

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель КОО «ВНХПП»

Т.Т.Чудинов /

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса идей бренда территорий Краснокамского муниципального района, в рамках федерального проекта «Красная опояска. Продолжение»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса идей бренда территорий Краснокамского муниципального района (далее – Конкурс), требования к участникам Конкурса, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является Краснокамская общественная организация «Возрождение народных художественных промыслов Прикамья» (далее – Организатор).

1.3. В качестве соорганизатора Конкурса выступает Некоммерческая организация Фонд поддержки местного сообщества «Территория успеха».

1.4. Цель Конкурса: выявление лучших идей брендов поселений Краснокамского муниципального района для использования в целях продвижения территории в средствах массовой информации, в наружной рекламе, сувенирной, полиграфической продукции, фото- и видеопродукции и в сети Интернет.

1.5. Разработка и продвижение бренда территорий Краснокамского муниципального района направлены на формирование положительного, узнаваемого имиджа района, повышение его конкурентоспособности.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие физические лица от 14 лет и старше. Участник может выставить на конкурс одну или несколько своих работ.

2.2. Для участия в Конкурсе участники подают заявку установленной формы Организатору (Приложение 1). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

2.3. В Конкурсе могут быть представлены работы по следующим направлениям:

- изобразительное обозначение (логотип)
- словесное обозначение (слоган)

2.4. На Конкурс принимаются изобразительные и словесные обозначения, созданные участниками индивидуально. Коллективные работы авторов не допускаются.

2.5. Участник гарантирует, что работа, представленная на конкурс, создана его творческим трудом и не является объектом интеллектуальной собственности третьих лиц.

2.6. Работы, участвующие в Конкурсе должны соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе не нарушать законодательство об авторском праве.

2.7. Работы участников не должны содержать интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей. Категорически запрещается использовать дублирование конкурсных работ.

2.8. Организатор имеет право использовать и распространять фото и видеозаписи, печатную и иного рода продукцию, произведенные во время проведения конкурса и по его итогам.

2.9. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

3.1. Логотип предоставляется на электронном носителе в формате JPEG, ширина - не менее 10 см; на бумажном носителе - на белой бумаге формата А4 или отправляется организатору по электронной почте fonduspeh@mail.ru. Слоган предоставляется на электронном носителе в формате **WORD**, на бумажном носителе - на белой бумаге формата А4 на русском языке разборчивым шрифтом (почерком) или отправляется организатору по электронной почте fonduspeh@mail.ru.

3.2. Логотип должен быть оригинальным и не должен воспроизводить или содержать элементы работ других авторов. Слоган должен быть кратким, оригинальным и не должен содержать цитаты других авторов.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1. Поступившие на конкурс Логотипы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие цели конкурса;
- уникальное, творческое, запоминающееся художественное решение;
- выразительность и позитивность образа;
- адаптивность (возможность использования элементов логотипа к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции);
- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
- глубина и многоплановость;
- оригинальность графического решения;
- узнаваемость (простота и минималистский подход).

4.2. Поступившие на конкурс Слоганы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие цели конкурса;
- новизна и уникальность;
- креативность (оригинальность, творческая составляющая);
- запоминаемость;
- практичность и универсальность (возможность использования слогана на максимальном количестве каналах продвижения - в СМИ, в наружной рекламе, полиграфической продукции и т.п.);
- выразительность и простота (ясность сути идеи слогана);
- оптимистический и эмоциональный настрой;

- соответствие нормам русского литературного языка;
- краткость.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ПРИЕМ ЗАЯВОК

5.1. Конкурс проводится с 1 декабря по 28 февраля 2017 года.

5.2. Сроки приема заявок от участников Конкурса до 26 февраля 2017 года.

5.3. Заявки и конкурсные работы участники могут подать, прислав заполненную форму по электронной почте fonduspeh@mail.ru с пометкой в теме письма «Бренд» или принести по адресу г.Краснокамск, ул.Энтузиастов, 24, Фонд «Территория успеха», с 11.00 до 16.00 в будни.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. С целью определения победителей Конкурса создается Жюри, в которое входят представители Организатора, партнеров, а также известные и авторитетные деятели Пермского края.

6.2. Жюри вправе отклонить присланные заявки на участие в Конкурсе, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.3. Решение о победителях принимается простым большинством голосов членов Жюри, открытым голосованием.

7. НАГРАЖДЕНИЕ

Победители Конкурса, занявшие призовые места, получают специальные дипломы и призы. Количество и состав призов определяет Организатор Конкурса. Организатор имеет право учредить дополнительные призы.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на представленную конкурсную работу участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

идей бренда территорий Краснокамского муниципального района, в рамках федерального проекта «Красная опояска. Продолжение»

Принимая участие в данном Конкурсе, я тем самым передаю своё изобразительное обозначение (логотип/пы) и (или) словесное обозначение (слоган/ны), сочинённый/ые мною лично, а также авторские права на использование логотипа/ов и (или) слогана/ов Краснокамской общественной организации «Возрождение народных художественных промыслов Прикамья» без выплаты мне какого-либо вознаграждения.

Я согласен с тем, что моя/и работа/ты и настоящая заявка не будут мне возвращены. Я также подтверждаю, что я ознакомился с Положением о проведении настоящего конкурса и согласен на все его условия.

Сообщаю сведения о себе:

Наименование муниципального образования для которого предлагается идея бренда (Майское СП, Оверятское ГП, Стряпунинское СП, Краснокамское ГП, Краснокамский МР)	
Название работы	
ФИО	
Контакты (телефон, e-mail)	
Возраст	
Описание выполненной работы, краткая аннотация 3-5 предложений	