтепродуктов	Текущая ситуация. На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	100	100	100	100	90	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>«Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы. 40% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают розничный рынок нефтепродуктов рынком с умеренным уровнем конкуренции, 34% - с высоким и очень высоким уровнем.</p> <p>74% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>Около половины опрошенных в рамках мониторинга потребителей считают, что число организаций на данном рынке достаточно и избыточно (49%). Ассортиментом товаров и услуг на рынке удовлетворены 48% потребителей, не удовлетворены – 18%.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 90%).</p> <p>Проблематика. Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний.</p> <p>Среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе отмечали сложность процедур получения земельных участков под строительство (21%), сложность получения государственной поддержки (26%), сложность участия в закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области (21%).</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка.</p>	(доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %					Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Меры по развитию конкуренции. Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Контроль цен нефтеперерабатывающих организаций – монополистов на территории Нижегородской области. Консультирование организаций - участников рынка по вопросам получения государственной поддержки, участия в закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области, получения земельных участков под строительство.							
34.	Рынок легкой промышленности	<p>Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1216 (все являются частными). 50% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 29% - с высоким и очень высоким уровнем. 75% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%).</p> <p>Проблематика. В ходе опроса среди основных административных барьеров развития конкуренции 28% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, порядка 35% - высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 32% - сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке. Меры по развитию конкуренции. Консультирование по вопросам получения земельных участков, предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности.							
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1635 (все предприятия - частные). Большинство предпринимателей (52%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 39% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. 57% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность получения разрешения на строительство (23%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (28%), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		(порядка 25%). Недостаточная загруженность мощностей организаций. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки. Меры по развитию конкуренции. Рассмотрение возможностей по организации импортозамещающих производств на предприятиях деревообработки и производства изделий из дерева. Консультирование предпринимателей по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.							
36.	Рынок производства кирпича	Текущая ситуация. Рынок производства кирпича представлен 21 хозяйствующим субъектом (все организации – частные). 42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 33% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий. 58% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности.							
37.	Рынок производства бетона	<p>Текущая ситуация. Рынок производства бетона представлен 79 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).</p> <p>48% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.</p> <p>Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%).</p> <p>Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность получения разрешения на строительство (29%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (29%), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета – более четверти респондентов.</p> <p>Существенные затраты на производство при высоком</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство строительства Нижегородской области



№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих производств.</p> <p>Консультирование предпринимателей по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p>							
Иные рынки									

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
38.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	<p>Текущая ситуация. На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 891 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации - 889 (99,8%), 1 муниципальная организация и 1 областная.</p> <p>Больше половины предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на высокий уровень конкуренции.</p> <p>45% опрошенных считают административные барьеры преодолимыми, 23% респондентов говорят об отсутствии барьеров.</p> <p>Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 59% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 41% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.</p> <p>Согласно опросу 46% потребителей не удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма.</p> <p>Гостиничные услуги представляют 338 хозяйствующих субъектов, из них 335 (99,1%) частных и 3 – муници-</p>	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	1	3	6	9	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>пальных.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга 32% опрошенных организаций оценили конкуренцию как умеренную, 26% – как слабую и 23% – как высокую и очень высокую. 65% респондентов считают, что административные барьеры преодолимы. Предприниматели отмечают необходимость развития туристской индустрии для устойчивого развития гостиничных услуг.</p> <p>Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области.</p> <p>Развитие туристской индустрии необходимо для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли.</p> <p>Содействие созданию объектов туристской индустрии.</p>	Количество созданных объектов туристской индустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.)	0	1	2	3		
39.	Рынок автомобильных компонентов	<p>Текущая ситуация. На территории Нижегородской области зарегистрировано 122 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные. Половина опрошенных организаций оценивают конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную (52%), 32% – как высокую и очень высокую. 65% опрошенных предприятий считают, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, боль-</p>	Количество реализованных совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим ито-	3	4	5	6		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году <sup>1</sup>	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		<p>шинство из них преодолимы.  Проблематика.  Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области.  Обоснование выбора рынка.  Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области.  Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства.</p>	гом по отношению к показателям 2018 года), ед.						

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к распоряжению Губернатора  
Нижегородской области  
от 27 декабря 2019 г. № 2306-р

«УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Губернатора  
Нижегородской области  
от 28 марта 2019 г. № 430-р

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
<b>1.</b>	<b>Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области</b>								
<b>1.1.</b>	<b>Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>								
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	2019-2021	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской	3	3	4	5	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской обла-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			области, %						сти (далее – ОМ-СУ) (по согласованию)
<b>1.2.</b>	<b>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)</b>								
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	2019-2021	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок (нарастающим итогом), ед.	5	5	9	15	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.2.2.	Мониторинг реализации субъектами естественных монополий и компаниями с государственным участием мер, направленных на увеличение объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (по показателям эффективности)	2019-2021	Размещение результатов мониторинга на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области в сети «Интернет»	нет	нет	да	да	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках крупных заказчиков	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									технологий и связи Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.2.3.	Внедрение механизмов и методических рекомендаций АО «Корпорация «МСП» по развитию («выращиванию») поставщиков – субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок крупнейших заказчиков, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», %	18	Не менее 18	Не менее 18	Не менее 18	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» (по согласованию)
1.2.4.	Проведение ежегодных мероприятий по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о закупках крупнейших заказчиков	2019-2021							
1.2.5.	Направление предложений в АО «Корпорация «МСП»	2019-2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	для включения в реестр производственных субъектов МСП – потенциальных поставщиков крупнейших заказчиков								
<b>1.3.</b>	<b>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров</b>								
1.3.1.	Анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2019-2021	Число нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16), ед.	6	5	4	3	Снижение количества нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ	Органы исполнительной власти Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.3.2.	Предоставление государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности через МФЦ и инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Количество видов государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, предоставляемых через МФЦ и инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	114	114	114	114	Сокращение сроков оказания услуг и повышения уровня удовлетворенности качеством предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Государственно-правовой департамент Нижегородской области
1.3.3.	Проведение анализа влияния проектов нормативных правовых актов Нижегород-	2019-2021	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ	100	100	100	100	Повышение качества государственного регулирования	Министерство экономического развития и инвести-



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия		влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %					ций Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области	
<b>1.4.</b>	<b>Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</b>								
1.4.1.	Сокращение количества организаций с государственным участием	2019-2021	Количество государственных унитарных предприятий Нижегородской области, ед.	11	11	10	9	Снижение влияния государственных предприятий на конкуренцию	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
Количество ликвидированных и реорганизованных государственных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности, ед. (нарастающим итогом)			2	3	6	8	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области		
Количество хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, акции (доли) которых полностью приватизиро-			0	1	2	3	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			ваны, ед. (нарастающим итогом)						
1.4.2.	Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках Нижегородской области	2019-2021	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. (нарастающим итогом)	4	5	6	7	Снижение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области (в части обобщения информации), ОМСУ (по согласованию)
1.4.3.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2019-2021	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия
1.4.4.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имуще-	2019-2021	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных про-	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ства		цедур						
1.4.5.	Предоставление участков для целей жилищного и иного строительства	2019-2021	Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного и иного строительства (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	2	4	8	12	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, министерство строительства Нижегородской области	
1.4.6.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности государственных предприятий Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)	2019-2021	Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности, %	66,7	70	70,3	70,6	Повышение эффективности деятельности государственных предприятий Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	
1.4.7.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)	2019-2021	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, %	62	62,5	63	63,5	Повышение эффективности деятельности муниципальных предприятий ОМСУ (по согласованию)	
<b>1.5.</b>	<b>Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам государственной поддержки на равных условиях	2019-2021	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях, %	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для хозяйствующих субъектов при обеспечении государственной поддержки	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
<b>1.6.</b>	<b>Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>								
1.6.1.	Анализ целевого использования государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или несколь-	2019-2021	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)							культуры Нижегородской области, министерство спорта Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)	
<b>1.7.</b>	<b>Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)</b>								
1.7.1.	Организация взаимовыгодного сотрудничества Нижегородской области с частными партнерами в целях создания, реконструкции, модернизации, обслуживания или эксплуатации объектов социальной сферы, в том числе обеспечение сохранения целевого использования государственных объектов при передаче их негосударственным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства	2019-2021	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом)	2	4	5	6	Привлечение частных инвестиций и повышение эффективности управления объектами государственной собственности в результате заключения соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашений	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
<b>1.8.</b>	<b>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее обра-</b>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
<b>зование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</b>									
1.8.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	2019-2021	Количество проведенных семинаров, ед.	10	10	10	10	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников ОМСУ). 2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО. 3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий. 4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки. 5. Увеличить долю грантополучателей среди СО	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
								НКО, работающих в малых городах и селах.	
<b>1.9.</b>	<b>Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b>								
1.9.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов государственной власти и бизнеса)	2019-2021	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	43	44	45	46	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.9.2.	Реализация программ акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе содействие развитию предпринимательских проектов на базе бизнес-инкубаторов	2019-2021	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших данный вид поддержки, ед.	118	119	120	121	Ускоренное развитие малого и среднего предпринимательства	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
<b>1.10.</b>	<b>Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</b>								
1.10.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-	2019-2021	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	9500	9750	10000	10250	Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к позна-	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согла-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиа творчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"							нию и творчеству	сованию)
<b>1.11.</b>	<b>Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).</b>								
1.11.1.	Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	2019-2021	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и собственности муниципальных образований Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.11.2.	Обеспечение опубликования и актуализации информации об объектах (наиме-	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области в	да	да	да	да		Министерство имущественных и земельных отно-



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	нование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в государственной собственности Нижегородской области		сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области					шений Нижегородской области	
1.11.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	да	да	да	да	ОМСУ (по согласованию)	
1.11.4.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации о государственном имуществе Нижегородской области, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъек-	2019-2021	Размещение и актуализация информации о государственном имуществе Нижегородской области на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет»	да	да	да	да	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	там малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование								
1.11.5.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	2019-2021	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на официальном сайте Правительства Нижегородской области и сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет»	да	да	да	да	ОМСУ (по согласованию)	
1.11.6.	Создание на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области – уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области специальной страницы для размещения ссылок на ресурсы органов исполни-	2019-2020	Размещение на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области ссылок на ресурсы органов исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ, содержащие информацию о государственном и муниципальном имуществе	нет	да	да	да	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	тельной власти Нижегородской области и ОМСУ, содержащие информацию о государственном и муниципальном имуществе								
<b>1.12.</b>	<b>Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)</b>								
1.12.1.	Формирование банка вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей) и размещение в сети «Интернет» информации о распределении вакансий по профессионально-квалификационному составу	2019-2021	Численность работников, прошедших обучение и дополнительное профессиональное образование в целях повышения производительности труда, ед.	Не менее 720	Не менее 720	Не менее 720	Не менее 720	Повышение информированности населения по вопросам трудоустройства в Нижегородской области, мобильность трудовых ресурсов, способствующая привлечению рабочей силы, соответствующей потребностям экономики Нижегородской области	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области, ГКУ ЦЗН (по согласованию)
1.12.2.	Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников организаций, участвующих в мероприятиях по повышению производительности труда	2019-2021						Повышение квалификации рабочей силы, способствующее росту эффективности труда	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области, ГКУ ЦЗН (по согласованию)
<b>1.13.</b>	<b>Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований</b>								
1.13.1.	Содействие интеграции научных образовательных	2019-2021	Подготовка перечня научных исследований образо-	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Обеспечение условий для коммерциализации и	Министерство промышленности,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	организаций и их кооперация с промышленными предприятиями Нижегородской области в рамках реализации проекта по созданию Научно-образовательного центра		вательными организациями и институтами Российской академии наук, результаты которых имеют перспективу коммерциализации					промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
<b>1.14.</b>	<b>Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологических отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)</b>								
1.14.1.	Проведение регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	2019-2021	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), %	98	98	98	98	Повышение престижа рабочих профессий	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.14.2.	Проведение конкурсов инновационных образовательных программ	2019-2021	Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы, %	60,3	64,4	69,5	70	Повышение обеспеченности предприятий Нижегородской области высококвалифицированными рабочими кадрами	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
<b>1.15.</b>	<b>Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений</b>								
1.15.1.	Оказание информационной	2019-	Размещение информации	да	да	да	да	Повышение конкуренто-	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	и консультационной поддержки нижегородским организациям и предпринимателям по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки (ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», Фонд развития промышленности России, Российский фонд фундаментальных исследований и др.)	2021	о конкурсах в сети «Интернет». Консультирование по вопросам формирования заявок					способности хозяйствующих субъектов	промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.15.2.	Содействие проведению мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	2019-2021	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, органов исполнительной власти	3	Не менее 3	Не менее 3	Не менее 3	Функционирование открытых информационных платформ для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и органов исполнительной власти Нижегородской области	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» (по согласованию)
1.15.3.	Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков и агропарков, поддержка управляющих компаний и резидентов	2019-2021	Число созданных промышленных парков, промышленных технопарков и т.п., нарастающим итогом к 2018 году, ед.	0	1	2	3	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих субъектов по	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министер-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков и агропарков							внедрению новых технологических решений	ство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
<b>1.16.</b>	<b>Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса</b>								
1.16.1.	Развитие Центра кластерного развития Нижегородской области	2019-2021	Количество организаций - участников кластеров, ед.	124	Не менее 150	Не менее 150	Не менее 150	Развитие инфраструктуры поддержки инновационных предприятий, содействие участию в зарубежных выставках, создание инжиниринговых центров для нужд организаций - участников кластеров	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
<b>1.17.</b>	<b>Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р</b>								
1.17.1.	Проведение мониторинга по оценке уровня финансовой грамотности населения	2019-2021	Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.),	36,5 (оценка по данным Рейтинга финансовой грамотности субъектов Российской Фе-	57	57,5	58	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки дорожной карты	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			%	дерации в 2018 году, Нижегородская область)					
1.17.2.	Проведение онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников	2019-2021	Количество мероприятий	50	60	70	70	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском федеральном округе (по согласованию), Волго-Вятское ГУ Банка России (при участии)
1.17.3.	Проведение мероприятий по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Количество мероприятий	2	2	2	2	Получение необходимых знаний и навыков о финансовых услугах и продуктах, об их возможностях и рисках использования	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию), Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском федеральном округе (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.17.4.	Проведение мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	2019-2021	Количество мероприятий	100	120	130	140	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию), Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском федеральном округе (по согласованию)
1.17.5.	Информирование потребителей финансовых услуг о возможностях и рисках использования финансовых инструментов, о противодействии мошенничеству, недобросовестных практиках на финансовых рынках и др.	2019-2021	Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом), ед.	12	16	20	24	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию), министерство финансов Нижегородской области
<b>1.18.</b>	<b>Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области</b>								
1.18.1.	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области	2019-2021	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою дея-	84,9 (оценка на основании аналитической справки)	74	74,5	75	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки дорожной карты	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			тельность на территории региона (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.), %	об индикаторах финансовой доступности за 2018 год Банка России, в среднем по Российской Федерации)					
1.18.2.	Анализ результатов ежегодного мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг.	2019-2021	Оценка ситуации на рынке финансовых услуг	нет	есть	есть	есть	Выработаны рекомендации для участников финансового рынка, федеральных и органов исполнительной власти Нижегородской области по повышению удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг.	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
<b>1.19.</b>	<b>Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</b>								
1.19.1.	Проведение мониторинга доступности для потребителей финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	2019-2021	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей и самозанятых, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019	68,2 (оценка на основании аналитической справки об индикаторах финансо-	66	66,5	67	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			г.), %	вой доступности за 2018 год Банка России, в среднем по РФ)					
1.19.2.	Анализ результатов ежегодного мониторинга доступности для потребителей финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.	2019-2021	Оценка ситуации на рынке финансовых услуг	нет	есть	есть	есть	Выработаны рекомендации для участников финансового рынка, федеральных и органов исполнительной власти Нижегородской области по повышению доступности для потребителей финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.19.3.	Информирование потребителей о возможностях современных технологий оказания финансовых услуг (на постоянной основе)	2019-2021	Мероприятия Плана по информированию субъектов экономической деятельности о повышении уровня доступности услуг на финансовом рынке	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Повышение удовлетворенности населения, в том числе субъектов экономической деятельности, доступностью финансовых услуг	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
<b>1.20.</b>	<b>Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)</b>								
1.20.1.	Мониторинг ценовой ситу-	2019-	Распоряжение Правитель-	Посто-	Посто-	По-	Посто-	Обеспечение стабильной	Министерство эко-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Нижегородской области	2021	ства Нижегородской области от 2 декабря 2010 г. № 2575-р "О создании региональной комиссии по проведению мониторинга ценовой ситуации на потребительском рынке и применения предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации мер государственного регулирования на территории Нижегородской области"	янно	янно	сто-янно	янно	ситуации на потребительском рынке Нижегородской области	номического развития и инвестиций Нижегородской области
<b>1.21.</b>	<b>Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</b>								
1.21.1.	Обучение государственных гражданских служащих Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	2019-2021	Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, нарастающим итогом, чел.	20	50	90	130	Постоянное повышение уровня квалификации государственных гражданских служащих Нижегородской области	Управление делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.21.2.	Обучение работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства по государственным и муниципальным закупкам	2019-2021	Количество работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом к 2018 г.)	30	230	250	270	Постоянное повышение уровня квалификации работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области	Органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия и учреждения
<b>1.22.</b>	<b>Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</b>								
1.22.1.	Принятие и реализация закона, упрощающего процедуру строительства и (или) реконструкции антенно-мачтовых сооружений на территории Нижегородской области	2019	Закон Нижегородской области	нет	есть	есть	есть	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области
1.22.2.	Наличие типового административного регламента	2019	Типовой административный регламент	нет	есть	есть	есть	Упрощение доступа операторов связи к объектам	Министерство информационных

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи							инфраструктуры	технологий и связи Нижегородской области
<b>1.23.</b>	<b>Организация в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)</b>								
1.23.1.	Организация работы «горячей телефонной линии» государственной жилищной инспекции Нижегородской области и электронной формы обратной связи на сайте инспекции в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ	2019-2021	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи на официальном сайте государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан, %	48	50	52	53	Введение дополнительных телефонов «горячей линии» государственной жилищной инспекции Нижегородской области и ГИС ЖКХ	Государственная жилищная инспекция Нижегородской области
<b>1.24.</b>	<b>Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесооб-</b>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
<b>разно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ</b>									
1.24.1.	Мониторинг соблюдения сроков и последовательности процедур, установленных административными регламентами предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию	2019-2021	Число ОМСУ, охваченных контрольными проверками, % от общего числа органов местного самоуправления	55,8	60	65	70	Контроль соблюдения ОМСУ сроков и порядка процедур, установленных административными регламентами	Департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области
<b>1.25.</b>	<b>Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ</b>								
1.25.1.	Размещение органами исполнительной власти Нижегородской области правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса на официальных сайтах органов исполнительной власти	2019	Количество правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	33	34	34	34	Снижение количества нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства	Органы исполнительной власти Нижегородской области
1.25.2.	Размещение органами исполнительной власти Нижегородской области ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области,	2020-2021	Количество ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области, ед.	0 (комплаенс введен в 2019 г.)	33	33	33		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	содержащих информацию: - о результатах проведенной оценки рисков нарушения органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства, - об исполнении мероприятий по снижению рисков нарушения органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства, - о значениях ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса								
1.25.3.	Анализ эффективности внедрения антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти Нижегородской области	2020-2021	Ежегодная подготовка раздела об эффективности внедрения антимонопольного комплаенса для Доклада о состоянии конкуренции в Нижегородской области	0 (комплаенс внедрен в 2019 г.)	1	1	1	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	
1.25.4.	Организация ОМСУ работы по внедрению антимонопольного комплаенса	2020-2021	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» муниципальных правовых актов о	0 (комплаенс внедрен в 2019 г.)	40	52	52	Снижение количества нарушений ОМСУ антимонопольного законодательства ОМСУ (по согласованию)	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			внедрении антимонопольного комплаенса						
<b>1.26.</b>	<b>Мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области</b>								
1.26.1.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта энергоснабжения на интернет-ресурсах субъекта естественных монополий	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
1.26.2.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации об ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта по газораспределительным станциям по субъектам естественных монополий	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
<b>1.27.</b>	<b>Мероприятия, направленные на предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде</b>								
1.27.1.	Организация информирования	2019-	Размещение на официаль-	нет	нет	да	да	Повышение информиро-	Министерство



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>ния потребителей об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями: подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов, подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на приме для</p>	2021	<p>ном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащую соответствующую информацию</p>					<p>ванности населения и бизнеса. Упрощение процедуры по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде</p>	<p>энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	сдачи необходимой части документов на бумажном носителе								
<b>1.28.</b>	<b>Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий</b>								
1.28.1.	Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом результатов технологического и ценового аудита (в случаях, предусмотренных законодательством)	2019-2021	Доля проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий, прошедших процедуру технологического и ценового аудита, от общего числа проектов инвестиционных программ, подлежащих прохождению процедуры технологического и ценового аудита в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, %	100	100	100	100	Повышение эффективности использования бюджетных средств. Повышение информированности населения и бизнеса	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
<b>1.29.</b>	<b>Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области</b>								
1.29.1.	Организация и проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и потребителями	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									сти, ОМСУ (по согласованию)
1.29.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.29.3.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области и муниципальными образованияами	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.29.4.	<p>Организация и проведение мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, предусматривающих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий,</li> <li>- сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров,</li> </ul>			1	1	1	1	<p>Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области, межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области,</p>	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий</p> <p>- формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий</p> <p>- сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов</p> <p>- обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий</p>							<p>городской области</p> <p>Региональная служба по тарифам Нижегородской области (в пределах компетенции)</p> <p>Региональная служба по тарифам Нижегородской области</p> <p>Региональная служба по тарифам Нижегородской области</p>	
1.29.5.	Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2019-2021	Проведение мониторингов	да	да	да	да	<p>Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)</p>	<p>Региональная служба по тарифам Нижегородской области (в пределах компетенции), межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									Губернаторе Нижегородской области
1.29.6.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Ни-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									жегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области, департамент лесного хозяйства Нижегородской области, управление делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.29.7.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельно-	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конку-	Министерство экономического развития и инвести-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	стью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области							ренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	ций Нижегородской области
1.29.8.	Организация и проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.29.9.	Организация и проведение мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.29.10.	Организация и проведение мониторинга логистических возможностей Нижегородской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
1.29.11.	Организация и проведение	2019-	Количество проведенных	1	1	1	1	Формирование предло-	Министерство



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	2021	мониторингов, ед.					жений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
<b>2.</b>	<b>Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области</b>								
	<b>Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту</b>								
<b>2.1.</b>	<b>Рынок услуг дошкольного образования</b>								
	На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1246 организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них 1177 – муниципальной формы собственности, 14 - частные детские сады, имеющие лицензию на образовательную деятельность (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). Ежегодный прирост рождаемости обуславливает востребованность услуг дошкольного образования. В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей на 1 января 2019 г. услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 78,6%), решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.</p> <p>В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 27 частных предприятий, в основном это молодые организации (присутствуют на рынке менее 3 лет), треть из опрошенных работают на рынке от 3 до 5 лет. Подавляющее большинство организаций – микропредприятия (96%).</p> <p>Большинство опрошенных оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное (52%), по сравнению с прошлым годом этот показатель практически не изменился (50%), треть опрошенных считают конкуренцию высокой и очень высокой.</p> <p>Почти половина респондентов (48%) отмечают за последние три года рост числа конкурентов на рынке, 44% полагают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (41%) и качество трудовых ресурсов (41%). Кроме этого, 38% опрошенных отмечают значительное влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке. Следует отметить, что по сравнению с результатами опроса предыдущего года значительно снизилась доля предпринимателей, считающих затруднительным получение кредитов (с 50% до 7%).</p> <p>Большинство опрошенных предпринимателей (63%) отметили, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют. Вместе с тем, 37% респондентов отметили сложности процедуры лицензирования. 33% считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 26% отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (63%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования. Уровень цен не устраивает 29% респондентов (снижение показателя по сравнению с 2018 годом на 10 процентных пунктов). Качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, удовлетворены 75% опрошенных потребителей, частными организациями – 27%.</p> <p>Незначительное число (12%) опрошенных потребителей считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:</p> <p>Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных дошкольных образовательных организаций</p> <p>Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным дошкольным образовательным организациям</p> <p>Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций</p>								
2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, на заявитель-	2019-2021	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные про-	0,6	0,6	0,8	1,6	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согла-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ной основе		граммы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, %						сованию)
2.1.2.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства).	2019-2021							ОМСУ (по согласованию)
2.1.3.	Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования (предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста)	2019-2021							Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.1.4.	Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности частных организаций, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста	2019-2021							Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.1.5.	Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных	2019-2021						Повышение качества услуг дошкольного образования Повышение конкуренто-	Министерство образования, науки и молодеж-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	образовательных организаций							способности частных дошкольных образовательных организаций	ной политики Нижегородской области
<b>2.2.</b>	<b>Рынок услуг общего образования</b>								
	<p>Рынок общего образования представлен 840 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,3% составляют частные организации.</p> <p>Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 16% от общего числа частных организаций на данном рынке, все организации – микропредприятия, работают на рынке более 5 лет.</p> <p>66% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный и высокий, остальные респонденты – как слабый. Все опрошенные в рамках мониторинга предприниматели отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (67%) и экономическая нестабильность (33%). Никто из респондентов не отметил влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке. Большинство опрошенных предпринимателей (67%) отметили, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют. Вместе с тем, треть респондентов отметили сложность процедуры лицензирования, а также сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. Большинство опрошенных предпринимателей (67%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (71%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги. Качеством образовательных услуг государственных организаций удовлетворены 72% опрошенных потребителей, частных организаций – 25% (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 66%). Уровень цен не устраивает 28% опрошенных потребителей. Только 5% респондентов считают, что на рынке общего образования необходимо увеличивать количество частных организаций.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг общего образования:</p> <p>Повышение доступности и качества предоставляемых частными общеобразовательными организациями услуг</p> <p>Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным общеобразовательным организациям</p> <p>Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных общеобразовательных организаций</p>								
2.2.1.	Поддержка негосударственного сектора в сфере общего	2019-2021	Доля обучающихся в частных образовательных ор-	1	1	1	1	Развитие сети частных общеобразовательных орга-	Министерство образования,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	образования путем предоставления субвенций на возмещение затрат частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность, имеющим государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам, на заявительной основе		ганизациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, %					низаций, реализующих программы общего образования.  Повышение качества предоставляемых услуг	науки и молодежной политики Нижегородской области
2.2.2.	Оказание консультационных услуг частным образовательным организациям по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности и получение государственной поддержки	2019-2021	граммы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, %						
<b>2.3.</b>	<b>Рынок услуг среднего профессионального образования</b>								
	<p>Рынок среднего профессионального образования представлен 77 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,8% – организации государственной собственности (федеральной и областной), 5,2% составляют частные организации.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных предприятий составило 50% от общего числа частных организаций на данном рынке. Все опрошенные организации – микропредприятия.</p> <p>50% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая, остальные оценивают конкуренцию как умеренную. Половина опрошенных указала на то, что за последние три года число конкурентов на рынке выросло.</p> <p>К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке половина респондентов отнесли низкий платежеспособный спрос у населения, кроме того, в качестве экономического барьера предприниматели указывают на недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации.</p> <p>50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Вместе с тем, респонденты среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили сложность получения региональной господдержки. Респонденты отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга значительное число респондентов (45%) считают, что на рынке недостаточное количество организаций, 27% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, четверть респондентов – ценовой конкуренцией. Качеством услуг организа-</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>ций среднего профессионального образования государственной формы собственности удовлетворены 55% опрошенных, частной формы собственности – 22%. Незначительное число (13%) опрошенных потребителей считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования:            Развитие материально-технической базы среднего профессионального образования на современной технической основе.            Повышение качества услуг среднего профессионального образования, оказываемых частными организациями.</p>								
2.3.1.	Привлечение частных образовательных организаций для создания на их базе специализированных центров компетенций по стандартам WorldSkills	2019-2021	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, %	6,17	7	7,5	8	Развитие материально-технической базы среднего профессионального образования на современной технической основе	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.3.2.	Вовлечение студентов частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в движение WorldSkills Russia	2019-2021						Повышение качества услуг среднего профессионального образования, оказываемых частными организациями	
2.3.3.	Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования	2019-2021							
2.3.4.	Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров в рамках государственно-частного партнерства	2019-2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	с промышленными предприятиями								
<b>2.4.</b>	<b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b>								
	<p>Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 267 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 87% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 13% составляют частные образовательные организации.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных предприятий (6) составило 17% от общего числа частных организаций на данном рынке. Все опрошенные образовательные организации – микропредприятия. 33% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>Почти половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (48%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 35% - высокой и очень высокой, об увеличении игроков на рынке за последние три года говорят 52% респондентов.</p> <p>К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (83%), а также влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (33%).</p> <p>67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели отметили длительные сроки получения лицензии, сложность получения государственной поддержки. Основными проблемами развития конкуренции на рынке являются высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования, а также высокая стоимость аренды помещений. Треть опрошенных предпринимателей (33%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры, 50% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга более трети опрошенных потребителей (35%) отметили недостаточность организаций на рынке услуг дополнительного образования детей (по результатам предыдущего мониторинга дефицит организаций отмечали половина респондентов). Качеством услуг дополнительного образования детей, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 65% опрошенных потребителей, частными организациями – 41% потребителей. При этом 33% не удовлетворены ассортиментом услуг, 30% - уровнем цен, 27% – ценовой конкуренцией (по итогам предыдущего мониторинга выбором услуг были не удовлетворены 43% опрошенных, уровень цен не устраивал 44%). Развивать конкуренцию на данном рынке считают необходимым 19% опрошенных потребителей.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей:</p> <p>Консультирование негосударственного сектора по вопросам лицензирования и реализации программ дополнительного образования.</p> <p>Развитие господдержки частных образовательных организаций, в том числе путем поддержки потребительского спроса.</p> <p>Обеспечение открытости, доступности информации, повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности.</p>								
2.4.1.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей,	3,9	4,0	4,5	5,0	Увеличение количества частных образовательных организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования де-	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	дополнительных образовательных программ, а также по вопросам господдержки		которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %					тей. Повышение информированности организаций и населения.	области
2.4.2.	Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	2019-2021							
2.4.3.	Внедрение и реализация системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	2020-2021							
2.4.4.	Размещение в сети «Интернет» информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных образовательных организациях	2019-2021							
<b>2.5.</b>	<b>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>								
	<p>В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 54 загородных детских оздоровительных лагеря и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 14 организаций.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных предприятий (10) составило 71% от общего числа частных организаций на данном рынке. 80% опрошенных организаций – микропредприятия, еще 20% - малые предприятия. 40% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 40% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>Большинство опрошенных (80%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 20% считают конкуренцию слабой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 18%, слабой – 46%), 60% респондентов говорят об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года.</p> <p>К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (70%) и качество трудовых ресурсов (50%), 30% респондентов отметили влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.</p> <p>Подавляющее большинство предпринимателей (90%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты отмечают сложность про-</p>								



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>цедуры получения лицензии, сложность получения земельных участков под строительство, высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям. Большинство опрошенных предпринимателей (70%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга в регионе ощущается нехватка организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (53%), по сравнению с опросом предыдущего периода ситуация не изменилась. Уровень цен не устраивает 37% респондентов (снижение по сравнению с прошлым опросом на 9 процентных пунктов). 51% потребителей удовлетворены качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, 25% - качеством услуг частных организаций.</p> <p>Почти треть опрошенных (27%) потребителей считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:          Стимулирование спроса за счет государственной компенсации затрат потребителей на отдых детей.          Развитие государственно-частного партнерства.          Информационная и консультационная поддержка предпринимателей по вопросам лицензирования и получения доступа к земельным участкам.</p>								
2.5.1.	Организация семинаров и форумов для организаций с привлечением участников из других областей для обмена опытом, привлечение в число участников частных организаций, в том числе имеющих опыт успешного государственно-частного партнерства	2019-2021	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств	19,5	19,7	19,9	20	Повышение качества услуг детского отдыха и оздоровления  Увеличение количества мест в организациях отдыха и оздоровления детей  Поддержание спроса населения на услуги частных организаций	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.5.2.	Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных лагерей на основе государственно-частного партнерства	2019-2021							
2.5.3.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования и получения доступа к земельным участкам	2019-2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.5.4.	Размещение в сети «Интернет» информации для потребителей о возможностях получения государственной компенсации за отдых детей	2019-2021	консолидированного бюджета Нижегородской области, %						
<b>2.6.</b>	<b>Рынок медицинских услуг</b>								
	<p>На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1264 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (88%) частные организации, остальные (12%) организации государственной и муниципальной формы собственности.</p> <p>Количество опрошенных предприятий в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (58) составило 5,2% от общего числа частных организаций на данном рынке. 60% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 17% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>Около половины опрошенных в рамках ежегодного мониторинга организаций (45%), считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38% опрошенных – умеренной (по сравнению с результатами предыдущего мониторинга, оценка уровня конкуренции на рынке не изменилась, 48% и 37% соответственно). Большинство респондентов (48%) отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, вместе с этим, 41% считают, что уровень конкуренции не изменился.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (62%), недостаток квалифицированных кадров (31%), экономическую нестабильность (31%).</p> <p>Почти половина (48%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии (31%), высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям (31%).</p> <p>45% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 40% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился.</p> <p>Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей более половины (52%) отмечают недостаточное количество организаций на рынке (по результатам предыдущего мониторинга 46% респондентов также отмечали дефицит организаций на данном рынке). Нехватка подобных организаций ощущается в большинстве районов Нижегородской области, за исключением городских округов г. Арзамас, г. Бор, г. Дзержинск и г.Н.Новгород.</p> <p>Ассортиментом предлагаемых на рынке услуг не удовлетворены 46% респондентов, 55% респондентов не устраивает уровень цен на услуги, 48% - возможность выбора услуг по цене (по итогам опроса предыдущего периода уровень цен не устраивал 72% потребителей, выбор услуг - 60%). Качество услуг, оказываемых государственными организациями, устраивает 35% потребителей, частными – 40%.</p> <p>Треть опрошенных потребителей считают, что число частных организаций на рынке медицинских услуг необходимо увеличивать.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке медицинских услуг:</p> <p>Увеличение количества частных предприятий на рынке медицинских услуг на территориях муниципальных районов области для увеличения доступности медицинской помощи, расширения ассортимента и повышения качества медицинских услуг.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка, в том числе по вопросам лицензирования.</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.6.1.	Включение медицинских организаций негосударственной формы собственности в территориальную программу обязательного медицинского страхования	2019-2021	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	5,9	6,5	8	10	Увеличение доступности медицинской помощи, расширение ассортимента медицинских услуг	Министерство здравоохранения Нижегородской области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Нижегородской области (по согласованию)
2.6.2.	Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования медицинской деятельности индивидуальных предпринимателей и организаций всех форм собственности, оказывающих соответствующие услуги	2019-2021	(доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области), %						
<b>2.7.</b>	<b>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b>								
	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 561 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных предприятий (55) составило 10% от общего числа частных организаций на данном								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>рынке. 55% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, 13% – от 1 до 3 лет. Большая часть (58%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 33% отмечают умеренную конкуренцию (по результатам опроса в предыдущем периоде 66% респондентов оценивали конкуренцию как высокую или очень высокую). 67% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года увеличилось.</p> <p>К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (49%) и недостаток квалифицированных кадров (25%).</p> <p>67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 27% респондентов отметили сложность получения государственной поддержки, пятая часть опрошенных отметили сложность процедуры лицензирования (по итогам предыдущего опроса сложности с лицензированием отмечали 28% респондентов). Большинство опрошенных предпринимателей (56%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 27% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.</p> <p>При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (80%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 42% потребителей (по итогам предыдущего опроса аналогичный показатель составлял 78%), устраивает уровень цен 45% респондентов. Ассортиментом товаров удовлетворены 70% опрошенных потребителей, ценовой конкуренцией - 51% респондентов. Качество услуг устраивает более 60% респондентов.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями:</p> <p>Создание равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования.</p>								
2.7.1.	100% охват лицензированием фармацевтической деятельности. Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % (точки продаж)	90,4	92	94	95	Создание равных условий для участников рынка	Министерство здравоохранения Нижегородской области
2.7.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедуре лицензирования фармацевтической деятельности, о предусмотренных региональных мерах поддержки субъектов малого и среднего предприниматель-	2019-2021							Министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ства							области	
<b>2.8.</b>	<b>Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b>								
	<p>Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 3 социально-ориентированные некоммерческие организации. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга большинство респондентов (84%) считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций.</p> <p>Целевая группа потребителей услуг в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья специфична, поэтому вопросы, касающиеся оценки стоимости и качества услуг вызвали затруднение у 70-80% опрошенных. Из ответивших на вопросы: 20% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Количество потребителей, не удовлетворенных качеством предоставленных услуг, превышает число респондентов, которых качество услуг устраивает.</p> <p>Только 12% опрошенных потребителей считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:</p> <p>Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Повышение качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p>								
2.8.1.	Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	1,7	2,1	2,6	3	Развитие частного сектора в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Увеличение охвата детей с ограниченными возможностями здоровья услугами ранней диагностики, социализации и реабилитации путем развития негосудар-	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения
			Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ран-	8	8,5	9	10		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			ней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %					ственного сектора. Обеспечение населения качественными услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Нижегородской области
2.8.2.	Организация ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и обучающих программ для родителей с такими детьми на базе организаций негосударственной формы собственности	2019-2021							
2.8.3.	Организация обучения специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья	2019-2021							
2.8.4.	Размещение информации об оказании услуг по ранней помощи детям в сети «Интернет»	2019-2021							
<b>2.9.</b>	<b>Рынок социальных услуг</b>								
	На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 629 хозяйствующих субъектов, из них 59% - частные организации. Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенса-								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>ции понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (100) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 19% - от 3 до 5 лет, 26% – от 1 до 3 лет.</p> <p>50% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным, 28% - высоким и очень высоким (по итогам предыдущего мониторинга 34% респондентов отмечали умеренный уровень конкуренции на рынке, 48% - высокий и очень высокий). Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 46% респондентов, при этом 48% считают, что уровень конкуренции не изменился.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения - 61%.</p> <p>Большинство предпринимателей (78%) отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе указали сложность участия в закупках (29%), создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении закупок (24%), сложность получения государственной поддержки (24%). Из опрошенных предпринимателей 57% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 24% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.</p> <p>В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 37% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса дефицит организаций отмечали 54% респондентов).</p> <p>Уровнем цен не удовлетворены 27% опрошенных потребителей, возможностью выбора услуг – 25%. Качеством услуг, предоставленных государственными организациями, удовлетворены 53% респондентов, частными – 28% (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились более половины респондентов).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке социальных услуг:</p> <p>Государственная поддержка негосударственных организаций на территории Нижегородской области, направленная на увеличение доступности и повышение качества социальных услуг</p>								
2.9.1.	Оказание поддержки частным организациям путём компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг	2019-2021	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	58,8	59,8	61	62	Увеличение числа негосударственных организаций, получивших государственную поддержку	Министерство социальной политики Нижегородской области
2.9.2.	Консультирование частных организаций по вопросам предоставления государственной поддержки	2019-2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.9.3.	Ведение Реестра поставщиков социальных услуг Нижегородской области	2019-2021	Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области), %	13	14	15	16		
2.9.4.	Проведение независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания	2019-2021	Удельный вес организаций, охваченных независимой оценкой качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году, %	100	100	100	100	Повышение качества услуг, оказываемых организациями социального обслуживания, в т.ч. негосударственными	Министерство социальной политики Нижегородской области
<b>2.10.</b>	<b>Рынок ритуальных услуг</b>								
	<p>Рынок ритуальных услуг представлен 205 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,6%) - частные организации, 3,4% - организации муниципальной формы собственности.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных предприятий (82) составило 41% от общего числа частных организаций на данном рынке. Почти половина организаций (49%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 87% опрошенных предприятий – микропредприятия, 13% – малые предприятия.</p> <p>42% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 35% респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет, при этом 23% характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую (по итогам опроса предыдущего периода конкуренцию считали умеренной 18% респондентов, высокой – 42%). Относительно изменения конкуренции на рынке за последние три года мнения разделились: 50% опрошенных говорят об увеличении напряженности, 45% считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей (45%) отнесли низкий платежеспособный спрос населения, кроме того, респонденты отметили сложности с получением кредитов (20%).</p> <p>68 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг. Треть респондентов среди основных ад-</p>								



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>министративных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили отсутствие обратной связи с органами исполнительной власти и местного самоуправления. Следует отметить, что о коррупции говорит только 5% опрошенных предпринимателей (в предыдущем опросе - 35%). Возможность возникновения угрозы коррупции обуславливает недостаточная прозрачность процедуры получения земельных участков. Большинство опрошенных предпринимателей (57%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 23% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (60%) говорит о широком выборе организаций в сфере ритуальных услуг. Треть населения (33%) не удовлетворены уровнем цен, четверть (25%) – ценовой конкуренцией (возможностью выбора по цене). Качеством ритуальных услуг, предоставляемых частными организациями данной сферы, удовлетворены 49% респондентов.</p> <p>Только 11% опрошенных потребителей считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг:  Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции.  Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне.</p>								
2.10.1.	Разработка и внедрение типовой формы регламента муниципальной услуги по предоставлению мест захоронений	2019-2020	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %	20	20,1	20,2	20,3	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг, повышение прозрачности рынка, снижение коррупции	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области ОМСУ (по согласованию)
2.10.2.	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	2019-2021							
2.10.3.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка	2019-2021							
<b>2.11.</b>	<b>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</b>								
	<p>Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (66%) частные организации и 34% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности (30 муниципальных организаций и 1 региональная организация). Одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке, ее доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов.</p> <p>Количество опрошенных предприятий в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (38) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (68%) присутствуют на рынке более 5 лет, 13% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>По мнению 21% опрошенных (в рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции) предпринимателей, на данном рынке нет конкуренции, 31% счи-</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>тают ее слабой, 45% - умеренной (по итогам опроса предыдущего периода 65% отмечали слабую конкуренцию или ее отсутствие, 30% - умеренную). 82% респондентов считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (53%), экономическая нестабильность (21%). Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, отмечают только 13% респондентов.</p> <p>74% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали длительные сроки получения лицензии (13%), сложность получения государственной поддержки (13%). Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 50% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга, качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на данном рынке, удовлетворены 53% респондентов (по итогам предыдущего опроса качеством предоставления услуг были удовлетворены 67%). Неудовлетворенность среди потребителей вызывают цены на теплоснабжение – 54% опрошенных (по итогам предыдущего опроса – 62%).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):</p> <p>Обеспечение равных условий всем участникам рынка.</p> <p>Повышение качества услуг теплоснабжения.</p>								
2.11.1.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %	72	72,1	72,2	72,3	Обеспечение равных условий для всех участников рынка	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.11.2.	Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения	2019-2021		Повышение качества услуг теплоснабжения					
<b>2.12.</b>	<b>Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b>								
	В 2019 году Нижегородская область перешла на новую систему обращения с отходами. В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>сти).</p> <p>Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными).</p> <p>В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 33 частные организации. 67% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – от 1 до 3 лет.</p> <p>Более трети предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают, что на рынке преобладает умеренная конкуренция, 15% респондентов отметили высокий уровень конкуренции, 24% считают конкуренцию слабой, столько же отметили ее отсутствие (по итогам предыдущего опроса также половина респондентов оценили конкуренцию как умеренную и высокую, 17% отмечали слабую конкуренцию, 28% - ее отсутствие).</p> <p>46% опрашиваемых организаций отметили, что уровень конкуренция не изменился за последние 3 года, около 40% отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (48%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (27%), экономическая нестабильность (24%) (по итогам предыдущего опроса экономическую нестабильность отмечали 44% респондентов (снижение на 20 процентных пункта), уровень рыночной инфраструктуры не устраивал 50% (снижение на 23 процентных пункта)).</p> <p>58% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 36% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p> <p>Каждый второй потребитель (48%) при опросе отметил недостаточное количество организаций на данном рынке, большинство опрошенных (54%) не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги. 31% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом 40% затруднились с ответом).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:  Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам всем участникам рынка в целях повышение качества услуг.</p>								
2.12.1.	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, по мере окончания срока действия заключенных договоров	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями частной фор-	100	100	100	100	Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			мы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %						
2.12.2.	Увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты участниками аукционов, по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 03 ноября 2016 г. № 1133)	2019-2021							
<b>2.13.</b>	<b>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b>								
	<p>На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% – частные организации (остальные организации на рынке – муниципальные).</p> <p>В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 84 частных организации.</p> <p>56% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 19% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга 60% опрошенных предпринимателей оценили общее состояние конкуренции как умеренное, 26% отметили слабый уровень развития конкуренции, десятая часть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой (по итогам предыдущего опроса 29% отмечали общее состояние конкуренции как умеренное, 29% респондентов считали конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой).</p> <p>Более половины опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 36% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (51%), недостаточно трудовых ресурсов необходимой квалификации (30%), экономическая нестабильность (26%).</p> <p>66% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Вместе с тем, 23% опрошенных в качестве административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, указали сложность участия в региональных закупках. Из опрошенных предпринимателей 30% отметили, что</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
<p>в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 64% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p> <p>При опросе 47% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке. Около трети опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству. Уровень цен не устраивает 34% потребителей. Более трети (32%) респондентов считают, что количество частных организаций на данном рынке надо увеличивать.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.</p>									
2.13.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	60	60,1	60,2	60,3	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	ОМСУ (по согласованию)
2.13.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка	2019-2021							
2.13.3.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	2019-2021	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	-	50	55	60	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды. Повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды	ОМСУ (по согласованию)
2.13.4.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках	2019-2021	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные	-	400	410	420		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	регионального проекта «Местные инициативы»		инициативы», ед.						
<b>2.14.</b>	<b>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b>								
	<p>Всего на данном рынке 2131 хозяйствующий субъект, из них большинство частных (98%). Также присутствуют на рынке 46 муниципальных организаций (2%).</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (53) составило 2,5% от общего числа частных организаций на данном рынке.</p> <p>57% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 43% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19% респондентов оценили его как высокий и очень высокий, вместе с тем, 32% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым (по итогам предыдущего опроса 37% отмечали умеренную конкуренцию, 14% - высокую и очень высокую, 22% - слабую). За последние три года, по мнению 60% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 32% респондентов отметили рост уровня конкуренции.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (38%), качество трудовых ресурсов (23%).</p> <p>76% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке (по итогам предыдущего опроса отсутствие административных барьеров отмечали только 17%). Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали значительное количество контрольно-надзорных мероприятий Государственной жилищной инспекции (38%) и органов местного самоуправления, осуществляющих муниципальный жилищный контроль (30%). Из опрошенных предпринимателей 43% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 47% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга потребителей не удовлетворены качеством услуг порядка 30% опрошенных, уровнем цен на рынке – 42%, возможностью выбора по цене – 39% (по итогам предыдущего опроса качеством услуг были не удовлетворены 42%, уровнем цен – 64%). Более 20% респондентов считают, что количество частных предприятий на рынке необходимо увеличивать.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:</p> <p>Обеспечение равных условий участникам рынка.</p> <p>Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.</p>								
2.14.1.	Организация и проведение заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имуще-	98	98,1	98,2	98,3	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке Повышение качества услуг в сфере жилищно-	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Ниже-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	по управлению многоквартирными домами		ства собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %					коммунального хозяйства Обеспечение равных условий для всех участников рынка	городской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области
2.14.2.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75.	2019-2021							ОМСУ (по согласованию)
2.14.3.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления	2019-2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75								
<b>2.15.</b>	<b>Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</b>								
	<p>В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах и городских округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2019 г. составляет 84%.</p> <p>На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).</p> <p>В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:</p> <p>ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород" - в Ардатовском, Арзамасском, Балахнинском, Большеболдинском, Вадском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дивеевском, Дальнеконстантиновском, Княгининском, Ковернинском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Лысковском, Павловском, Починковском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Тоншаевском, Уренском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск.</p> <p>ЗАО "Реал-Инвест" - в Большемурашкинском, Богородском, Бутурлинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семеновский.</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга потребителей нехватку организаций на рынке отметили четверть респондентов, уровень цен не уступает 21% опрошенных потребителей, ценовой конкуренцией удовлетворены только 27% респондентов. Качеством предоставленных услуг удовлетворена треть потребителей, участвовавших в опросе (при этом 62% затруднились ответить).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах:</p> <p>Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах.</p>								



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.15.1.	Ежегодный анализ данных об объемах реализации сжиженного углеводородного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку СУГ населению и размещение информации на официальном сайте министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	Обеспечение потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
<b>2.16.</b>	<b>Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</b>								
	<p>По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). На рынке присутствует одна доминирующая организация с долей выручки более 35% от общего объема выручки по соответствующему виду деятельности (по полному кругу организаций).</p> <p>В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 7 предприятий (28% от общего числа организаций на рынке). 57% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 43% организаций - от 1 до 3 лет.</p> <p>43% опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, еще 43% - высоким. Большинство респондентов (57%) отметили, что за последние три года число конкурентов на рынке выросло, 29% считают, что уровень конкуренции не изменился.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: возможность получения кредитов (43%).</p> <p>Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, лицензирования, отсутствие механизмов обратной связи с органами исполнительной власти Нижегородской области (по 29%). 43% респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменился, еще 43% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры.</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга уровнем цен на данном рынке не удовлетворены порядка 60% и потребителей, и предпринимателей, при этом</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>качество услуг устраивает около 70% опрошенных в обеих категориях. 66% респондентов удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде с организациями, оказывающими услуги на данном рынке.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):</p> <p>Обеспечение бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области.</p> <p>Исключение возможностей для тарифной дискриминации.</p> <p>Прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка.</p>								
2.16.1.	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов) на основе сбалансированной экономически обоснованной тарифной политики	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	Исключение возможности тарифной дискриминации	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.16.2.	Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками	2019-2021						Повышение прозрачности тарифного регулирования	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
								родской области	
2.16.3.	Формирование сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Нижегородской области	2019-2021					Формирование перечня организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Нижегородской области	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области	
2.16.4.	Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности	2020					Создание конкурентной среды на рынке	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	
2.16.5.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	2019-2021						Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
<b>2.17.</b>	<b>Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</b>								
	<p>По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.</p> <p>В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.</p> <p>Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, при этом отметили, что за последние годы число конкурентов увеличилось.</p> <p>Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство опрошенных предпринимателей указали на сложность процедуры получения лицензии. Респонденты отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:</p> <p>Обеспечение бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области.</p> <p>Повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий, в том числе энергосберегающих.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка.</p>								
2.17.1.	Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в ре-	100	100	100	100	Повышение прозрачности тарифного регулирования  Исполнение со стороны организаций стандарта раскрытия информации, повышение доступности потребителей к информации об организациях	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			жиге когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), %					городской области	
2.17.2.	Формирование сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Нижегородской области	2019-2021						Формирование перечня организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Нижегородской области	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области региональная служба по тарифам Нижегородской области
2.17.3.	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих (в рамках Закона Нижегородской области от 05 сентября 2012 г. № 117-З «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности на территории Нижегородской области».	2019-2021						Повышение конкурентоспособности частных организаций рынка Снижение тарифов для конечных потребителей	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.17.4.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	2019-2021							Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
								министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	
<b>2.18.</b>	<b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>								
	<p>На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 70 частных организаций. 76% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 11% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>47% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 36% опрошенных – умеренной (по итогам предыдущего мониторинга треть респондентов считали конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, еще треть – умеренной). Большинство опрошенных предприятий (57%) считают, что за последние 3 года уровень конкуренции не изменился, еще 37% - что изменился в сторону большей напряженности.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (47%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (26%), экономическую нестабильность (21%).</p> <p>67% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Пятая часть предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, сложность получения региональной поддержки, 21% - длительные сроки получения лицензии. Половина респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменился, еще 33% отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p> <p>При опросе в рамках ежегодного мониторинга около 40% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке. Треть респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, оказываемых государственными организациями, 18% - частными организациями (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 42% респондентов). 37% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 34% – ценовой конкуренцией.</p> <p>16% опрошенных потребителей считают, что количество частных организаций на рынке необходимо увеличивать.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечение равных условий для участников рынка.</li> <li>Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.</li> <li>Усиление контроля за нелегальными перевозчиками.</li> </ul>								
2.18.1.	Организация проведения от-	2019-	Доля услуг (работ) по пе-	50	51	52	53	Обеспечение равных усло-	ОМСУ (по согла-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	крытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	2021	ревозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %					вий допуска к муниципальным закупкам для участников рынка	сованию) министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.18.2.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	2019-2021	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков					Снижение негативного влияния деятельности нелегальных перевозчиков на развитие рынка	
<b>2.19.</b>	<b>Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>								
	<p>На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.</p> <p>В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 43 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги на данном рынке. 16% организаций присутствуют на рынке от 1 до 3 лет, 19% - от 3 до 5 лет, 58% – более 5 лет.</p> <p>42% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 26% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции (по результатам опроса в предыдущем периоде треть опрошенных оценивали уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий, четверть – как умеренный). 33% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года увеличилось.</p> <p>К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли рыночную инфраструктуру (47%) и низкий платежеспособный спрос (42%). 91% представителей бизнеса не ощущают негативного влияния муниципальных предприятий на конкуренцию на данном рынке.</p> <p>67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Треть респондентов отметили сложность получения государственной поддержки.</p> <p>44% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 40% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга 37% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке (по сравнению с предыдущим опросом данный показатель не изменился). 27% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 35% – ценовой конкуренцией (по результатам предыдущего мониторинга уровень цен не устраивал 56%). Качеством услуг по перевозке, оказываемых государственными организациями, не удовлетворены 27% респондентов, частными организациями - 18% (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 41% респондентов). 15% опрошенных потребителей считают, что количество частных организаций на рынке необходимо увели-</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>чивать.            Задачи развития конкуренции на рынке:            Создание равных условий для всех участников рынка.            Пресечение деятельности нелегальных перевозчиков.</p>								
2.19.1.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	2019-2021	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	62,2	63	63,5	64	Создание равных условий для всех участников рынка	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.19.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	2019-2021	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	73,7	74	74,2	74,4		
			Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными)	72	72	73	75		



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			пальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %						
<b>2.20.</b>	<b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области</b>								
	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 2007 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).</p> <p>Количество опрошенных предприятий в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (93) составило 4,6% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 26% - от 3 до 5 лет, 27% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 45% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 46% опрошенных – умеренной. Большинство опрошенных организаций (52%) отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 40% считают, что уровень конкуренции не изменился.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (56%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (35%).</p> <p>72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около четверти опрошенных предпринимателей указали на сложность получения региональной государственной поддержки. 45% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 41% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился.</p> <p>Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (60%) отмечают достаточное количество организаций на рынке. Ассортиментом предлагаемых на рынке услуг удовлетворены 60% респондентов, около половины (47%) удовлетворены уровнем цен на услуги, 46% устраивает возможность выбора услуг по цене. Качество услуг, оказываемых на рынке, устраивает 54% потребителей.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области:</p> <p>Обеспечение населения качественными услугами легкового такси.</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p>								
2.20.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегород-	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для участников рынка Повышение доступности и качества обслуживания населения легковым такси	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	получения региональной государственной поддержки		ской области, %						промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
<b>2.21.</b>	<b>Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>								
	<p>Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2905 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). Количество опрошенных предприятий в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (124) составило 4% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 26% - от 3 до 5 лет, 24% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года.</p> <p>42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 50% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 50% опрошенных предпринимателей, 33% считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли спрос и платежеспособность населения (63%), наличие квалифицированных кадров (31%).</p> <p>Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около 40% респондентов указали на высокую стоимость подключения к газо- и электросетям, треть опрошенных предпринимателей - на сложность государственной поддержки.</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга потребителей, 30% респондентов не удовлетворены уровнем цен, 25% - ценовой конкуренцией на рынке. Качеством услуг, предоставляемых на рынке частными организациями, удовлетворено около 50% опрошенных потребителей.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:</p> <p>Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных районов и городских округов Нижегородской области для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг.</p>								
2.21.1.	Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов и городских округов Нижегородской области)	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных районов области и повышение качества оказываемых услуг	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.21.2.	Оказание консультационных	2019-							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения государственной поддержки	2021							
<b>2.22.</b>	<b>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>								
	<p>По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. Одна организация занимает доминирующее положение (её доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (25) составило 44% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть (64%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 16% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>56% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий (по результатам предыдущего мониторинга половина респондентов отмечала высокий и очень высокий уровень конкуренции), 36% - как умеренный. 60% респондентов отметили, что за последние 3 года число конкурентов выросло, 32% считают, что уровень конкуренции не изменился.</p> <p>Основными проблемами развития рынка предприниматели называют высокие затраты на строительство объектов связи. Кроме того, к факторам, препятствующим развитию конкуренции, треть опрошенных отнесли экономическую нестабильность, низкий платежеспособный спрос населения на услуги, недостаток квалифицированных кадров.</p> <p>Большинство предпринимателей (60%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Треть респондентов указали на высокую стоимость подключения к электросетям.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции, большинство опрошенных потребителей (55%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке широкополосного доступа в интернет, однако треть респондентов отметили недостаточное количество организаций на данном рынке. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 38% респондентов, возможностью выбора услуг по цене – треть респондентов (по результатам предыдущего мониторинга уровень цен не устраивал 36% респондентов, возможность выбора по цене – 26%). Качество услуг устраивает 46% респондентов (по итогам предыдущего опроса качеством услуг были удовлетворены 68% опрошенных потребителей).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</p> <p>Снижение цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>								
2.22.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по	2019-2021	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной соб-	0	+5	+10	+20	Реализация инвестиционных проектов на территории Нижегородской обла-	Министерство имущественных и земельных отно-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-операторов		ственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, %		к 2018 году	к 2018 году	к 2018 году	сти, направленных на развитие сетей передачи данных	шений Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.22.2.	Оказание консультационной поддержки организациям отрасли "Связь", предоставляющим услуги на территории Нижегородской области	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), %	100	100	100	100	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области
<b>2.23.</b>	<b>Рынок жилищного строительства</b>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>На рынке жилищного строительства присутствует 5396 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (83) составило 1,5% от общего числа частных организаций на данном рынке. 53% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, 41% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой, 39% - умеренной. 43% отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 41% - что количество участников на рынке выросло.</p> <p>К экономическим барьерам развития конкуренции более половины опрошенных предпринимателей (53%) отнесли низкий платежеспособный спрос населения, кроме того, 22% считают недостаточно развитой рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации).</p> <p>Большинство предпринимателей (64%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом около 35% респондентов отметили сложность процедур получения земельных участков и разрешений на строительство, столько же - длительные сроки и высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 27% опрошенных предпринимателей отметили сложность получения государственной поддержки. Большинство респондентов (55%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга менее половины опрошенных (45%) говорят о недостаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства. Уровень цен не устраивает 40% респондентов. Качеством жилищного строительства удовлетворены 30% опрошенных потребителей.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке жилищного строительства: Снижение административных барьеров при прохождении процедуры получения земельных участков под строительство и выдачи разрешений на строительство</p>								
2.23.1.	Мониторинг административных процедур при получении исходно-разрешительной документации на строительство в целях выработки предложений по повышению качества оказания государственных услуг в сфере жилищного строительства	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м <sup>2</sup> общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от	90	90,1	90,2	90,3	Снижение административных барьеров	Министерство строительства Нижегородской области
2.23.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земель-	2019-2021							Министерство строительства Нижегородской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ных участков и разрешения на строительство		общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), %					области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	
<b>2.24.</b>	<b>Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>								
	<p>На рынке дорожного строительства присутствует 325 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (46) составило 14% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (76%) присутствуют на рынке более 5 лет, 9% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство опрошенных (44%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (28%) считают конкуренцию слабой, 24% высокой и очень высокой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 40%, высокой и очень высокой – 28%). Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 35% опрошенных предпринимателей, а 48% считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (37%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (35%), низкий платежеспособный спрос населения (30%). Большинство опрошенных предпринимателей (67%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом часть респондентов отметили сложности процедуры участия в государственных и муниципальных закупках (20%), создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении государственных и муниципальных закупок (15%). Большинство опрошенных предпринимателей (50%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 39% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке жилищного строительства: Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе совершенствование информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью доступа к государственным и муниципальным закупкам</p>								
2.24.1.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур в сфере дорожного строительства	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собствен-	100	100	100	100	Обеспечение равного доступа к государственным и муниципальным закупкам	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.24.2.	Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в государственных и муниципальных закупках	2019-2021	ности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %					Повышение конкурентоспособности участников рынка	
2.24.3.	Информирование участников рынка о необходимости использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожного строительства	2019-2021							
<b>2.25.</b>	<b>Рынок архитектурно-строительного проектирования</b>								
	<p>На данном рынке присутствует 535 хозяйствующих субъектов, в том числе 523 – частные организации, 9 – муниципальные, 1 – областная, 2 – федеральные.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (23) составило 4,4% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (52%) присутствуют на рынке более 5 лет, 26% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>Большинство опрошенных (61%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 22% считают конкуренцию высокой и очень высокой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 20%, высокой и очень высокой – 30%). Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 48% опрошенных предпринимателей, а 52% считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (52%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (39%), экономическую нестабильность (35%).</p> <p>Значительная часть респондентов (39%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство (39%), получения земельных участков под строительство (30%). Также респонденты отметили сложность получения государственной поддержки (более трети опрошенных предпринимателей), недостаточность открытой официальной информации по вопросам государственной поддержки субъектов малого предпринимательства (26%). Большинство опрошенных предпринимателей (61%) отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 26% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования:</p> <p>Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка.</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.25.1.	Проведение семинаров с руководителями проектных организаций муниципальной формы собственности и собственности субъектов Российской Федерации, зарегистрированных на территории Нижегородской области, по вопросам привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	80	80,1	80,2	80,3	Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным и муниципальным закупкам  Обеспечение равных условий для участников рынка	Департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области
2.25.2.	Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ путем размещения соответствующей информации в сети Интернет	2019-2021							
2.25.3.	Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2021							Департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
								родской области	
<b>2.26.</b>	<b>Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов</b>								
	<p>Рынок представлен 19 государственными ветеринарными лабораториями и 5 частными лабораториями. Осуществляется процесс реорганизации сети государственных лабораторий: сокращения их количества и изменение их месторасположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области при оптимальной схеме логистики доставки проб, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов:</p> <p>Развитие конкуренции на рынке путем оптимизации числа государственных лабораторий в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных предприятий Нижегородской области.</p>								
2.26.1.	Оптимизация числа государственных лабораторий	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, %	20,8	35,7	37,5	40	Снижение влияния государственных предприятий на конкуренцию	Комитет государственного ветеринарного надзора Нижегородской области
<b>2.27.</b>	<b>Рынок племенного животноводства</b>								
	<p>Всего на данном рынке 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (46) составило 94% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (76%) присутствуют на рынке более 5 лет, 20% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>Большинство опрошенных (41%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (30%) считают конкуренцию слабой, 28% высокой и очень высокой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 29%, слабой – 26%, высокой – 26%). Вместе с тем, 33% отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года, а больше половины респондентов (52%) считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: низкий спрос (52%), качество трудовых ресурсов (43%), 37% респондентов отметили сложности с получением кредитов, треть – экономическую нестабильность.</p> <p>Более половины предпринимателей (57%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют.</p> <p>Вместе с тем, более 35% респондентов отметили значительное количество контрольно-надзорных мероприятий со стороны инспекции государственного ветеринарного надзора. Кроме того, более 20% респондентов отметили административные барьеры, связанные с размещением и развитием бизнеса: длительные сроки и высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, а также сложность процедуры получения государственной поддержки. Большинство опрошенных предпринимателей (59%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
Задачи развития конкуренции на рынке племенного животноводства: Поддержка участников рынка с целью обеспечения сельскохозяйственных организаций области высокопродуктивными породами скота и птицы и повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли.									
2.27.1.	Оказание содействия в реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных и птицы	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), %	100	100	100	100	Увеличение объемов и номенклатуры реализуемой племенной продукции  Увеличение доли условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, содержащегося в организациях частной формы собственности	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.27.2.	Увеличение видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области	2019-2021							
2.27.3.	Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации	2019-2021							
2.27.4.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения государственной поддержки	2019-2021							
<b>2.28.</b>	<b>Рынок семеноводства</b>								
Всего на данном рынке 32 хозяйствующих субъекта, из них 29 (90,6%) частных, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (16) составило 55% от общего числа частных организаций на данном рынке. 44% организаций присутствуют на рынке от 1 до 3 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 19% – более 5 лет.									

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>Треть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 31% отмечают умеренную конкуренцию, еще 31% слабую конкуренцию (по результатам опроса в предыдущем периоде половина респондентов оценивали конкуренцию как высокую или очень высокую, вторая половина - как слабую или умеренную). 50% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.</p> <p>К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: сложности с получением кредитов (38%), низкий платежеспособный спрос (31%).</p> <p>81% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом 50% респондентов отметили сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, 44% указали сложность получения государственной поддержки в виде субсидий. Большинство опрошенных предпринимателей (56%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 38% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке семеноводства:  Поддержка участников рынка с целью обеспечения производителей сельскохозяйственных товаров качественным семенным материалом.  Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки.</p>								
2.28.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения государственной поддержки (в том числе компенсации процентной ставки по кредитам), участия в государственных и муниципальных закупках	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	97	97	97	97	Обеспечение равных условий для участников рынка  Обеспечение сельхозпроизводителей качественным семенным материалом	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.28.2.	Стимулирование производителей по созданию новых сортов на рынке семян Нижегородской области	2019-2021							
2.28.3.	Оказание содействия производителям в части быстрого и своевременного включения новых сортов в государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию	2019-2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
<b>2.29.</b>	<b>Рынок вылова водных биоресурсов</b>								
	<p>На данном рынке осуществляет деятельность 24 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (98%) - частные организации, 2% - организации муниципальной формы собственности, одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке (доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (17) составило 85% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>Более 40% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 29% - как слабую, 29% отмечают отсутствие конкуренции на рынке. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 12% опрошенных предпринимателей, но большинство респондентов (70%) считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (53%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (41%), возможность получения кредитов (29%).</p> <p>65% респондентов считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали низкий уровень развития государственного частного партнерства (41%), сложность получения государственной поддержки (35%), отсутствие механизмов обратной связи с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Нижегородской области (29%).</p> <p>Относительно изменений уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет мнения разделились: 41% опрошенных предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 41% - наоборот, сложнее.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов: Создание равных условий для всех участников рынка</p>								
2.29.1.	Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %	98	98,1	98,2	98,3	Недопущение снижения доли добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организациями частной формы собственности Формирование конкурентных отношений в среде рыбопромышленников	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.29.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства, а также по вопросам получения государственной поддержки	2019-2021	Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере промышленного рыболовства, ед.	5	5	5	5		
<b>2.30.</b>	<b>Рынок переработки водных биоресурсов</b>								
	<p>Данный рынок представлен 56 хозяйствующими субъектами (частные организации). Одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке (доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (4) составило 7,1% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (50%) присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 25% организаций - более 5 лет, 25% - от 1 до 3 лет.</p> <p>Половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (50%) считают конкуренцию на рынке слабой, 25% - умеренной, 25% - высокой. 75% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (75%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (50%), экономическая нестабильность (25%), 75% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Вместе с этим, в ходе опроса предприниматели указали на следующие административные барьеры, препятствующие развитию бизнеса: сложность получения государственной поддержки, отсутствие обратной связи с органами исполнительной власти Нижегородской области, создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении муниципальных закупок. Большинство опрошенных предпринимателей (50%) отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 25% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, а 25% полагают, что сложнее.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов: Создания равных условий для всех участников рынка.</p>								
2.30.1.	Ежегодное проведение мониторинга рынка переработки водных биоресурсов с целью выявления существующих на рынке проблем и определению дальнейших мер по их решению	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организация-	100	100	100	100	<p>Определение уровня конкуренции и проблем на рынке переработки водных биоресурсов</p> <p>Развитие рынка переработки водных биоресурсов</p>	<p>Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.30.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственной поддержки организациям, осуществления государственных и муниципальных закупок.	2019-2021	ми частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов), %					Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов	ОМСУ (по согласованию)
2.30.3.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех организаций, действующих на рынке	2019-2021							ОМСУ (по согласованию)
<b>2.31.</b>	<b>Рынок товарной аквакультуры</b>								
	<p>Рынок товарной аквакультуры представлен 25 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (99%) – частные организации (1% - организации муниципальной формы собственности). Одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке (доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).</p> <p>Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводческие производства не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Помимо этого, из-за высоких цен на специальные корма рыбоводные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе. Проблемой остается переработка собственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.</p> <p>В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 15 частных организаций. Половина организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 7% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>Половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (53%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% говорят о слабой конкуренции или об ее отсутствии. При этом 27% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года изменился в сторону большей напряженности, но большинство (67%) считает, что уровень конкуренции не изменился.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (60%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (33%), сложность получения кредитов (27%).</p> <p>53% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям (60%), сложность процедуры получения земельных участков под строительство (47%), сложность процедуры и длительные сроки получения разрешения на строительство (40%). Также</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>респонденты отметили сложность получения государственной поддержки (40%). Из опрошенных предпринимателей 40% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 40% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: Создания равных условий для всех участников рынка. Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам.</p>								
2.31.1.	Стимулирование развития рынка товарной аквакультуры в Нижегородской области	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %	99	99,1	99,2	99,3	Увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области
2.31.2.	Информирование участников рынка об условиях предоставления государственной поддержки рыбоводческим хозяйствам	2019-2021							
2.31.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по вопросам предоставления всех видов государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, получения земельных участков и разрешений на строительство	2019-2021		5	5	5	5		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
<b>2.32.</b>	<b>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</b>								
	<p>На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих субъектов. Из них 112 – частные организации, 1 – федеральная, 1 – муниципальная.</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (77%) присутствуют на рынке более 5 лет, 8% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>Более половины, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, предпринимателей (62%) считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 23% - слабой. 62% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 23% отметили уменьшение числа конкурентов на рынке.</p> <p>К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (31%), возможность аренды и покупки земли (31%), экономическая нестабильность (23%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (23%).</p> <p>85% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали сложность получения лицензии (23%). Большинство опрошенных предпринимателей (46%) отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 31% считают, что административные барьеры полностью устранены.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:</p> <p>Создание равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка по вопросам лицензирования.</p> <p>Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения.</p>								
2.32.1.	Мониторинг выполнения недропользователями существенных условий лицензионных соглашений, являющихся неотъемлемой составной частью лицензии на право пользования недрами	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме до-	99,8	99,8	99,8	99,8	Создание равных условий для участников рынка	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области
2.32.2.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	2019-2021						Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	
2.32.3.	Информирование участников	2019-						Снижение административ-	



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения	2021	бычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %					ных барьеров	
2.32.4.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов	2019-2021							
<b>2.33.</b>	<b>Рынок нефтепродуктов</b>								
	<p>По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50% доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн. тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.</p> <p>В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 38 частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. 63% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 16% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>40% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают уровень конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов умеренным, 34% - высоким и очень высоким (по итогам предыдущего мониторинга 66% респондентов считали данный рынок средой с высокой и очень высокой конкуренцией). Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 40% респондентов, при этом 55% считают, что уровень конкуренции не изменился.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>спрос населения - 63% и экономическую нестабильность - 24% (по результатам предыдущего опроса к наиболее значимым экономическим барьерам предпринимателей относили экономическую нестабильность (67%) и проблемы в получении кредитов (50%)).</p> <p>74% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе отмечали сложность процедур получения земельных участков под строительство (21%), сложность получения государственной поддержки (26%), сложность участия в государственных и муниципальных закупках (21%). Из опрошенных предпринимателей 53% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 32% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга потребителей, около половины респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно и избыточно (49%). Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 48% потребителей, качеством - 36%, уровень цен не устраивает 38% респондентов (по итогам предыдущего опроса ассортиментом были удовлетворены 51% потребителей, качеством - 52%, уровень цен вызывал недовольство 74% респондентов). Только 13% опрошенных потребителей считают, что количество частных организаций на рынке необходимо увеличивать.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:          Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций.          Обеспечение равных условий для участников рынка.          Контроль цен нефтеперерабатывающих организаций-монополистов на территории Нижегородской области</p>								
2.33.1.	Принятие мер по стабилизации и развитию внутреннего рынка нефтепродуктов посредством заключения соглашений с нефтяными организациями	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	Заключение и мониторинг соглашений с нефтяными организациями по стабилизации внутреннего рынка нефтепродуктов	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.33.2.	Оказание мер государственной поддержки собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории СМП, а также хозяйствующим субъектам, реализующим компримированный природный газ и электрическую энергию в целях заправ-	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %					Увеличение доли реализации альтернативных видов автомобильного топлива (что положительно скажется на динамике цен и качестве реализуемого традиционного топлива – бензина и дизтоплива)	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство промышленности,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ки транспортных средств							торговли и предпринимательства, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	
2.33.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения господдержки, участия в региональных закупках, получения земельных участков под строительство	2019-2021						Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	
2.33.4.	Уточнение перечня земельных участков, на которых планируется размещение автозаправочных комплексов, в рамках ежегодной актуализации концепции размещения автозаправочных комплексов	2019-2021	Постановление Правительства Нижегородской области				Увеличение доли независимых региональных операторов на розничном рынке автомобильного топлива, относящихся к субъектам СМП	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. №33.								
<b>2.34.</b>	<b>Рынок легкой промышленности</b>								
	<p>Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1216 (все являются частными).</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (98) составило 8% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных (51%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года.</p> <p>50% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 29% респондентов оценили его как высокий и очень высокий. За последние три года, по мнению 49% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 39% респондентов отметили рост числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (57%), отсутствие квалифицированных кадров (39%).</p> <p>75% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса 28% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, порядка 35% - высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 32% - сложность получения государственной поддержки.</p> <p>Из опрошенных предпринимателей 39% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 54% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности.</p>								
2.34.1.	Размещение в сети «Интернет» информации о предусмотренных мерах поддержки организаций легкой промышленности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных	100	100	100	100	Повышение уровня информированности о мерах поддержки организаций легкой промышленности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.34.2.	Обеспечение возможности и	2019-	товаров собственного производства, выполненных					Расширение рынков сбыта продукции, производимой	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках, проводимых при поддержке Правительства Нижегородской области	2021	работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %					нижегородскими организациями легкой промышленности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
2.34.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения земельных участков, предусмотренной государственной поддержки организаций легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ Нижегородской области	2019-2021							
<b>2.35.</b>	<b>Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</b>								
	<p>Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1635 (все организации частные). Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (179) составило 11% от общего числа частных организаций на данном рынке. Больше половины опрошенных хозяйствующих субъектов (59%) присутствуют на рынке более 5 лет, 13% - от 3 до 5 лет, 21% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года.</p> <p>Большинство предпринимателей (52%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 39% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. 51% организаций считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 43% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (44%) и качество трудовых ресурсов (36%). Треть респондентов отметили экономическую нестабильность и рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации). Также отмечают недостаточную загруженность мощностей организаций.</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	<p>В ходе опроса 57% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, треть респондентов отметили высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 28% - сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, 23% - сложность получения разрешения на строительство, сложность получения государственной поддержки (порядка 25%). Из опрошенных предпринимателей 36% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 48% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева.</p>								
2.35.1.	Рассмотрение на научно-техническом совете по импортозамещению при министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области возможностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева по организации импортозамещающих производств	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	Возможность повышения уровня загрузки мощностей организаций отрасли  Расширение собственного производства глубокой переработки	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.35.2.	Развитие сотрудничества Правительства Нижегородской области и АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» в части привлечения организаций и представителей мелкооптового рынка Нижегородской области к биржевой торговле, в том числе лесоматериалами	2019-2021							
2.35.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предприниматель-	2019-2021							Министерство промышленности, торговли и пред-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ства по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки							принимаательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	
<b>2.36.</b>	<b>Рынок производства кирпича</b>								
	<p>Рынок производства кирпича представлен 21 хозяйствующим субъектом (все организации – частные). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (12) составило 57% от общего числа частных организаций на данном рынке. 42% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство предпринимателей (42%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 33% считают уровень конкуренции на рынке высоким. 42% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 33% говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период. Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как низкий платежеспособный спрос населения, недостаток квалифицированных кадров, экономическая нестабильность. 58% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с этим, 17% респондентов отмечают сложность процедур получения государственной поддержки. Из опрошенных предпринимателей половина отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, четверть респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке производства кирпича: Повышение конкурентоспособности организаций на рынке производства кирпича за счет проведения технической модернизации</p>								
2.36.1.	Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения организаций про-	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимост-	100	100	100	100	Повышение конкурентоспособности организаций отрасли за счет проведения технической модернизации  Расширение собственного производства кирпича	Министерство строительства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	мышленности		ном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %					Нижегородской области	
<b>2.37.</b>	<b>Рынок производства бетона</b>								
	<p>Рынок производства бетона представлен 79 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (21) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. 52% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство предпринимателей (48%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как умеренный, 38% считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким. 52% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке за последние три года, 33% говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился.</p> <p>Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке большинство опрошенных, отнесли низкий спрос населения на услуги (43%), экономическую нестабильность (29%), недостаток квалифицированных кадров (24%).</p> <p>По результатам ежегодного мониторинга 67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям (более 40%), сложность получения разрешения на строительство (29%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (29%), более четверти респондентов указали на сложность получения государственной поддержки. Более половины опрошенных предпринимателей (52%) отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 33% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке производства бетона: Повышение конкурентоспособности организаций на рынке производства бетона за счет проведения технической модернизации.</p>								
2.37.1.	Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения организаций про-	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организа-	100	100	100	100	Повышение конкурентоспособности организаций отрасли за счет проведения технической модернизации  Обеспечение равных условий для участников рынка	Министерство строительства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.37.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки	2019-2021	ций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %					Нижегородской области	

#### Иные рынки

#### 2.38. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 891 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации - 889 (99,8%), 1 муниципальная организация и 1 областная.

В опросе (в рамках ежегодного мониторинга) приняло участие 32 частные организации, что составляет 3,6% от общего числа частных хозяйствующих субъектов.

Большее половины опрошенных указывают на высокий уровень конкуренции, кроме того, по мнению подавляющего большинства (85%) за последние 3 года уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

45% опрошенных считают административные барьеры преодолимыми, 23% респондентов говорят об отсутствии барьеров.

Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 59% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 41% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.

Согласно опросу 46% потребителей не удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма (практически 40% затруднились ответить, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг).

Гостиничные услуги представляют 338 хозяйствующих субъектов, из них 335 (99,1%) частных и 3 – муниципальных.

В опросе (в рамках ежегодного мониторинга) приняло участие 32 частные организации, что составляет 9,7% от общего числа частных хозяйствующих субъектов, присутствующих на рынке.

32% опрошенных организаций оценили конкуренцию как умеренную, 26% – как слабую и 23% – как высокую и очень высокую. 74% отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности, а количество конкурентов увеличилось.

65% респондентов считают, что административные барьеры преодолимы. Предприниматели отмечают необходимость развития туристской индустрии для устойчивого развития гостиничных услуг.

Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг:

Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Содействие созданию объектов туриндустрии.								
2.38.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	2019-2021	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	1	3	6	9	Развитие внутреннего туризма  Увеличение охвата населения области услугами туристических организаций	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.38.2.	Содействие созданию (развитию деятельности) объектов туристской индустрии в кластере «Арзамас-Саров-Дивеево»	2019-2021	Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	-	1	2	3		Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.39.	<b>Рынок автомобильных компонентов</b>								
	<p>На территории Нижегородской области зарегистрировано 122 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные. В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие около 20% от числа хозяйствующих субъектов. Половина опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную (52%), 32% – как высокую и очень высокую. При этом более 70% опрошенных организаций отмечают за последние 3 года возросший уровень конкуренции, а более 30% – появление значительного числа новых конкурентов.</p> <p>65% опрошенных организаций считают, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, большинство из них преодолимы.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке автомобильных компонентов: Увеличение государственной поддержки бизнеса, направленной на технологическое развитие и расширение собственного производства</p>								
2.39.1.	Оказание мер государственной поддержки участникам промышленного кластера Нижегородской области в соответствии с постановлением	2019-2021	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области	3	4	5	6	Создание новых современных продуктов, технологий участников промышленного кластера	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Правительства Российской Федерации от 28 января 2016 г. № 41 «Об утверждении правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения»		(нарастающим итогом к 2018 г.), ед.					области	

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к плану мероприятий («дорожной карте»)  
по содействию развитию конкуренции  
в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы

**Перечень мероприятий,  
содержащихся в стратегических и программных документах Нижегородской области, реализация которых оказывает  
влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Нижегородской области**

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
<b>1.</b>	<b>Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды</b>		
<b>1.1.</b>	<b>Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</b>		
1.1.1.	Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 21 января 2010 г. № 20 "О финансовой поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области")	Подпрограмма "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области" государственной программы "Социальная поддержка граждан Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 298	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области
<b>1.2.</b>	<b>Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</b>		
1.2.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиаторчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"	Государственная программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
<b>1.3.</b>	<b>Стимулирование новых предпринимательских инициатив</b>		

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1.3.1	Проведение совещаний, конференций, обучающих семинаров и других мероприятий с целью обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Соглашение о реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» на территории Нижегородской области от 1 февраля 2019 г. № 2019-180052-1, заключенное между министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
<b>1.4.</b>	<b>Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда</b>		
1.4.1	Оказание государственной услуги содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению государственной службы занятости населения	Государственная программа «Содействие занятости населения Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 273	Управление по труду и занятости Нижегородской области
<b>1.5.</b>	<b>Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, и институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности</b>		
1.5.1.	Подготовка заявок на привлечение федеральных средств на выполнение проектов фундаментальных исследований, научно-технических разработок и инновационных проектов в виде субсидий, грантов	Подпрограмма «Реализация финансовой поддержки промышленных предприятий Нижегородской области» государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
<b>1.6.</b>	<b>Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области</b>		
1.6.1.	Повышение эффективности управления государственным имуществом Нижегородской области на основе современных принципов и методов управления собственностью, качественное развитие процесса оптимизации состава собственности и увеличение доли имущественных и земельных ресурсов в неналоговых доходах областного бюджета	Государственная программа «Управление государственным имуществом Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 284	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
<b>1.7.</b>	<b>Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы</b>		
1.7.1.	Развитие образовательных программ подготовки навыков и компетенций для жителей всех возрастов, в том числе с уклоном в развитие коммуникативных навыков и цифровой грамотности	Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.7.2.	Целенаправленная работа по повышению компьютерной грамотности работников органов власти и населения Нижегородской области	Подпрограмма «Электронное правительство» государственной программы «Информационное общество Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 300	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области
<b>1.8.</b>	<b>Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности</b>		
1.8.1.	Формирование эффективной системы выявления и развития талантливых и одаренных детей и молодежи	Подпрограмма «Развитие дополнительного образования и воспитания детей и молодежи» государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301, Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1.8.2.	Увеличение количества мероприятий, способствующих выявлению и поддержке одаренных детей, стипендиальная поддержка одаренных детей	Подпрограмма «Поддержка профессионального искусства, образования» государственной программы «Развитие культуры и туризма Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 299	Министерство культуры Нижегородской области
1.8.3.	Обеспечение перечисления социальных выплат на счета молодых специалистов - участников областной целевой программы «Социально-экономическая поддержка молодых специалистов, работающих в учреждениях образования, здравоохранения, спорта и культуры Нижегородской области» на 2006-2020 годы, утвержденной Законом Нижегородской области от 3 мая 2006 года № 38-З, и областной целевой программы «Меры социальной поддержки молодых специалистов Нижегородской области на 2011-2013 годы», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 13 сентября 2010 г. № 603	Подпрограмма «Меры социальной поддержки молодых специалистов Нижегородской области на 2015-2023 годы» государственной программы «Развитие жилищного строительства и государственная поддержка граждан по обеспечению жильем на территории Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 302	Министерство социальной политики Нижегородской области
1.9.	<b>Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р.</b>		
1.9.1.	Развитие образовательных программ подготовки навыков и компетенций для жителей всех возрастов по финансовой грамотности	Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, Волго-Вятское главное управление Центрального банка Российской Федерации
2.	<b>Мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на товарных рынках</b>		
2.1.	<b>Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья</b>		
2.1.1.	Стимулирование создания частных организаций, предоставля-	Государственная программа «Развитие образования Ни-	Министерство образования,

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
	<p>ющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе за счет увеличения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количества групп раннего возраста на базе функционирующих детских садов,</li> <li>- консультативных пунктов (центров), обеспечивающих методическую, психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь родителям детей с ограниченными возможностями здоровья</li> </ul>	<p>жегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301</p>	<p>науки и молодежной политики Нижегородской области</p>
<b>2.2.</b>	<b>Услуги дошкольного образования</b>		
2.2.1.	<p>Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, путем предоставления субсидий за счет средств субвенций из областного бюджета на исполнение отдельных государственных полномочий в области образования (внесение изменений в Закон Нижегородской области от 21 октября 2005 г. № 140-З "О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в области образования")</p>	<p>Государственная программа «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301</p>	<p>Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области</p>
2.2.2.	<p>Создание в сети "Интернет" электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, позволяющего осуществлять обмен управленческим и педагогическим опытом образовательной деятельности в интерактивном режиме на базе ГБОУ ДПО "Нижегородский институт развития образования"</p>	<p>Государственная программа «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства области от 30 апреля 2014 г. № 301</p>	<p>Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области</p>
<b>2.3.</b>	<b>Услуги общего образования</b>		
2.3.1.	<p>Субвенции на исполнение органами местного самоуправления отдельных переданных государственных полномочий в сфере</p>	<p>Государственная программа «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением</p>	<p>Министерство образования, науки и молодежной полити-</p>



№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
	образования	Правительства области от 30 апреля 2014 г. № 301	ки Нижегородской области
<b>2.4.</b>	<b>Племенное животноводство</b>		
2.4.1.	Поддержка племенного животноводства в рамках развития отраслей агропромышленного комплекса	Подпрограмма «Развитие сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Нижегородской области» государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
<b>2.5.</b>	<b>Семеноводство</b>		
2.5.1.	Возмещение части затрат на приобретение элитных семян в рамках развития отраслей агропромышленного комплекса	Подпрограмма «Развитие сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Нижегородской области» государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
<b>2.6.</b>	<b>Товарная аквакультура</b>		
2.6.1.	Предоставление субсидии из средств областного бюджета на возмещение части затрат на приобретение кормов для рыб	Государственная программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области
2.6.2.	Предоставление субсидии из средств областного бюджета на возмещение части затрат на приобретение рыбопосадочного материала	Государственная программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области
2.6.3.	Стимулирование инвестиционной деятельности в области рыбопромышленного комплекса	Государственная программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
<b>2.7.</b>	<b>Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта</b>		
2.7.1.	Субсидии на компенсацию части затрат по оказанию услуг населению по перевозкам пассажирским транспортом по тарифам, регулируемым Правительством Нижегородской области, на возмещение выпадающих доходов, возникающих от перевозки пассажирским транспортом льготных категорий граждан, учащихся, студентов	Государственная программа "Развитие транспортной системы Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
<b>2.8.</b>	<b>Легкая промышленность</b>		
2.8.1.	Развитие легкой и текстильной промышленности	Подпрограмма «Реализация финансовой поддержки промышленных предприятий Нижегородской области» государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.8.2.	Развитие предприятий индустрии детских товаров	Подпрограмма «Реализация финансовой поддержки промышленных предприятий Нижегородской области» государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
<b>2.9.</b>	<b>Дорожная деятельность (за исключением проектирования)</b>		
2.9.1.	Строительство и реконструкция автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения и искусственных сооружений на них	Государственная программа «Развитие транспортной системы Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
<b>2.10.</b>	<b>Рынок медицинских услуг</b>		
2.10.1.	Формирование независимой оценки качества работы медицин-	Государственная программа "Развитие здравоохранения	Министерство здравоохране-

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
	ских организаций, включая критерии эффективности работы таких организаций, и введение публичных рейтингов их деятельности	Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 26 апреля 2013 г. № 274	ния Нижегородской области
<b>2.11.</b>	<b>Рынок социального обслуживания</b>		
2.11.1.	Ведение реестра поставщиков социальных услуг Нижегородской области, получающих за счет средств областного бюджета компенсацию понесенных затрат при оказании населению социальных услуг	План мероприятий («дорожная карта») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Нижегородской области на 2013 - 2018 годы», утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2013 г. № 427-р	Министерство социальной политики Нижегородской области