

Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган – разработчик проекта нормативного правового акта (далее – разработчик): Управление экономики администрации Карабашского городского округа

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Карабашского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Карабашского городского округа от 26.09.2017 г. № 757 «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Карабашского городского округа»».

1.3 Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Федеральный закон от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Закон Челябинской области от 21.09.1998 № 51-30 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области» с изменениями от 04.06.2020 г.

Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: со дня подписания НПА

1.5. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Ахатова Алла Гарафиевна

Должность: начальник Управления экономики администрации Карабашского городского округа

Тел: 8(35153)2-49-23

Адрес электронной почты: oekarabash@mail.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1 Степень регулирующего воздействия проекта акта (*высокая, средняя, низкая*): высокая;

2.2 Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:

проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые ограничения для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также устанавливающие ответственность за нарушение нормативных правовых актов Карабашского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления деятельности в сфере общественного питания.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Принятие проекта правового акта будет способствовать наведению порядка, не позволит недобросовестным предпринимателям реализовывать алкогольные напитки ночью.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Нет.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: исполнение требований Федерального закона от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Закона Челябинской области от 21.09.1998 № 51-ЗО «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области» с изменениями от 04.06.2020 г.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Решение проблемы не может быть решено без вмешательства со стороны органов власти. В условиях рыночных отношений хозяйствующие субъекты ориентированы в первую очередь на получение прибыли и отсутствие правовых ограничений может приводить к беспорядкам, нарушению права жителей на отдых.

3.5. Источники данных: Федеральный закон от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Закон Челябинской области от 21.09.1998 № 51-ЗО «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области» с изменениями от 04.06.2020 г.

4. Цели регулирования

4.1. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой	4.2. Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
Соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями требований, установленных муниципальными правовыми актами Карабашского городского округа, а также требований, установленных федеральными законами, законами Челябинской области (далее - обязательные требования) в области предоставления услуг общественного питания.	постоянно

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:

Исполнение требований и ограничений муниципального нормативного правового акта «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Карабашского городского округа»

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): нет

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Абзац 3 пункта 2) Федерального закона от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группа участников отношений	6.2. Оценка количества участников отношений
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров. .	Отсутствуют
Потребители	-
ОМСУ	-

6.3. Источники данных: Реестр торговых объектов на территории Карабашского городского округа.

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

7.1 Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	7.2 Порядок реализации	7.3 Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: ОМСУ – Администрация Карабашского городского округа		
отсутствуют	нет	нет

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

8.1. Наименование новой или	8.2. Качественное описание	8.3. Количественная
-----------------------------	----------------------------	---------------------

изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	расходов и возможных поступлений бюджетов	оценка расходов и возможных поступлений
8.4. Наименование органа: Администрация Карабашского городского округа		
8.4.1 Функция № (в соответствии с разделом 7)	8.4.2. Единовременные расходы в 2018 г. (год возникновения):	Принятие документа не приведёт к возникновению расходов бюджета города
	8.4.3. Периодические расходы	Принятие документа не приведёт к возникновению расходов бюджета города
	8.4.4. Возможные поступления	Принятие документа не приведёт к поступлению средств в бюджет города
8.5. Итого единовременные расходы:		отсутствуют
8.6. Итого периодические расходы за год:		отсутствуют
8.7. Итого возможные поступления за год:		отсутствуют
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации:		отсутствуют
8.9. Источники данных		отсутствуют

9. Новые преимущества, а также обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых преимуществ и обязанностей или изменения содержания существующих обязанностей	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров.	Запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров.	В настоящее время такие объекты отсутствуют Контроль за вновь создаваемыми объектами общественного питания

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской

**и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью
соблюдения установленных обязанностей либо
изменением содержания таких обязанностей**

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей	10.3. Описание и оценка видов доходов и расходов
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров..	Запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров.	Отсутствуют, т.к. в настоящее время такие точки отсутствуют
ОМСУ	-	отсутствуют
10.4. Источники данных:		

**11. Риски решения проблемы предложенным способом
регулирования и риски негативных последствий, а также
описание методов контроля эффективности избранного способа
достижения целей регулирования**

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности достижения целей регулирования избранного способа	11.4. Степень контроля рисков
Открытие новых объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях,	низкая	Контроль со стороны ОМСУ и Отдела полиции	высокая

имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров, осуществляющих розничную продажу алкоголя			
11.5. Источники данных:			

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

12.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	12.2. Сроки мероприятий	12.3. Описание ожидаемого результата	12.4. Объем финансирования	12.5. Источники финансирования
Размещение НПА на официальном сайте администрации Карабашского городского округа	5 рабочих дней от подписания НПА	Исполнение требований НПА	Не требуется	Не требуется
12.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>0</u> млн. руб.				

13. Описание методов контроля эффективности избранного варианта

13.1. Цели регулирования	13.2. Показатели (индикаторы) достижения целей	13.3. Ед. измерения показателя (индикатора)	13.4. Способ расчета показателя (индикатора)
Исполнение требований НПА	Отсутствие нарушений	единиц	Проведение рейдов
13.5 Описание методов контроля эффективности избранного варианта достижения целей регулирования (мониторинг достижения индикаторов и иной способ (метод) оценки достижения индикаторов): мониторинг достижения результата по итогам отчетного года			
13.6 Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): проведенные рейды			

14. Справка о проведении публичных консультаций

14.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://karabash-go.ru/economy/orv/otsenka->

reguliruyuschego-vozdjeystviya/publichnyie-konsultatsii/media/2020/9/15/uvdomlenie-o-provedenii-publichnyih-konsultatsij-18/.

14.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: «15» сентября 2020г.;

окончание: «13» октября 2020г.

14.3. Сведения о заинтересованных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций:

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, деятельность в области предоставления услуг общественного питания.

14.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:

Всего замечаний и предложений: 2 (два), из них учтено: полностью: 2 (два), учтено частично: нет

Начальник Управления экономики
администрации Карабашского
городского округа


(подпись)

А.Г.Ахатова
(расшифровка подписи)

15.10.2020г.