

Организация дополнительного питания в школах через автоматы (вендинговые аппараты)



Сегодня в современном ритме жизни автоматы со снеками и напитками становятся весьма востребованными. Именно поэтому торговых аппаратов становится все больше – их устанавливают в торгово-развлекательных центрах, учебных и лечебных учреждениях, офисах, в магазинах, спорткомплексах, на вокзалах и в других местах скопления людей. Вендинг – это розничная продажа различных товаров посредством автоматов.

Согласно Приказов Минздравсоцразвития России N 213н, Минобрнауки России N 178 от 11.03.2012 «Об утверждении методических рекомендаций по организации питания обучающихся и воспитанников образовательных учреждений» в образовательных учреждениях (кроме дошкольных) может осуществляться торговля пищевой продукцией с использованием торговых автоматов, но список продуктов, реализуемый в школьном торговом автомате, строго регламентирован.

В ассортиментный перечень пищевых продуктов для торговли через торговые автоматы в учебных заведениях могут включаться:

- **молоко питьевое стерилизованное витаминизированное**, в том числе с добавлением натуральных плодовых и ягодных наполнителей или соков (молочные коктейли витаминизированные), с массовой долей жира до 3,5%, не требующее особых условий хранения (срок годности установлен для температуры до +25 °С), в асептической упаковке, массой нетто до 250 г;
- **стерилизованные (термизированные) продукты на основе йогурта**, в том числе с добавлением натуральных плодовых и ягодных наполнителей или соков с массовой долей жира до 4%, не требующие особых условий хранения (срок годности установлен для температуры до +25 °С);
- **творожные изделия (продукты)**, в том числе с добавлением натуральных плодовых и ягодных наполнителей или соков с массовой долей жира до 10%, не требующие особых условий хранения (срок годности установлен для температуры до +25 °С), в индивидуальной потребительской упаковке массой нетто до 125 г, с приложением пластмассовых ложечек;
- **вода питьевая негазированная высшей категории в упаковке емкостью до 0,5 л;**
- **напитки безалкогольные негазированные витаминизированные или сокосодержащие (кроме тонизирующих)** в алюминиевых банках, полипропиленовых или ПЭТ-бутылках емкостью до 0,5 л;
- **соки и нектары фруктовые и овощные натуральные (восстановленные витаминизированные или прямого отжима, без соли, консервантов и искусственных ароматизаторов)** в индивидуальной потребительской упаковке из полимерного или комбинированного материала емкостью до 0,33 л.

Из приведенного перечня следует, что продажа популярных чипсов, сухариков, кофе и т.п. снеки и энергетики запрещена в школе любыми способами.

Контроль и ответственность за соблюдением правил торговли возлагается на предприятие школьного питания или администрацию заведения.

Что касается согласования места установки вендингового оборудования, то здесь требования такие:

- автоматы не должны устанавливаться в проходах и уменьшать полезную площадь учреждения;
- желательна установка автоматов в обеденных залах;
- в оформлении вендинговых автоматов не должно быть символики брендов и рекламы, пропагандирующей употребление тонизирующих и прочих недозванных в школах напитков, кофе в том числе.

Отметим, что плохое обслуживание торгового автомата в школе (грязь, пыль, насекомые) недопустимо. Также недопустима реализация продуктов с истекшим сроком годности, продуктов в повреждённой упаковке и таре; обслуживание торгового автомата персоналом, не имеющего санитарную книжку; неправильное хранение продуктов в автомате и на складе.



В качестве комментария к процитированному пункту Приказа добавим следующие важные выводы:

1. Законодатель установил исчерпывающий перечень продуктов, которые можно реализовывать посредством торговых автоматов в образовательных учреждениях. Этот перечень не может быть расширен инициативой предпринимателя или же решением администрации образовательного учреждения. Таким образом, отрицательным будет и ответ на вопрос «можно ли установить пирожковый, кофейный автомат или любой другой, готовящий продукты и горячие напитки».
2. У предпринимателя может возникнуть вопрос: возможна ли реализация указанных в перечне напитков (воды, сока, молока и т.д.) в розлив (наливным путем) через соответствующие торговые автоматы? Однозначный ответ – нет. Законодатель четко указал, что все напитки должны реализовываться только в индивидуальной упаковке (при этом указан объем упаковки и возможные варианты ее реализации).
3. Законодатель установил не просто исчерпывающий перечень продуктов, но и четкие требования к данным продуктам. Несмотря на то, что Приказ этих требований не содержит, в нем есть прямое указание на соответствие сырья и продуктов, используемых в питании обучающихся и воспитанников образовательных учреждений, гигиеническим требованиям к качеству и безопасности продуктов питания, предусмотренным Техническим регламентом «О безопасности пищевой продукции», Техническим регламентом «На соковую продукцию из фруктов и овощей», Техническим регламентом «На масложировую продукцию», СанПиН 2.3.2.1940-05, СанПиН 2.3.2.1078-01.

**Телефон Единого консультационного центра Роспотребнадзора
8 800 555 49 43 (звонок по России бесплатный)**

*Информация подготовлена пунктом по защите прав потребителей
Филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае в городе Заринске, Заринском,
Залесовском, Кытмановском и Тогольском районах»*

659100 Алтайский край г.Заринск, ул. 25 Партсъезда д. 14 корп. 2 каб. № 8

Тел.: 8 (38535) 99021, 99027 E-mail: zarinsk@antisept.ru

2020 г.

