ДОКЛАД

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Холмогорского

муниципального района в 2018 году

Оглавление

[Введение 3](#_Toc2074644)

[1. Состояние конкурентной среды в Холмогорском муниципальном районе 4](#_Toc2074645)

[1.1 Результаты социологического исследования 8](#_Toc2074646)

[***Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности*** 8](#_Toc2074647)

[***Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, выбором на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции*** 14](#_Toc2074648)

[1.3 Механизм поддержки и развития предпринимательства малого и среднего бизнеса района 20](#_Toc2074649)

[2. Характеристика социально значимых рынков товаров и услуг Холмогорского муниципального района 23](#_Toc2074650)

[3. Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции 36](#_Toc2074651)

# Введение

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Холмогорского муниципального района в 2018 году (далее – доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р, в соответствии с Соглашением о внедрении Стандарта развития конкуренции в Архангельской области между Министерством экономического развития Архангельской области и администрацией МО «Холмогорского муниципального района» Архангельской области.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан аналитической информацией о состоянии конкуренции в Холмогорском муниципальном районе.

К основным задачам по развитию конкуренции в Холмогорском муниципальном районе относятся:

а) создание условий для развития конкуренции между  хозяйствующими субъектами в отраслях экономики района;

б) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;

в) создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Холмогорском муниципальном районе;

в) повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Холмогорском муниципального района.

Разработка доклада осуществлена отделом экономики администрации муниципального образования «Холмогорский муниципальный район». При подготовке доклада использованы данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, оперативные данные структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений.

В докладе приведены основные итоги проводимой в районе конкурентной политики, представлены результаты исследования состояния конкуренции на социально значимых товарных рынках.

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг к формированию экономики, как района, так и региона, которая способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка. Доклад является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

#

# 1. Состояние конкурентной среды в Холмогорском муниципальном районе

Один из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, - динамика числа зарегистрированных организаций в муниципальном образовании. Согласно данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу (далее – Архангельскстат), по состоянию на 31.12.2018 г. в Холмогорском районе количество предприятий и организаций составило 239 единиц, индивидуальных предпринимателей – 436.

Таблица 1 – Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории Холмогорского района

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2017 г. | 2018 г. | 2018 г. к 2017 г. |
| Количество организаций, ед. | 259 | 239 | 92 % |
| Количество индивидуальных предпринимателей, ед. | 358 | 436 | 122 % |
| Всего | 617 | 675 | 109 % |

По сравнению с 2017 г. в 2018 г. отмечается снижение численности организаций на 8 %, увеличение индивидуальных предпринимателей – на 22 %.

Таблица 2 – Распределение организаций, зарегистрированных на территории Холмогорского района по видам экономической деятельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид экономической деятельности | Количество организаций, ед. | 2018 г. к 2017 г. | Доля организаций в общей численности организаций в 2018 г. |
| 2017 г. | 2018 г. |
| Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 51 | 44 | 86 % | 18,4 % |
| Добыча полезных ископаемых | - | - | - | -  |
| Обрабатывающие производства | 9 | 11 | 122 % | 4,6 % |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 16 | 15 | 94 % | 6,3 % |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 5 | 5 | 100 % | 2,1 % |
| Строительство | 5 | 5 | 100 % | 2,1 % |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 32 | 28 | 88 % | 11,7 % |
| Транспортировка и хранение | 5 | 6 | 120 % | 2,5 % |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 6 | 4 | 67 % | 1,7 % |
| Деятельность в области информации и связи | 2 | 2 | 100 % | 0,8 % |
| Деятельность финансовая и страховая | 1 | 1 | 100 % | 0,4 % |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 33 | 27 | 82 % | 11,3 % |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 3 | 3 | 100 % | 1,3 % |
| Деятельность административная и сопутствующие доп. услуги | 2 | 2 | 100 % | 0,8 % |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 34 | 32 | 94 % | 13,4 % |
| Образование | 19 | 19 | 100 % | 7,9 % |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 3 | 3 | 100 % | 1,3 % |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 4 | 4 | 100 % | 1,7 % |
| Предоставление прочих видов услуг | 29 | 28 | 97 % | 11,7 % |
| **Итого:** | **259** | **239** | **92 %** | **-** |

Анализ распределения организаций, зарегистрированных на территории Холмогорского района, по видам экономической деятельности показал, что снижение количества организаций произошло в таких сферах деятельности как: деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (на 33 %), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (на 18 %), сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (на 14 %), торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (на 12 %), обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (на 6 %), государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (на 6 %).

Наблюдается увеличение количества организаций в таких сферах деятельности как: обрабатывающие производства (на 22 %), транспортировка и хранение (на 20 %).

В структуре предприятий Холмогорского района максимальную долю занимает направление «Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» – 18,4%, далее следуют «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» – 13,4 %, «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» - 11,7%, «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» –11,3 %; 7,9% занимает «Образование», еще 6,3 % относятся к направлению «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха».

Очень незначительно представлены (менее 1 %) такие сферы как «Деятельность в области информации и связи», «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» и «Деятельность финансовая и страховая».

Таблица 3 – Распределение индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Холмогорского района, по видам экономической деятельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид экономической деятельности | Количество ИП, ед. | 2018 г. к 2017 г., % | Доля ИП в общей численности ИП в 2018 году |
| 2017 г. | 2018 г. |
| Сельское хозяйство | 25 | 29 | 116 | 6,7 |
| Лесное хозяйство | 18 | 20 | 111 | 4,6 |
| Рыболовство | 3 | 3 | 100 | 0,7 |
| Обрабатывающие производства | 20 | 24 | 120 | 5,5 |
| *производство пищевых продуктов* | *5* | *5* | *100* | *1,1* |
| *производство текстильных изделий* | *3* | *3* | *100* | *0,7* |
| *обработка древесины* | *8* | *8* | *100* | *1,8* |
| *прочее* | *4* | *7* | *175* | *1,6* |
| Обеспечение электрической энергией | 1 | 1 | 100 | 0,2 |
| Строительство | 21 | 31 | 148 | 7,1 |
| Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств | 105 | 126 | 120 | 28,9 |
| Транспортировка | 90 | 102 | 113 | 23,4 |
| Деятельность предприятий общественного питания | 5 | 9 | 180 | 2,1 |
| Деятельность в области информации и связи | 1 | 3 | 300 | 0,7 |
| Деятельность финансовая и страховая | 7 | 7 | 100 | 1,6 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 4 | 7 | 175 | 1,6 |
| Деятельность профессиональная | 7 | 9 | 129 | 2,1 |
| Деятельность административная и сопутствующие доп. услуги | 11 | 17 | 155 | 3,9 |
| Образование  | 3 | 4 | 133 | 0,9 |
| Деятельность в области здравоохранения | 1 | 1 | 100 | 0,2 |
| Предоставление прочих видов услуг | 36 | 43 | 119 | 9,9 |
| **Итого:** | **358** | **436** | **122** | - |

Анализ распределения индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Холмогорского муниципального района, по видам экономической деятельности показал, что идет увеличение количества индивидуальных предпринимателей во всех сферах.

Около трети предпринимателей района (28,9 %) осуществляют свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств. Итоги 2018 г. указывают на увеличение их численности по отношению к 2017 г. на 21 ед. или 20 %. И немного меньше предпринимателей трудятся в сфере транспортировки (23,4 %).

Привлекательными для индивидуальных предпринимателей являются такие сферы как строительство (занято 7,1 %), сельское хозяйство (занято 6,7 %), предоставление прочих видов услуг (занято 9,9 %).

Остальные сферы деятельности среди представителей малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании менее востребованы.

Таким образом, по итогам анализа динамики числа хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании можно сделать следующие выводы:

- в течение 2018 года произошло увеличение численности хозяйствующих субъектов на 58 ед. или 9 %, в т.ч. большое увеличение среди индивидуальных предпринимателей (на 22 %) и незначительное снижение наблюдается среди организаций (на 8 %);

- наибольшее количество хозяйствующих субъектов среди организаций занято в сфере сельского хозяйства, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (18,4 %), среди индивидуальных предпринимателей – сфера оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств (28,9 %);

- также распространенными сферами деятельности среди хозяйствующих субъектов являются «Транспортировка», «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение»,

- малое количество хозяйствующих субъектов занято в следующих сферах: «Деятельность в области информации и связи», «Деятельность финансовая и страховая»;

- сферы образования, культуры, спорта, социального обслуживания, здравоохранения практически на 100 % представлены государственными и муниципальными учреждениями.

## 1.1 Результаты социологического исследования

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции по проведению мониторинга в 2018 году в Холмогорском муниципальном районе проведено исследование «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг». Основным инструментом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг Холмогорского муниципального района.

Основными целями и задачами данного исследования являлись:

изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Холмогорского муниципального района.

выявление ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;

оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в районе и выявление проблем, основных препятствий для развития бизнеса;

 изучение удовлетворённости населения качеством товаров, услуг, уровнем цен.

В ноябре-декабре 2018 года методом анкетирования проведены опрос представителей малого и среднего предпринимательства района и опрос населения (потребителей) о степени удовлетворенности качеством товаров и услуг на социально значимых рынках. На официальном сайте администрации Холмогорского муниципального района было размещено уведомление о проведении опроса.

Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Холмогорского муниципального района по итогам 2018 года выглядят следующим образом.

### ***Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности***

В опросе предпринимателей приняло участие 11 респондентов из 8 сфер деятельности. Основную их часть составили представители малого и среднего бизнеса сферы лесоводство и лесозаготовки (27,3 %). По 18,2 % представители следующих сфер: Сельское хозяйство; Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов. По 9,1 % – Производство текстильных изделий; Строительство; Транспортировка и хранение; Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания.

Большинство опрошенных респондентов (72,7 %) являются собственниками бизнеса, 54,6 % работают на рынке более 5 лет.

По 45,5 % опрошенных – имеют численность сотрудников до 15 человек и от 16 до 100 человек.

У 90,9 % примерная величина годового оборота бизнеса составляет до 120 млн. рублей.

У 45,5 % основной продукцией является сырье или материалы для дальнейшей переработки.

Для 63,6 % опрошенных рынок Архангельской области является основным для реализации товаров и оказания услуг, для 36,4 % – локальный рынок (отдельное муниципальное образование).

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе как «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное» оценили:

по уровню доступности – 66,7 % опрошенных;

по уровню понятности – 80 % опрошенных;

по удобству получения – 66,7 % опрошенных.

Отвечая на вопрос о необходимости повышения конкурентоспособности для сохранения своей рыночной позиции, большинство субъектов предпринимательской деятельности (50 %) отметили «высокую конкуренцию», 30 % респондентов указали на «слабую конкуренцию».В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли.

Высокая конкуренция – для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Слабая конкуренция – для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Умеренная конкуренция – для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, работают на рынках с количеством конкурентов от 1 до 3 (54,5 %), также они придерживаются мнения, что за последние 2 года в их сегменте число конкурентов не изменилось. При этом субъекты, работающие на рынках с большим числом конкурентов, чаще других отмечали, что за последние 2 года в их сегменте произошел рост конкуренции. На сокращение числа конкурентов на рынках, которые они представляют, не указал ни один из участников опроса.

Оценивая примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретает представляемый респондентами бизнес для производства и реализации собственной продукции, услуг, большинство опрошенных указали на наличие 4х и более поставщиков (42,9 %), такое же количество указало на единственного поставщика (42,9 % – если смотреть в разрезе целевых рынков, то это в сфере сельского хозяйства, в т.ч. опрошенных беспокоит вопрос поставки кормов). 71,4 % респондентов указали, что не удовлетворены либо скорее не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками.

**Оценка субъектами МСП административных барьеров**

Один из блоков исследования был посвящен существующим административным барьерам. Следует отметить, что около 60 % респондентов убеждены, что административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса, существуют.

Среди наиболее существенных административных барьеров для ведения деятельности участники опроса субъектов бизнеса назвали высокие налоги (указали 43,8 % опрошенных) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (31,3 % опрошенных).

Основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, разделили свое мнение относительно деятельности органов власти на основном рынке их бизнеса следующим образом: 27,3 % – органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо; 27,3 % – в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

Улучшение ситуации в контексте преодоления административных барьеров за последние два года отметило 36,4 % респондентов. Также 36,4 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Характеристики услуг субъектов естественных монополий по критериям сроков получения, сложности (количество) процедур подключения, стоимости подключения водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, телефонной связи подавляющее большинство опрошенных представителей бизнеса оценили как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно».

### ***Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, выбором на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции***

В опросе потребителейприняло участие 25 человек, из них 12 % мужчины и 88 % женщины. Большинство респондентов 48 % принадлежат к возрастной группе от 36 до 50 лет, 36 % респондентов – в возрасте от 21 до 35 лет, 16 % – старше 51.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 92 %, пенсионеры – 8 %.

Из общего числа потребителей, принявших участие в опросе, имеют высшее образование – 92 %, среднее специальное – 8 %.

 40 % респондентов имеют 1 ребенка, 32 % - 2 ребенка, у 8% - от 3 и более детей, 20 % опрошенных отметили, что не имеют детей.

56 % опрошенных имеют среднемесячный доход на 1 члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей, 28 % – от 20 до 30 тыс. рублей, по 8 % – до 10 тыс. рублей и от 20 до 30 тыс. рублей.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках города, получены следующие результаты.

Достаточным количеством отмечены организации, оказывающие услуги на следующих рынках:

- «услуг связи» – 79 %;

- «розничной торговли» – 78 %.

Ни один рынок не был отмечен избыточным количеством организаций.

По мнению потребителей меньше всего организаций представляют
следующие рынки:

- «медицинских услуг» – 80 %;

- «производства продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей» – 68 %.

Среди рынков, которые не представлены совсем, по мнению респондентов, выделяются следующие:

- «услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» – 44 %;

- «услуг детского отдыха и оздоровления – 33 %.

Таблица 4 – Количество организаций, представляющих товары и услуги на рынках

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** | **Затрудняюсь ответить** | **Избыточно** |
| Рынок услуг связи | 79 | 8 | 8 | 4 | 0 |
| Розничная торговля | 78 | 13 | 9 | 0 | 0 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 58 | 21 | 4 | 17 | 0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 48 | 36 | 12 | 4 | 0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 44 | 40 | 8 | 8 | 0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 44 | 36 | 16 | 4 | 0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 38 | 29 | 13 | 21 | 0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 29 | 38 | 13 | 21 | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 13 | 21 | 33 | 33 | 0 |
| Рынок медицинских услуг | 8 | 80 | 12 | 0 | 0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4 | 28 | 44 | 24 | 0 |
| Рынок производства продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей  | 4 | 68 | 24 | 4 | 0 |

Подавляющее большинство респондентов указали на то, что в течение последних двух лет количество организаций, представляющие товары и услуги, практически не изменилось. Однако 40 % опрошенных считают, что количество организаций розничной торговли увеличилось, а организаций медицинских услуг и производства продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей снизилось (28 % респондентов).

Доля удовлетворенных уровнем стоимости услуг и товаров на значительной части исследуемых рынков выше 50%. Наименьшие показатели удовлетворенности граждане указали на цены, которые сложились на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинских услуг и услуг жилищно-коммунального хозяйства (ответ «не удовлетворен», «скорее не удовлетворен»):

- «Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» – 90 %;

- «рынок медицинских услуг» – 83 %;

- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» – 73 %.

 Таблица 5 – Удовлетворенность уровнем цен на исследуемых рынках

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Удовлетворен**  | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 38 | 19 | 31 | 13 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 30 | 35 | 30 | 5 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 29 | 64 | 7 | 0 |
| Рынок производства продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей | 20 | 35 | 25 | 20 |
| Рынок услуг связи | 19 | 43 | 29 | 10 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 17 | 25 | 25 | 33 |
| Розничная торговля | 17 | 43 | 26 | 13 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 13 | 53 | 13 | 20 |
| Рынок медицинских услуг | 11 | 6 | 50 | 33 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 10 | 0 | 30 | 60 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 9 | 17 | 30 | 43 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 9 | 30 | 35 | 26 |

Также большинство (свыше 50 %) респондентов отмечают рост цен на товары, работы и услуги (кроме рынков услуг дополнительного образования детей и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья). Особенно увеличение уровня цен отразилось в следующих рынках: услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, услуг связи (более 90 % опрошенных отметили увеличение цен на этих рынках). Многие опрошенные оставили пункт о сравнении цен на товары и услуги в Холмогорском районе с другими районами не заполненным, но среди тех, кто ответил, выделили высокие цены на услуги жилищно-коммунального хозяйства и молочную продукцию.

Большинство граждан удовлетворено качеством товаров на значительной части исследуемых рынков. Наиболее низкие значения наблюдаются на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинских услуг и жилищно-коммунального хозяйства.

Таблица 6 – Удовлетворенность качеством на исследуемых рынках

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Удовлетворен**  | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 35 | 59 | 0 | 6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 25 | 17 | 33 | 25 |
| Розничная торговля | 25 | 54 | 13 | 8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 20 | 53 | 20 | 7 |
| Рынок производства продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей | 20 | 40 | 15 | 25 |
| Рынок услуг связи | 18 | 55 | 23 | 2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 17 | 35 | 39 | 9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 13 | 63 | 17 | 8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 7 | 60 | 13 | 20 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 4 | 17 | 46 | 33 |
| Рынок медицинских услуг | 0 | 5 | 45 | 50 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0 | 43 | 57 |

Также именно на рынках медицинских услуг и жилищно-коммунального хозяйства отмечено, что в течение последних двух лет качество товаров и услуг снижается. Однако основная часть респондентов считает, что на остальных рынках качество не изменилось.

Доля неудовлетворенных возможностью выбора услуг и товаров на исследуемых рынках составляет более 50 %. Особенно много неудовлетворенных (больше 90 %) на следующих рынках: медицинских услуг и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. По количеству удовлетворенных возможностью выбора лидирует рынок розничной торговли (78 %), а также рынок связи и услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (по 56 %).

Таблица 7 – Удовлетворенность возможностью выбора на исследуемых рынках

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Удовлетворен**  | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** |
| Рынок услуг связи | 28 | 28 | 22 | 22 |
| Розничная торговля | 26 | 52 | 9 | 13 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 17 | 39 | 26 | 17 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 13 | 31 | 19 | 38 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12 | 41 | 24 | 24 |
| Рынок производства продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей | 11 | 22 | 28 | 39 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 10 | 38 | 24 | 29 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 10 | 15 | 40 | 35 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 8 | 15 | 15 | 62 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 7 | 33 | 27 | 33 |
| Рынок медицинских услуг | 4 | 0 | 29 | 67 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 9 | 27 | 64 |

Также необходимо отметить, что доля респондентов, убежденных в том, что возможность выбора в течение последних 2-х лет на указанных рынках не изменилась (кроме рынка розничной торговли – увеличилась), составляет (в зависимости от рынка) – от 60 % до 100 %. Более трети респондентов отметили снижение возможности выбора на рынках медицинских услуг и производства продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Население в целом положительно оценивают качество услуг в сфере естественных монополий на территории района. Уровень положительных оценок в зависимости от вида услуг от 72 до 100 %. Из неудовлетворительных отмечены водоснабжение и водоотведение (64 %) и водоочистка (88 %).

Таблица 8 – Качество услуг субъектов естественных монополий

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
|
|
| Водоснабжение, водоотведение | 16 | 20 | 24 | 40 | 0 |
| Водоочистка | 8 | 4 | 24 | 64 | 0 |
| Газоснабжение | 32 | 40 | 0 | 8 | 20 |
| Электроснабжение | 56 | 44 | 0 | 0 | 0 |
| Теплоснабжение | 16 | 60 | 12 | 8 | 4 |
| Телефонная связь | 32 | 44 | 0 | 4 | 20 |

Результаты опросов свидетельствуют о том, что, качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг района удовлетворена основная часть респондентов, среднее значение составило 63 %.

Таблица 9 – Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Холмогорского района, размещаемой в открытом доступе

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее неудовлетворительное**  | **Неудовлетворительное** |
|
| Уровень доступности | 28 | 39 | 28 | 6 |
| Уровень понятности | 22 | 39 | 33 | 6 |
| Удобство получения | 22 | 39 | 28 | 11 |

В открытом вопросе респонденты отметили следующие рынки, на которых необходимо развитие конкуренции: медицинских услуг, туризма и общественного питания.

1.2 Данные о наличии жалоб в контрольно – надзорные и иные органы

Информация о работе по выполнению положений законодательства по защите прав потребителей в администрации МО «Холмогорский муниципальный район».

За 2018 год проведено 161 консультация по устным обращениям граждан (по телефону и лично).

Наиболее частые темы обращений: причины увеличения розничных цен, правила продажи алкогольной продукции, правила продажи табачных изделий, изменения в законодательстве, правила торговли в нестационарных торговых объектах, правила продажи на развозной торговле, жалобы на нарушение правил торговли и т.д.

Оформлено 38 претензий, из них 27 по продаже некачественного товара, 11 - по оказанию некачественных услуг. Рассмотрен и решен вопрос по 3-м письменным жалобам.

Оказана помощь в оформлении 5-ти исковых заявлений, давались консультации в процессе проведения заседаний. Лично участие в процессах не принимали.

Дополнительно поступило 4 обращения в Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Архангельской области в г. Новодвинске по вопросам коммунальных услуг, по которым были получены разъяснения.

В целях профилактической и просветительской работы по вопросам защиты прав потребителей проведены следующие мероприятия:

урок по основам потребительских знаний в школе с. Холмогоры, 3 класса - 60 человек;

выступление в районной библиотеке по теме «Защита прав потребителей» - 13 человек;

участие предпринимателей в конференции и форуме с представителями малого и среднего бизнеса в г. Архангельске. Предприниматели района участвовали в работе круглых столов в г. Архангельске;

5 обучающих семинаров для предпринимателей;

информация для предпринимателей и покупателей размещается на сайте администрации, опубликовано 12 информационных материалов;

издано 3 нормативных акта.

Ежемесячно при проведении мониторинга цен проводится разъяснительная работа с продавцами по выявленным во время посещения магазинов нарушениям.

Извещений о выявлении по жалобе покупателя товаров ненадлежащего качества в федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товара, не подавалось.

## 1.3 Механизм поддержки и развития предпринимательства малого и среднего бизнеса района

По состоянию на 01.01.2019 г. в Холмогорском муниципальном районе зарегистрировано 436 индивидуальных предпринимателей и 102 субъекта МСП (юридические лица), из них 2 средних предприятия, 19 малых и 81 микропредприятие. В структуре малого бизнеса по видам экономической деятельности преобладает торговля (28,6 % от общего количества субъектов), транспорт (19,5 %), сельское хозяйство (8%), лесное хозяйство (7%), обрабатывающие производства (6,3 %), обеспечение эл. энергией, паром, газом (3 %).

Администрацией МО «Холмогорский муниципальный район» проводится определенная работа по созданию условий для развития малого предпринимательства в районе. Муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства района базируется на нормах федерального и регионального законодательства и реализуется через региональные программы и муниципальные программы «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в МО «Холмогорский муниципальный район» на 2015-2018 годы», утвержденная постановлением администрации МО «Холмогорский муниципальный район» от 10.11.2014 года № 113, и «Развитие сельского хозяйства Холмогорского района на 2017-2021 годы», утвержденная постановлением администрации МО «Холмогорский муниципальный район» от 24.11.2016 года № 161.

Администрация района оказывает представителям малого бизнеса информационную, финансовую, консультационную и организационную поддержку.

В поддержку субъектов малого бизнеса на официальном сайте администрации района создан подраздел «Малое и среднее предпринимательство», в разделе «Экономика и финансы», в котором размещаются нормативно-правовые документы, касающиеся сферы предпринимательства, информация о конкурсах, семинарах и выставках, о формах господдержки предпринимательства и др. Также в районе создан Совет при Главе МО «Холмогорский муниципальный район» по развитию предпринимательства и инвестициям.

В 2018 году было организовано и проведено 5 семинаров с участием специалистов налоговой инспекции, прокуратуры, специалистов АС-Центра, представителя Корпорации развития, уполномоченного при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей. Обсуждались следующие вопросы:

изменения в налоговом законодательстве; ошибки, возникающие при заполнении налогового расчёта по форме 6-НДФЛ и ответы на основные вопросы по заполнению форм;

реформа контрольно-надзорной деятельности с видео презентацией;

проведение ежеквартального «Единого дня отчетности»;

изменения законодательства в сфере применения ККТ;

меры поддержки для предпринимателей;

оформление паспортов безопасности;

нарушения при прокурорских проверках.

Также в 2018 году проводилась ярмарка «Молочные реки - картофельные берега» по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции в д. Великий Двор и с. Холмогоры, в которой приняли участие 4 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Сельхозпроизводители Холмогорского района приняли участие в сельскохозяйственных ярмарках в городах Котлас, Северодвинск, Новодвинск, Архангельск, Плесецк, где осуществлялась торговля картофелем и капустой. Субъекты малого и среднего предпринимательства побывали на выставочно–ярмарочных мероприятиях, в т.ч. в Маргаритинской ярмарке приняли участие 5 субъектов малого бизнеса.

Сельхозпроизводители района продали 84 головы крупного рогатого скота на ярмарках в Виноградовском, Пинежском, Приморском районах, Ростовской и Вологодской областях.

В 2018 году в рамках реализации мероприятия по поддержке укрепления и развития кадрового потенциала АПК района из муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства Холмогорского района на 2017-2021 годы» было использовано 43000 рублей на проведение конкурса мастеров животноводства. Четыре работника животноводства приняли участие в конкурсе зоотехников-селекционеров в г. Архангельск.

В целях осуществления имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства утвержден «Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), находящегося в собственности муниципального образования «Холмогорский муниципальный район» и предполагаемого к передаче во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». Указанный Перечень опубликован на официальном сайте администрации Холмогорского муниципального района в разделе «Экономика и финансы» – «Малое и среднее предпринимательство» – «Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства».

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» администрация района принимает меры по обеспечению участия представителей малого бизнеса в закупках для муниципальных нужд.

За 2018 год органами МСУ заключено контрактов с субъектами МСП по результатам состоявшихся процедур на сумму 14398 тыс. рублей (2017 год – 7279 тыс. рублей). 58 % – доля закупок, которые заказчик осуществил у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном году, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном за вычетом закупок, предусмотренных частью 1.1 статьи 30 Федерального закона.

# 2. Характеристика социально значимых рынков товаров и услуг Холмогорского муниципального района

1 Рынок услуг дошкольного образования

В муниципальной системе дошкольного образования основную общеобразовательную программу дошкольного образования реализуют 13 муниципальных бюджетных образовательных учреждений и 1 муниципальное автономное образовательное учреждение «Холмогорская средняя общеобразовательная школа имени М.В. Ломоносова». 22 детских сада входит в структуру образовательных учреждений (60 групп). Численность детей, посещающих детсады на 31.12.2018 г. – 967 человек. Охват детей от 1 до 7 лет услугами дошкольного образования составил 88,7 %. Всем детям, желающим посещать детские сады в возрасте с 3 лет, место в детском саду было предоставлено. Уровень заполняемости мест в детских садах в Холмогорском районе составил 78,5 %.

В районе создана единая система учёта очерёдности в дошкольные организации. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации №599 от 07.05.2012 года «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в Холмогорском муниципальном районе предоставляется муниципальная услуга: «Приём заявлений, постановка на учёт и зачисление в детские сады» в электронном виде. Разработан стандарт предоставления этой услуги и другие необходимые нормативные документы.

В Холмогорском муниципальном районе реализуется муниципальная программа «Развитие образования Холмогорского муниципального района на 2017 - 2021 годы». Стратегической целью реализации государственной политики в сфере образования Холмогорского муниципального района является обеспечение доступности качественного дошкольного образования. Приоритетными направлениями муниципальной политики в области дошкольного образования являются совершенствование организации и управления системой дошкольного образования, а также удовлетворение потребности населения района в услугах дошкольного образования и обеспечение для всех слоёв населения равных возможностей его получения. Реализация этих направлений предполагает повышение доступности и качества предоставления дошкольного образования.

Система дошкольного образования района решает вопросы обеспечения государственных гарантий доступности дошкольного образования способствует выполнению муниципального задания.

Семейные и частные детские сады в районе отсутствуют. По результатам исследования можно сделать вывод, что в настоящее время потребность в увеличении количества организаций на рынке услуг дошкольного образования отсутствует.

2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В 2018 году в летний период было открыто 15 детских оздоровительных лагерей с дневным пребыванием детей на базах образовательных организаций Холмогорского муниципального района (далее – ДОЛ), в которых отдохнули 834 человека. Все лагеря работали в одну смену в июне.

В период осенних каникул ДОЛ были открыты на базе двух образовательных организаций: МБОУ «Верхне-Матигорская СШ» и МБОУ «Луковецкая СШ». Всего осенью в лагерях отдохнули 80 человек. Компенсация стоимости продуктов питания на 1 человека за 1 день пребывания в лагере с дневным пребыванием осуществлялась за счет областного бюджета и составила 137 рублей.

Всего за три летних месяца было выдано 180 сертификатов на путевки в загородные лагеря, в т.ч. в оздоровительные лагеря:

а) на территории Архангельской области – 141,

б) за пределами Архангельской области – 39.

На компенсацию стоимости проезда и сопровождения выдано 76 сертификатов.

В 2018 году родители (законные представители) самостоятельно выбирали лагерь отдыха и оздоровления из перечня лагерей, который был размещен на сайте министерства труда, занятости и социального развития Архангельской области и заключали договор с понравившимся лагерем (организатором лагеря). Выдача сертификатов на путевки осуществлялась Управлением образования администрации МО «Холмогорский муниципальный район» и носила заявительный характер. Информация о проведении летней оздоровительной кампании и бланки заявлений на получение сертификатов были размещены на сайте Управления образования. Также население информировалось о проведении летней оздоровительной кампании через районную газету «Холмогорская жизнь».

На территории Холмогорского муниципального района находится стационарный оздоровительный лагерь «Северный Артек», в котором в летний период отдохнули 1146 человек (в основном из Архангельской области), в т.ч. 59 человек из Холмогорского района.

Также на территории Холмогорского муниципального района в летний период 2018 года функционировали два палаточных лагеря: «Квест Артек» (в нем отдохнули 142 человека) и «Сбор старшеклассников в с.Копачево» (в нем отдохнули 73 человека).

На территории муниципального образования нет немуниципальных организаций, предоставляющих услуги по организации детского отдыха и оздоровления. Конкуренция на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствует. Административные и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на данном рынке услуг, в районе отсутствуют.

3 Рынок услуг дополнительного образования детей

Формирование гармоничной, всесторонне развитой личности ребенка является одной из важнейших задач. Система дополнительного образования решает эту задачу за счет выявления и развития способностей каждого ребенка. Услуги дополнительного образования в районе предоставляются МБОУ ДО «Детская школа искусств № 52».

В учреждении дополнительного образования занимается 50 детей в возрасте от 5 до 18 лет.

На сайте учреждения дополнительного образования размещается информация о мероприятиях, достижениях воспитанников, нормативно-правовая документация.

Кроме того, дополнительное образование реализуется и в общеобразовательных организациях, в том числе филиалом МБОУ«Емецкая СШ» – РЦДО и структурным подразделением МАОУ «Холмогорская СШ» музыкальная школа. В целом охват детей в возрасте от 5 до 18 лет, занимающихся в кружках и секциях учреждений дополнительного образования и общеобразовательных учреждениях по дополнительным программам, в 2018 году составил 61 %. Наибольшее распространение получили кружки физкультурно-спортивной и художественной направленностей.

В районе сформированы отряды военно-патриотического общественного движения «Юнармия». Различными формами и видами мероприятий охвачен контингент 5-11 классов общеобразовательных учреждений.

По результатам исследования рынка дополнительного образования детей можно сделать вывод о том, что дополнительное образование детей не является конкурентным в связи с отсутствием в районе коммерческих организаций на указанном рынке. Наблюдается отсутствие заинтересованности в организации дополнительного образования негосударственными организациями.

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг должна стать работа по расширению спектра услуг существующих организаций, по созданию условий для появления частных организаций дополнительного образования.

4 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

На территории Холмогорского муниципального района сетевых форм психолого-педагогического сопровождения обучающихся не предусмотрено. Образовательные организации по вопросам оказания психологической помощи детям активно сотрудничают с педагогами-психологами Архангельского ГБУ «Центр «Надежда».

Негосударственные учреждения на данном рынке услуг отсутствуют.

Исходя из анализа проведенного анкетирования, можно сделать вывод о том, что конкуренция на данном рынке отсутствует.

5 Рынок медицинских услуг

Одной из важнейших задач государства является укрепление здоровья, повышение продолжительности жизни населения. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

На конец 2018 года в Холмогорском районе функционирует одно государственное бюджетное учреждение здравоохранения Архангельской области «Холмогорская центральная районная больница». В структуру ГБУЗ Архангельской области «Холмогорская ЦРБ» входят обособленные структурные подразделения: Холмогорская центральная районная больница, Емецкая районная больница, Луковецкая участковая больница, 4 амбулатории (Усть-Пинежская амбулатория, Брин–Наволоцкая амбулатория, Светлозерская амбулатория и Двинская амбулатория) и 43 фельдшерско-акушерских пункта.

В условиях роста заболеваемости и сохранения высокой смертности, в том числе от управляемых причин (заболевания сердечнососудистой системы) важно правильно планировать и осуществлять мероприятия по сохранению и укреплению здоровья населения.

Мощность подразделений, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях – 840 посещений в смену.

Продолжается совершенствование выездной формы работы мобильными бригадами, что позволяет увеличить доступность медицинской помощи для труднодоступных отдаленных территорий.

На территории района есть один индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность в сфере оказание медицинских услуг (стоматологическая практика).

Рынок медицинских услуг относится к полномочиям области, значительного влияния на этот вид социально значимого рынка муниципальное образование не имеет. В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, в том числе доступность включения негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования, государственно-частного партнерства.

6 Рынок услуг в сфере культуры

Основными задачами органов местного самоуправления района являются сохранение культурного наследия, содействие вовлечению в сферу традиционной народной культуры различных возрастных и социальных групп населения, развитию активности их общественно-культурной деятельности и творческих дарований, возрастанию роли народного художественного творчества в возрождении духовности, эстетическом воспитании граждан.

Развитие и организация культуры является неотъемлемой частью жизни и процветания населения. Сфера культуры Холмогорского муниципального района представлена учреждениями культуры: библиотеки, культурно-досуговые формирования, музеи.

В 2016 году было проведено ряд мероприятий по реорганизации муниципальных учреждений культуры и библиотек в рамках оптимизации бюджетных расходов, в частности все учреждения культуры вошли в состав МКУК «Холмогорская централизованная клубная система», а библиотеки сельских поселений Холмогорского района вошли в состав МБУК «Холмогорская центральная межпоселенческая библиотека».

Сеть муниципальных учреждений культуры, подведомственных администрации муниципального образования «Холмогорский муниципальный район», включает:

МКУК «Холмогорская централизованная клубная система»;

МКУК «Холмогорская центральная межпоселенческая библиотека»;

МКУК « Историко-мемориальный музей М.В.Ломоносова».

На сегодняшний день услуги по организации досуга населения предоставляют 34 библиотеки, 23 клубных учреждения и 3 краеведческих музея.

В Холмогорском муниципальном районе музейную деятельность осуществляет МКУК «Историко-мемориальный музей М.В. Ломоносова», который включает в себя 3 учреждения:

- головное учреждение: Историко мемориальный музей М.В. Ломоносова,

- филиалы: Емецкий краеведческий музей и Холмогорский краеведческий музей.

Число посетителей в сфере культуры возрастает с каждым годом. Например, за 2018 год показатель посещаемости музеев составил примерно 15,5 тыс. человек. Посещаемость платных мероприятий в клубной системе приблизительно равна 45 тыс. человек.

Негосударственные учреждения на данном рынке услуг отсутствуют. К основным проблемам развития рынка можно отнести недостаточную заинтересованность бизнеса в осуществлении деятельности в данной сфере.

Учитывая полученные в ходе исследования результаты, можно сделать вывод об отсутствии конкуренции на рынке услуг в сфере культуры.

7 Рынок розничной торговли

Потребительский рынок района имеет развитую сеть предприятий розничной торговли, высокую предпринимательскую активность, характеризуется стабильно высокой степенью товарной насыщенности.

Доля предприятий торговли частной формы собственности составляет 95%; предприятий потребительской кооперации –5%.

Уровень обеспеченности населения области площадью торговых объектов больше расчетного норматива примерно в 2 раза (норматив обеспеченности торговой площадью на 1000 чел. – 285 м2), что подтверждает высокие темпы роста розничной сети.

На рынке розничной торговли в Холмогорском районе представлены магазины торговых сетей: «Магнит» (АО «Тандер»), «Пятерочка» (ООО «Агроторг»).

Согласно дислокации на 1 января 2019 года в районе функционируют 10 предприятий хлебопечения, 9 аптек (государственной 66,7 %, смешанной 22,2 % и частной 11,1 % форм собственности), 46 предприятий бытового обслуживания (по структуре преобладают парикмахерские услуги 33 %, ремонт транспортных средств 16 %, бани и сауны 12 %).

Количество стационарных торговых объектов с каждым годом уменьшается, а количество торговых отделов в магазинах возрастает.

На территории района осуществляют свою деятельность потребительские общества «ХолмогорскоеРайПО» и ПО «Хлеб», обеспечивая население услугами торговли, общественного питания и хлебопечения; осуществляют заготовку, переработку и реализацию сельскохозяйственной и дикорастущей продукции. Оборот общественного питания с каждым годом растет.

Участие в ярмарочных мероприятиях принимают сельхозпредприятия, крестьянские фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства.

В 2018 году проводилась ярмарка «Молочные реки - картофельные берега» в целях обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией, в д. Великий Двор и с. Холмогоры, в которой приняли участие 4 субъекта малого и среднего предпринимательства. Сельхозпроизводители Холмогорского района также принимают участие в сельскохозяйственных ярмарках в городах Котлас, Северодвинск, Новодвинск, Архангельск, Плесецк, в соседних районах, в Ростовской и Вологодских областях.

Можно сделать вывод, что рынок розничной торговли в районе является рынком с развитой конкуренцией. Барьеров для развития конкуренции на рынке розничной торговли не выявлено.

8 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Состояние конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг обусловлено смешанным типом рынка. Рынок жилищно-коммунальных услуг характеризуется наличием конкурентных и монопольных сфер и охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт общего имущества многоквартирных домов, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, вывоз и утилизация твердых коммунальных отходов.

Жилищно-коммунальные услуги на территории района преимущественно оказывают предприятия частной формы собственности. В том числе: жилищные услуги – 9 управляющих компаний и 14 ТСЖ, коммунальные услуги – 22 ресурсоснабжающие организации.

За последние годы общая площадь жилых помещений в Холмогорском районе увеличивается и составляет 973,7 тыс. кв. метров. В структуре жилищного фонда многоквартирные дома занимают около 45,8 % от общей площади жилья (444,9 тыс. кв. м.).

Наблюдается рост жилищной обеспеченности населения Холмогорского района из-за активизации строительной деятельности на территории муниципального образования. Общей особенностью процессов, протекающих в жилищной сфере большинства районов региона, является ветшание жилищного фонда.

Одной из действенных мер повышения качества жилищно-коммунальных услуг является контроль над деятельностью организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами. С этой целью принят ряд нормативных документов. Проводится работа по оценке эффективности работы управляющих компаний. Утвержденные критерии оценки доведены до сведения собственников путем размещения на официальном сайте администрации района, на сходах граждан.

Основными показателями деятельности управляющих компаний для формирования объективного рейтинга является наличие решений собственников помещений об утверждении планов ремонта и содержания общего имущества дома; своевременность предоставления отчетности собственникам помещений; объемы, качество и стоимость выполнения работ, выполнение мероприятий по энерго- и ресурсосбережению.

Конкуренцию на территории района в сфере управления многоквартирными домами и содержания жилищного фонда нельзя назвать сложившейся.

Большинство ресурсоснабжающих организаций жилищно-коммунального комплекса являются локальными монополиями (водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение, электроснабжение, газоснабжение), что объективно ограничивает возможность развития конкуренции на рынке предоставления услуг. В силу технологических ограничений, сложившейся системы сетей энергоснабжения, водоснабжения и водоотведения данные секторы рынка имеют низкий потенциал развития конкуренции.

К барьерам, препятствующим вхождению на рынок жилищно-коммунальных услуг частных компаний, относятся высокий уровень износа жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры, высокая капиталоемкость оказываемых услуг и недостаточный уровень развития предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

9 Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом

Отношения в сфере организации транспортного обслуживания населения наземным транспортом на территории Архангельской области в целях создания условий для безопасных и регулярных пассажирских перевозок регулируются Законом Архангельской области № 130-8-ОЗ от 30.05.2014 г. «Об организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом общего пользования в Архангельской области».

Организация транспортного обслуживания населения района регулярными пассажирскими перевозками осуществляется посредством муниципальных, межмуниципальных и межрегиональных маршрутов. Маршруты регулярных перевозок формируются (открываются, закрываются, изменяются) уполномоченными органами. Организация муниципальных маршрутов регулярных перевозок осуществляется администрацией Холомгорского муниципального района. В целях организации транспортного обслуживания автомобильным транспортом на территории района администрацией района принят документ: Порядок организации транспортного обслуживания по муниципальным маршрутам регулярных автобусных перевозок на территории муниципального образования «Холмогорский муниципальный район».

Пассажирский транспорт выполняет важную социальную функцию – обслуживает пассажиров, в т. ч. имеющих льготы, предоставляет услуги на социально необходимых маршрутах. В сфере транспортного обслуживания населения на территории Холмогорского района организовано 5 муниципальных маршрутов по перевозке пассажиров по регулируемым тарифам (№ 114 «Холмогоры – Матигоры», № 123 «Холмогоры – Усть-Пинега», № 706 «Емецк – Сельцо», № 707 «Емецк – Пиньгиша», № 710 «Почтовое – Холмогоры»). Данные маршруты охватывают основную часть населения района, однако имеются населенные пункты, не имеющие регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром муниципального района. Все муниципальные маршруты нерентабельные и получают субсидии из местного бюджета.

В зимний период в МО «Холмогорский муниципальный район» для обеспечения транспортной доступности ежегодно, за счёт средств регионального и местного бюджетов, обустраивается 14 ледовых переправ и 3 зимника.

Услуги по перевозке пассажиров оказывают муниципальное предприятие ООО «Транспортно-сервисный центр «Северный автобус» и предприятие ООО «ТФ «Ветерок». Доля негосударственных перевозчиков на регулярных муниципальных автобусных маршрутах в 2018 году составляла 100 процентов. Общее количество оборотных рейсов, выполненных по регулярным муниципальным автобусным маршрутам, составило 1664.

Анализ маршрутной сети и состояния регулярных перевозок транспортом общего пользования показывает, что регулярными пассажирскими перевозками охвачена основная территория Холмогорского района. Перевозки осуществляются на основании муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством РФ. Количество автотранспорта и его класс соответствуют потребностям населения в пассажирских перевозках. Через район проходит трасса федерального значения М8 (Москва - Архангельск). Существует железнодорожное сообщение (станция Кеницы, Паленьга, Луковецкий).

Барьеров входа негосударственных перевозчиков на рынок услуг по перевозке пассажиров (и багажа) по регулярным муниципальным автобусным маршрутам не установлено.

10 Рынок услуг связи

В настоящее время на территории Холмогорского района услуги связи оказывают: Ростелеком ПАО «Ростелеком», МТС ПАО «Мобильные ТелеСистемы», Билайн ПАО «ВымпелКом», Теле2 ООО «Т2 Мобайл», МегаФон ПАО «МегаФон».

В перечень услуг операторов связи на территории района входят:

- проводная местная, междугородная и международная связь;

- телеграфная и сотовая связь;

- услуги Интернета, передача данных и пр.

Среди основных операторов сотовой связи, присутствующих на территории района наблюдается высокая конкуренция.

В настоящее время технологии беспроводной и подвижной радиосвязи стремительно развиваются, что позволяет увеличить объём рынка услуг подвижной связи, а также существенно улучшить качество и удобство пользования существующими услугами и сервисами. Таким образом, можно сделать вывод, что на рынке услуг связи в районе существует конкуренция.

Но, несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную инфраструктуру, в районе остается актуальной проблема плохого качества сотовой связи в отдаленных сельских населенных пунктах, которые обуславливаются рельефом местности, удалённостью от базовых станций. Задачей развития конкуренции на рынке связи будет улучшение качества связи в сельской местности и обеспечение жителей района, независимо от места их проживания, современными услугами связи.

11 Рынок услуг социального обслуживания населения

По состоянию на 1 января 2019 года в реестре поставщиков социальных услуг в Холмогорском районе зарегистрировано 2 государственных учреждения:

- государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения Архангельской области «Холмогорский комплексный центр социального обслуживания»;

- государственное казенное учреждение Архангельской области «Центр занятости и социальной защиты населения Холмогорского района».

ГБУ СОН АО "Холмогорский КЦСО" начал свою работу с 01 января 2007 года. В течение этого времени граждане пожилого возраста и люди с ограниченными возможностями Холмогорского района Архангельской области получили необходимую социально-бытовую, социально-консультативную и другие виды социальной помощи. В настоящее время в учреждении функционируют 3 отделений: 2 отделения социального обслуживания на дому, отделение профилактики безнадзорности несовершеннолетних и семейного неблагополучия. Деятельность специалистов центра направлена на оказание нуждающимся гражданам социальных, бытовых, консультативных и иных услуг, при условии соблюдения принципов адресности, добровольности и социальной справедливости, а также индивидуального подхода к каждому нуждающемуся. Учреждением внедрены и реализуются различные формы социального обслуживания.

В учреждении функционируют два отделения социального обслуживания на дому с 01 января 2007 года. В отделениях работают заведующие, специалисты по социальной работе и социальные работники.

В отделениях ведется работа по выявлению и учету на территории Холмогорского района граждан, нуждающихся в социальном обслуживании на дому, проводится работа по выявлению и устранению причин, послуживших основанием ухудшения условий жизнедеятельности граждан, снижения их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности.

Социальное обслуживание на дому является одной из основных форм социального обслуживания, направленной на максимально возможное продление пребывания граждан в привычной социальной среде в целях поддержания их социального статуса, а также на защиту их прав и законных интересов.

Основными задачами отделений являются поддержание и восстановление у граждан возможности самореализации жизненно важных потребностей путем укрепления здоровья, повышения физической активности, нормализации психического статуса, создание для обслуживаемых граждан благоприятных условий проживания, уважительное и гуманное отношение к клиентам.

С 2016 года услуги отделения срочного социального обслуживания вошли в состав отделения социального обслуживания на дому. В целях оказания адресной социальной помощи гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании, на базе отделения функционирует мобильная бригада, с целью оказания социальных услуг пожилым людям, инвалидам и гражданам, проживающим в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах Холмогорского района. Во время выездов проводится консультирование граждан в области социального обслуживания, распространяются буклеты и визитные карточки, оказываются срочные разовые услуги. Специалистами отделения оказывается помощь в восстановлении утраченных документов, оформление необходимого пакета документов для зачисления в стационарные учреждения социального обслуживания, реабилитационные центры, ведётся работа по организации приёмных семей для граждан пожилого возраста и инвалидов. Гражданам пожилого возраста оказываются социальные услуги путём организации совместного проживания и ведения совместного хозяйства лица, организовавшего приёмную семью, и лица нуждающегося в социальных услугах. Предоставление срочных социальных услуг осуществляется в целях улучшения условий жизнедеятельности получателей социальных услуг и (или) расширения их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности посредством оказания получателям социальных услуг разовой помощи.

Отделение профилактики безнадзорности несовершеннолетних и семейного неблагополучия функционирует с 16 октября 2013 года, в котором работают заведующая и специалисты по социальной работе.

В отделении ведется работа по выявлению и учету на территории Холмогорского района детей и семей, находящихся в социально-опасном положении, «группе риска», безнадзорных и беспризорных несовершеннолетних, семей, имеющих детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья, семей, нуждающихся в различных видах и формах социальной помощи, проводит работу по выявлению и устранению причин, послуживших основанием ухудшения условий жизнедеятельности граждан, снижения их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности.

Государственное казенное учреждение Архангельской области «Центр занятости и социальной защиты населения Холмогорского района» зарегистрировано 1 ноября 2017 г. регистратором Инспекция Федеральной налоговой службы по г. Архангельску.

Основной вид деятельности – деятельность в области обязательного социального обеспечения.

Дополнительные виды деятельности:

регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности предприятий;

деятельность по подбору персонала прочая;

предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам.

Организаций частной формы собственности на данном рынке услуг в районе нет. Административных, экономических препятствий или ограничений по участию на рынке услуг социального обслуживания населения нет.

12 Рынок производства продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей

Рынок производства продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей требует усиленного внимания как один из наиболее востребованных населением. На сегодняшний день актуальной задачей является обеспечение населения района продукцией собственного производства.

Наиболее значимыми рынками сбыта сельскохозяйственной продукции являются г. Архангельск, г. Северодвинск, а также районы Архангельской области.

Основная специализация сельского хозяйства района – картофеле-молочная, развито также производство мяса и овощей.

Организации по переработке сельскохозяйственной продукции на территории Холмогорского района отсутствуют. В ООО «Агрофирма «Холмогорская» в 2018 году запущен цех по переработке молока в фасовке молочной продукции мощностью 3 тонны сырья в смену только для внутренних нужд предприятия.

Молоко от сельскохозяйственных организаций поставляется в основном на перерабатывающие предприятия в АО «Молоко» г. Архангельск и АО «Северодвинск - Молоко».

Удельный вес района в валовом производстве продукции сельского хозяйства Архангельской области составляет 7,3 %.

В настоящее время сельское хозяйство района представлено 5 сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (13 ед.), а также личными подсобными хозяйствами граждан.

За 2018 год валовой надой молока всеми категориями хозяйств составил 10376,9 тонн (92,9% к показателю 2017 года), в т.ч. сельскохозяйственными организациями – 9223,8 тонн (94 % к 2017 году), средний удой на 1 корову молочного стада – 5,4 тонн (94,7% к 2017 году).

Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий по МО «Холмогорский муниципальный район» за 2018 год составил:

картофель – 18249,8 тонн (228,3 % к 2017г);

овощи (включая овощи закрытого грунта) – 1807,9 тонн (207,9 % к 2017г.) (основными производителями этих видов культур в районе являются крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели);

скот и птица на убой (в живом весе) – 679,9 тонн (141,4 % к 2017г.);

молоко – 10376,9 тонн (92,9 % к 2017г.) (основные производители – сельскохозяйственные организации).

Численность крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях на 31 декабря 2018 года составила 3716 голов (91,2% к 2017 году), в т. ч. коров 1700 голов (100 % в 2017 году). В КФХ численность КРС составила 116 голов (87,2 % к 2017 году), в т. ч. коров - 46 (76,7 % к 2017 году).

В целях реализации плодоовощной продукции производители посещают различные ярмарки. По приглашению агропромышленного отдела администрации МО «Холмогорский муниципальный район» сельхозпроизводители Холмогорского района приняли участие в сельскохозяйственных ярмарках в городах Котлас, Северодвинск, Новодвинск, Архангельск, Плесецк, где осуществлялась торговля картофелем и капустой.

84 головы крупного рогатого скота проданы сельхозпроизводителями Холмогорского района на ярмарках в Виноградовском, Пинежском, Приморском районах Архангельской области, Ростовской и Вологодской областях.

Одним из направлений дальнейшего развития растениеводства в Холмогорском районе является развитие семенного картофелеводства. В настоящее время выращиванием элитного картофеля занимается ООО «Агрофирма «Холмогорская», созданная на базе ФГУП «Холмогорское». В 2018 году посевная площадь под элитным и суперэлитным картофелем составила 30 га (в 2017 году в ФГУП «Холмогорское» посевы картофеля составляли 47 га).

В связи с высокой себестоимостью продовольственного картофеля и низкой ценой реализации картофель, выращенный в Холмогорском районе, неконкурентоспособен по сравнению с более дешевой продукцией из средней полосы. Таким образом, в связи с низкой ценой реализации продукции сельскохозяйственные предприятия имеют низкую рентабельность картофеля. Вместе с тем, природно-климатические условия позволяют производить семенной картофель высокого качества. Цена реализации, которого выше продовольственного в несколько раз.

Таким образом, на рынке производства продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей на территории Холмогорского района конкуренция недостаточно развита.

# 3. Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции

Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Министерство экономического развития Архангельской области и администрация МО «Холмогорский муниципальный район» заключили Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Архангельской области 09 августа 2017 года.

В Холмогорском муниципальном районе определены социально значимые и приоритетные рынки на основании Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Архангельской области (утв. Распоряжением Губернатора Архангельской области от 28 марта 2016 года № 227-р):

5 социально значимых рынков: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования, рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг розничной торговли;

2 приоритетных рынка: рынок производства продукции местными сельхозпроизводителями, рынок энергосбережения и энергоэффективности.

Распоряжением администрации МО «Холмогорский муниципальный район» от 03 октября 2017 года № 1687 «Об утверждении плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Холмогорский муниципальный район» на 2017-2018 годы» утвердили План мероприятий по содействию развитию конкуренции в Холмогорском муниципальном районе. Координация деятельности, направленной на развитие конкуренции в районе, возложена на отдел экономики администрации МО «Холмогорский муниципальный район».

Реализация Плана мероприятий направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории МО «Холмогорский муниципальный район», снижение административных и инфраструктурных барьеров.

В Плане мероприятий определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции по основным направлениям:

системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на территории Холмогорского муниципального района;

мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Холмогорского муниципального района;

мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Холмогорского муниципального района.

Указаны названия мероприятий, результаты, сроки реализации и ответственные исполнители.

В целях проведения исследования в 4 квартале 2018 года был проведен общественный опрос о состоянии конкурентной среды на социально значимых рынках по двум формам анкет: для представителей бизнеса и для населения.

По оценкам представителей бизнеса уровень конкуренции в районе достаточно высокий: 50 % опрошенных указали на высокую конкуренцию, хотя 30 % респондентов отмечают слабую конкуренцию.В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли.

Основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, работают на рынках с количеством конкурентов от 1 до 3 (54,5 %), также они придерживаются мнения, что за последние 2 года в их сегменте число конкурентов не изменилось. При этом субъекты, работающие на рынках с большим числом конкурентов, чаще других отмечали, что за последние 2 года в их сегменте произошел рост конкуренции. На сокращение числа конкурентов на рынках, которые они представляют, не указал ни один из участников опроса.

По мнению потребителей меньше всего организаций представляют
следующие рынки: медицинских услуг, производства продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Среди рынков, которые не представлены совсем, по мнению респондентов, выделяются следующие: услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг детского отдыха и оздоровления. Достаточным количеством отмечены организации, оказывающие услуги на следующих рынках: услуг связи, розничной торговли. Ни один рынок не был отмечен избыточным количеством организаций.

На официальном сайте администрации Холмогорского муниципального района создан раздел, посвященный развитию конкуренции <http://holmogori.ru/economy/razvitie-konkurentsii/> – Экономика и финансы – Развитие конкуренции. В данном разделе размещается информация, касающаяся развития конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции.

В разработанной «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Архангельской области на 2016 – 2018 годы утверждены целевые показатели, исполнителями которых являются органы местного самоуправления. Администрацией Холмогорского муниципального района выполняются мероприятия в пределах наделенных полномочий. Также каждый год собирается информация о выполнении плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Холмогорский муниципальный район».