

Приложение 1
к Порядку
проведения оценки
регулирующего воздействия проектов
муниципальных нормативных правовых актов
администрации Краснокамского
муниципального района

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного
правового акта администрации Краснокамского муниципального района,
затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской
и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик Комитет имущественных отношений и территориального планирования администрации Краснокамского муниципального района.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского муниципального района (далее - правовой акт) проекта Решения Земского Собрания Краснокамского муниципального района Пермского края «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского муниципального района, утвержденную решением Земского Собрания Краснокамского муниципального района от 24.12.2013 №168».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта 25 марта 2017 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Юридические лица, индивидуальные предприниматели являющиеся собственниками или иными законными владельцами земельных участков или объектов недвижимости, инженерных сетей, на которых предполагается разместить рекламные конструкции.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)
Полозова Татьяна Владимировна - главный специалист комитета имущественных отношений и территориального планирования администрации Краснокамского муниципального района, телефон 8 (34273) 4-46-17, adm.pozlova@yandex.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Руководствуясь подпунктом 1 пункта 1 статьи 6 Федерального Закона -ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» органы, предоставляющие муниципальные услуги, обязаны предоставлять государственные или муниципальные услуги в соответствии с административными регламентами.

Представленный проект Решения Земского Собрания Краснокамского муниципального района Пермского края подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». На основании п. 2.3. Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденного постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 №1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» проект согласован с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пермского края. Указанный проект разработан с целью внесения дополнительных позиций в Схему размещения рекламных конструкций на территории Краснокамского муниципального района, утвержденную решением Земского собрания Краснокамского муниципального района Пермского края от 24.12.2013 №168.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – не установлено.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления.

Решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что предоставление муниципальных услуг и разработка административных регламентов относится к их компетенции.

2.4. Иная информация о проблеме – отсутствуют.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования – реализация статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 №1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы – отсутствуют.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации Краснокамского муниципального района, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования не приведет к изменению расходов (доходов) бюджета Краснокамского муниципального района.

7. Новых обязанностей или ограничений, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов правового регулирования, и связанных с ними дополнительных расходов (доходов), не предполагается.

8. Риски негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – не требуются.

9.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования – отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Председатель комитета
Имущественных отношений
и территориального планирования
администрации Краснокамского
муниципального района



В.В. Трусов