

Отчет
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта администрации Краснокамского
муниципального района, затрагивающего вопросы осуществления
предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик- отдел развития предпринимательства, торговли и туризма администрации Краснокамского муниципального района.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского муниципального района (далее- правовой акт) - постановление администрации Краснокамского муниципального района «О внесении изменений в постановление администрации Краснокамского муниципального района от 31 июля 2015г. №714 « Об определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий и утверждении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта- 01 ноября 2017года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов – хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Краснокамского муниципального района.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) – заведующий отделом развития предпринимательства, торговли и туризма администрации Краснокамского муниципального района Куличков Илья Игоревич, 8(34273)-4-48-90, электронная почта:otd-ptt@rambler.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

В соответствии с пунктом 2 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об

ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» розничная продажа алкогольной продукции не допускается:

- в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях;

- в организациях культуры, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания;

- на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

- на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных Постановлением Правительства Пермского края от 18.06.2013 №708-п (в редакции от 16.09.2016) «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции». Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях;

- на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях.

Правительством Пермского края установлен ряд дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции (Постановление Правительства Пермского края от 10.10.2011 №755-п). Постановлением правительства Пермского края от 18.04.2016 №230-п утверждена новая редакция дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в соответствии с которыми розничная продажа алкогольной продукции запрещена:

- в зданиях, в которых находятся студенческие общежития, и на прилегающих к ним территориях;

- в зданиях, в которых осуществляют деятельность организации социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, и на прилегающих к ним территориях;

- в монастырских, храмовых и (или) иных культовых комплексах, построенных для осуществления и (или) обеспечения таких видов деятельности религиозных организаций, как совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний, проведение молитвенных и религиозных собраний, обучение религии, профессиональное религиозное образование, монашеская жизнедеятельность, религиозное почитание (паломничество), в том числе в зданиях для временного проживания паломников, и на прилегающих к ним территориях;

- в парках и скверах, предназначенные для отдыха населения и проведения массовых мероприятий;

- в зданиях, в которых осуществляет деятельность Федеральная служба исполнения наказаний, а также в исправительных колониях, колониях-поселениях, воспитательных колониях, лечебных исправительных учреждениях, тюрьмах, следственных изоляторах, изоляторах временного содержания, и на прилегающих к ним территориях;

- в стационарных организациях отдыха и оздоровления детей летнего, сезонного и круглогодичного функционирования, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, деятельность которых направлена на реализацию услуг по обеспечению отдыха детей и их оздоровлению, и на прилегающих к ним территориях.

К прилегающим территориям относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям и границы которых определяются уполномоченными органами местного самоуправления муниципальных образований Пермского края в порядке, определенном Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012г. №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Постановлением администрации Краснокамского муниципального района от 31 июля 2015г. №714 (в редакции от 27.01.2017 №39-п):

- определен способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий;

- утверждены границы прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции отдельно для организаций общественного питания и организаций торговли;

- утверждены схемы границ прилегающих территорий к 260 организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. В перечень указанных организаций вошли образовательные, детские, медицинские организации, объекты спорта, автовокзал, студенческие общежития, специализированные учреждения социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, религиозные организации, государственные учреждения Федеральной службы исполнения наказаний.

В связи с тем, что на территории Краснокамского муниципального района в период с 2017 года начали осуществлять деятельность ряд новых организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к вышеуказанным категориям, повышается уровень неопределенности в деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, а также повышается риск увеличения уровня алкоголизма среди молодежи и других слоев населения.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Неопределенность в регулировании вопроса ограничения розничной продажи алкогольной продукции приведет к повышению уровня доступности алкоголя для детей и молодежи. В настоящее время деятельность по розничной продаже алкогольной продукции в непосредственной близости к образовательным, детским и медицинским и другим организациям, границы прилегающих территорий к которым не установлены, осуществляют семь организаций. Число таких организаций может вырасти в будущем, так как основанием для отказа в выдаче лицензии на розничную продажу алкоголя

не может являться непосредственная близость к таким учреждениям, если не установлены границы прилегающих территорий к ним.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

В условиях рыночных отношений хозяйствующие субъекты ориентированы в первую очередь на получение прибыли и пространственно организуют торговую деятельность в местах с высокой проходимостью потенциальных покупателей, и чаще всего это места рядом с социально-значимыми и культурными центрами населенных пунктов.

Решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления Краснокамского муниципального района, так как ограничить розничную продажу алкогольной продукции вблизи школ, больниц, детских оздоровительных лагерей и других социально значимых организаций можно только путем установления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Обязанность установления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, возложена на органы местного самоуправления Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 N 1425 "Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции".

2.4. Иная информация о проблеме - отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования - актуализировать перечень организаций, на прилегающей территории к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и определить границы прилегающих к таким организациям и объектам территорий.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- статья 16 Федерального закона от 22 ноября 1995г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 4августа 2016г.);

- Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012г. №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;

- постановление Правительства Пермского края от 18 апреля 2016г. №230-п «О внесении изменения в приложение к Постановлению Правительства Пермского края от 10 октября 2011г. №755-п «Об установлении дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда)».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

Предлагаемый проект постановления администрации Краснокамского муниципального района вносит изменения и дополнения в постановление администрации Краснокамского муниципального района от 31 июля 2015г. №714 «Об определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий и утверждении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» следующего характера:

1. Актуализирован перечень объектов и организаций, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции (приложение к постановлению администрации Краснокамского

муниципального района от 31.07.2015 №714 в редакции от 27.01.2017 №39-п. Обновление перечня осуществлялось на основании данных исполнительных органов власти Пермского края, отраслевых (функциональных) органов администрации Краснокамского муниципального района. По итогам аналитической работы в перечень организаций и объектов внесены следующие изменения:

-добавлено 7 позиций (1 образовательная организация, 2 медицинских, 4 организаций отдыха и оздоровления детей);

- исключено 9 позиций (7 организаций – прекращение деятельности, 1 организация – уточнение вида деятельности, 1 – ввиду дублирования объекта);

- изменены наименования 37 организаций в графе «Наименование организации» и 13 наименований организаций в графе «Адрес».

2. Внесены соответствующие изменения (дополнения) в 10 схем границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Добавлена одна новая схема границ прилегающих территорий.

5. Описание изменений функций , полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации Краснокамского муниципального района, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования- функции, полномочия, обязанности и права функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации Краснокамского муниципального района не затрагиваются.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Утверждение проекта постановления администрации Краснокамского муниципального района «О внесении изменений в постановление администрации Краснокамского муниципального района от 31 июля 2015г. №714 «Об определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий и утверждении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» не повлечет

изменений расходов (доходов) бюджета Краснокамского муниципального района.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ним дополнительные расходы (доходы):

Потенциальными адресатами предлагаемого правового регулирования являются хозяйствующие субъекты, основной или дополнительный вид деятельности которых розничная торговля алкогольной продукцией.

По предварительным оценкам на вновь устанавливаемых прилегающих территориях, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, не размещены организации, осуществляющие розничную торговлю алкогольной продукцией. В связи с этим отсутствуют новые обязанности или ограничения, а также связанные с ними дополнительные расходы (доходы) хозяйствующих субъектов.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого регулирования:

Существует средняя степень риска невозможности обеспечения достаточного контроля соблюдения предлагаемых ограничений.

Во-первых, в настоящее время федеральным и региональным законодательством полномочия по возбуждению дел по административным правонарушениям вопросам нарушения требований алкогольного законодательства возложены на органы внутренних дел. Администрация Краснокамского муниципального района в соответствии с законом Пермского края от 6 апреля 2016г. №460-ЗПК «Об административных правонарушениях» вправе составлять протоколы об административных правонарушениях в случаях нарушения дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, то есть нарушений требования о запрете продажи алкоголя в организациях, определенных постановлением Правительства Пермского края от 10 октября 2011г. №755-п, и на прилегающих к ним территориях.

В случае выявления фактов нарушения розничной продажи алкогольной продукции в организациях и на объектах, указанных в статье 16 Федерального закона от 22 ноября 1995г. №171-ФЗ, органы местного самоуправления представляют в правоохранительные органы материалы, подтверждающие правонарушение. На основании указанных материалов правоохранительные органы возбуждают дела об административных правонарушениях.

Во-вторых, в органы местного самоуправления не поступает оперативная и достоверная информация об открытии новых торговых

объектов на территории муниципального района. В случае, если хозяйствующий субъект создает новый торговый объект, он уведомляет об этом территориальный отдел Управления Роспотребнадзора и при необходимости доводит соответствующую информацию до Федеральной налоговой службы.

В связи с выше изложенным, в целях снижения риска недостаточного контроля необходимо организовать тесное взаимодействие и сотрудничество с правоохранительными и надзорными органами, осуществляющими свою деятельность на территории Краснокамского муниципального района.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Для достижения заявленных целей регулирования необходимо провести мероприятия по доведению информации до всех участников алкогольного рынка, в том числе опубликование нормативного правового акта в специальном выпуске «Официальные материалы органов местного самоуправления Краснокамского муниципального района» газеты «Краснокамская звезда», на официальном сайте администрации Краснокамского муниципального района в открытом доступе в сети Интернет, направить уведомление об утверждении постановления в адрес правоохранительных органов, Роспотребнадзора, Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края.

9.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования - отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования - отсутствуют.

Заведующий отделом развития
предпринимательства, торговли и
туризма



И.И. Куличков