

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского муниципального района, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик - отдел развития предпринимательства, торговли и туризма администрации Краснокамского муниципального района.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации Краснокамского муниципального района (далее - правовой акт) - постановление администрации Краснокамского муниципального района «Об утверждении Положения о порядке организации Универсальной Краснокамской ярмарки и предоставления на ней торговых мест для продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг)».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта 15.09.2016

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов - субъекты малого и среднего предпринимательства или их представители, планирующие осуществлять торговую деятельность на ярмарках.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) - заведующий отделом развития предпринимательства, торговли и туризма администрации Краснокамского муниципального района Куличков Илья Игоревич, 8(34273) 4-47-16, электронная почта: otd-ptt@rambler.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание –

Высокие затраты малых предприятий на аренду торговых площадей и на закупку товаров приводят к росту цен на товары местных производителей, снижению предпринимательской активности среди местных предпринимателей и к снижению доступности социально значимых товаров для населения. Как следствие повышается уровень несанкционированной торговли и возникают условия для недобросовестной конкуренции.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка – Сокращение количества сводных торговых мест для сбыта товаров местных предпринимателей приведет к повышению цен на социально значимые товары, к сокращению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, увеличению уровня несанкционированной торговли на территории Краснокамского муниципального района.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления –

В соответствии со статьей 11 Федерального закона №381 от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ярмарки могут быть организованы органами местного самоуправления. в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются. В случае, если организатором ярмарки

В соответствии с порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Пермского края, утвержденным постановлением Правительства Пермского края от 27 июля 2007 года №163-п, организатор ярмарки должен принять решение об организации ярмарки (в форме постановления, распоряжения, приказа).

2.4. Иная информация о проблеме - отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования – Повышение предпринимательской активности в малой торговле, повышение доступности социально значимых товаров для населения и формирование оптимальной торговой инфраструктуры на территории Краснокамского муниципального района.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании, которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

– статья 11 Федерального закона от 28 декабря 2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- пункт 2.2.1.порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Пермского края, утвержденным постановлением Правительства Пермского края от 27 июля 2007 года №163-п;

- Устав Краснокамского муниципального района;

- Письмо Минпромторга России от 03.03.2015 № ЕВ-3949/08 "О дальнейших мерах по развитию ярмарочной торговли"

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы – проект постановления администрации Краснокамского муниципального района утверждает правовые документы, необходимые для организации и проведения Универсальной Краснокамской ярмарки (далее – ярмарка).

Предлагаемым проектом постановлением на отдел развития предпринимательства, торговли и туризма будут возложены полномочия по заключению договоров о предоставлении торговых мест на ярмарке.

Ответственные исполнители и сроки выполнения отдельных мероприятий по организации ярмарки определены в Плане мероприятий по подготовки и проведения ярмарки.

Положение об организации ярмарки определяет:

- цели проведения ярмарки;

- порядок ее организации ярмарки (функции организатора и участников);
- порядок и условия предоставления торговых мест для участников ярмарки;
- правила продажи товаров и выполнения работ;
- схему размещения торговых мест на ярмарке;
- формы заявок о предоставлении торговых мест для продажи товаров на ярмарке;
- форму типового договора о предоставлении торгового места для продажи товаров на ярмарке;
- форму реестра договоров о предоставлении торговых мест на ярмарке,
- тарифы на оплату предоставления торговых мест на ярмарке;
- рекомендуемый перечень ассортимента и номенклатуры товаров, подлежащих реализации на ярмарке.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации Краснокамского муниципального района, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования - функции, полномочия, обязанности и права функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации Краснокамского муниципального района не затрагиваются.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Краснокамского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования – плановый объем расходов бюджета, связанных с организацией и проведением Универсальной Краснокамской ярмарки, равен плановому объему неналоговых поступлений в бюджет района от предоставления торговых мест на ярмарке. Таким образом, утверждение проекта постановления администрации Краснокамского муниципального района «Об утверждении Положения о порядке организации Универсальной Краснокамской ярмарки и предоставления на ней торговых мест для продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг)» не повлечет изменений расходов и доходов бюджета Краснокамского муниципального района

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

Размер платы за временное пользование торговым местом на ярмарке для ее участников определяется исходя из площади торгового места, количества дней предоставления торгового места и тарифа на оплату предоставления торгового места. Проектом постановления тариф на оплату торгового места устанавливается в размере 10 руб./ кв.м.

Размер тарифа определен на основании пункта 2.8. Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Пермского края, утвержденного Постановлением Правительства Пермского края от 27.07.2007 № 163-п.,

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – опубликование Положения о порядке организации Универсальной Краснокамской ярмарки и предоставления на ней торговых мест для продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Заведующий отделом развития
предпринимательства, торговли и
туризма



Куличков И.И.