

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства  
агропромышленного комплекса и  
продовольствия Свердловской  
области  
от «05» 10 2016 № 100  
«Об организации и проведении  
открытого конкурса общественного  
признания Свердловской области  
«Золотая услуга-2016»

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении открытого конкурса общественного признания Свердловской**  
**области «Золотая услуга-2016»**

Проведение открытого конкурса общественного признания Свердловской области «Золотая услуга-2016» (далее Конкурс) позволит выявить лучшие компании, создающие «эталон стандарта качества» в сфере услуг, лидеров, имеющих наибольший стратегический, экономический и публичный резонанс.

Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки, а также условия и порядок проведения Конкурса.

**Раздел 1. Общие положения**

Конкурс организуется Министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области (далее - Министерство).

Основными целями и задачами Конкурса являются:

- 1) определение лучших предпринимателей, предприятий, проектов в сфере услуг и признание качества предоставляемых ими услуг соответствующих высоким «стандартам качества»;
- 2) создание и поддержание благоприятных условий для осуществления коммерческой деятельности и развития предприятий сферы услуг;
- 3) создание условий для формирования единого профессионального поля в целях развития и укрепления связей, партнёрских отношений между предпринимателями, руководителями организаций в сфере услуг, участниками мероприятия.

**Раздел 2. Сроки и место проведения Конкурса**

Конкурс объявлен с 05 октября 2016 года.

Прием заявок и презентационного материала производится до 05 декабря 2016 года и подлежат регистрации в день ее подачи. С момента регистрации заявки заявитель приобретает статус участника Конкурса.

Торжественное подведение итогов и награждение победителей состоится 15 декабря 2016 года по адресу: ресторан «La Ronde» Атриум Палас Отел, город Екатеринбург, Куйбышева, 44. Начало церемонии 18-00 часов.

### **Раздел 3. Организация, порядок и условия проведения Конкурса**

1. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект (юридическое лицо), зарегистрированный на территории Свердловской области с положительным имиджем на рынке услуг, оформивший и подавший заявку в установленном порядке.

К участию в конкурсе приглашаются организации (проекты), предоставляющие следующие виды услуг:

- общественное питание;
- парикмахерские, косметологии;
- оздоровительные услуги (массажные, сауны, бани, солярии);
- клининговые услуги;
- ломбарды;
- изготовление и ремонт ювелирных изделий;
- химчистки и прачечные;
- пошив и ремонт обуви;
- ремонт бытовой техники;
- организация и проведение праздников;
- ритуальные услуги;
- фотоуслуги;
- фитнес;
- пошив и ремонт одежды;
- автосервис;
- копировальные услуги;
- типографии;
- услуги нянь и гувернанток

и другие предприятия, оказывающие бытовые услуги населению Свердловской области.

2. Подача заявки (по прилагаемой форме) подтверждает принятие участником условий проведения Конкурса.

3. Участники подают заявку на Конкурс по электронной почте [i.zaikina@egov66.ru](mailto:i.zaikina@egov66.ru), или по адресу: г. Екатеринбург, ул. Викулова, 61/2, НОУ «Уральский Колледж Индустрии Красоты», тел: (343) 214 14 51; 89826222190. электронная почта: [fin.dir@urkik.ru](mailto:fin.dir@urkik.ru).

### **Раздел 4. Номинации Конкурса**

1. Проект года.
2. Компания года.
3. Персона года.

### **Раздел 5. Порядок отбора номинантов**

Список номинантов Конкурса формируется путём обработки заявок от организаций-претендентов, руководителей проектов членами Конкурсной комиссии.

Количество претендентов на каждую номинацию не ограничено и определяется с учетом поступивших заявок.

Конкурсная комиссия вправе отказать претенденту, некорректно заполнившему заявку, или не удовлетворяющего основным требованиям, предъявляемым к участникам Конкурса.

Заключения Конкурсной комиссии по материалам, направленным на Конкурс, не разглашаются, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.

### **Раздел 6. Подведение итогов Конкурса и определение победителей**

Процедура определения победителей Конкурса построена на независимом мнении каждого члена Конкурсной комиссии.

При обработке и анализе заявок, члены Конкурсной комиссии исходят из принципов взаимного доверия, личной ответственности.

При подведении итогов и оценке претендентов (проектов) учитываются следующие обобщенные критерии:

- 1) успешный финансовый результат функционирования на рынке, внедрение дополнительных сервисных услуг;
- 2) инновации в бизнесе, которые повлияли на развитие предприятия и отрасли;
- 3) общественное признание успеха (популярность у потребителей, рейтинг аудитории), положительный имидж на рынке;
- 4) призы, награды, дипломы, рейтинги, сертификаты и т.п., полученные по данному товару, услуге.

Определение победителей Конкурса осуществляется путем подсчета голосов членов Конкурсной комиссии. Победитель Конкурса определяется в каждой номинации простым большинством голосов.

При равенстве голосов окончательное решение принимает Председатель Конкурсной комиссии.

### **Глава 7. Награждение победителей Конкурса**

Участники Конкурса, получают специальное приглашение на торжественную Церемонию награждения.

Победителю Конкурса по каждой номинации вручаются диплом Победителя Конкурса и отличительный Знак Конкурса – «Золотая услуга-2016».