



РЕШЕНИЕ

от 21 марта 2016 г.

№ 509

Об утверждении Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан

Руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", в целях утверждения порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан Совет муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан (прилагается).

2. Признать утратившим силу решение Совета муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан от 16.04.2014г. № 241 «Об утверждении положения о порядке распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан».

3. Настоящее решение обнародовать и разместить на официальном сайте Администрации муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан.

4. Контроль выполнения настоящего решения возложить на постоянную комиссию по промышленности, ЖКХ, транспорту, торговле и иным видам услуг населения.

Председатель Совета



Д.А. Низамутдинов

**ПРАВИЛА
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАЛТАСИНСКИЙ РАЙОН
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан (далее - Правила) разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Республики Башкортостан, определяющих требования к рекламным конструкциям.

1.2. Правила устанавливают единые для муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан порядок и требования к проектированию рекламных конструкций, определению и согласованию мест их размещения, технической экспертизе, установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций, а также порядок контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Рекламные конструкции могут размещаться на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан как юридическими лицами, так и физическими лицами (индивидуальными предпринимателями).

1.4. Соблюдение Правил обязательно для всех юридических и физических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

1.5. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

**2. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАЛТАСИНСКИЙ РАЙОН
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

2.1. В соответствии с Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 26 декабря 2013 года № 624 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Республики Башкортостан или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений» разрабатывается схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Республики Башкортостан или муниципальной собственности.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Государственным комитетом Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей, в порядке, установленном Правительством Республики Башкортостан.

2.3. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. Рекламными конструкциями в рамках настоящих Правил в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе» признаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленные на территории Республики Башкортостан в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.1.1. Щитовые установки – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса и информационных полей.

Щитовые установки выполняются, как правило, в -одно, -двух, -трех, -четырёх или шестистороннем варианте и подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- Ситиборд – площадь рекламного поля менее 18 кв.м. (примеры форматов 2,7х3,7 м, 2х3 м);
- Билборд – площадь рекламного поля 18 кв.м. (формат 3х6 м);
- Суперборд – площадь рекламного поля свыше 18, но не более 45 кв.м. (примеры форматов 3х9 м, 3х12 м, 4х8 м);
- Суперсайт – площадь рекламного поля более 45 кв.м. (примеры форматов 4х12 м, 5х10 м, 5х12 м, 5х15 м).

3.1.2. Тумбы – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции малого и среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса и информационных полей.

Тумбы выполняются, как правило, в двух, трех или четырехстороннем варианте и подразделяются на следующие виды:

- Пилон;
- Пилларс.

3.1.3. Флаговые конструкции – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, состоящие из фундамента и металлической или пластиковой стойки (флагштока) на которой поднимается флаг.

3.1.4. Видеоэкраны –отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля, предназначенного для воспроизведения видеоизображений.

3.1.5. Транспаранты-перетяжки – рекламные конструкции, состоящие из опор, устройства крепления к опорам, устройства натяжения и информационных полей.

Транспаранты-перетяжки выполняются, как правило, в двустороннем варианте и подразделяются на следующие виды:

- Перетяжка – рекламная конструкция, размещенная при помощи тросовой системы между отдельно стоящими опорами;
- Стяг – рекламная конструкция, расположенная вертикально на опоре освещения.

3.1.6. Проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и других поверхностях, а также в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

3.1.7. Указатели – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции малого формата, состоящие из фундамента, каркаса и информационных полей, предназначенные для навигационного ориентирования.

Указатели подразделяются на следующие виды:

- Уличный указатель – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса и информационных полей, содержащих информацию об уличной системе ориентирования, местах нахождения учреждений и организаций муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка и прочих объектов районной инфраструктуры, совмещенную с коммерческой рекламой.

- Стелла – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса и информационных полей, изготовленная по индивидуальному проекту и предназначенная, как правило, для идентификации, навигации или повышения имиджа объекта рекламирования.

3.1.8. Знак информирования об объектах притяжения – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, которая устанавливается и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территории сельских поселений».

3.1.9. Крышные установки – рекламные конструкции (объемные буквы или щитовые установки), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из элементов крепления, несущей части конструкции и информационных полей.

3.1.10. Настенные панно (брендмауэры) – рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен, зданий и сооружений в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;
- конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

3.1.11. Панели-кронштейны (лайтбоксы) – двух- и трехсторонние консольные рекламные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, опорах районного освещения, опорах контактной сети или на зданиях.

3.1.12. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли – рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые на конструктивных элементах киосков розничной торговли, предназначенные для размещения рекламы.

Рекламные конструкции на киосках розничной торговли подразделяются по применяемым технологиям демонстрации рекламы на следующие виды:

- Щитовая установка с внешней системой подсветки на киоске розничной торговли;
- Световой короб с внутренней системой подсветки на киоске розничной торговли;
- Видеоэкран на киоске розничной торговли.

3.1.13. Рекламные конструкции на объектах благоустройства сельской инфраструктуры (уличная мебель) – подразделяются на следующие виды:

- Рекламная конструкция на остановочном павильоне – рекламная конструкция, устанавливаемая на конструктивных элементах павильона ожидания общественного транспорта;
- Рекламная конструкция на пешеходном ограждении – рекламная конструкция, совмещенная с пешеходным ограждением, информационное поле которого размещается на специально подготовленной плоскости пешеходного ограждения;
- Рекламные конструкции, совмещенные с прочими объектами малых архитектурных форм (уличной мебелью) – скамейками, велосипедными парковками, мусорными урнами, общественными туалетами и т.д.

3.1.14. Афиши – отдельно стоящие на земле или устанавливаемые на стенах зданий или заборов рекламные конструкции малого формата, состоящие из информационных полей, предназначенные для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

3.1.15. Рекламные конструкции на временных ограждениях – рекламные конструкции, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

Рекламные конструкции на временных ограждениях подразделяются на следующие виды:

- Рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях.

- Рекламные конструкции на строительных сетках — рекламные конструкции в виде изображений на строительных сетках, ограждающих объекты строительства, при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах).

3.1.16. Рекламные конструкции на путепроводах (Эстакады) – рекламные конструкции, устанавливаемые на конструктивных элементах путепроводов, мостов, надземных пешеходных переходов и надземных теплотрасс, состоящие из элементов крепления, каркаса и информационных полей.

3.1.17. Медиа-фасады – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения.

3.1.18. Объемно-пространственные конструкции – отдельно стоящие рекламные конструкции, разработанные и изготовленные по индивидуальному проекту (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.).

3.1.19. Наземные панно – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности земли, состоящие из нанесённых, либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов.

3.2. По применяемым технологиям демонстрации рекламы, рекламные конструкции условно можно разделить на статичные и динамичные.

3.2.1. Статичные рекламные конструкции, как правило, выполнены путем нанесения на информационное поле винилового баннерного полотна, самоклеющейся виниловой пленки или прочной водостойкой бумаги с информационным сообщением.

3.2.2. Динамичные рекламные конструкции – это рекламные конструкции с системой динамической смены информационных сообщений на информационном поле рекламной конструкции.

Динамичные рекламные конструкции, как правило, подразделяются на следующие виды:

- Призматрон (призмаборд, тривижн);
- Скроллер;
- Видеозкран;
- Проекционное оборудование;

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

4.1. Общие требования.

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки района.

4.1.2. На территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан разрешается размещать исключительно типы и виды рекламных конструкций, указанных в пункте 3 настоящих Правил. Размещение других типов и видов рекламных конструкций не допускается

4.1.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка может размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.4. На всех видах рекламных конструкций может применяться как статичная, так и динамичная технология демонстрации рекламы.

4.1.5. Демонстрация изображений на Видеоэкранах может производиться с использованием статичных информационных изображений (заставок) без использования динамических эффектов (видеороликов). Смена статичных информационных изображений на видеоэкране не должна производиться чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены статичных информационных изображений не должна превышать 2 секунды.

4.1.6. Рекламные конструкции должны быть спроектированы изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами (в т.ч. ГОСТом 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения"), ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

4.1.7. Установка рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

4.1.8. Согласно пункту 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.1.9. Не допускается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления района, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

4.1.10. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.1.11. Рекламные конструкции, размещаемые на территории района, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.2. Требования к эксплуатации и внешнему виду рекламных конструкций.

4.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

4.2.2. Координация деятельности по контролю внешнего вида рекламных конструкций осуществляется Администрацией муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан.

4.2.3. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.2.4. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю рекламные конструкции на остановочных павильонах, рекламные конструкции на общественных туалетах;

- двух раз в месяц другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, сити-форматы, тумбы);
- одного раза в два месяца конструкции среднего формата (сити-борды);
- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих рекламных конструкций, а также по поручениям Администрации муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан.

4.2.5. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям Администрации муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкций.

5. УСТАНОВКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАЛТАСИНСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

5.1. Установка рекламной конструкции на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Администрацией муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции.

5.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

5.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан, осуществляется на основе аукциона, проводимых Администрацией муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан или уполномоченными ей организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

5.4. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в собственности муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан и государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан проводятся Администрацией муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан или уполномоченными ей организациями после утверждения схемы размещения рекламных конструкций и только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

5.5. Размер платы по договору определяется на основании протокола, составленного по итогам проведения торгов.

5.6. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Материалы социальной рекламы предоставляются Администрацией муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан или заявителями и размещаются рекламораспространителем на основании договора, заключенного в соответствии с действующим законодательством.

5.7. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором.

5.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, допустимой к размещению на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан в соответствии с настоящими Правилами, заключается на срок 10 лет, в границах соответствующих предельных сроков, которые установлены Правительством Республики Башкортостан и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

5.9. Администрация муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан совместно с другими организациями осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией рекламных конструкций.

5.10. Ответственность за безопасную эксплуатацию рекламных конструкций, а также обеспечение сохранности используемых при монтаже и эксплуатации рекламных конструкций зданий, строений, сооружений несет владелец рекламной конструкции.

6. СТРУКТУРА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАЛТАСИНСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

6.1. Регулирование рекламной деятельности на территории муниципального района от имени органов местного самоуправления осуществляют:

1) Администрация муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан:

- осуществляет общее градостроительное руководство в области определения рекламных мест и размещения объектов наружной рекламы на территории муниципального района;
- участвует в разработке и координирует реализацию программ по комплексному художественному и праздничному оформлению, а также размещению социальной рекламы и социально значимой информации;
- выдает разрешение на право установки и эксплуатации наружной рекламы на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан;
- заключает договоры с рекламодателями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2) Муниципальное бюджетное учреждение «Отдел архитектуры и градостроительства» муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан:

- готовит заявителю в письменной форме мотивированный отказ в выдаче разрешения на распространение наружной рекламы в случае несоответствия заявки и прилагаемых документов требованиям настоящего Положения (после устранения недостатков, по причине которых заявителю было отказано в выдаче разрешения, заявитель вправе повторно обратиться в Администрацию муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан);
- разрабатывает и представляет на утверждение органов местного самоуправления проекты нормативных документов в сфере рекламы;
- принимает, регистрирует и проверяет соответствие установленным требованиям заявлений и приложенных к ним документов рекламодателей на установку объектов наружной рекламы на территории муниципального района;
- несет ответственность за сохранность заявок;
- разрабатывает и оформляет проекты разрешительной документации на право установки и эксплуатации наружной рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства и настоящего Положения, выдает рекламодателям утвержденную в установленном порядке разрешительную документацию;
- согласовывает и утверждает паспорт рекламных мест на территории муниципального района;
- ведет реестр рекламных мест;

- осуществляет учет и контроль за соответствием наружной рекламы и информации на территории муниципального района требованиям настоящего Положения и Федерального закона "О рекламе";
- осуществляет подготовку аукциона и организационное обеспечение работы постоянно действующей аукционной комиссии по организации и проведению торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по предоставлению права на установку объектов наружной рекламы на землях, находящихся в ведении муниципального района;
- осуществляет подготовку договора с рекламодателями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
- осуществляет начисление, учет и контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью осуществления платежей в бюджет, пеней и штрафов;
- принимает решение о возврате излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет, пеней и штрафов, а также процентов за несвоевременное осуществление такого возврата и процентов, начисленных на излишне взысканные суммы, и представляет поручение в орган Федерального казначейства для осуществления возврата в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации.

7. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАЛТАСИНСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

7. Размещение объектов наружной рекламы на территории муниципального района Калтасинский район допускается только при наличии разрешительной документации. Разрешительной документацией является:

разрешение на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, выданное Администрацией муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан;
договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;
паспорт рекламного места.

7.1. Оформление разрешения на право установки и эксплуатации наружной рекламы.

7.1.1. Установка объектов наружной рекламы на территории муниципального района Калтасинский район допускается при наличии разрешения на право установки и эксплуатации наружной рекламы, выдаваемого Администрацией муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан (приложение N 5). Разрешение на право установки и эксплуатации наружной рекламы выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. За выдачу разрешения с заявителя взимается государственная пошлина в размере, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

7.1.2. Для оформления разрешения на право установки и эксплуатации рекламной конструкции заявитель обращается в Администрацию муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан с заявлением установленной формы (приложение N 3). В случае размещения объекта наружной рекламы на земельном участке, здании, сооружении, принадлежащим на праве собственности частным лицам либо организациям, рекламодатель указывает в заявлении информацию о законном владельце земельного участка, здания, сооружения.

7.1.3. Администрация муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан обеспечивает подготовку и выдачу паспортов рекламных мест (приложение N4).

7.2. Порядок ввода в эксплуатацию объекта наружной рекламы.

7.2.1. После получения разрешения на право установки, размещения и эксплуатации наружной рекламы заявитель обязан в течение 2-х месяцев обеспечить установку объекта наружной рекламы.

7.2.2. Монтаж объекта наружной рекламы производится при обязательном присутствии представителя Администрации муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан. Монтаж объекта наружной рекламы на зданиях и сооружениях производится в присутствии также представителей владельца здания или с их письменного согласования.

7.2.3. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации объектов наружной рекламы должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензию на проведение этих работ.

7.2.4. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в сроки:

- не более 2-х суток - на территориях зоны исторического и особого районного значения;
- не более 4-х суток - на улицах районного значения;
- не более 5 суток - на внутриквартальных территориях зоны городского значения.

7.2.5. Владелец объекта наружной рекламы несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения или условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции. Расходы экспертных организаций, связанные с проверкой установки рекламной конструкции объекта наружной рекламы, возмещаются рекламораспространителем.

7.2.6. Эксплуатация вновь установленного объекта наружной рекламы начинается после подписания акта ввода в эксплуатацию. Форма акта ввода в эксплуатацию объекта наружной рекламы определена в приложении N 6 к настоящему Положению. Акт ввода в эксплуатацию вновь установленного объекта наружной рекламы подлежит утверждению представителями Администрации муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан. При наличии отступлений от проекта или несоответствия паспорту рекламного места, даются рекомендации об их устранении, и назначается повторная дата приемки объекта наружной рекламы в эксплуатацию. При невозможности и нежелании владельца конструкции устранить выявленные отступления дается предписание о демонтаже рекламной конструкции в течение 10 дней как самовольно установленной.

7.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Заклучение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.3.1. Расчет платы по договору производится с момента подписания акта ввода в эксплуатацию рекламной конструкции. Расчет платы по договору определяется на основании методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение N 2).

Расчет базовой ставки по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с конъюнктурой рекламного рынка. В связи с изменением цен, тарифов, коэффициентов инфляции базовая ставка индексируется один раз в год органами местного самоуправления.

Расчет платы за установку и эксплуатацию производится путем перемножения базовой ставки, установленной органом местного самоуправления, на корректировочные коэффициенты и прямо зависит от площади рекламы.

7.3.2. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится рекламораспространителем за квартал вперед до пятого числа первого месяца текущего трехмесячного периода в бюджет муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан. Оплата вперед может производиться за большие, чем квартал, периоды времени. При демонтаже объекта наружной рекламы по инициативе рекламораспространителя до истечения срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции внесенная авансом плата не возвращается.

7.3.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество.

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, передано собственником в оперативное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

7.3.4. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором.

7.4. Отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4.1. Заявителю может быть отказано в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции путем принятия мотивированного решения исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, расположенных на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан.

7.4.2. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

7.5. Порядок согласования и регистрации вывесок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

7.5.1. Каждая вывеска юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, размещаемая на территории муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан, подлежит обязательному согласованию.

7.5.2. Для согласования эскиза вывески юридические лица (индивидуальные предприниматели) обращаются в Администрацию муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан с заявлением произвольной формы о согласовании эскиза вывески, к которому прикладываются следующие документы: дизайн вывески с указанием ее предполагаемого местонахождения, типа и основных характеристик, технических решений по обеспечению освещения вывески в темное время

суток, архитектурной привязкой к объекту в масштабе и цвете, рабочие чертежи, проект крепления конструкции;
копии свидетельства о государственной регистрации заявителя, о постановке на налоговый учет, учредительных документов юридического лица, заверенные исполнительным органом юридического лица - заявителя, копии паспорта заявителя - индивидуального предпринимателя;
копии документов, удостоверяющих право собственности или аренды на помещение, иного права на использование помещения.

7.5.3. Срок рассмотрения заявления о согласовании размещения вывески не должен превышать 30 календарных дней. По результатам рассмотрения заявления Администрация муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан согласовывает представленный дизайн вывески, либо отклоняет его путем направления мотивированного уведомления, содержащего перечень обязательных для исполнения заявителем рекомендаций. После исполнения рекомендаций заявитель повторно обращается в Администрацию муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан за согласованием размещения вывески. Отклонение указанного дизайна вывески без причин не допускается.

7.5.4. Согласованный проект вывески является основанием для начала работ по изготовлению и монтажу вывески.

8. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

8.1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Администрации муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

8.2. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил демонтаж рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.3. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в п.6.1. настоящих Правил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан

возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.4. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в п.6.2. настоящих Правил, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации муниципального района Калтасинский район Республики Башкортостан владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.5. В случае внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным, рекламодателю выплачивается компенсация в размере, установленном федеральным законодательством. Компенсация подлежит выплате рекламодателю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

Секретарь Совета



И.Р. Кононова

Приложение №1
к Правилам установки
и эксплуатации рекламных
конструкций на территории
муниципального района
Калтасинский район
Республики Башкортостан

ДОГОВОР N ____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАЛТАСИНСКИЙ РАЙОН
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

"__" _____ 20__ г.

Администрация _____ Республики Башкортостан в лице _____, действующего на основании доверенности от "__" _____ 20__ года N _____, именуемая в дальнейшем "Администрация", с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Администрация на основании _____ предоставляет, а Рекламораспространитель приобретает за плату право на использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в рекламном месте, предназначенном для распространения наружной рекламы по адресу: _____, в соответствии с паспортом рекламного места от "__" _____ 20__ года N _____.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Устанавливать рекламную конструкцию в строгом соответствии с местом размещения, определенном в Паспорте рекламного места от "__" _____ 20__ года N _____.

2.1.2. Устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с Федеральным законом "О рекламе" и Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинского района Республики Башкортостан.

2.1.3. Не приступать к эксплуатации рекламной конструкции без приемки ее в эксплуатацию с обязательным составлением акта ввода в эксплуатацию.

2.1.4. Ежеквартально представлять Администрации первичные данные о содержании (характере) информации, размещаемой на соответствующей стороне рекламной конструкции.

2.1.5. В случае изменения в расчетный период первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на рекламной конструкции, представлять в Администрацию сведения о произведенных изменениях в письменной форме в течение 5 рабочих дней со дня внесения изменений.

2.1.6. Производить оплату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере и в сроки, определенные разделом 3 настоящего договора.

2.1.7. В случае проведения республиканских и районных мероприятий, связанных с оформлением территории, осуществлять размещение социальной рекламы в соответствии с

условиями договора о размещении социальной рекламы по заказу Администрации муниципального района Калтасинского района Республики Башкортостан.

2.1.8. В срок до "___" _____ 20__ года внести плату за заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального района Калтасинского района Республики Башкортостан в размере _____ (_____) рублей, в том числе НДС ___ % - _____ (_____), величина которой установлена по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального района Калтасинского района Республики Башкортостан в соответствии с протоколом _____ N ___ от "___" _____ 20__ года.

2.2. Администрация обязуется:

2.2.1. В установленном порядке определять условия установки и эксплуатации рекламной конструкции, принадлежащей Рекламораспространителю и размещаемой на территории муниципального района Калтасинского района Республики Башкортостан.

2.2.2. Производить расчет платежей за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, на основании представленной Рекламораспространителем первичной информации, указанной в пункте 2.1.4. настоящего договора, в соответствии с Расчетом размера оплаты за эксплуатацию рекламного места на территории муниципального района Калтасинского района Республики Башкортостан, приведенному в приложении N 1 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинского района Республики Башкортостан.

2.2.3. Осуществлять контроль технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции и условий эксплуатации рекламного места.

3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Рекламораспространитель ежемесячно, до 5 числа месяца, следующего за расчетным, вносит плату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере, определенном на основании расчета Администрации, произведенного в соответствии с пунктом 2.2.2 договора.

3.2. Порядок расчета и размер платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в связи с внесением изменений в соответствующие правовые акты, устанавливающие порядок расчета и размер платы. Договор считается измененным с момента вступления в законную силу соответствующего правового акта.

3.3. Платежи осуществляются путем перечисления денежных средств в бюджет муниципального района Калтасинского района Республики Башкортостан по реквизитам, указанным Администрацией муниципального района Калтасинского района Республики Башкортостан.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. В случае неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения условий настоящего договора стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

4.2. В случае нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора он возмещает Администрации убытки в полном объеме.

5. ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий договор действует с "___" _____ 20__ года по "___" _____ 20__ года. По окончании срока действия настоящего договора обязательства сторон по договору прекращаются, независимо от добросовестности действий сторон при его исполнении.

5.2. По окончании срока действия договора, а также в случае его досрочного расторжения рекламная конструкция демонтируется в порядке, установленном Федеральным законом "О рекламе", Правилами размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района Калтасинского района Республики Башкортостан и условиями настоящего договора.

6. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. В случае если Рекламораспространитель ранее использовал рекламное место без заключения договора, а также в случае использования рекламного места по окончании срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель должен полностью оплатить фактическое использование рекламного места в указанный период в сумме, исчисляемой в соответствии с условиями договора, а при наличии задолженности Рекламораспространителя по ранее заключенному на данное рекламное место договору - полностью оплатить эту задолженность, включая сумму пеней, предусмотренную ранее заключенным договором.

6.2. Право, приобретенное Рекламораспространителем по настоящему договору, может быть передано им другим лицам в случае смены владельца рекламной конструкции, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством. В случае смены владельца рекламной конструкции плата за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции будет взиматься с первоначального владельца до момента переоформления разрешительной документации.

6.3. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующими правовыми актами Российской Федерации, Республики Башкортостан, муниципального района Калтасинского района Республики Башкортостан.

7. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам сделать это в одностороннем порядке. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию в письменной форме за 2 месяца до предполагаемой даты расторжения договора.

7.2. Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

- а) невыполнения обязательств по оплате платежей, предусмотренных настоящим договором, в установленный договором срок, если просрочка оплаты составила более десяти рабочих дней;
- б) невыполнения предписания об устранении несоответствия рекламной конструкции Паспорту рекламного места и (или) техническим условиям, определенным для конструкций данного вида;
- в) аннулирования или признания недействительным разрешения, выданного Рекламораспространителю по основаниям, предусмотренным Федеральным законом "О рекламе".

7.3. В случае окончания срока действия договора, а также в случаях, указанных в п. 7.2 настоящего договора, Администрация имеет право потребовать от Рекламораспространителя произвести демонтаж рекламной установки в течение одного месяца с момента расторжения договора, направив Рекламораспространителю предписание о необходимости демонтажа рекламной конструкции с предложением о добровольном устранении нарушений за 10 дней до начала демонтажа. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе демонтировать рекламную конструкцию путем привлечения

специализированной организации в области сноса незаконных строений без обращения в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. При этом демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Администрация
МЛ.

Рекламораспространитель
М.П.

Приложение №2
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории муниципального района
Калтасинский район
Республики Башкортостан

МЕТОДИКА
расчета платы по договору на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Общие положения

1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях общего пользования, а также находящихся в собственности муниципального района Калтасинский район объектах благоустройства и транспорта, зданиях, сооружениях и иных объектах, а также при определении размера оплаты за разрешение на проведение рекламных акций.

2. В связи с изменением цен, тарифов, коэффициентов инфляции, рыночной конъюнктуры базовая ставка по договору на эксплуатацию рекламной конструкции индексируется один раз в год, на очередной финансовый год.

2. Порядок определения платы по договору на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции

2.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции находящейся на землях общего пользования, а также в собственности сельских поселений Муниципального района Калтасинский район объектах благоустройства и транспорта, зданиях, сооружениях и иных объектах, а также при проведении рекламных акций, рассчитывается по формуле:

$P = BC \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5$, где:

BC - базовая ставка, равная 100 рублей (без учета НДС) платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

S - площадь информационного поля объекта наружной рекламы (кв.м), количество участников при проведении рекламной акции;

Π - период размещения средства наружной рекламы или период проведения рекламной акции (единица измерения – год, при исчислении периода в месяцах – 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях 1/365 базовой ставки в день);

K1 - коэффициент, учета территориального расположения рекламного места (в части расположения, либо визуального восприятия с улицы) в соответствии с категорией (таблица № 1):

Таблица № 1

№ п/п	Местоположение	K1
1	Центральная часть с. Калтасы, с. Краснохолмский, с. Кутерем	2,0
2	Микрорайона Южный, Барский, Царский	1,4
3	Автодорога Уфа – Янаул, Калтасы - Нефтекамск	2,0

4	Прочие территории сельских поселений (Калтасинский, Краснохолмский, Амзибашевский, Большаекачаковский, Калегинский, Калмиябашевский, Кельтеевский, Нижникачмашевский, Новокильбахтинский, Старояшевский, Тюльдинский)	1,2
---	---	-----

К2 – коэффициент вида средств наружной рекламы и информации (таблица № 2):

Таблица № 2

№ п/п	Вид объекта наружной рекламы	К2
1.	Щитовые установки (отдельно стоящие установки).	1,5
2.	Крышные установки.	1
3.	Настенные панно (брендмауэры).	1
4.	Кронштейны (лайтбоксы)	2
5.	Транспаранты-перетяжки.	2
6.	Видеоэкраны	1,0
7.	Социальная реклама	0
	Остальные	1,0

К3 – коэффициент, учитывающий освещение средств наружной рекламы и информации:

1,0 – с подсветкой;

1,3 – без подсветки;

К4 – коэффициент, учитывающий размеры площади информационного поля;

Таблица № 3

№ п/п	Значение коэффициента К4	Площадь информационного поля
1	1	До 36 кв. м
2	0,5+18/S	От 36 кв.м до 120 кв.м
3	0,1+18/S	Более 120 кв.м

К5 = 0,9 – понижающий коэффициент для двусторонних конструкций по стороне «Б» (обратная сторона по ходу движения);

Приложение №3
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории муниципального района
Калтасинский район
Республики Башкортостан

Главе администрации
муниципального района
Калтасинский район

(Фамилия, инициалы)

ОГ _____

(Ф.И.О., наименование предприятия)

проживающего по адресу
(юридический адрес):

ЗАЯВЛЕНИЕ

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

1. Наименование заявителя _____

2. Юридический адрес:

Индекс _____ населенный пункт _____ улица _____
дом _____ квартира _____ телефон _____

4. Когда, где и кем зарегистрирован заявитель _____

5. Банковские реквизиты : р/счет № _____
БИК _____ кор. счет _____ ИНН _____

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции на территории
муниципального района Калтасинский район по адресу: _____

(км дороги, улица, № дома)

6. Характеристика рекламного места _____

площадь информационного поля _____ кв. м. _____

7. С порядком выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на
территории муниципального района Калтасинский район ознакомлен(а) и обязуюсь
выполнять.

8. Эскизный проект объекта наружной рекламы прилагается.

Заявитель _____ (Ф.И.О.)
(подпись) _____
М.П. _____ « ____ » _____ 20__ г.

Приложение №4
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории муниципального района
Калтасинский район
Республики Башкортостан

Паспорт рекламной конструкции

Регистрационный № _____

Дата выдачи «__» _____ 20__ г.

Рекламодаватель _____

Адрес установки _____

Объект наружной рекламы _____

Площадь _____

Собственник рекламного места _____

Технические условия:

1. Регистрационный № паспорта указать в нижнем правом углу объекта рекламы
2. Получить ордер на производство подземных работ в установленном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Проектное решение (чертеж) рекламного объекта на листе формата А4 со всеми необходимыми расчетами (прочность, устойчивость креплений и др.)
2. Генплан участка м М1 :500 (для отдельно стоящих объектов наружной рекламы)
3. Эскиз рекламного изображения

Фото:

Приложение №5
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории муниципального района
Калтасинский район
Республики Башкортостан

**РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

1. Регистрационный номер _____

2. Дата выдачи разрешения _____

3. Наименование рекламораспространителя _____

4. Адрес рекламораспространителя _____

5. Действующий(ее) на основании _____

6. Место регистрации _____

7. Реквизиты рекламораспространителя _____

8. Руководитель _____, тел. _____

9. Место установки рекламной конструкции _____

10. Вид и размеры рекламной конструкции _____

11. Срок действия разрешения с " _____ " _____ 200 г. по
" _____ " _____ 200 г.

12. Информация о собственнике земельного участка, недвижимого имущества, к которому
присоединяется рекламная конструкция

Архитектор района

А.К. Сафин

Приложение №6
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории муниципального района
Калтасинский район
Республики Башкортостан

АКТ
ввода в эксплуатацию объекта наружной рекламы

с. Калтасы

"__" _____ 200_ г.

Комиссия в составе:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

УСТАНОВИЛА:

Владельцем рекламной конструкции _____
предъявлен комиссии вводу в эксплуатацию _____

расположен _____ по адресу: _____

Предъявленный к вводу объект имеет следующие показатели:

- площадь рекламносителя (кв. м) _____
- площадь земельного участка (кв. м) _____
- элементы благоустройства _____.

РЕШИЛА

Подписи: -----

/ _____ / _____
/ _____ / _____
/ _____ / _____
/ _____ / _____