

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор ГАНУ «Институт  
стратегических исследований  
Республики Башкортостан»  
\_\_\_\_\_ А.В. Янгиров  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
КРАТКОСРОЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ  
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**Место проведения:** г. Уфа

**Срок обучения** – 2 недели (72 часа)

**Время проведения:** с 26.03. по 07.04.2018 г.

**Форма обучения** – с отрывом от работы (учебы)

**Итоговый контроль знаний** – защита бизнес-плана

**Категория слушателей** – граждане, находящиеся под угрозой увольнения, безработные граждане, желающие осуществлять предпринимательскую деятельность; предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность, с момента регистрации которых прошло менее 1 года.

| Содержание курса   | Продолжительность, ак.ч. | Ф.И.О. преподавателя |
|--|--------------------------|----------------------|
| 1  | 2                        | 3                    |
| <b>МОДУЛЬ «СТАРТ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА»</b>   |                          |                      |
| <b>1. Предпринимательство как вид деятельности, правовые основы создания и организации собственного дела</b>   | <b>6</b>                 |                      |
| 1.1. Понятие и функции предпринимательства, виды предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательской деятельности.<br>1.2. Организационно-правовые формы предприятия.<br>1.3. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.<br>1.4. Ресурсное обеспечение предпринимательской фирмы.<br>1.5. Официальные процедуры – государственная регистрация, открытие банковского счета, регистрация во внебюджетных фондах/органах статистики, лицензирование и сертификация (пошаговые алгоритмы и инструкции).<br>1.6. Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.<br>1.7. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. |                          |                      |
| <b>2. Предпринимательские ниши</b>   | <b>6</b>                 |                      |
| 2.1. Как развить вашу бизнес – идеи. Технологии поиска предпринимательских ниш (анализ рынков, скрытого спроса, статистики, законодательных новаций и т.п.).<br>2.2. Стратегическое и тактическое бизнес-планирование. Система сбалансированных показателей, как основа стратегического  |                          |                      |

|   |           |  |
|---|-----------|--|
| <p>планирования.</p> <p>2.3. Бизнес-модель развития предприятия. Примеры анализа бизнес-моделей российских компаний.</p> <p>2.4. Технологии привлечения финансирования, бутстреппинг, фандрайзинг.</p> <p>2.5. Краудсорсинг и малый бизнес в сфере IT.</p>  |           |  |
| <p><b>3. Налогообложение малого и среднего бизнеса, бухгалтерский учет на малом предприятии</b></p>   | <b>12</b> |  |
| <p>3.1. Государственная налоговая политика.</p> <p>3.2. Система налогообложения, выбор схемы налогообложения для малого предприятия.</p> <p>3.3. Налоговая отчетность малого предприятия.</p> <p>3.4. Методика и организация бухгалтерского учета.</p> <p>3.5. Специализированное программное обеспечение в организации и ведении бухгалтерского учета на малом предприятии.</p> <p>3.6. Страховые взносы во внебюджетные фонды, фиксированные платежи для ИП, оптимизация уплаты страховых взносов.</p> <p>3.7. Расчетно-кассовое обслуживание предприятия (ТОР-10 лучших предложений), карточные продукты, зарплатные проекты.</p>          |           |  |
| <p><b>4. Региональная государственная поддержка предпринимательской деятельности</b></p>  | <b>4</b>  |  |
| <p>4.1. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, меры поддержки малого бизнеса на начальной стадии становления (гранты, лизинговые программы, микрофинансирование, кредитование). Муниципальные программы поддержки малого бизнеса.</p> <p>4.2. Оформление документов на получение государственной поддержки.</p> <p>4.3. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования и условия инкубирования.</p> <p>4.4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан.</p> <p>4.5. Институты развития в РФ и РБ: поддержка малого инновационного предпринимательства.</p> |           |  |
| <b>МОДУЛЬ «КАК РАЗВИТЬ ВАШУ БИЗНЕС-ИДЕЮ»</b>  |           |  |
| <p><b>5. Основы управления проектами совершенствования и развития предприятия</b></p>   | <b>12</b> |  |
| <p>5.1. Основные понятия, признаки и характеристики проекта, его содержание и структура, жизненный цикл, окружающая среда и участники проекта.</p> <p>5.2. Организация управления проектом, его функции, организационно-динамическая структура и организационный инструментарий управления проектом, формирование и развитие команды проекта.</p> <p>5.3. Проектирование информационного обеспечения проекта, прогнозирование и определение риска и его оценка.</p> <p>5.4. Особенности управления инновационными проектами.</p> <p>5.5. Использование проектного подхода в бизнес-плане.</p>   |           |  |
| <p><b>6. Разработка и составление бизнес-плана малого предприятия</b></p>   | <b>16</b> |  |
| <p>6.1. Почему важен бизнес-план?<br/>Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования.</p>  |           |  |

|  |           |  |
|--|-----------|--|
| <p>6.2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>6.3. Характеристика предприятия, продукции (услуги) в бизнес-плане, выбор сферы приложения бизнеса, понятие миссии, цели и стратегии предприятия.</p> <p>6.4. Разработка плана маркетинга в бизнес-плане, маркетинг и сбыт продукции, формирование спроса на продукцию, рекламная деятельность и продвижение товара.</p> <p>6.5. Конкурентоспособность продукции и предприятия, исследование рынка, анализ конкурентов.</p> <p>6.6. Производственный план, производственная программа предприятия.</p> <p>6.7. Организационный план в бизнес-плане предприятия и определение эффективной оргструктуры предприятия.</p> <p>6.8. Юридический план в бизнес-плане.</p> <p>6.9. Ценовая политика предприятия и методы ценообразования, себестоимость продукции, калькуляция, расчет безубыточности и построение графика безубыточности.</p> <p>6.10. Финансовый план, финансово-кредитные взаимоотношения с банком, эффективность проекта, дифференциация постоянных и переменных затрат, анализ финансовых показателей бизнес-плана.</p> <p>6.11. Анализ и оценка риска, способы снижения рисков.</p> <p>6.12. Презентация бизнес-проектов, техническое и компьютерное сопровождение основных этапов разработки и презентации бизнес-проекта.</p> <p>6.13. Специализированное программное обеспечение для разработки и презентации бизнес-планов, работа с системой ExpertSystems (веб-среда для разработки бизнес-плана).</p> |           |  |
| <b>МОДУЛЬ «БИЗНЕС-ПРАКТИКА»</b>  |           |  |
| <p><b>7. Психология предпринимательской деятельности</b></p> <p>7.1. Психология в предпринимательстве.</p> <p>7.2. Коммуникации, командообразование и лидерство в бизнесе.</p> <p>7.3. Стратегия и тактика делового общения и ведения переговоров.</p> <p>7.4. Мотивация и управление персоналом: подбор, найм и увольнение персонала.</p> <p>7.5. Организация рабочего времени и рабочего пространства, тайм-менеджмент.</p> <p>7.6. Оценка и развитие своих предпринимательских способностей.</p>  | <b>4</b>  |  |
| <p><b>8. Финансовая грамотность предпринимательства</b></p> <p>8.1. Основные принципы и стандарты кредитования в коммерческих банках, существующие программы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, основные формы кредитования малого бизнеса (ТОР-30 лучших предложений).</p> <p>8.2. Расчет себестоимости ваших товаров и услуг.</p> <p>8.3. Лизинговые программы.</p> <p>8.4. Страхование предпринимательских рисков.</p> <p>8.5. Депозиты для предприятий малого бизнеса.</p> <p>8.6. Продвижение бизнеса в социальных сетях.</p> <p>8.7. Учет наличных денежных средств.</p> <p>8.8. Участие в конкурсных процедурах в соответствии с ФЗ-94 и ФЗ-223: подготовка заявки, квалификация и опыт участника, получение ЭЦП, выбор торговых площадок,</p>   | <b>10</b> |  |

|   |           |  |
|---|-----------|--|
| типы закупочных процедур.   |           |  |
| <b>9. Обеспечение экологичности вашего предприятия</b>  | <b>2</b>  |  |
| 9.1. Ваш бизнес и природные ресурсы.<br>9.2. Повышение эффективности и рентабельности: сокращение отходов, повторное использование, переработка.<br>9.3.Сортировка отходов. |           |  |
| Всего по программе (без дополнительных дисциплин)   | <b>72</b> |  |