

29 сентября 2016

# Бизнес-форум НАШЕ ДЕЛО ОТЕЛЬ

Генеральный партнер  
**SAMSUNG**



## ФОРМУЛА УСПЕХА ГОСТИНИЦЫ И ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ.

 **Конгресс-центр  
БЦ «Палладиум» (2 этаж),  
г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д.10**

 **29 сентября 2016 года  
10:00 — 13:00  
(регистрация с 9:00 до 10:00)**

 **БЕЗ ОПЛАТЫ** для владельцев и руководителей средств размещения.  
Вход по персональным приглашениям, оформленным на основании заявки (все мероприятия форума, кроме авторских семинаров).

  
конференция  
отельеров

  
выставка  
«Новинки для Hospitality»

  
семинар-  
практикум

  
без оплаты,  
по личным приглашениям

## Программа бизнес-форума

**ТЕМА 1** Продажи и маркетинг современной гостиницы и загородного отеля — SoLoMa (Социальный Локальный Маркетинг ориентированный)

**ТЕМА 2** Нишевой маркетинг и уникальное торговое предложение отеля

Генеральный директор гостиничной консалтинговой компания Hospitality Income Consulting. Более 15 лет в гостиничном бизнесе. Занимала пост Члена совета директоров АЗИМУТ Сеть Отелей в России и Европе, руководила направлением развития гостиниц в Инвестиционном холдинге «Гледен Инвест», более 3-х лет руководила Департаментом по продажам и маркетинга Дачных отелей Istra и Lada Holiday (Инвестиционная группа «РосЕвроДевелопмент»). Елена обладает практическим опытом в развитии отелей разного формата, в том числе участвовала в открытие отелей перед Олимпиадой в Сочи 2014 г. в горной и прибрежной части, например гостиницы Swissotel Sochi Kamelia.

**ТЕМА 3** Обучение персонала отеля и загородного комплекса своими силами, без привлечения профессионалов

- Каким ключевым навыкам нужно обязательно обучить линейных сотрудников отеля? Что должен знать любой управленец?
- Обучаем стажеров и текущих сотрудников — есть ли разница? Какие методы может использовать руководитель?
- Как быстро и эффективно обучить взрослого человека? Существует ли одна «таблетка» от всех ошибок» персонала по отношению к Гостям?
- Как понять, было ли ваше обучение эффективно и как продлить эффект от занятия? Обучаем постоянно и обучаем стихийно — что лучше?

Товарищ по менеджменту товарищества UnoDosTres. Более 9-ти лет в индустрии гостеприимства, в том числе ведущий бизнес-тренер отеля «Имеритинский» \*\*\*\* (г. Сочи), сети ресторанов Холдинга FoodRetailGroup (более 30 ресторанов «Две Палочки»); директор по персоналу сети кофеен «Идеальная Чашка». Сотрудничает с ресторанными холдингами и сетями: FoodRetailgroup, AB restaurants, сетью Mybox и др.



**ЕЛЕНА ЛЫСЕНКОВА**  
(г. Москва)



**ЕЛЕНА ПОБЕДОНОСЦЕВА**  
(г. Санкт-Петербург)

Компания  
**EVENT MAKE**

 +7 (343) 247-84-71



Министерство промышленности и предпринимательства  
и Администрация Артемовского округа  
городского округа  
18.08.2016г.

**event**  
make

# Бизнес-форум НАШЕ ДЕЛО ОТЕЛЬ

**СЕМИНАРЫ  
В РАМКАХ  
БИЗНЕС-ФОРУМА**



**ЕЛЕНА ЛЫСЕНКОВА**  
(г. Москва)

## Авторский семинар в рамках Бизнес-форума

**«ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ  
И ДОХОДНОСТЬЮ ГОСТИНИЦЫ И ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ»**  
Современный взгляд на современный отель

**Конгресс-центр  
БЦ «Палладиум» (2 этаж),  
г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д.10**

**29 сентября 2016 года  
13:30 — 17:00**  
(регистрация с 13:00 до 13:30)

**ДЛЯ КОГО?** Для собственников бизнеса, директоров, руководителей линейных служб гостиничных предприятий и загородных отелей.

**О Чем пойдет речь?** Обсуждаем повышение результативности персонала, способы создания эффективной команды, рычаги влияния на кадровый состав средств размещения. Также речь пойдет о том, как влиять на повышение доходности бизнеса через простые и эффективные инструменты управленческого учета. Материал, который будет предоставлен вниманию участников, актуален для городских гостиниц, малых отелей, загородных отелей.

### СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ПЛАН СЕМИНАРА:

- Система ключевых показателей эффективности для персонала отелей (KPI);
- Материальная и нематериальная мотивация, как способы удержать и создать команду гостиницы, загородного отеля;
- Ключевые показатели деятельности гостиницы и как на них влиять для повышения дохода;
- Финансы для не финансовых гостиничных специалистов — основы управленческого учета, который должен знать каждый специалист.

**АКТУАЛЬНАЯ  
ТЕМА**

**ПРОВЕРЕНО  
ПРАКТИКОЙ**

**В ОДИН ДЕНЬ  
В ОДНОМ МЕСТЕ**

### СТОИМОСТЬ

При оплате в день мероприятия стоимость участия составит 5000 руб./чел. Скидки не действуют.  
(Суммы НДС не облагаются)

При покупке 1 билета  
**4900**  
за 1-го участника

При покупке 2-х билетов  
**4400**  
за 1-го участника

При покупке 3-х билетов  
**3900**  
за 1-го участника

**Экономим 1000 руб.**

**Экономим 2000 руб.**

**В стоимость включены:** кофе-брейк, сертификат об участии, раздаточный материал на CD.

