|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮРуководитель (уполномоченное лицо)Администрация сельского поселения Кичменгское(наименование органа, осуществляющегофункции и полномочия учредителя,главного распорядителя средств бюджета поселения)Глава поселения В.И.Шумилов(должность) (подпись) (расшифровка подписи)«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |  Приложение 1 к Положению о формировании муниципального задания на оказание муниципальных  услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных  учреждений района и финансовом обеспечении выполнения  муниципального задания |

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Коды |
| Наименование муниципального учреждения поселения (обособленного подразделения) Бюджетное учреждение культуры «Кичменгское социально – культурное объединение» | Форма по ОКУД | 0506001 |
| Виды деятельности муниципального учреждения поселения (обособленного подразделения) | Дата |  |
|  | По ОКВЭД | 92.51 |
|  | По ОКВЭД | 92.31.00 |

 на 2017 год

 **Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах 1**

 **Раздел 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование муниципальной **услуги** **Организация мероприятий**  | Уникальныйномер по  |  |
| 2. 2. Категории потребителей муниципальной услуги физические лица, юридические лица | базовому (отраслевому) перечню |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги 2:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги | Значение показателя качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019год (2-й год планового периода) |
|  наименование показателя |  |  | наименование показателя |  | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | фестивали |  |  | По месту расположения организации |  |  |  |  |  |  |  |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

|  |
| --- |
|  |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель объема муниципальной услуги | Значениепоказателя объема муниципальной услуги | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) |
|  наименование показателя |  |  |  наименование показателя |  | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  | фестивали |  |  | По месту расположения организации |  | Количество проведенных мероприятий | единиц |  | 1 | 1 | 1 |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

26.3.17г. – фестиваль творческих коллективов БУК «Кичменгское СКО» на базе Югского ДК « Как не любить нам эту землю»

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется бесплатно

|  |
| --- |
| Нормативный правовой акт |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Постановление  | Администрация сельского поселения Кичменгское | 23.12.15г. | 108 | Об утверждении ведомственного перечня муниципальных услуг (работ) оказываемых (выполняемых) бюджетными учреждениями, подведомственными Администрации сельского поселения Кичменгское |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):

1) Конституция Российской Федерации (статья 44);

2) «Основы законодательства РФ о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)

3) Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

4) Федеральный закон от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5) Постановление Администрации сельского поселения Кичменгское от 03.11.2011г. года № 106 «Об утверждении стандартов качества предоставления муниципальных услуг (работ) в области культуры и искусства»

6) Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008-2015 годы, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.08.2008 № 1244-р;

7) Постановление Правительства области от 26.11.2010 г. № 1362 «О стратегии развития отрасли культуры в Вологодской области»;

8) Устав БУК «Кичменгское СКО»

9) Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»

 10) Постановление Администрации сельского поселения Кичменгское № 110 от 25.12.2015 «Об утверждении Положения о формировании муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений района и финансовом обеспечении выполнения муниципального задания.

11) Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации

12) Федеральный закон от 27.08.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

13) Концепция долгосрочного развития театрального дела в РФ на период до 2020 года.

14) Постановление Правительства РФ от 25.03.1999 № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| Информационные стенды (уголки получателей услуг), размещаемых в каждом учреждении | В соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» пп. 9,10 | При наличии информации \* |
| В средствах массовой информации | По мере необходимости \* |
| На рекламных щитах, афишах |

 \*- информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование муниципальной **услуги** **Организация мероприятий** | Уникальныйномер по  |  |
| 2. 2. Категории потребителей муниципальной услуги физические, юридические лица | базовому (отраслевому) перечню |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги 2:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги | Значение показателя качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019год (2-й год планового периода) |
|  наименование показателя |  |  | наименование показателя |  | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Народные гуляния, праздники, торжественные мероприятия, памятные даты |  |  | По месту расположения организации |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель объема муниципальной услуги | Значениепоказателя объема муниципальной услуги | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2016 год (очередной финансовый год) | 2017 год (1-й год планового периода) | 2018 год (2-й год планового периода) | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 20\_\_ год (2-й год планового периода) |
| наименование показателя |  |  | наименование показателя |  | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  | Народные гуляния, праздники, торжественные мероприятия, памятные даты |  |  | По месту расположения организации |  | Количество проведенных мероприятий | единиц |  | 10 | 10 | 10 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **3** |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

26.02.17г. – народное гуляние «Веселись, честной народ, Масленица идет» - Плосковский ДК;

23.02.17г. – фестиваль патриотической песни «Нет выше долга, чем служить России» – Югский ДК;

20.02.17г. – юбилейный концерт группы «Родные напевы» - Спицинский СК;

26.02.17г. – народное гуляние «С Масленицей прощайся, блинами угощайся» - Пыжугский СК;

5.06.17г. – День деревни «И нет на свете села роднее» - Дорожковский СК;

11.6.17г. – юбилей села Косково «Живи и процветай, любимое село» - Плосковский ДК;

25.6.17г. – День деревни «Ивановские гуляния» - Куриловский СК;

8.7.17г. – День поселка « С праздником, поселок наш родной» - Югский ДК;

14.7.17г. – День деревни «Живи, Еловино, живи и процветай!»- Еловинский СК;

2.08.17г. – День деревни «Люблю тебя, в любое время, моя родная русская деревня» - Спицинскиий СК;

20.8.17г. – юбилей Спицинского СК «Полвека – это много, полвека – это малость»

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется бесплатно

|  |
| --- |
| Нормативный правовой акт |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Постановление | Администрация сельского поселения Кичменгское | 23.12.15г. | 108 | Об утверждении ведомственного перечня муниципальных услуг (работ) оказываемых (выполняемых) бюджетными учреждениями, подведомственными Администрации сельского поселения Кичменгское |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):

1) Конституция Российской Федерации (статья 44);

2) «Основы законодательства РФ о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)

3) Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

4) Федеральный закон от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5**)** Постановление Администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района Вологодской области от 03.11.2011 года № 106 «Об утверждении стандартов качества предоставления муниципальных услуг (работ) в области культуры и искусства»

7) Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008-2015 годы, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.08.2008 № 1244-р;

8) Постановление Правительства области от 26.11.2010 г. № 1362 «О стратегии развития отрасли культуры в Вологодской области»;

9) Устав БУК «Кичменгское СКО»

10) Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»

 11) Постановление Администрации сельского поселения Кичменгское № 110 от 25.12.2015 «Об утверждении Положения о формировании муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений района и финансовом обеспечении выполнения муниципального задания.

12) Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации

13) Федеральный закон от 27.08.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

14) Концепция долгосрочного развития театрального дела в РФ на период до 2020 года.

15) Постановление Правительства РФ от 25.03.1999 № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| Информационные стенды (уголки получателей услуг), размещаемых в каждом учреждении | В соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» пп. 9,10 | При наличии информации \* |
| В средствах массовой информации | По мере необходимости \* |
| На рекламных щитах, афишах |

\*- информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

 **Часть 2. Сведения о выполняемых работах 3**

 **Раздел 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы **Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества**  | Уникальныйномер побазовому (отраслевому) перечню |  |
| 2. Категории потребителей работы в интересах общества |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги 4:

3.2. Показатели, характеризующие качество работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) |
| наименование показателя | \_\_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  |  |  |  |  |  | Количество клубных формирований | единиц |  |  | 50 | 50 | 50 |

|  |
| --- |
| **8** |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

Еловинский СК – 5

Плосковский ДК – 15

Югский ДК – 12

Спицинский СК – 5

Дорожковский СК – 5

Куриловский СК – 3

Пыжугский СК - 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы **Организация и проведение культурно-массовых мероприятий** | Уникальныйномер побазовому (отраслевому) перечню |  |
| 2. Категории потребителей работы физические и юридические лица |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги 4:

3.2. Показатели, характеризующие качество работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) |
| наименование показателя |  |  | наименование показателя |  | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) |
| наименование показателя |  |  | наименование показателя | \_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия) |  |  |  |  | Количество проведенных мероприятий | единиц |  |  | 726 | 726 | 726 |

|  |
| --- |
| **6** |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

Дорожковский СК- 90

Еловинский СК – 100

Куриловский СК – 65

Плосковский ДК – 170

Пыжугский СК – 150

Спицинский СК – 60

Югский ДК - 95

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):

1) Федеральный закон от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

2) Федеральный закон от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле»

3) Федеральный закон от 29.12.1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

4) Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

5) Приказ Минкультуры России от 02.12.1998 г. № 590 «Об утверждении инструкции об учете библиотечного фонда»

6) Приказ Минкультуры России от 18.01.2007 г. № 19 «Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук»

7) Закон Вологодской области от 02.10.2008 г. № 1849-ОЗ «Об обязательном экземпляре документов в Вологодской области»

8) Постановление Администрации сельского поселения Кичменгское от 25.12.2015 № 110 «Об утверждении Положения о формировании муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений района и финансовом обеспечении выполнения муниципального задания.

**9)** Правила пользования БУК «Кичменгско-Городецкая центральная межпоселенческая библиотека»

10) Устав БУК «Кичменгское СКО»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| Информационные стенды (уголки получателей услуг), размещаемых в каждом учреждении | В соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» пп. 9,10 | При наличии информации \* |
| На баннерах, рекламных щитах, афишах | По мере необходимости \* |
| В тематических публикациях, в средствах массовой информации |
| Информирование при личном общении | Сотрудники библиотеки во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге. | По мере обращения |
| Консультация по телефону | Сотрудники библиотеки во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге. | По мере обращения |

\*- информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий