11 мая 2010 года N 85-оз

ЗАКОН

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ

Принят Думой Ханты-Мансийского

автономного округа - Югры 5 мая 2010 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=817C6AD1531865503A4BFE793032680F85BCF2D9D4602F9E7DB432D5D6550569143F2871B97F121F15c9D) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон), [Уставом](consultantplus://offline/ref=817C6AD1531865503A4BE074265E3F0082B7A4D7D56026CC22EB6988815C0F3E15c3D) (Основным законом) Ханты-Мансийского автономного округа - Югры регулирует отношения в области торговой деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (далее - торговая деятельность).

Статья 2. Цели и сфера применения настоящего Закона

1. Целями настоящего Закона являются:

1) обеспечение наиболее полного удовлетворения потребностей населения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (далее - автономный округ) в товарах;

2) обеспечение высокого качества обслуживания покупателей, соблюдения их прав и законных интересов;

3) развитие инфраструктуры потребительского рынка.

2. Настоящий Закон в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=817C6AD1531865503A4BFE793032680F85BCF2D9D4602F9E7DB432D5D615c5D) регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти автономного округа, органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (далее - органы местного самоуправления) и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности.

Статья 3. Основные направления государственной политики автономного округа в области торговой деятельности

Основными направлениями государственной политики автономного округа в области торговой деятельности являются:

1) ликвидация излишних административных ограничений при осуществлении торговой деятельности;

2) обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции при осуществлении торговой деятельности.

Статья 4. Полномочия Думы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в области государственного регулирования торговой деятельности

Дума Ханты-Мансийского автономного округа - Югры принимает законы автономного округа в области государственного регулирования торговой деятельности, в том числе устанавливающие порядок организации в автономном округе ярмарок и продажи товаров на них, требования к организации продажи товаров на ярмарках, включая товары, подлежащие продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень.

Статья 5. Полномочия Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, исполнительных органов государственной власти автономного округа в области государственного регулирования торговой деятельности

1. К полномочиям Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, исполнительных органов государственной власти автономного округа в области государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) реализация государственной политики в области торговой деятельности;

2) установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в автономном округе;

3) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенных товаров и осуществлением торговой деятельности;

4) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

5) установление уполномоченным органом исполнительной власти автономного округа порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности;

6) размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о схемах размещения нестационарных торговых объектов и вносимых в них изменениях;

7) информационное обеспечение в области торговой деятельности;

8) формирование торгового реестра автономного округа;

9) реализация региональных программ развития торговли;

10) установление порядка и условий осуществления торговой деятельности применительно к государственным предприятиям, учреждениям торговли.

2. Исполнительные органы государственной власти автономного округа наделяются полномочиями в области государственного регулирования торговой деятельности в соответствии с законодательством автономного округа.

Статья 6. Полномочия органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

Органы местного самоуправления в соответствии с федеральным законодательством в области регулирования торговой деятельности:

1) создают условия для обеспечения жителей муниципальных образований автономного округа услугами торговли;

2) предусматривают строительство, размещение торговых объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки;

3) разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов, публикуют указанные схемы и вносимые в них изменения в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещают их на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

4) принимают меры экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности;

5) проводят анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территориях муниципальных образований автономного округа и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на этих территориях;

6) разрабатывают и утверждают муниципальные программы развития торговли;

7) устанавливают порядок и условия осуществления торговой деятельности применительно к муниципальным предприятиям, учреждениям торговли.

Статья 7. Мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности

1. Органами государственной власти автономного округа при определении основных направлений социально-экономического развития автономного округа предусматриваются мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности.

2. Исполнительные органы государственной власти автономного округа в пределах своей компетенции осуществляют в соответствии с федеральным законодательством мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности, в том числе предусматривающие:

1) стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;

2) поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

3) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок.

Статья 8. Программы развития торговли автономного округа и муниципальные программы развития торговли

1. Для содействия развитию торговли исполнительные органы государственной власти автономного округа и органы местного самоуправления могут разрабатывать соответственно программы развития торговли автономного округа и муниципальные программы развития торговли, учитывающие социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития автономного округа, муниципальных образований автономного округа.

2. Программы развития торговли автономного округа разрабатываются и принимаются в виде долгосрочных целевых и (или) ведомственных целевых программ автономного округа с соблюдением требований, установленных федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

3. Муниципальные программы развития торговли разрабатываются и утверждаются в порядке, предусмотренном для разработки муниципальных программ автономного округа, с соблюдением требований, установленных федеральным законодательством.

Статья 9. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в автономном округе, в том числе в муниципальных образованиях автономного округа

Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в автономном округе, в том числе в муниципальных образованиях автономного округа, разрабатываются исполнительным органом государственной власти автономного округа, осуществляющим полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности, и утверждаются в порядке, установленном федеральным законодательством.

Статья 10. Торговый реестр автономного округа

1. Исполнительный орган государственной власти автономного округа, осуществляющий полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности, формирует торговый реестр автономного округа, который включает в себя сведения:

1) о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность;

2) о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) на территории автономного округа;

3) о состоянии торговли на территории автономного округа;

4) иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.

2. Исполнительный орган государственной власти автономного округа, осуществляющий полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности, ежеквартально не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет обобщенные сведения, содержащиеся в торговом реестре автономного округа, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.

Статья 11. Государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль в области торговой деятельности

Государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль в области торговой деятельности осуществляются в соответствии с федеральным законодательством.

Статья 12. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования.

Губернатор

Ханты-Мансийского

автономного округа - Югры

Н.В.КОМАРОВА

г. Ханты-Мансийск

11 мая 2010 года

N 85-оз