

Туризм имеет колоссальное значение для экономики страны и качества жизни населения

2

Роль туристической отрасли для ключевых участников



Выбраны 11 приоритетных территорий для фокусного развития на основе наличия тур. магнитов и плотности населения

13



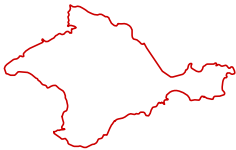
- **Выбраны наиболее привлекательные туристические макротерритории России**
 - Сформирован перечень основных туристических магнитов для внутренних и въездных туристов
 - Для каждого магнита определен радиус притяжения целевой аудитории (до 1000 км, например преодолимое расстояние на личном автомобиле или поезде (до ~10 часов) или самолете (1,5 - 2 часа))
 - Сформирован список макротерриторий на основании плотности населения в радиусе притяжения и текущей популярности магнитов
- Для каждой макротерритории определены доминирующие виды туризма, которые станут основой при формировании плана развития
- Определены мероприятия для системного развития туризма, проводимые в рамках всей страны

Комплексный подход к развитию макротерриторий начинается с территориального проектирования

Туристическое территориальное проектирование

Пример Крымского побережья

- Туристическое территориальное проектирование - комплексное планирование развития туризма вокруг тур. магнита на территории охвата 300 км² (например, Крымское побережье)
- Формирование интегральных путей клиента на макротерритории:
 - Ключевые точки притяжения/объекты показа (например, пляжи, сеть марин для яхтенного туризма)
 - Целевые места размещения (отели, санатории)
 - Транспорт (например, из а/п Симферополь или на автомобиле через Керченский мост)
 - Связь фокусных точек притяжения/объектов показа между собой
- Выделение конкретных территорий внутри муниципалитетов для развития туристического потенциала (например, Ялта, Балаклава, побережье Феодосии)
- Определение набора конкретных туристических объектов: гостиницы, санатории, тур. объекты притяжения (например, круглогодичные парки развлечений) привязанные к конкретным земельным участкам связанные в единую концепцию и этапность развития (300 и более объектов)



Для реализации полного потенциала макротерритории после проектирования необходимо сформировать дорожную карту внедрения и инструменты поддержки

Фазирование туристического территориального проектирования

