

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
КРАТКОСРОЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ  
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

№	Наименование темы	Учебный план
1.	Предпринимательство как вид деятельности, правовые основы создания и организации собственного дела	<p>1.1. Понятие и функции предпринимательства, виды предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательской деятельности.</p> <p>1.2. Организационно-правовые формы предприятия.</p> <p>1.3. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.</p> <p>1.4. Ресурсное обеспечение предпринимательской фирмы.</p> <p>1.5. Официальные процедуры – государственная регистрация, открытие банковского счета, регистрация во внебюджетных фондах/органах статистики, лицензирование и сертификация (пошаговые алгоритмы и инструкции).</p> <p>1.6. Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.</p> <p>1.7. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.</p>
2.	Предпринимательские ниши	<p>2.1. Технологии поиска предпринимательских ниш (анализ рынков, скрытого спроса, статистики, законодательных новаций и т.п.).</p> <p>2.2. Стратегическое и тактическое бизнес-планирование. Система сбалансированных показателей, как основа стратегического планирования.</p> <p>2.3. Бизнес-модель развития предприятия. Примеры анализа бизнес-моделей российских компаний.</p> <p>2.4. Технологии привлечения финансирования, бутстреппинг, фандрайзинг.</p> <p>2.5. Краудсорсинг и малый бизнес в сфере IT.</p>
3.	Налогообложение малого и среднего бизнеса, бухгалтерский учет на малом предприятии	<p>3.1. Государственная налоговая политика.</p> <p>3.2. Система налогообложения, выбор схемы налогообложения для малого предприятия.</p> <p>3.3. Налоговая отчетность малого предприятия.</p> <p>3.4. Методика и организация бухгалтерского учета.</p> <p>3.5. Специализированное программное обеспечение в организации и ведении бухгалтерского учета на малом предприятии.</p> <p>3.6. Страховые взносы во внебюджетные фонды, фиксированные платежи для ИП, оптимизация уплаты страховых взносов.</p>
4.	Финансовая грамотность предпринимательства	<p>4.1. Основные принципы и стандарты кредитования в коммерческих банках, существующие программы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, основные формы кредитования малого бизнеса (ТОР-30 лучших предложений).</p> <p>4.2. Расчетно-кассовое обслуживание предприятия (ТОР-10 лучших предложений), карточные продукты, зарплатные проекты.</p> <p>4.3. Лизинговые программы.</p> <p>4.4. Страхование предпринимательских рисков.</p> <p>4.5. Депозиты для предприятий малого бизнеса.</p> <p>4.6. Продвижение бизнеса в социальных сетях.</p> <p>4.7. Учет наличных денежных средств.</p>

		4.8. Участие в конкурсных процедурах в соответствии с ФЗ-94 и ФЗ-223: подготовка заявки, квалификация и опыт участника, получение ЭЦП, выбор торговых площадок, типы закупочных процедур.
5.	Региональная государственная поддержка предпринимательской деятельности	<p>5.1. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, меры поддержки малого бизнеса на начальной стадии становления (гранты, лизинговые программы, микрофинансирование, кредитование). Муниципальные программы поддержки малого бизнеса.</p> <p>5.2. Оформление документов на получение государственной поддержки.</p> <p>5.3. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования и условия инкубирования.</p> <p>5.4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан.</p> <p>5.5. Институты развития в РФ и РБ: поддержка малого инновационного предпринимательства.</p>
6.	Основы управления проектами совершенствования и развития предприятия	<p>6.1. Основные понятия, признаки и характеристики проекта, его содержание и структура, жизненный цикл, окружающая среда и участники проекта.</p> <p>6.2. Организация управления проектом, его функции, организационно-динамическая структура и организационный инструментарий управления проектом, формирование и развитие команды проекта.</p> <p>6.3. Проектирование информационного обеспечения проекта, прогнозирование и определение риска и его оценка.</p> <p>6.4. Особенности управления инновационными проектами.</p> <p>6.5. Использование проектного подхода в бизнес-плане.</p> <p>6.6. Маркетинговые исследования.</p> <p>6.7. Исследование потенциальных возможностей предприятия при работе на внешнем рынке.</p> <p>6.8. Изучение и оценка деятельности фирм-конкурентов на рынке.</p> <p>6.9. Разработка стратегии развития предприятия.</p> <p>6.10. Оценка стоимости бизнеса.</p>
7.	Разработка и составление бизнес-плана малого предприятия	<p>7.1. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования.</p> <p>7.2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>7.3. Характеристика предприятия, продукции (услуги) в бизнес-плане, выбор сферы приложения бизнеса, понятие миссии, цели и стратегии предприятия.</p> <p>7.4. Разработка плана маркетинга в бизнес-плане, маркетинг и сбыт продукции, формирование спроса на продукцию, рекламная деятельность и продвижение товара.</p> <p>7.5. Конкурентоспособность продукции и предприятия, исследование рынка, анализ конкурентов.</p> <p>7.6. Производственный план, производственная программа предприятия.</p> <p>7.7. Организационный план в бизнес-плане предприятия и определение эффективной орг. структуры предприятия.</p> <p>7.8. Ценовая политика предприятия и методы ценообразования,</p>

		себестоимость продукции, калькуляция, расчет безубыточности и построение графика безубыточности.
		7.9. Финансовый план, финансово-кредитные взаимоотношения с банком, эффективность проекта, дифференциация постоянных и переменных затрат, анализ финансовых показателей бизнес-плана.
		7.10. Анализ и оценка риска, способы снижения рисков.
		7.11. Презентация бизнес-проектов, техническое и компьютерное сопровождение основных этапов разработки и презентации бизнес-проекта.
		7.12. Специализированное программное обеспечение для разработки и презентации бизнес-планов, работа с системой ExpertSystems (веб-среда для разработки бизнес-плана).
8.	Психология предпринимательской деятельности	8.1. Психология в предпринимательстве.
		8.2. Коммуникации, командообразование и лидерство в бизнесе.
		8.3. Стратегия и тактика делового общения и ведения переговоров.
		8.4. Мотивация и управление персоналом: подбор, найм и увольнение персонала.
		8.5. Организация рабочего времени и рабочего пространства, тайм-менеджмент.