

**Уведомления о проведении публичных консультаций  
для проектов муниципальных нормативных правовых актов  
Артемовского городского округа с низкой степенью оценки  
регулирующего воздействия**

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу муниципального нормативного правового акта Артемовского городского округа (далее – МНПА)
<p>Вид и наименование проекта МНПА:  <i>Решение Думы Артемовского городского округа  «О принятии Положения о порядке оформления и размещения наружной рекламы на территории Артемовского городского округа»</i>  Планируемый срок вступления в силу: <i>февраль 2017 год</i></p>	
2.	Сведения о разработчике проекта МНПА
<p>Разработчик: <i>Комитет по управлению муниципальным имуществом Артемовского городского округа</i>  Соисполнители: <i>Комитет по архитектуре и градостроительству Артемовского городского округа</i></p>	
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений:
<p>Ф.И.О. исполнителя профильного органа:  <i>Зайдуллина Эльмира Ильгизовна</i>  Должность: <i>ведущий специалист Комитета по управлению муниципальным имуществом Артемовского городского округа</i>  Тел: <i>8/34363/ 2-40-28</i>  Адрес электронной почты: <i>kumi_art@mail.ru</i>  Иной способ получения предложений: <i>отсутствует</i></p>	
4.	Срок проведения публичных консультаций:
<p>Количество рабочих дней: <i>10 дней</i></p>	
5.	Степень регулирующего воздействия проекта МНПА
<p>Степень регулирующего воздействия проекта МНПА (высокая/средняя/низкая): <i>низкая</i></p>	
6.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы
<p><i>6.1. регулирует отношения, возникающие в процессе размещения и распространения наружной рекламы на рынках товаров, работ и услуг на территории Артемовского городского округа;</i>  <i>6.2. определяет порядок выдачи разрешений на распространение наружной рекламы, порядок взимания платы за выдачу разрешений, порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, регламентирует рекламную деятельность хозяйствующих субъектов, связанную с использованием на территории Артемовского городского округа зданий и сооружений, конкретизирует архитектурно-технические требования к определенным видам наружной рекламы, устанавливает ограничения на содержание рекламы и места ее размещения.</i></p>	
<p>Источники данных: <i>Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».</i>  Иная информация о проблеме: <i>отсутствует</i></p>	
7.	Анализ муниципального опыта в соответствующих сферах деятельности:

7.1. в настоящее время существуют нормативно правовые акты, регулирующие данный порядок, в Свердловской области.				
7.2. Источники данных: законодательство субъектов Российской Федерации, официальные сайты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, справочно-правовая система «Консультант Плюс».				
8.	Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов			
8.1 Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности): физические и юридические лица, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Артемовского городского округа			8.2. Оценка количества участников отношений:  Соответствует количеству мест рекламных конструкций, согласно утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Артемовского городского округа	
8.3. Источники данных: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».				
9.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий: отсутствуют			
10.	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия			
10.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	10.2. Сроки	10.3. Описание ожидаемого результата	10.4. Объем финансирования	10.5. Источник финансирования
1. Проведение необходимой экспертизы НПА	20.01.2017	Заключение о проведенной экспертизе	-	-
2. Принятие НПА	Февраль 2017	Утверждение НПА	-	-
3. Опубликование на сайте НПА	Февраль 2017	Опубликование на сайте НПА	-	-

Председатель Комитета по управлению  
муниципальным имуществом  
Артемовского городского округа

  
(подпись)

В.А. Юсупова

Дата: 10.01.2017