

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»

г. Архангельск

«16» мая 2019 года

ПРИКАЗ № 44/19-ОД

Об утверждении Положения «О проведении областной добровольческой акции
«Выходи во двор играть»

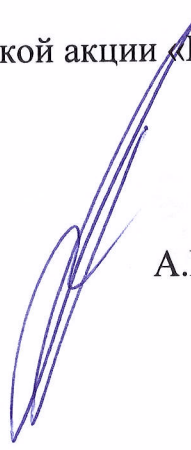
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение «О проведении областной добровольческой акции «Выходи во двор играть».
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Приложение:

- Положение «О проведении областной добровольческой акции «Выходи во двор играть» на 5 л. в 1 экз..

Директор


А.В. Чилибанов

УТВЕРЖДАЮ:

Директор государственного
автономного учреждения
Архангельской области
«Молодежный центр»

А.В.Чилибанов

Приказ № 44/19-ОД
16.05.2019 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областной добровольческой акции «Выходи во двор играть»

І. Цель и задачи

Областная добровольческая акция «Выходи во двор играть» (далее – Акция) проводится с целью организации досуга детей и подростков в летний период во дворах по месту жительства и придомовых территориях.

Задачи:

1. Организация содержательного досуга детей путём создания молодежных отрядов социальных аниматоров из числа молодежи;
2. Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних в период летних каникул;
3. Обустройство придомовых территорий.

ІІ. Организаторы

Организатор акции - государственное автономное учреждение Архангельской области «Молодежный центр», проведение Акции осуществляют муниципальные образования Архангельской области.

Контактное лицо по вопросам проведения Акции – специалист отдела организационно-массовой работы ГАУ Архангельской области «Молодежный центр» Олейникова Елизавета Юрьевна, eole@dmao.ru, тел.:8(952)253-67-44.

ІІІ. Время и место проведения

1 июня – 30 августа 2019 года; муниципальные образования Архангельской области.

ІV. Участники

Участниками акции являются:

1. Молодежь Архангельской области от 14 до 30 лет;
2. Дети, проживающие на территории Архангельской области от 5 до 13 лет.

V. Атрибутика

Для организаторов акции будет изготовлена специальная атрибутика: бейсболки и футболки со специальной символикой Акции «Выходи во двор играть».

VI. Порядок проведения

1. Положение о проведении областной акции направляется в муниципальные образования Архангельской области в срок до **25 апреля 2019** года и публикуется на официальном сайте ГАУ Архангельской области «Молодежный центр» (<http://dmao.ru>) и в группе в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/dommol29>).

2. Муниципальные образования в срок до **15 мая 2019** года сообщают в ГАУ Архангельской области «Молодежный центр» по электронной почте eole@dmao.ru о своем решении и направляют план проведения акции на территории муниципального образования (**Приложение №1**) с учетом методических рекомендаций по проведению Акции (**Приложение №3**).

3. ГАУ Архангельской области «Молодежный центр» в срок до **31 мая 2019** года формирует программу мероприятий областной акции и размещает её на официальном сайте учреждения (<http://dmao.ru>) и в группе в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/dommol29>).

VII. Финансирование

1. Проведение мероприятий областной Акции на территории муниципальных образований Архангельской области осуществляется за счет средств подпрограммы № 2 «Молодежь Архангельской области (2014 – 2024 годы)» государственной программы Архангельской области «Патриотическое воспитание, развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики в Архангельской области на 2014 – 2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 19 июля 2013 года № 330-пп, местных бюджетов, средств организаций, привлеченных средств.

2. ГАУ Архангельской области «Молодежный центр» для проведения областной Акции обеспечивает изготовление и передачу в муниципальные образования Архангельской области следующую атрибутику: бейсболки и футболки со специальной символикой Акции «Выходи во двор играть».

VIII. Информационное сопровождение

Информация о проведении мероприятий областной Акции на территории муниципальных образований Архангельской области размещается в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте Правительства Архангельской области, ГАУ Архангельской области «Молодежный центр», администраций муниципальных образований Архангельской области, а также направляется для размещения на сайте федерального агентства по делам молодежи и ассоциации волонтерских центров.

IX. Подведение итогов

1. Информационный отчет о проведении мероприятий Акции на территории муниципальных образований Архангельской области будет размещен в срок до **13 сентября 2019** года на официальном сайте ГАУ Архангельской области «Молодежный центр» (<http://dmao.ru>) и в группе в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/dommol29>).

2. Для своевременного размещения информационного отчета муниципальные образования Архангельской области, участвующие в областной акции, в срок до **3 сентября 2019** года направляют в ГАУ Архангельской области «Молодежный центр» информационные отчеты о проведении акции (**Приложение № 2**), а также список активных волонтеров, принявших участие в акции с указанием ФИО.

3. Обязательным условием проведения Акции является **предоставление** в ГАУ Архангельской области «Молодежный центр» **качественных горизонтальных фотографий** (размер 16*9), использование следующих хештегов: **#выходиводвориграть, #molod29, #авц.**

**План мероприятия
областной акции «Выходи во двор играть»,
в муниципальном образовании**

наименование муниципального образования

Дата проведения	Наименование мероприятия	Место проведения	Ожидаемое количество волонтеров/ благополучателей/ молодежи в ТЖС	Исполнители

**Информационный отчет
о проведении мероприятий в рамках акции «Выходи во двор играть»
Архангельская область
2019 год**

1.	Муниципальное образование	
2.	Название мероприятия	«Выходи во двор играть»
3.	Сроки проведения	
4.	Место проведения	
6.	Количество участников	
7.	Возраст участников	
8.	Категории участников и их количество (студенты, школьники, молодые семьи, работающая молодежь, специалисты по работе с молодёжью – указывается количество лиц по каждой категории!)	
9.	Организаторы (лица, участвовавшие в подготовке и проведении мероприятия)	
10.	Из них – количество лиц, принимавших участие в организации мероприятия на добровольной и безвозмездной основе (добровольцы, волонтеры)	
11.	Краткое описание мероприятия	
12.	Результат (измеряемый количественными показателями: количество мероприятий, тренингов, семинаров, количество участников, количество человек, обученных по определенной теме и т.д.)	
13.	Отзывы о мероприятии	
14.	Освещение в СМИ (перечислить, указать номер, дату публикации, название СМИ; дату теле-, радиорепортажа, название теле-, радиоканала, указать ссылку на информационный источник)	