**ДОКЛАД**

**«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КРАСНОКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЗА 2017 ГОД»**

**г. Краснокамск**

**2018 год**

**1. Общая информация**

Администрация Краснокамского муниципального района в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р), приказом Министерства экономического развития Пермского края №СЭД-18-02-06-168 от 19.12.2016«Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края», Соглашением о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией Краснокамского муниципального района по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р, подготовила доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснокамского муниципального района за 2017 год» (далее – Доклад).

Подготовка доклада осуществлена уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории Краснокамского муниципального района - управлением экономического развития администрации Краснокамского муниципального района.

Основными задачами по развитию конкуренции в районе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Краснокамского муниципального района.

2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности администрации Краснокамского муниципального района по содействию развитию конкуренции.

3. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.

4. Снижение административных барьеров.

5. Повышение конкурентоспособности района и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

6. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности.

Доклад является инструментом для оценки достижения поставленных выше задач. В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Краснокамском муниципальном районе по итогам 2017 года, как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов жителей Краснокамского муниципального района. Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в районе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты»).

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Краснокамском муниципальном районе.

**2. Внедрение Стандарта развития конкуренции**

**в Краснокамском муниципальном районе**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в Краснокамском муниципальном районе (далее – Стандарт) началось в августе 2016 года с подписания соглашения между администрацией Краснокамского муниципального района и Министерством экономического развития Пермского края о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Краснокамского муниципального района.

Реализация Стандарта направлена на содействие развитию конкуренции на 5 социально значимых и 2 приоритетных рынках Краснокамского муниципального района в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.

Целями развития конкуренции на территории Краснокамского муниципального района являются:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;

3. повышение качества оказания медицинских, образовательных услуг, жилищно-коммунального хозяйства, социального обслуживания населения;

4. рост уровня удовлетворенности населения Краснокамского муниципального района качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

5. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению Краснокамского муниципального района в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

6. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

**3. Состояние конкурентной среды**

**в Краснокамском муниципальном районе**

**3.1. Структурные показатели состояния конкуренции**

**в Краснокамском муниципальном районе**

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды в Краснокамском муниципальном районе, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстата), по состоянию на 1 января 2017 года в Краснокамском муниципальном районе зарегистрировано 1280 юридических лиц и 2200 индивидуальных предпринимателей.

Динамика числа хозяйствующих субъектов

в Краснокамском муниципальном районе

на 1 января

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| всего | 3115 | 3358 | 3243 | 3298 | 3480 |
| юридических лиц | 1141 | 1264 | 1240 | 1250 | 1280 |
| индивидуальных предпринимателей | 1945 | 2094 | 2003 | 2046 | 2200 |

По индивидуальным предпринимателям в среднегодовом исчислении изменений не происходит (107,5%).

Исходя из этого можно сделать вывод, что в Краснокамском муниципальном районе имеется определенный потенциал развития конкуренции.

 В общем количестве **крупных и средних предприятий и организаций** в разрезе видов экономической деятельности преобладают предприятия в таких отраслях как обрабатывающие производства, образование, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений.

Распределение количества крупных и средних предприятий по видам экономической деятельности в Краснокамском муниципальном районе

| Вид деятельности | Доля количества крупных и средних предприятий и организаций в разрезе видов экономической деятельности в общей численности крупных и средних предприятий (%) |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1,8 |
| Добыча полезных ископаемых | 1,8 |
| Обрабатывающие производства | 13,5 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 3,6 |
| Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов | 4,5 |
| Строительство | 0,9 |
| Транспортировка и хранения | 3,6 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 4,5 |
| Гостиницы и рестораны | 6,3 |
| Деятельность в области информации и связи | 0,9 |
| Деятельность финансовая и страховая | 0,9 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 8,1 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 6,3 |
| Деятельность административная, государственное управление | 5,4 |
| Образование | 15,3 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 9,1 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 11,7 |
| Прочие | 1,8 |

Важным элементом экономики являются индивидуальные предприниматели. На 01 января 2018 года в Краснокамском районе осуществляли свою деятельность 1530 человек. По сравнению с 01 января 2017 года число индивидуальных предпринимателей увеличилось на 34,5%.Среди индивидуальных предпринимателей самым популярным видом деятельности является оптовая и розничная торговля.

По официальной информации Пермьстата в январе-сентябре 2017 года на развитие экономики и социальной сферы Краснокамского муниципального района направлено 1341,2 млн.руб. инвестиций в основной капитал. Основная доля инвестиций направляется на приобретение машин и оборудования 49,9 %. В основном, в инвестиции вкладываются собственные средства предприятий - 96,4 %.

Видовая структура инвестиций в основной капитал

| Наименование | Январь-сентябрь 2017 |
| --- | --- |
| млн. рублей | в % к итогу |
| Инвестиции в основной капитал | 1341,2 | 100% |
| в том числе: |  |  |
| жилища | - | - |
| здания (кроме жилых) | 540,3 | 40,3 |
| сооружения | 41,3 | 3,0 |
| машины и оборудование, хозяйственный инвентарь | 670,2 | 49,9 |
| транспортные средства | 23,4 | 1,7 |
| информационное, компьютерное телекоммуникационное оборудование | 5,8 | 0,4 |
| прочие | 60,2 | 4,7 |

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования

| Наименование | Использовано,млн. рублей | В % к итогу |
| --- | --- | --- |
|
| **Всего** | 1341,2 | 100 |
|  |  |  |
| **собственные средства** | 1293,3 | 96,4 |
| **привлеченные средства:** | 47,9 | 3,6 |
| из них |  |  |
| кредиты банков |  |  |
| бюджетные средства  | 13,9 | 1,0 |
| средства внебюджетных фондов |  |  |
| прочие | 22,1 | 1,6 |

 Для создания комфортных условий организации и ведении бизнеса на территории района создан и осуществляет свою деятельность «Краснокамский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства», где субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить бесплатные консультации, квалифицированную юридическую и бухгалтерскую поддержку, а также на бесплатной основе посещать тренинги и семинары.

 Кроме того на территории муниципального района создан и осуществляет деятельность «Совет предпринимателей» который помогает определить приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса.

 С целью поддержки малого и среднего предпринимательства и их участия в муниципальных закупках запущена специализированная интернет площадка «Витрина закупок Краснокамского муниципального района». Площадка консолидирует информацию о размещаемых конкурсных процедурах, проводимых на территории Краснокамского муниципального района со всех торговых площадок, действующих на территории Российской Федерации, и отображает их в одном месте, что существенно экономит время на поиск нужной закупки. Кроме того «Витрина» предусматривает возможность размещения информации о закупках от субъектов малого и среднего предпринимательства, что может существенно снизить стоимость закупаемого сырья и материалов и как следствие повысить экономическую эффективность предприятия.

«Витрина» является единственной в своем роде на территории Приволжского федерального округа.

**3.2. Результаты опросов потребителей, проживающих на территории Краснокамского муниципального района**

Для оценки мнения потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Краснокамском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 253 респондента Краснокамского муниципального района.

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения района различными видами услуг (образования, медицины, культуры и пр.).

Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители оценивают негативно качество услуг на приоритетных и социально значимых рынках Краснокамского муниципального района (диаграмма 1).

Исключение составляют: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей, розничная торговля, рынок фармацевтических услуг, рынок услуг связи (более 50 % респондентов удовлетворены качеством услуг).

Д**иаграмма 1. Уровень удовлетворённости качеством товаров и услуг**

**на рынках Краснокамского муниципального района, (чел.)**

1. Рынок услуг дошкольного образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

7. Розничная торговля

8. Рынок фармацевтических услуг

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок услуг в сфере культуры

13. Рынок государственных закупок

14. Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива

15. Рынок финансовых услуг

16. Рынок жилищного строительства

17. Рынок производства информационных и коммуникационных технологий

Анализ оценок респондентов относительно цен на услуги позволил сделать вывод, что потребители в основном удовлетворены уровнем цен на приоритетных и социально значимых рынках Краснокамского муниципального района (диаграмма 2).

Вызвало затруднение у респондентов дать ответ в отношении таких рынков: рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок финансовых услуг, рынок жилищного строительства, рынок производства информационных и коммуникационных технологий.

**Диаграмма 2. Уровень удовлетворённости уровнем цен услуг на рынках Краснокамского муниципального района, (чел.)**

1. Рынок услуг дошкольного образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

7. Розничная торговля

8. Рынок фармацевтических услуг

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок услуг в сфере культуры

13. Рынок государственных закупок

14. Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива

15. Рынок финансовых услуг

16. Рынок жилищного строительства

17. Рынок производства информационных и коммуникационных технологий

Возможностью выбора удовлетворены потребители услуг на рынке фармацевтических услуг, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, услуг связи, также товаров сферы розничной торговли (диаграмма 3). Большое количество респондентов не удовлетворены возможностью выбора в сфере услуг дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, жилищно-коммунального хозяйства, культуры, жилищного строительства.

**Диаграмма 3. Уровень удовлетворённости возможностью выбора услуг на рынках Краснокамского муниципального района, (чел.)**

1. Рынок услуг дошкольного образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

7. Розничная торговля

8. Рынок фармацевтических услуг

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок услуг в сфере культуры

13. Рынок государственных закупок

14. Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива

15. Рынок финансовых услуг

16. Рынок жилищного строительства

17. Рынок производства информационных и коммуникационных технологий

В результате анализа ответов респондентов можно сделать следующие выводы: в сфере фармацевтических услуг, розничной торговли и услуг связи потребители удовлетворены и **уровнем цен,** **и качеством, и возможностью выбора**.

**Удовлетворены качеством** предоставления услуг на таких социальных рынках, как рынок дошкольного образования, дополнительного образования детей и в сфере культуры.

**Не удовлетворены качеством и возможностью выбора** потребители в сфере услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг жилищно-коммунального хозяйства и жилищного строительства.

У большинства респондентов вызвало затруднение ответить на вопросы об уровне цен, качестве, возможности выбора на следующих рынках:

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,

- рынок услуг социального обслуживания населения,

- рынок государственных закупок,

- рынок финансовых услуг,

- рынок жилищного строительства,

- рынок производства информационных и коммуникационных технологий.

- сложность получения кредита на развитие бизнеса;

- сложность участия в государственных закупках

«Затрудняюсь ответить» выбрали более 50 % опрошенных, отвечая на вопросы связанные с вышеуказанными рынками. Видимо, это связано с тем, что рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг социального обслуживания населения, относятся к «специфическим» рынкам, услугами которых пользуется небольшое количество граждан. Рынок жилищного строительства представлен малым количеством организаций, оказывающих услуги на территории Краснокамского муниципального района. По мнению респондентов лишь рынок фармацевтических услуг представлен большим количеством организаций оказывающих данные услуги. «Достаточно» ответили респонденты в отношении организаций в сфере розничной торговли, услуг жилищно-коммунального хозяйства, услуг по перевозке пассажиров, услуг связи, государственных закупок, автомобильных бензинов и дизельного топлива, финансовых услуг (диаграмма 4).

**Диаграмма 4. Количество организаций оказывающих услуги на территории Краснокамского муниципального района**

1. Рынок услуг дошкольного образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

7. Розничная торговля

8. Рынок фармацевтических услуг

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок услуг в сфере культуры

13. Рынок государственных закупок

14. Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива

15. Рынок финансовых услуг

16. Рынок жилищного строительства

17. Рынок производства информационных и коммуникационных технологий

Завышенные цены в Пермском крае по сравнению с другими регионами, по мнению респондентов, сложились на продовольственные товары, автомобильное топливо, услуги жилищно-коммунального хозяйства. (диаграмма 5).

**Диаграмма 5. Товары и услуги, цены на которые в Пермском крае
выше по сравнению с другими регионами, (чел.)**

1. Продовольственные товары

2.Непродовольственные товары

3. Автомобильный бензин и дизельное топливо

4. Услуги дошкольного образования

5. Услуги детского отдыха и оздоровления

6. Услуги дополнительного образования детей

7. Медицинские услуги

8. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

9. Услуги жилищно-коммунального хозяйства

10. Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах

11. Услуги связи

12. Услуги социального обслуживания населения

13. Услуги в сфере культуры

14. Услуги в сфере государственных закупок

15. Финансовые услуги

16. Жилищное строительство

Удовлетворительное качество услуг предприятий-монополистов отмечают большинство респондентов в области газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, проводной и мобильной связи (диаграмма 6).

**Диаграмма 6. Качество услуг предприятий-монополистов**

В области водоснабжения 55,7% опрошенных респондентов не удовлетворены качеством воды и 73,1% не удовлетворены качеством водоочистки.

**4. Деятельность администрации Краснокамского муниципального района по развитию конкуренции в районе**

Распоряжением администрации Краснокамского муниципального района №347-р от 04.10.2016 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснокамском муниципальном районе» управление экономического развития администрации Краснокамского муниципального района определено уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории Краснокамского муниципального района.

Постановлением администрации Краснокамского муниципального района №595 от 05.10.2016 «Положение об Экономическом совете при главе Краснокамского муниципального района» дополнено изменениями, связанными с развитием конкуренции в Краснокамском муниципальном районе. Таким образом, на Экономический совет при главе Краснокамского муниципального района, который состоит из руководителей предприятий различного уровня Краснокамского муниципального района, возложены функции по выработке предложений и рекомендаций по вопросам формирования конкурентной среды на территории Краснокамского муниципального района.

В августе 2016 года подписано Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией Краснокамского муниципального района по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства российской Федерации от 5 сентября 2015г. №1738-р.

Администрацией Краснокамского муниципального района принято распоряжение №443-р от 14.12.2016 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Краснокамском муниципальном районе и плана мероприятий по развитию конкуренции в Краснокамском муниципальном районе». План мероприятий («дорожная карта») предполагает реализацию мероприятий на приоритетных и социально значимых рынках с целью создания благоприятных условий для развития конкуренции.

В январе 2017 года подписано Соглашение о взаимодействии между администрацией Краснокамского муниципального района и организациями, представляющие интересы предпринимательского сообщества по развитию конкурентной среды на территории Краснокамского муниципального района. В ходе исполнения соглашения, предполагается, что бизнес-сообщество совместно с администрацией Краснокамского муниципального района будет разрабатывать и реализовывать мероприятия для улучшения делового климата и развития добросовестной конкуренции в районе.

На официальном сайте администрации Краснокамского муниципального района создан раздел «Развитие конкуренции», где размещена актуальная информация по развитию конкурентной среды на территории Краснокамского муниципального района.

В марте 2017 года утвержден план мероприятий, направленный на популяризацию деятельности по развитию конкуренции и конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Краснокамского муниципального района.

Проведение в течении года консультационной помощи физическим и юридическим лицам, совещаний с предпринимателями, представляющими интересы предпринимательского сообщества.

В декабре 2017 год и январе 2018 года жители района участвовали в анкетировании (опросе мнения потребителей товаров и услуг), по итогам которого сделан анализ развития рынков товаров и услуг на территории Краснокамского муниципального района.

**5. Выполнение мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей «дорожной карты»**

I. Приоритетные рынки

1. Рынок муниципальных закупок

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2017г. (прогноз) | 2017г. (факт) | 2018г.(план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 |
| 1 | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений | % | Не менее 15 | 45,4 | Не менее 15 |

Показатели «дорожной картой» выполнены.

В соответствии с Постановлением администрации Краснокамского муниципального района, в целях централизации закупок создан уполномоченный орган по определению поставщиков для заказчиков Краснокамского муниципального района: МКУ «Агентство по муниципальным закупкам».

В 2017 году стоимостной объем муниципальных контрактов составил 558,6 млн. рублей, который по сравнению с 2016 годом остался на прежнем уровне. При этом, для определения обязательного объема закупок у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) и социально-ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) в соответствии с ч. 1.1. ст. 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон № 44-ФЗ) используется другой показатель - совокупный годовой объем только состоявшихся конкурентных закупок, который в 2017 году составил 229,1 млн. рублей.

Бюджетные расходы на конкурентные закупки у малого бизнеса составили в 2017 году - 104,0 млн. рублей. Вместе с тем, доля муниципальных закупок у СМП и СОНКО в совокупном годовом объеме закупок 2017 года составила 45,4%, что выше 15-процентой квоты, установленной Законом № 44-ФЗ.

При этом, стоимость всех контрактов и договоров, заключенных с СМП и СОНКО в 2017 году, включая контракты с единственным участником конкурентных закупок среди малого бизнеса (п.25 ч.1 ст.93 Закона № 44-ФЗ), а также прямых контрактов с СМП и СОНКО, привлеченных к исполнению муниципальных контрактов в качестве субподрядчиков и соисполнителей, составила 120,2 млн. рублей (в 2016 году - 119,5 млн. руб.).

Анализ функционирования института контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд показал следующее:

В 2017 году уровень доверия бизнеса к муниципальным закупкам возрос. В Краснокамском муниципальном районе среднее количество участников конкурентных закупок увеличилось с 3 до 4,4. В результате роста конкуренции экономия бюджетных средств достигла 51,0 млн. рублей.

Несмотря на то, что законодательством основным способом закупок признается открытый конкурс, наиболее востребованным способом определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) у заказчиков является закупка малого объема у единственного поставщика и аукцион в электронной форме. Доля объема закупок, которые привели к заключению контрактов по результатам электронных аукционов, включая контракты с единственным участником, в общем объеме муниципальных закупок составила 52,4%. Открытая борьба за получение муниципального контракта делает электронные аукционы интересными для поставщиков и соответственно наиболее конкурентными. Среднее количество участников электронных аукционов – 4,5. Второе место по количеству участников занимает проведение открытого конкурса – 2,3. Третье место по количеству участников занимает запрос котировок – 2,2.

Основные тенденции развития системы муниципальных закупок Краснокамского муниципального района в 2017 году:

* повышение конкурентной среды свидетельствует об адаптации участников закупок к работе по правилам Закона № 44-ФЗ;
* стабильная поддержка малого бизнеса и осуществление закупок у СМП и СОНКО в размере 45,4% от годового объема конкурентных закупок.

2. Рынок муниципального имущества

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2017г. (прогноз) | 2017г. (факт) | 2018г.(план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 |
| 1 | Объем неналоговых доходов поступающих в бюджет района | Тыс. руб. | 17495,0 | 30446,7 | 10916,1 |

Показатели «дорожной картой» выполнены.

В рамках Федерального закона от 21.12.2001 №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» в 2017 году продано 38 объектов недвижимого, движимого имущества и земельных участков на общую сумму 20140,0 тыс. рублей. Перечень объектов ежегодно направляется в Земское Собрание Краснокамского муниципального района для утверждения Прогнозного плана приватизации муниципального имущества.

В части передачи муниципального имущества в аренду, доверительное управление в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», поступление доходов в бюджет от сдачи в аренду муниципального имущества за 2017 год составило 7400,0 тыс. рублей. Ежегодно происходит перезаключение договоров аренды по мере окончания срока договора с государственными, федеральными учреждениями.

В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» на территории Краснокамского муниципального района реализуется два концессионных соглашения:

- по организации сортировки и утилизации (захоронения) твердых и крупногабаритных бытовых отходов на территории Краснокамского муниципального района;

- по передаче объектов теплоснабжения для осуществления деятельности по транспортировке, подаче горячей воды, тепла с созданием (реконструированием) производства, заменой морально и физически устаревшего оборудования.

II. Социально-значимые рынки

1. Рынок услуг дошкольного образования

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | 2017 год (прогноз) | 2017 год (факт) | 2018 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации | % | 0 | 0 | 1 |
| 2 | Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную услугу, получающих субсидии из бюджета Пермского края, от общего количества заявившихся | % | 0 | 0 | 1 |
| 3 | Охват детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования от численности детей дошкольного возраста в Краснокамском муниципальном районе (от общего количества заявившихся) | мест | 4000 | 4515 | 4010 |
| 4 | Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций в Краснокамском районе от общего числа дошкольных образовательных организаций | % | 0 | 0 | 3,1 |

Охват детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования от численности детей дошкольного возраста в Краснокамском муниципальном районе по состоянию на 01.01.2018 года составило 4515 мест.

Продолжается создание дополнительных мест за счет развития вариативных форм дошкольного образования в 2017-2020 г.г.:

- служба ранней помощи в 10 дошкольных учреждениях;

- консультативный пункт в 32 дошкольных учреждениях.

На рынке услуг дошкольного образования отсутствуют негосударственные дошкольные образовательные учреждения. На территории Краснокамского муниципального района осуществляет деятельность по дошкольному и начальному образованию лишь одно учреждение – частное учреждение дополнительного образования «Школа развития личности» (зарегистрировано в г.Перми). На 2018 год поставлена задача по созданию 1 негосударственного учреждения дошкольного образования.

2. Рынок медицинских услуг

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2017г. (прогноз) | 2017г. (факт) | 2018г.(план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 |
| 1 | Доля негосударственных медицинских организаций от общего количества медицинских организаций Краснокамского муниципального района, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, финансируемой за счет средств обязательного медицинского страхования | % | 43 | 40 | 43 |

Показатели «дорожной карты» выполнены (с разницей в 3%).

На территории Краснокамского муниципального района в течении 2017 года осуществляли свою деятельность в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи 5 медицинских организаций, из них 2 организации имеют негосударственную форму собственности. Рынок медицинских услуг в целом по Краснокамскому муниципальному району представлен 45 медицинскими организациями, в том числе 32 негосударственные (из них 9 индивидуальные предприниматели). Причем 37% негосударственных медицинских организаций оказывают услуги стоматологии.

3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2017г. (прогноз) | 2017г. (факт) | 2018г.(план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 |
| 1 | Доля объектов теплоснабжения социальной сферы, объектов утилизации твердых бытовых отходов, переданных в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду | % | 27 | 27 | 36 |

Показатели «дорожной карты» выполнены.

1. Постановлением администрации КМР от 18.12.2017 №1408-п «О заключении концессионного соглашения в сфере в сфере обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения твердых коммунальных отходов на территории КМР» установлены условия концессионного соглашения.

2. По рассмотрению Концессионной инициативы ООО «Буматика» в отношении реконструкции и рекультивации объекта утилизации ТКО (полигон) администрацией КМР заключено концессионное соглашение от 18.12.2017 г. в сфере обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения твердых коммунальных отходов.

3. На территории Оверятского городского поселения планируется в рамках концессионной инициативы течение 2018г. передать по концессионному соглашению строительство блочных модульных котельных (котельная д.Брагино, с.Черная). Администрацией Оверятского городского поселения сформированы и поставлены на кадастровый учет земельные участки под строительство котельных п. Оверята (м-н МЖК),д.Брагино, с.Черная.

4. Проведена работа по привлечению инвесторов для строительства объектов теплоснабжения – котельных, в том числе в рамках энергосервисных контрактов, для объектов соцсферы с.Мысы, с.Усть Сыны, д.Конец Бор.

5. В адрес Пермского филиала «Т Плюс», ООО «Газпром Теплоэнерго Пермь» направлены предложения по рассмотрению возможности инвестирования средств на реализацию мероприятия по строительству котельной м-н «ЖБК» п.Оверята.

 Однако проведенные потенциальными инвесторами расчеты показали, что выполнение работ в рамках производственных и инвестиционных программ теплоснабжающих организаций не представляется возможным по причине низкой платежеспособности сельского населения, незначительном объеме производственных расходов.

4. Рынок услуг розничной торговли

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2017г. (прогноз) | 2017г. (факт) | 2018г.(план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 |
| 1 | Доля площадей торговых залов нестационарных торговых объектов и минимаркетов в общей площади торговых залов | % | 0,38 | 0,38 | 0,385 |
| 2 | Удельный вес магазинов и торговых павильонов по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до 300 кв.м. в общем количестве магазинов на территории Краснокамского муниципального района | % | 92,5 | 94,8 | 93 |
| 3 | Количество малых и микро предприятий, основной вид деятельности которых -розничная торговля | шт. | 554 | 559 | 560 |

Показатели «дорожной картой» выполнены.

Из результатов проводимого опроса можно сделать следующие выводы:

Приоритетным направлением развития розничной торговли в Краснокамском муниципальном районе является развитие нестационарной и ярмарочной торговли. В 2017 году в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Краснокамского муниципального района, (постановление администрации Краснокамского муниципального района от 08.12.2011 № 1295) было добавлено 7 новых мест возможного размещения торговых объектов, общей площадью 76 квадратных метра,. 3 из них, общей площадью 54 кв.м. – это торговые объекты, размещенные в сельской местности. Кроме того была изменена процедура предоставление права на размещения нестационарного торгового объекта: теперь оно предоставляется без аренды земельного участка.

 Уже второй год подряд администрация Краснокамского муниципального района организует постоянно действующую Универсальную Краснокамскую ярмарку. Нестационарный легковозводимый характер торговых объектов, общей площадью более 2000 квадратных метров, позволил привлечь к участию более 70 индивидуальных предпринимателей осуществляющих розничную торговлю на постоянной основе.

 Кроме того, администрация района ежемесячно осуществляет мониторинг цен на социально значимые товары, как в магазинах местного значения, так и в торговых объектах федерального и регионального уровня.

На постоянной основе осуществляется информационная поддержка предприятий сферы торговли, в том числе информирование об изменениях в сфере законодательства, о свободных торговых площадях на территории Краснокамского муниципального района, предоставление информации о развитие потребительского рынка, консультирование предпринимателей по вопросам создания и развития бизнеса, консультирование потребителей по практике применения норма закона о защите прав потребителей.

5. Рынок социальных услуг

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2017г. (прогноз) | 2017г. (факт) | 2018г.(план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 |
| 1 | Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немуниципальных учреждениях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания всех форм собственности | % | 30 | 49,5 | 30 |
| 2 | Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности | % | 67 | 71,4 | 67 |

Показатели «дорожной картой» выполнены, благодаря тому, что на территории Краснокамского муниципального района услуги по реабилитации инвалидов оказывают четыре санатория-профилактория, индивидуальный предприниматель оказывает услугу «Социальное такси», предоставляется временный приют гражданам, признанным нуждающимися в социальном обслуживании. На территории Краснокамского района осуществляет свою деятельность ООО «Комплексный адаптационный центр», который оказывает услуги на дому для детей, признанных нуждающимися, беременным женщинам (СОП), детям сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.

**6. Основные проблемы в развитии конкурентной среды**

Результаты мониторинга представителей предпринимательского сообщества показал, что существует ряд барьеров, затрудняющих их деятельность на рынках Краснокамского района:

- сложность получения доступа к инфраструктуре;

- высокие начальные издержки;

- нестабильность Российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- сложность процедуры получения лицензий и разрешений;

- высокие налоги;

- недостаточная государственная (муниципальная) поддержка;

- высокая стоимость подключения к услугам естественных монополий.

В дополнение предприниматели озвучили такую проблему: низкая потребительская способность населения (48,4% населения Краснокамского муниципального района относятся к категориям ниже и старше трудоспособного возраста).

В рассматриваемых социально – значимых ранках: рынок услуг дошкольного образования и рынок медицинских услуг, хочется отметить, что отсутствие частного сектора в сфере образования и непоявление частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий финансируемой за счет Территориального фонда обязательного медицинского страхования может быть связано с проблемами в получении лицензии как на медицинскую деятельность, так и на образовательную деятельность. Для получения лицензии необходимы значительные финансовые затраты, связанные с подготовкой помещений в соответствии с санитарными нормами и правилами для получения санитарно-эпидемиологического заключения с учетом профиля. Так, например, приобретение оборудования в соответствии с федеральными порядками оказания медицинской помощи требует серьезных капиталовложений.

Недостаточное количество денежных средств у местного бюджета, для участия (на условиях софинансирования) в федеральных и краевых программах поддержки предпринимателей.

1. **Основные задачи развития конкуренции**

**на период до 2020 года**

1. Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснокамского муниципального района.

2. Оптимизация процедур государственных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок.

3. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции посредством размещения информации в сети Интернет и местных средствах массовой информации.

4. Снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов.

5. Участие Краснокамского муниципального района (включая поселения), в программах по развитию и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Работа с Министерством образования и науки Пермского края и Министерством здравоохранения Пермского края по развитию соответственно рынка медицинских услуг и рынка услуг дошкольного образования.

На 2018 года запланированы совещания с Краснокамским советом предпринимателей, с организациями, представляющими интересы бизнес-сообщества по вопросам, касающимся развития конкуренции и конкурентной среды в Краснокамском муниципальном районе.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

Таким образом, администрация Краснокамского муниципального района выполняет все поручения Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края, а также губернатора Пермского края и председателя Правительства Пермского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции на территории Пермского края.