

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора автономного  
учреждения Вологодской области  
«Областной центр молодежных и  
гражданских инициатив «Содружество»  
от «5» июня 2017 года № 01-08/120

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном этапе**

**Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2017»**

**в Вологодской области**

**(далее – Конкурс)**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Конкурса.

1.2. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий государственной программы «Создание условий для развития гражданского общества и потенциала молодежи», подпрограмма «Молодежь Вологодчины», мероприятие

1.1.1. Содействие экономической самостоятельности молодежи.

1.3. Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

### **2. Цель**

Цель – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Вологодской области.

### **3. Учредители и организаторы**

3.1. Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» при поддержке Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области.

3.2. Организаторы:

- автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество»;
- региональный штаб федеральной программы «Ты – предприниматель» в Вологодской области.

#### **4. Участники**

4.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Вологодской области, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

4.2. Участник должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Ограничений по сроку регистрации участников не предусмотрено;
- являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. Ограничений по сроку регистрации участников конкурса не предусмотрено.

4.3. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

4.4. К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса прошлого года.

## **5. Порядок проведения конкурса**

5.1. Конкурс проводится с июня по 6 октября 2017 года в два этапа: прием и заочная оценка конкурсных заявок, очная презентация деятельности.

5.2. Срок приема конкурсных заявок: с 1 июня по 18 сентября 2017 года.

5.2.1. Порядок подачи конкурсных заявок (номинации) на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка включает регистрационную форму участника и пояснительную записку (Приложение 1).

Конкурсные заявки подаются в обязательном порядке двумя способами:

1) зарегистрироваться на АИС «Молодежь России», пройдя по ссылке: [ais.fadm.gov.ru](http://ais.fadm.gov.ru). Заполнить анкету, в редактировании профиля выбрать вкладку «Деятельность» и активировать бегунок у направления «содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи». После чего в личном профиле выбрать «Мероприятия» и подать заявку на нужное мероприятие из списка;

2) заполнить регистрационную форму (Приложение 1), распечатать, подписать и направить в адрес координатора почтой или курьерским отправлением с пометкой «Заявка на конкурс «Молодой предприниматель России – 2017» или направить в электронном виде на адрес электронной почты координатора путем сканирования заполненных и лично подписанных участником Конкурса регистрационной формы.

Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки оригинала конкурсной заявки в адрес координатора. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

5.2.2. Требования к оформлению конкурсной заявки

Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Информационная справка о номинанте предоставляется в виде файла MS Word 97–2003 с расширением doc и размером не более 1 МБ. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с позициями Приложения 1 к настоящему положению.

Общий объем текста данной справки не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном интервале не менее 1,5.

5.2.3. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее координатором);
- используется только для оценки членами жюри участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и координатора.

Члены жюри обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации об участниках Конкурса.

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Открытие года»;
- «Производство года»;
- «Работодатель года»;
- «Социальный бизнес года»;
- «Личный вклад года».

Номинация «Личный вклад года» является специальной и присуждается физическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в развитие молодежного предпринимательства. Награждаемый может не являться молодым предпринимателем.

5.3.1. Критерии, которым должны соответствовать участники каждой номинации, представлены в Приложении 2.

## **6. Подведение итогов**

6.1. Прием и заочная оценка конкурсных заявок.

6.1.1. Координатор формирует состав членов жюри.

6.1.2. Координатор направляет каждому члену жюри информационный пакет, содержащий копии конкурсных заявок конкурсантов, критерии, порядок оценки и бланки таблиц оценки конкурсных заявок. Каждый член жюри изучает эти заявки и, в соответствии с критериями оценки конкурсных заявок (Приложение 2), выставляет определенное количество

баллов. По итогам оценки координатор производит расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого общая сумма баллов, выставленных членами жюри соответствующей заявке, делится на число членов жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы жюри оформляются в виде протокола. По итогам оценки координатор выявляет финалистов из числа участников с наибольшим количеством баллов в каждой номинации. Координатор формирует список, который включает не менее 3 и не более 7 участников с наибольшим количеством баллов в каждой номинации для участия в очной презентации деятельности.

6.1.3. Если в какой-либо номинации Конкурса количество участников менее двух, то она считается несостоявшейся, итоги в ней не подводятся.

## 6.2. Очная презентация деятельности

6.2.1. Сроки проведения очной презентации деятельности определяется координатором не позднее 30 сентября 2017 года.

6.2.2. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

6.2.3. Заседание жюри Конкурса производится непосредственно по окончании презентации. Работа жюри в ходе заседания координируется председателем жюри.

Все решения жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов жюри не имеет права решающего голоса.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена жюри каким-либо лицам или другим членам жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками. Председатель жюри оглашает мнение отсутствующего члена жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

6.2.4. Результаты работы жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами жюри. По окончании заседания каждому члену жюри вручается копия протокола. Оригинал протокола хранится у координатора.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций регионального этапа Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

6.3. Объявление победителей производится после заседания жюри Конкурса.

6.3.1. Координатор и члены жюри обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

6.3.2. Победители в каждой конкурсной номинации награждаются дипломами победителя и получают возможность принять участие во всероссийском этапе конкурса «Молодой предприниматель России – 2017». Оплата проезда к месту проведения Всероссийского этапа Конкурса и обратно оплачивается за счет направляющей стороны.

6.3.3. Кроме того, жюри Конкурса определяет обладателя Гран-при из числа участников финала. Обладатель звания Гран-при получит денежную премию для реализации деятельности в размере 100 000,00 рублей.

## **7. Координатор**

Крутикова Екатерина Александровна, начальник отдела содействия занятости АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», руководитель федеральной программы «Ты – предприниматель» в Вологодской области, тел.: (8172) 23-02-13, адрес электронной почты: molpred35@gmail.com.

**Регистрационная форма участника регионального этапа  
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2017»  
в Вологодской области**

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи); (Да/Нет)	
Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	

Среднемесячные расходы за два последних года	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	
	Подпись
	МП

### Пояснительная записка

<p><b>Участник</b>  <i>Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</i></p>
<p><b>Становление бизнеса</b>  <i>Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)</i></p>



**Отличие от конкурентов.**

*Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)*

**Инновационный подход**

*Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)*

**Социальная ответственность**

*Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)*

**Планы на будущее**

*Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)*

Подпись

МП

**Критерии и порядок оценки участников регионального этапа  
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2017»  
в Вологодской области**

Каждый участник Конкурса оценивается по двум основаниям:

- по общим критериям оценки участников Конкурса;
- по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса.

Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены жюри на обоих этапах:

№	Критерий	Описание	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	Способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек	10
2.	Управленческие способности	Способности к организации и руководству коллективной деятельностью	10
3.	Инновационный подход	Ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса	10
4.	Социальная значимость бизнеса	Положительный общественный эффект, получаемый от	10

		предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.)	
5.	Финансовые показатели	Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса	50
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	Способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка	10
	Максимальная итоговая оценка:		100

Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

1. Номинация «Открытие года».

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется жюри);
- эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);

– эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

- одному критерию – участник получает 1 балл;
- двум критериям – участник получает 3 балла;
- трем критериям – участник получает 5 баллов.

## 2. Номинация «Производство года».

Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами жюри на основании общих критериев, указанных в общих критериях оценки участников Конкурса настоящего Положения.

## 3. Номинация «Работодатель года».

Оценка осуществляется по трем критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Вологодской области;
- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Вологодской области;
- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны

уровням аналогичных показателей по Вологодской области соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

– если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей по Вологодской области соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

– если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей по Вологодской области, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

– если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 и более процентов уровня аналогичных показателей по Вологодской области соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

– если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

#### 4. Номинация «Социальный бизнес года».

В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

– деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятостью лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

– деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

– деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;

– деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области дополнительного образования детей;
- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Российской Федерации;
- достигнутый социальный эффект;
- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Российской Федерации.

– Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.

5. Номинация «Личный вклад года». Координатор Конкурса представляет членам жюри 3 кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов жюри. Каждый член жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признаётся кандидат, за которого проголосовал Председатель жюри.