

**ОТЧЕТ**  
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального  
нормативного правового акта администрации Краснокамского муниципального  
района, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской  
и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1.Разработчик: правовое управление администрации Краснокамского муниципального района.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового администрации Краснокамского муниципального района (далее - правовой акт): «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского муниципального района».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: III квартал 2017 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: юридические и физические лица, обратившиеся с заявлением о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского муниципального района.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): Лаврентьева Анастасия Владимировна, начальник сектора по антикоррупционной экспертизе и оценке регулирующего воздействия нормативных правовых актов правового управления администрации Краснокамского муниципального района, тел. 44791, адрес эл.почты: oregvoz@mail.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание: отсутствие урегулированного порядка и сроков внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского муниципального района..

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: чрезмерная свобода органа уполномоченного на внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций, при определении порядка и срока при рассмотрении заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского муниципального района, отсутствие информированности заявителей о порядке и сроках процедуры.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: требования Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; ввиду отсутствия нормативного правового акта,

регулирующего порядок и срок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского муниципального района, у заявителей возникают сложности при обращении с таким заявлением в орган местного самоуправления.

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: установление порядка и сроков внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского муниципального района, определение документов, предоставляемых заявителями.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании, которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;  
- Федеральный закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы: представленный проект регулирует порядок и сроки внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского муниципального района, определяет документы, предоставляемые заявителями, основания для отказа.

5. Описание изменений функций, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации Краснокамского муниципального района, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяется/отменяется)	Предполагаемый порядок реализации
<b>Наименование органов местного самоуправления</b>		
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	<u>нет</u>	<u>нет</u>
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	<u>нет</u>	<u>нет</u>

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и

связанные с ними дополнительные расходы (доходы): да.

Возложение на заявителей обязанности по предоставлению документов, прилагаемых к заявлению о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, утвержденную на территории Краснокамского муниципального района.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: нет.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: нет.

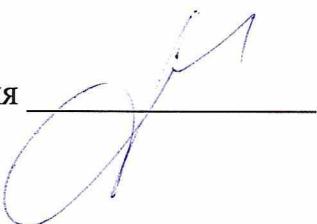
9.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: нет.

Должность руководителя

Разработчика:

Начальник правового управления

 Е.В.Амелина