

|  |  |
| --- | --- |
| Герб района новый ред 01  РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ  ОКРУГ - ЮГРА  (Тюменская область)  МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  сургутский район  **АДМИНИСТРАЦИЯ**  ул. Энгельса, д. 10, г. Сургут,  Тюменская область, Ханты-Мансийский  автономный округ - Югра, 628412  Тел.: (3462) 52-65-00  E-mail: ud@admsr.ru  [Дата документа] № [Номер документа]    на исх. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Главам городских и сельских поселений Сургутского района |

Уважаемые главы!

Настоящим информирую, что стартовал прием заявок на участие в конкурсе молодежных проектов Сургутского района «Территория активных» (далее – Конкурс).

Цель Конкурса – поддержка социально значимых проектов и программ по вовлечению молодежи в жизнь общества.

Участники Конкурса: физические лица — граждане РФ в возрасте от 14 до 30 лет, имеющие место жительства или место регистрации на территории Сургутского района.

Конкурс пройдет в 2 этапа:

I этап (заочный): с 20 февраля по 20 марта 2020 года – приём документов, их оценка, принятие решения о допуске (недопуске) к участию во втором этапе.

II этап (очный): 28 марта 2020 года – проведение обучающего семинара и корректировка проектных идей (первая половина дня), публичная защита проектов (вторая половина дня) перед представителями Экспертного совета Конкурса.

Номинации:

* **«Инновации и научно-техническое творчество»** - перспективные технологические идеи и разработки по приоритетным направлениям инновационного развития и проекты прикладных научных исследований, общественно значимые проекты по формированию национальной инновационной системы.
* **«Карьера и профессиональная траектория»** - проекты, направленные на создание условий для эффективного поведения молодежи на рынке труда.
* «**Творчество»** - проекты по вовлечению молодежи в творческую деятельность.
* **«Молодежные медиа»** - медийные, информационные, блогерские и Интернет-проекты, проекты в сфере молодежной журналистики.
* **«Добровольчество»** - общественно значимые социальные проекты, направленные на привлечение молодежи к участию в добровольческой и волонтерской деятельности.
* **«Здоровый образ жизни и спорт»** - проекты, направленные на формирование здорового образа жизни, системное оздоровление молодежи посредством привлекательных методик физической культуры и здорового питания.
* **«Патриотическое и духовно-нравственное воспитание»** - проекты, направленные на сохранение исторической памяти и культурного наследия, противодействие фальсификации истории, формирование гражданственности, национально-государственной идентичности, духовно-нравственной культуры, позитивного образа современной и будущей России.
* **«Самоуправление»** - проекты, направленные на развитие ученического, студенческого самоуправления, системы молодежных консультативно-совещательных органов.
* **«Противодействие экстремизму и развитие межнациональных отношений»** - проекты, направленные на укрепление толерантности и развитие межнациональных отношений, профилактику экстремизма в молодежной среде.
* **«Международное и межрегиональное сотрудничество»** - проекты, направленные на формирование устойчивых межрегиональных и международных связей в сфере реализации молодежной политики.
* **«Молодые семьи»** - проекты, направленные на укрепление института семьи, повышение роли молодой семьи в жизни российского общества, его демографических процессах, поддержка материнства, отцовства и детства.
* **«Молодежь, нуждающаяся в помощи государства»** - проекты, направленные на оказание помощи и поддержки молодым людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе лицам с ограниченным возможностями здоровья.
* **«Наследие Югры»** - проекты, направленные на сохранение традиций и языка коренных малочисленных народов Севера.
* **«Предпринимательство»** - бизнес-проекты, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Участники Конкурса направляют заявку на участие и документы, установленные положением о Конкурсе, на адрес эл. почты [rmc-mp@mail.ru](mailto:rmc-mp@mail.ru) до 20 марта 2020 года.

Победители Конкурса получат гранты на реализацию проектов, общая сумма финансовой поддержки - 200 000 рублей.

Прошу Вас довести информацию о Конкурсе до потенциальных участников и разместить информацию на имеющихся информационных ресурсах.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заместитель главы Сургутского района | **ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН**  **ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**  Сертификат [Номер сертификата 1]  Владелец [Владелец сертификата 1]  Действителен с [ДатаС 1] по [ДатаПо 1] | Т.Н. Османкина |

Исполнитель:

Исп. Хомутовская В.В.,

ведущий специалист службы молодежной политики,

тел. (3462)526-078, homutovskayavv@admsr.ru п

Приложение к письму

от [Дата документа] № [Номер документа]

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О КОНКУРСЕ МОЛОДЁЖНЫХ ПРОЕКТОВ СУРГУТСКОГО РАЙОНА**

**«ТЕРРИТОРИЯ АКТИВНЫХ»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с планом работы департамента образования и молодёжной политики администрации Сургутского района на 2019–2020 учебный год, в целях реализации мероприятий программы «Образование Сургутского района».

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса молодёжных проектов Сургутского района (далее – Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является департамент образования и молодёжной политики администрации Сургутского района совместно с муниципальным автономным учреждением Сургутского района «Районный молодёжный центр».

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – поддержка социально значимых проектов по вовлечению молодёжи в жизнь общества.

2.2. Задачи Конкурса:

– повышение грамотности молодёжи Сургутского района при подготовке социально значимых проектов по вовлечению молодёжи в жизнь общества;

– отбор и оказание поддержки социально значимым, инновационным, перспективным молодёжным проектам.

**3. Участники Конкурса**

3.1. Физические лица – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, имеющие место жительства или место регистрации на территории Сургутского района.

**4. Номинации Конкурса**

4.1. «Инновации и научно-техническое творчество» – перспективные технологические идеи и разработки по приоритетным направлениям инновационного развития и проекты прикладных научных исследований, общественно значимые проекты по формированию национальной инновационной системы.

4.2. «Карьера и профессиональная траектория» – проекты, направленные на создание условий для эффективного поведения молодёжи на рынке труда.

4.3. «Творчество» – проекты по вовлечению молодёжи в творческую деятельность.

4.4. «Молодёжные медиа» – медийные, информационные, блогерские и интернет-проекты, проекты в сфере молодёжной журналистики.

4.5. «Добровольчество» – общественно значимые социальные проекты, направленные на реализацию добровольческих инициатив и привлечение молодёжи к участию в добровольческой и волонтёрской деятельности.

4.6. «Здоровый образ жизни и спорт» – проекты, направленные на формирование здорового образа жизни, системное оздоровление молодежи посредством привлекательных методик физической культуры и здорового питания.

4.7. «Патриотическое и духовно-нравственное воспитание» – проекты, направленные на сохранение исторической памяти и культурного наследия, противодействие фальсификации истории, формирование гражданственности, национально-государственной идентичности, духовно-нравственной культуры, позитивного образа современной и будущей России.

4.8. «Самоуправление» – проекты, направленные на развитие ученического, студенческого самоуправления, системы молодёжных консультативно-совещательных органов.

4.9. «Противодействие экстремизму и развитие межнациональных отношений» – проекты, направленные на укрепление толерантности и развитие межнациональных отношений, профилактику экстремизма в молодёжной среде.

4.10. «Международное и межрегиональное сотрудничество» – проекты, направленные на формирование устойчивых межрегиональных и международных связей в сфере реализации молодёжной политики.

4.11. «Молодые семьи» – проекты, направленные на укрепление института семьи, повышение роли молодой семьи в жизни российского общества, его демографических процессах, поддержка материнства, отцовства и детства.

4.12. «Молодёжь, нуждающаяся в помощи государства» – проекты, направленные на оказание помощи и поддержки молодым людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе лицам с ограниченным возможностями здоровья.

4.13. «Наследие Югры» – проекты, направленные на сохранение традиций и языка коренных малочисленных народов Севера.

4.14. «Предпринимательство» – бизнес-проекты, направленные на вовлечение молодёжи в предпринимательскую деятельность.

**5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

– первый этап - заочный: **с 20 февраля по 20 марта 2020 года –** приём документов, их оценка, принятие решения о допуске (недопуске) к участию во втором этапе.

Участники Конкурса направляют документы, установленные пунктом 5.2 или 5.3. настоящего Положения на адрес эл. почты [rmc-mp@mail.ru](mailto:rmc-mp@mail.ru).

– второй этап - очный: **28** **март 2020 года** – проведение обучающего семинара и корректировка проектных идей (первая половина дня), публичная защита проектов (вторая половина дня) перед представителями Экспертного совета Конкурса.

5.2. Для участия в Конкурсе физические лица представляют следующие документы:

а) проектную заявку, форма заявки (Приложение 1);

б) проект (программу) (Приложение 2);

в) копию документа, удостоверяющего личность гражданина, копию документа, подтверждающего его регистрацию по месту пребывания или по месту жительства;

г) заявление о согласии гражданина на обработку персональных данных (приложение 3, 4).

5.3. Каждый участник может представить на участие в Конкурсе не более одной проектной заявки.

5.4. Экспертный совет Конкурса формируется из специалистов (представителей) и руководителей в области управления, науки, образования, культуры, социальной, промышленной и финансово-экономической сфер деятельности, а также представителей общественных организаций.

5.5. Очный этап проводится путём проведения публичной защиты проектов.

Защита проекта участником Конкурса осуществляется в течение 5 минут (3 минуты - презентация проекта, 2 минуты - ответы на вопросы Экспертного совета Конкурса.

По итогам публичной защиты Победителями Конкурса признаются 3 лучших проекта, которые получают грант на реализацию проекта.

**6. Оценочные критерии Конкурса**

6.1. Проекты, заявленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

а) актуальность и социальная значимость проблемы, на решение которой направлен проект (программа);

б) реалистичность;

в) практическая значимость;

г) перспективность, универсальность проекта, возможность продолжения деятельности после окончания финансирования;

д) экономическая целесообразность (соотношение затрат и планируемых результатов);

е) результативность, эффективность;

ж) кадровое обеспечение.