Анкета для потребителей товаров и услуг

|  |
| --- |
| Оценка уровня удовлетворенности потребителей качеством товаров (работ, услуг) и ценовой конкуренцией на рынках Холмогорского района |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. На территории какого муниципального образования проживаете?** |  | **5. Каков Ваш социальный статус?** |  |
| Белогорское |  | Работаю |  |
| Двинское |  | Безработный |  |
| Емецкое |  | Учусь/студент |  |
| Кехотское |  | Домохозяйка (домохозяин) |  |
| Койдокурское |  | Пенсионер (в т.ч. по инвалидности) |  |
| Луковецкое |  | Самозанятый |  |
| Матигорское |  | Предприниматель |  |
| Ракульское |  | Иное *(пожалуйста, укажите)* |  |
| Светлозерское |  | **6. Какое у Вас образование?** |  |
| Усть-Пинежское |  | Общее образование |  |
| Ухтостровское |  | Среднее специальное |  |
| Хаврогорское |  | Неполное высшее |  |
| **2. Ваш пол** |  | Высшее |  |
| Мужской |  | Научная степень |  |
| Женский |  | Иное (*пожалуйста, укажите*) |  |
| **3. Ваш возраст** |  | **7. Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена вашей семьи?** |  |
| От 18 до 35 лет |  |  |  |
| От 36 до 50 лет |  | До 7 тыс. рублей |  |
| Старше 50 лет |  | От 7 до 15 тыс. рублей |  |
| **4. Есть ли у вас дети?** |  | От 15 до 20 тыс. рублей |  |
| Нет детей |  | Свыше 20 тыс. рублей |  |
| 1 ребенок |  |  |  |
| 2 ребенка |  |  |  |
| 3 и более детей |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?**

(***пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)***

1. Снижение; 2. Увеличение; 3. Не изменилось; 4. Затрудняюсь ответить

| № п/п | Наименование рынков | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Рынок услуг общего образования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Рынок социальных услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Холмогорского района |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19. | Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20. | Рынок жилищного строительства  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24. | Рынок племенного животноводства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25. | Рынок семеноводства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26. | Рынок товарной аквакультуры |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28. | Рынок легкой промышленности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 39. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30. | Рынок производства кирпича |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31. | Рынок производства бетона |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32. | Сфера наружной рекламы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33. | Рынок туристских услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**9**. **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Да, не удалось отстоять свои права |  |
| б | Да, частично удалось отстоять свои права |  |
| в | Да, полностью удалось отстоять свои права |  |
| г | Да, вопрос завис на рассмотрении |  |
| д | Нет |  |

**10. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ орган** *(выбрать один из представленных вариантов)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Общественная организация по защите прав потребителей |  |
| 2 | Роспотребнадзор |  |
| 3 | Федеральная антимонопольная служба |  |
| 4 | Органы местного самоуправления  |  |
| 5 | Органы власти региона  |  |
| 6 | Прокуратура |  |
| 7 | Органы судебной власти |  |
| 8 | Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |

**11. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?**

**(пожалуйста, укажите не более 3-х вариантов ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Архангельской области |  |
| 2. | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции |  |
| 3. | Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) |  |
| 4. | Обеспечение добросовестной конкуренции |  |
| 5. | Помощь начинающим предпринимателям |  |
| 6. | Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) |  |
| 7. | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий |  |
| 8. | Создание условий для развития социального предпринимательства |  |
| 9. | Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок |  |
| 10. | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции  |  |
| 11. | Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**12. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| 1. | Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| 2. | Водоочистка |  |  |  |
| 3. | Газоснабжение |  |  |  |
| 4. | Электроснабжение |  |  |  |
| 5. | Теплоснабжение |  |  |  |
| 6. | Телефонная связь |  |  |  |

**13. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Взимание дополнительной платы |  |
| б | Навязывание дополнительных услуг |  |
| в | Отказ в установке приборов учета |  |
| г | Проблемы с заменой приборов учета |  |
| д | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур |  |
| е | Другое *(пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ж | Не сталкивался с подобными проблемами |  |
| з | Затрудняюсь ответить |  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**