ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИВАНОВСКОГО СЕЛЬСОВЕТА КОЧУБЕЕВСКОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

30 июля 2019 г. с. Ивановское № 142

Об утверждении порядка внедрения современной системы городской навигации

# В соответствии с пунктом 19 части 1 статьи 14 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 13 апреля 2017 года № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», решением Совета депутатов муниципального образования Ивановского сельсовета Кочубеевского района Ставропольского края от 28июля 2017 года № 77 Об утверждении Норм и правил по благоустройству территории муниципального образования Ивановского сельсовета Кочубеевского района Ставропольского края, администрация муниципального образования Ивановского сельсовета Кочубеевского района Ставропольского края

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок внедрения современной системы городской навигации.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

3. Настоящее постановление опубликовать в периодическом печатном издании муниципального образования Ивановского сельсовета Кочубеевского района Ставропольского края «Вестник Ивановского сельсовета» и разместить на официальном сайте муниципального образования Ивановского сельсовета Кочубеевского района Ставропольского края в сети «Интернет» по адресу: [www.ivanovskoe26.ru](http://www.ivanovskoe26.ru/).

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, обнародования.

Глава муниципального образования

Ивановского сельсовета

Кочубеевского района

Ставропольского края А.И. Солдатов

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

муниципального образования

Ивановского сельсовета

Кочубеевского района

Ставропольского края

от 30 июля 2019 года № 142

ПОРЯДОК

ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОЙ НАВИГАЦИИ

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.Порядок включает в себя современную систему навигации на основе единого фирменного стиля. В этом отношении интересен, включающий перспективный набор интерактивных и информационных технологий, архитектурно-художественная концепция размещения и дизайна вывесок, рекламных устройств указателей улиц и номеров домов и строений, находящихся в собственности, владении, объектам, принадлежащим юридическим или физическим лицам на правах аренды, подлежащих закреплению и последующему содержанию в соответствии с Правилами благоустройства территории.

1.2. Формируется система навигации, для обеспечения удобного ориентирования местных жителей и гостей территории муниципального образования.

Это одно из мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды». Его реализация предусматривает активное участие самих граждан. Разработка и внедрение современной системы навигации включает установление указателей социально значимых объектов; приведение знаков адресации к единому внешнему виду; размещение объектов навигации поселения (карты-схемы и др.) с указанием социально-значимых учреждений, предприятий производственного назначения и другое.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК, УКАЗАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМНЫХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ

2.1. Средства размещения информации и рекламные конструкции на территории муниципального образования размещаются в соответствии с законодательством о рекламе.

2.2. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования выполняется в соответствии с разрешением, выдаваемым уполномоченным органом местного самоуправления.

2.3. Правообладатель средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, элементы конструкций окрашивать раз в квартал, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации.

Элементы освещения средств размещения информации, рекламных конструкций должны содержаться в исправном состоянии. Ремонт неисправных светильников и иных элементов освещения производится в течение 3 дней с момента их выявления.

2.4. Рекламные конструкции и средства размещения информации, размещаемые на зданиях и сооружениях не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

2.5. Правообладатель средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, мойку производить по мере загрязнения, элементы конструкций окрашивать по мере возникновения дефектов лакокрасочного покрытия, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации.

Техническое состояние должно соответствовать требованиям документов, которые оформляются для установки средства размещения информации, рекламной конструкции в соответствии с порядком, определяемым нормативным правовым актом органа местного самоуправления.

2.6. Рекламные конструкции и средства размещения информации, размещаемые на зданиях и сооружениях не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_