

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского муниципального района, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик - отдел развития предпринимательства, торговли и туризма администрации Краснокамского муниципального района.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского муниципального района (далее - правовой акт) - постановление администрации Краснокамского муниципального района «Об утверждении Положения о порядке организации Универсальной Краснокамской ярмарки и предоставления на ней торговых мест для продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг)».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта 15.09.2016

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов - субъекты малого и среднего предпринимательства или их представители, планирующие осуществлять торговую деятельность на ярмарках.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) - заведующий отделом развития предпринимательства, торговли и туризма администрации Краснокамского муниципального района Куличков Илья Игоревич, 8(34273) 4-47-16, электронная почта: otd-ptt@rambler.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание –

Высокие затраты малых предприятий на аренду торговых площадей и на закупку товаров приводят к росту цен на товары местных производителей, снижению предпринимательской активности среди местных предпринимателей и к снижению доступности социально значимых товаров для населения. Как следствие повышается уровень несанкционированной торговли и возникают условия для недобросовестной конкуренции.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – Сокращение количества сводных торговых мест для сбыта товаров местных предпринимателей приведет к повышению цен на социально значимые товары, к сокращению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, увеличению уровня несанкционированной торговли на территории Краснокамского муниципального района.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления –

В соответствии со статьей 11 Федерального закона №381 от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ярмарки могут быть организованы органами местного самоуправления. в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются. В случае, если организатором ярмарки

В соответствии с порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Пермского края, утвержденным постановлением Правительства Пермского края от 27 июля 2007 года №163-п, организатор ярмарки должен принять решение об организации ярмарки (в форме постановления, распоряжения, приказа).

2.4. Иная информация о проблеме - отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования – Повышение предпринимательской активности в малой торговле, повышение доступности социально значимых товаров для населения и формирование оптимальной торговой инфраструктуры на территории Краснокамского муниципального района.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании, которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

– статья 11 Федерального закона от 28 декабря 2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

– пункт 2.2.1.порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Пермского края, утвержденным постановлением Правительства Пермского края от 27 июля 2007 года №163-п;

– Устав Краснокамского муниципального района;

– Письмо Минпромторга России от 03.03.2015 № ЕВ-3949/08 "О дальнейших мерах по развитию ярмарочной торговли"

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы – проект постановления администрации Краснокамского муниципального района утверждает правовые документы, необходимые для организации и проведения Универсальной Краснокамской ярмарки (далее – ярмарка).

Предлагаемым проектом постановлением на отдел развития предпринимательства, торговли и туризма будут возложены полномочия по заключению договоров о предоставлении торговых мест на ярмарке.

Ответственные исполнители и сроки выполнения отдельных мероприятий по организации ярмарки определены в Плане мероприятий по подготовки и проведения ярмарки.

Положение об организации ярмарки определяет:

– цели проведения ярмарки;

- порядок ее организации ярмарки (функции организатора и участников);
- порядок и условия предоставления торговых мест для участников ярмарки;
- правила продажи товаров и выполнения работ;
- формы заявок о предоставлении торговых мест для продажи товаров на ярмарке;
- форму типового договора о предоставлении торгового места для продажи товаров на ярмарке;
- форму реестра договоров о предоставлении торговых мест на ярмарке.
- тарифы на оплату предоставления торговых мест на ярмарке;
- рекомендуемый перечень ассортимента и номенклатуры товаров, подлежащих реализации на ярмарке.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации Краснокамского муниципального района, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования - функции, полномочия, обязанности и права функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации Краснокамского муниципального района не затрагиваются.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования – утверждение проекта постановления администрации Краснокамского муниципального района «Об утверждении Положения о порядке организации Универсальной Краснокамской ярмарки и предоставления на ней торговых мест для продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг)» не повлечет изменений расходов бюджета Краснокамского муниципального района.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы) – отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – опубликование Положения о порядке организации Универсальной Краснокамской ярмарки и предоставления на ней торговых мест для продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Заведующий отделом развития
предпринимательства, торговли и
туризма



Куличков И.И.