АДМИНИСТРАЦИЯ КИЧМЕНГСКО-ГОРОДЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 22.05.2019 г. № 434

О внедрении стандарта развития конкуренции

в Кичменгско-Городецком муниципальном районе

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также в целях обеспечения развития конкуренции в Кичменгско-Городецком муниципальном районе, руководствуясь Уставом Кичменгско-Городецком муниципального района.

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внедрить и реализовать стандарт развития конкуренции на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района.

2. Создать рабочую группу по внедрению стандарта развития конкуренции в Кичменгско-Городецком муниципальном районе.

3. Утвердить прилагаемые:

3.1. Положение о рабочей группе по внедрению стандарта развития конкуренции в Кичменгско-Городецком муниципальном районе и ее состав.

3.2. Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Кичменгско-Городецком муниципальном районе.

3.3. Порядок взаимодействия уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Кичменгско-Городецком муниципальном районе и ответственными исполнителями за реализацию Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Кичменгско-Городецком муниципальном районе.

3.4. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района (далее - «дорожная карта»).

4. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования в районной газете «Заря севера» и подлежит размещению на официальном сайте администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Руководитель администрации

Кичменгско-Городецкого муниципального района С.А.Ордин

 УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Кичменгско-Городецкого муниципального района

от 22 мая 2019 года № 434

СОСТАВ

рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции

в Кичменгско-Городецком муниципальном районе

Ордин С.А. - руководитель администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района, председатель рабочей группы;

Рябева Е.М. – заместитель руководителя администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района, заместитель председателя рабочей группы;

Петряшова Н.А. - главный специалист экономического отдела администрации Кичменгско-Городецкого муниципального район, секретарь рабочей группы.

Члены рабочей группы:

Щепелин А.С. - заместитель руководителя администрации района по развитию инфраструктуры и экологии;

Чистякова В.В. – начальник отдела земельно-имущественных отношений администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района;

Некипелова Г.Г. – начальник отдела жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района;

Бубнова Е.А. – начальник экономического отдела администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района;

Пахолкова Ю.В. – начальник отдела муниципального заказа администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района.

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

Кичменгско-Городецкого муниципального района

от 22 мая 2019 года № 434

ПОЛОЖЕНИЕ

о рабочей группе по внедрению стандарта развития конкуренции

в Кичменгско-Городецком муниципальном районе

1. Общие положения

1.1 Рабочая группа по внедрению стандарта развития конкуренции в администрации Кичменгско-Городецком муниципальном районе (далее - рабочая группа) является совещательным органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия администрации и хозяйствующих субъектов Кичменгско-Городецкого муниципального района по вопросам внедрения на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района стандарта развития конкуренции.

1.2. Заседания рабочей группы проводятся не реже одного раза в квартал в соответствии с планом работы, формируемым на основе предложений членов рабочей группы, а также с учетом необходимости оперативного решения возникающих вопросов.

1.3. В своей деятельности рабочая группа руководствуется федеральными законами, нормативными правовыми актами, а также настоящим Положением.

2. Основные цели и задачи рабочей группы

2.1.Основными задачами рабочей группы являются:

2.1.1 подготовка предложений по формированию перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района с обоснованием их выбора;

2.1.2 подготовка предложений о порядке и механизме проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных рынках товаров и услуг Кичменгско-Городецкого муниципального района (далее - мониторинг);

 2.1.3 подготовка на основе результатов мониторинга предложений по формированию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района;

2.1.4 подготовка предложений по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района;

2.1.5 подготовка предложений по иным вопросам, предусмотренным стандартом.

1. Права рабочей группы

3.1 Рабочая группа имеет право:

3.1.1. запрашивать в установленном порядке у органов исполнительной власти Вологодской области, органов местного самоуправления Кичменгско-Городецкого муниципального района и организаций необходимую информацию, документы и материалы для решения задач в соответствии с целями и задачами рабочей группы;

3.1.2 приглашать на заседания рабочей группы представителей органов местного самоуправления Кичменгско-Городецкого муниципального района, а также экспертов и специалистов.

1. Организация деятельности рабочей группы

4.1. Председатель рабочей группы утверждает планы текущей работы рабочей группы, председательствует на заседаниях рабочей группы и организует ее работу. Председатель назначает члена рабочей группы, который осуществляет полномочия председателя в его отсутствие.

4.2. Секретарь рабочей группы обеспечивает подготовку материалов к заседанию рабочей группы, оформление протоколов ее заседаний, рассылку документов в соответствии с решениями рабочей группы. Заседания рабочей группы проводятся по необходимости.

4.3. Повестку дня и порядок проведения заседаний рабочей группы определяет председатель рабочей группы.

 4.4. Заседание рабочей группы проводятся председателем рабочей группы. Заседания рабочей группы считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.

 4.5. Решения рабочей группы принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов рабочей группы. В случае равенства голосов решающим является голос председателя рабочей группы.

 4.6. Решения рабочей группы оформляется протоколом, который подписывает председательствующий на заседании рабочей группы. Протоколы заседаний рабочей группы (в краткой или полной форме) оформляются в течение пяти дней со дня проведения заседаний рабочей группы.

 УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Кичменгско-Городецкого муниципального района

от 22 мая 2019 года № 434

ПЕРЕЧЕНЬ

социально значимых и приоритетных рынков для содействия

развитию конкуренции в Кичменгско-Городецком муниципальном районе

**Социально-значимые рынки:**

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства,
2. Розничная торговля,
3. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом,

**Приоритетные рынки:**

1. Торговля продовольственными товарами.

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Кичменгско-Городецкого муниципального района

от 22 мая 2019 года № 434

ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции

в Кичменгско-Городецком муниципальном районе и ответственных

исполнителей за реализацию Плана мероприятий

«дорожной карты» по содействию развитию конкуренции

в Кичменгско-Городецком муниципальном районе

 1. Уполномоченный орган и ответственные исполнители осуществляют полномочия в пределах своей компетенции.

2. Уполномоченный орган осуществляет следующие полномочия:

2.1. Готовит ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кичменгско-Городецкого муниципального района.

2.2. На основании предоставленной ответственными исполнителями ежеквартальной информации о ходе реализации «дорожной карты» и результатах проведенных мониторингов, готовит информацию о проделанной работе по содействию развитию конкуренции в Кичменгско-Городецкого муниципальном районе, включая информацию об установленных контрольных показателях эффективности, их фактических значениях за предыдущий период и достигнутых значениях за отчетный период;

2.3. Размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции».

 2.4. Координирует деятельность ответственных исполнителей по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой».

3. Ответственные исполнители осуществляют следующие полномочия:

3.1. Выполняют мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Кичменгско-Городецкого муниципального района, предусмотренные «дорожной картой».

3.2. Ежеквартально проводят анализ и осуществляют мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кичменгско-Городецкого муниципального района (далее - мониторинг):

3.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности:

- выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

- сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок;

- сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок;

3.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Кичменгско-Городецкого муниципального района и состоянием ценовой конкуренции:

- выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

- сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

- сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг посредством ценообразования;

3.2.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кичменгско-Городецкого муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом Кичменгско-Городецкого муниципального района.

3.3. Ежеквартально до 05 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в уполномоченный орган информацию о ходе реализации «дорожной карты» и результатах проведенных мониторингов.

3.4. Рассматривают обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции уполномоченного органа;

3.5. Принимают участие в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции в Вологодской области.

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Кичменгско-Городецкого муниципального района

от 22 мая 2019 года № 434

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию

конкуренции в Кичменгско-Городецком муниципальном районе

1. Общее описание «дорожной карты»

 1.1. Реализация Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Кичменгско-Городецком муниципальном районе (далее - «дорожная карта») направлена на создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района, комплексное инновационное развитие экономики в Кичменгско-Городецком муниципальном районе.

1.2. Целями и задачами «дорожной карты» являются:

1.2.1 создание благоприятной конкурентной среды;

1.2.2 содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых и приоритетных рынков в Кичменгско-Городецком муниципальном районе;

1.2.3 снижение административных барьеров;

1.2.4. повышение удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на социально значимых и приоритетных рынках Кичменгско-Городецкого муниципального района.

2. **ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)**

**«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В КИЧМЕНГСКО-ГОРОДЕЦКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**I. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей)**

**для каждого из социально значимых рынков области**

**Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  Целевые показатели  | Единица измерения | Текущее значение2018 год | Плановый период2019 год | Плановый период2020 год |
| 1 | доля объектов жилищно-коммунального хозяйства осуществляющих деятельность на основе концессионных соглашений на основании проведенного анализа эффективности управления  | процент | 25 | 26 | 27 |
| 2 | объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации  | процент | 100 | 100 | 100 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срокреализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | Неэффективное управление объектами жилищно-коммунального хозяйства | передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление  | ежегодно | Увеличение количества объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений | отдел жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района |
| 2 | Недостаточная информационная открытость отрасли жилищно-коммунального хозяйства | обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"  | Постоянно | Увеличение объема информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | отдел жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района |

**Розничная торговля**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  Целевые показатели  | Единица измерения | Текущее значение2018 год | Плановый период2019 год | Плановый период2020 год |
| 1 | доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли | процент | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 2 | количество магазинов «Настоящий Вологодский продукт» на территории района | единиц | 1 | 2 | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срокреализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли | Поиск новых каналов сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания | Проведение ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания | 2019-2020 гг. | Насыщение регионального рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие решению проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями области и повышение ее конкурентоспособности | Экономический отдел администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района |
| 2 | Создание условий для осуществления розничной торговли на розничных рынках, на которых 50 и более процентов торговых мест предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции |
| 3 | Создание условий для открытия магазинов «Настоящий Вологодский продукт» на территории района |

**Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  Целевые показатели  | Единица измерения | Текущее значение2018 год | Плановый период2019 год | Плановый период2020 год |
| 1 | доля немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в районе | процент | 100 | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года |
| 2 | доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в районе | процент | 100 | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года |
| 3 | доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых немуниципальными перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в районе | процент | 100 | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срокреализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | Наличие барьеров для входа на рынок немуниципальнымперевозчикам | развитие сектора немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом  | ежегодно | Увеличение количества немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | Экономический отдел администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района |

**II. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей)**

**для каждого из приоритетных рынков области**

**Торговля продовольственными товарами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  Целевые показатели  | Единица измерения | Текущее значение2018 год | Плановый период2019 год | Плановый период2020 год |
| 1 | Количество сельскохозяйственных ярмарок, проведенных на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района | единиц | 1 | 2 | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срокреализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Развитие конкуренции в сфере торговли продовольственными товарами  | Недостаточный уровень прямых поставок сельскохозяйственной продукции в торговую сеть | Проведение ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Содействие в развитии сельскохозяйственных и специализированных продовольственных рынков, на которых 50 и более процентов торговых мест предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции. | постоянно | Насыщение регионального рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие решению проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями района и повышение ее конкурентоспособности. | Экономический отдел администрации Кичменгско-Городецкого муниципального района |

**III. Системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей),**

**направленные на развитие конкурентной среды района**

**Муниципальные закупки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  Целевые показатели  | Единица измерения | Текущее значение2018 год | Плановый период2019 год | Плановый период2020 год |
| 1 | Количество конкурентных закупок, проведенных через специализированный электронный сервис по проведению закупок малых объемов «Электронный магазин» | единиц | 189 | 230 | 260 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срокреализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1 | Оптимизация процедур муниципальных закупок | Недоступность организаций малого бизнеса к закупкам | устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки "у единственного поставщика", а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.) | 2019-2020 годы | Увеличение количества конкурентных закупок | Отдел муниципального заказа администрации Кичменгско – Городецкого муниципального района |

**IV. Системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей),**

**направленные на развитие конкурентной среды района**

**Муниципальные закупки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  Целевые показатели  | Единица измерения | Текущее значение2018 год | Плановый период2019 год | Плановый период2020 год |
| 1 | Доля заключенных контрактов по результатам конкурентных процедур объемом свыше 100 тыс.руб. в общем объеме закупок свыше 100 тыс.руб. | процент | 59 | 61 | 63 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срокреализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок | Низкий уровень конкуренции при проведении муниципальных закупок | Проведение мер по привлечению поставщиков к участию в закупках. | 2019-2020 годы | Увеличение количества участников закупок и повышение уровня конкуренции в муниципальных закупках | Отдел муниципального заказа администрации Кичменгско – Городецкого муниципального района |