

Методы борьбы с курением

Основы борьбы с курением установлены *Федеральным законом от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»*.

Кто контролирует соблюдение установленных государством запретов?

Контроль и надзор за соблюдением антитабачного законодательства осуществляет **Роспотребнадзор**. Однако в отдельных случаях дела об административных правонарушениях рассматриваются и другими

органами государственной власти.

Так, пожаловаться на курение в лифтах и местах общего пользования можно в **Государственную жилищную инспекцию Алтайского края**, курение в общественных местах – в **полицию**, рекламу табака – в **Роскомнадзор**.

За нарушение установленных антитабачным законодательством запретов и ограничений Кодексом об административных правонарушениях установлена административная ответственность:

- за вовлечение несовершеннолетних в процесс потребления табака (ст. 6.23 КоАП РФ, штраф для граждан от 1000 до 3000 руб.),
- за нарушение запрета курения табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах (ст. 6.24 КоАП РФ, штраф для граждан от 500 до 3 000 рублей)
- за несоблюдение требований к знаку о запрете курения, к выделению и оснащению специальных мест для курения табака (ст. 6.25 КоАП РФ, штраф для юридических лиц – от 30 до 90 тыс. руб.),
- за спонсорство табака, стимулирование продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака либо реклама табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей (ст. 14.3.1 КоАП РФ, штраф для юридических лиц – от 80 до 600 тыс.руб.),
- за несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями (ст. 14.53 КоАП РФ, штраф для юридических лиц – от 30 до 150 тыс.руб.)

Требования к составу табачных изделий, к их упаковке и маркировке:

С 15 мая 2016 г. действуют новые требования к упаковке табачных изделий, установленные ТР ТС 035/2014 на табачную продукцию:

1. **запрещено** размещение рекламных вкладышей на упаковке табачных изделий,
2. **увеличен** размер предупредительных картинок и надписей о вреде курения и его последствиях для здоровья человека,
3. **запрещено** размещать информацию, которая может прямо или косвенно создать впечатление, что данное табачное изделие является менее вредным, чем другие (например, "с низким содержанием смол", "легкие", "очень легкие", "мягкие", "экстра", "ультра", слова, знаки и символы, которые создают ассоциации табачного изделия с пищевым продуктом или создают ложное впечатление о том, что табачное изделие имеет вкус пищевого продукта)
4. **запрещено** нанесение на упаковку изображений пищевых продуктов, лекарственных средств, лекарственных растений
5. **запрещено** нанесение на упаковку информации о количестве никотина, смол, монооксида углерода в дыме табачных изделий, утверждений о том, что употребление данного табачного изделия, снижает риск заболеваний, менее опасно для здоровья, чем иные табачные изделия.



Запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в частности:

- распространения табака, табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков;
- применения скидок с цены табачных изделий любыми способами, в том числе посредством издания купонов и талонов;
- использования и имитации табачного изделия при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями;
- демонстрации табачных изделий и процесса потребления табака;

- организации и проведения мероприятий (в том числе лотерей, конкурсов, игр), условием участия в которых является приобретение табачных изделий.

Запрет курения на отдельных территориях, в помещениях и на объектах:

- на территориях и в помещениях образовательных организаций, учреждений культуры, органов по делам молодежи, физической культуры и спорта, медицинских организаций;
- на объектах транспорта, а также на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, станций метрополитенов;
- в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных и гостиничных услуг, услуг по временному размещению и проживанию; бытовых услуг, услуг торговли и общественного питания
- в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления;
- на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях;
- в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов; на детских площадках и в границах территорий, занятых пляжами;
- на автозаправочных станциях.

Пункт по защите прав потребителей

**Филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае в г.Заринске»
с использованием материалов, опубликованных на сайте Всемирной организации
здравоохранения <http://who.int>
2017 г.**