# Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта

# нормативно-правового акта

**1. Общая информация**

1.1. Орган – разработчик проекта нормативного правового акта (далее – разработчик): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Управление экономики администрации Карабашского городского округа\_\_\_\_\_\_\_

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Карабашского городского округа «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Карабашского городского округа».

1.3 Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

ст.16 ФЗ от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»; Постановление Правительства РФ от 27.12.2012г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов РФ мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: со дня издания НПА

1.5. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Ахатова Алла Гарафиевна

Должность: начальник Управления экономики администрации Карабашского городского округа

Тел: 8(35153)2-49-23

Адрес электронной почты: mbiz\_karabash@mail.ru

**2. Степень регулирующего воздействия проекта акта**

2.1 Степень регулирующего воздействия проекта акта (*высокая, средняя, низкая*):

средняя;

2.2 Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:

проект НПА содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные НПА Карабашского городского округа обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, а также изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение НПА Карабашского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности.

**3. Описание проблемы, на решение которой направлен**

 **предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов,**

 **возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Принятие проекта правового акта будет способствовать решению проблем, связанных с пресечением нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, а также со снижением уровня алкоголизации населения, снижения уровня преступности, увеличения продолжительности жизни населения, сокращения уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни и как следствие, снижение криминогенной обстановки на территории городского округа.

Установление границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, позволит оградить посетителей этих организаций, в первую очередь детей и школьников, от негативного влияния алкоголя.

 3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

неконтролируемая продажа алкогольной продукции в неустановленных местах.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: исполнение ст.16 ФЗ от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Решение проблемы не может быть решена без вмешательства ОМСУ. В условиях рыночных отношений хозяйствующие субъекты ориентированы в первую очередь на получение прибыли и пространственно организуют торговую деятельность в местах с высокой проходимостью

потенциальных покупателей, и чаще всего это места рядом с социально­-значимыми и культурными центрами населенных пунктов. Поэтому ограничить розничную продажу алкогольной продукции вблизи школ, больниц и других социально значимых организаций можно только путем установления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Обязанность установления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции возложена на ОМСУ Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов РФ мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

3.5. Источники данных: Постановление Правительства РФ от 27.12.2012г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов РФ мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

**4. Цели регулирования**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой | 4.2. Сроки достижения целей предлагаемого регулирования |
| Розничная продажа алкогольной продукции в торговых объектах в соответствии с установленными ограничениями; | постоянно |
|  |  |

**5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов
решения проблемы**

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:

Способ регулирования заключается в определении границ прилегающих территорий к некоторым организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Карабашского городского округа.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

ст.16 ФЗ от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

Постановление Правительства РФ от 27.12.2012г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов РФ мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

**6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1. Группа участников отношений | 6.2. Оценка количества участников отношений |
| Хозяйствующие субъекты, основной и дополнительный вид деятельности которых розничная торговля алкогольной продукции | 12 |
| ОМСУ |  |

6.3. Источники данных: по результатам опроса торговых предприятий

**7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов**

**местного самоуправления или сведения об их изменении,**

**а также порядок их реализации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1 Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | 7.2 Порядок реализации | 7.3 Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |
| Наименование органа: Хозяйствующие субъекты, основной и дополнительный вид деятельности которых розничная торговля алкогольной продукции |
| отсутствуют | нет | нет |
| Наименование органа: ОМС  |
| отсутствуют | нет | нет |

 **8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений)**

**бюджетов бюджетной системы Российской Федерации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права | 8.2. Качественное описание расходов и возможных поступлений бюджетов | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений |
| 8.4. *Наименование органа:* Хозяйствующие субъекты, основной и дополнительный вид деятельности которых розничная торговля алкогольной продукции |
| 8.4.1 *Функция № (в соответствии с разделом 7)* | 8.4.2. Единовременные расходы в \_\_\_\_ *(год возникновения):* | Принятие документа не приведёт к возникновению расходов бюджета города |
| 8.4.3. Периодические расходы за период *\_\_\_\_\_\_\_* годов: | Принятие документа не приведёт к возникновению расходов бюджета города |
| 8.4.4. Возможные поступления за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_ годов: | Принятие документа не приведёт к возникновению расходов бюджета города |
| 8.5. Итого единовременные расходы: | отсутствуют |
| 8.6. Итого периодические расходы за год: | отсутствуют |
| 8.7. Итого возможные поступления за год: | отсутствуют |
| 8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: | отсутствуют |
| 8.9. Источники данных | отсутствуют |

**9. Новые преимущества, а также обязанности**

**для субъектов предпринимательской и инвестиционной**

**деятельности либо изменение содержания существующих**

**обязанностей, а также порядок организации их исполнения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Группа участников отношений | 9.2. Описание новых преимуществ и обязанностей или изменения содержания существующих обязанностей  | 9.3. Порядок организации исполнения обязанностей |
| Хозяйствующие субъекты, основной и дополнительный вид деятельности которых розничная торговля алкогольной продукции | нет  | ст.16 ФЗ от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» |
| № n |  |

**10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской**

**и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью**

**соблюдения установленных обязанностей либо**

**изменением содержания таких обязанностей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1. Группа участников отношений | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей  | 10.3. Описание и оценка видов доходов и расходов |
| Хозяйствующие субъекты, основной и дополнительный вид деятельности которых розничная торговля алкогольной продукции | отсутствуют | отсутствуют |
|  |  |  |
| 10.4. Источники данных: |

**11. Риски решения проблемы предложенным способом**

**регулирования и риски негативных последствий, а также**

**описание методов контроля эффективности избранного способа**

**достижения целей регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 11.2. Оценкивероятностинаступлениярисков | 11.3. Методы контроляэффективностидостижения целейрегулированияизбранного способа | 11.4. Степеньконтролярисков |
| Несоблюдение основных положений постановления администрации Карабашского городского округа «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Карабашского городского округа» | средняя | Осуществление лицензионного контроляза розничной продажей алкогольной продукции | низкая |
|  |  |  |  |
| 11.5. Источники данных: |

**12. Необходимые для достижения заявленных целей**

**регулирования организационно-технические, методологические,**

**информационные и иные мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 12.2. Сроки мероприятий | 12.3. Описание ожидаемого результата | 12.4. Объем финансиро-вания | 12.5. Источники финансирования |
| *Опубликование НПА в газете «Карабашский рабочий», на официальном сайте администрации КГО* | После утверждения проекта постановления  | Розничная продажа алкогольной продукции в торговых объектах в соответствии с установленными ограничениями; | Не требуется | Не требуется |
|  |  |  |  |  |
| 12.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: \_\_\_\_0\_\_\_\_\_ млн. руб. |

**13. Описание методов контроля эффективности избранного варианта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 13.1. Цели регулирования | 13.2. Показатели (индикаторы) достижения целей  | 13.3. Ед. измерения показателя (индикатора) | 13.4. Способ расчета показателя (индикатора) |
| Розничная продажа алкогольной продукции в торговых объектах в соответствии с установленными ограничениями | *Соблюдение торговыми предприятиями округа постановления администрации Карабашского городского округа «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Карабашского городского округа», 100%* | *100%* | *Проведение мониторинга по соблюдению торговыми предприятиями округа постановления администрации Карабашского городского округа «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Карабашского городского округа»* |
| 13.5 Описание методов контроля эффективности избранного варианта достижения целей регулирования (мониторинг достижения индикаторов и иной способ (метод) оценки достижения индикаторов): осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции |
| 13.6 Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов)*: проведение мониторинга по соблюдению торговыми предприятиями округа постановления администрации Карабашского городского округа «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Карабашского городского округа»* |

**14. Справка о проведении публичных консультаций**

14.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» http://karabash-go.ru/economy/orv/

14.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: « 01 » августа 2017г.;

окончание: « 14 » августа 2017г.

14.3. Сведения о заинтересованных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций:

Хозяйствующие субъекты, основной и дополнительный вид деятельности которых розничная торговля алкогольной продукции;

14.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:

Всего замечаний и предложений: \_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_, из них учтено:

полностью: \_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_, учтено частично: \_\_\_\_\_0\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

Руководитель органа-разработчика \_\_\_\_\_\_\_ \_\_ А.Г. Ахатова\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)