Сборник типовых сценариев проведения общественно-политических массовых мероприятий, приуроченных ко Дню солидарности

в борьбе с терроризмом 3 сентября

1. Введение

В ходе подготовки и проведения мероприятий, посвященных Дню солидарности в борьбе с терроризмом, следует учитывать, что в соответствии с результатами проведенных социологических исследований в общественном сознании терроризм занимает одно из первых мест среди глобальных угроз человечеству. Однако прочно закрепилось мнение, что противодействие терроризму это исключительно удел специальных служб и силовых ведомств, то есть государства. Вместе с тем, институты гражданского общества, научные, бизнес сообщества, образовательные структуры, средства массовой информации, являющиеся органичной частью общества, имеют большой набор инструментов в вопросах профилактики терроризма, противодействия распространению его идеологии. Формирование религиозной и межнациональной терпимости, патриотизма, здорового образа жизни, приоритета общечеловеческих ценностей на фоне серьезной разъяснительной работы о сущности терроризма - идеологическая основа проводимых мероприятий. Необходимо привлекать к проведению мероприятий общественные, религиозные объединения конструктивной антитеррористической направленности.

Проводимые мероприятия должны ориентироваться на все слои населения, но особое внимание следует обратить на категорию молодежи. Именно молодые люди в силу ряда социально-психологических, физиологических, демографических особенностей более восприимчивы к идеологическому воздействию и подвержены максимализму и радикальным настроениям.

Молодежь в предлагаемых мероприятиях выступает и как организатор, и как их главный участник. Молодежь обладает необходимой мобильностью, что немаловажно для проведения массовых общественно- политических мероприятий, которые широко освещаются СМИ. Благодаря возможностям современных электронных ресурсов и социальных сетей с помощью молодежи можно создавать достаточно глубокий общественный резонанс обсуждаемой проблематике.

Цель проекта «Молодежь против террора» - объединить опыт поколений и свежий взгляд на проблему терроризма нашего «стратегического резерва» - молодых людей с целью консолидации усилий в борьбе с терроризмом.

Основной девиз - «Мы разные. Но мы вместе. Против террора».

Молодым людям нужно дать возможность почувствовать себя причастными к жизни своей страны, своего города и улицы, хозяевами своего дела, ведь участвовать в построении новой эпохи, где нет места терроризму, предстоит тем, кто сегодня молод.

Молодежь сегодня - это инженеры и рабочие, которые будут завтра строителями будущего нашего общества. В этом будущем обществе руками людей все сделано и устроено так, что нет места терроризму - всем хватает возможностей и ресурсов проявить себя, а прикладная наука, инженерия и медицина добились выдающихся результатов для функционирования здорового, счастливого общества. Для реализации этого нужны совместные усилия и целеустремленность молодых людей, которые стремятся получить образование, быть просвещенными и самостоятельно преобразовывать мир вокруг нас к лучшему.

Молодежь - будущее страны, самая динамичная, активная, но неустойчивая в суждениях и предпочтениях. У молодого поколения есть шанс собрать все достижения, весь опыт прошлого и консолидировать усилия для достижения мира. Молодежь выполняет в обществе важную функцию смены поколений, принимает прямое участие в преобразовании всех сфер жизнедеятельности социума.

Во всех субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях проживает молодежь, расположены культурные, научные и спортивные учреждения, проводятся общественные мероприятия.

Особенность проводимых мероприятий - ориентация на гражданско-правовые, общечеловеческие, высокие духовно-нравственные ценности, в которых нет места терроризму. Молодежь объединяет представителей различных национальностей, этносов и религий. В проводимых мероприятиях должна быть предусмотрена возможность привлечения известных людей разных национальностей и вероисповеданий (представителей постоянных представительств республик, союза студенческих землячеств, спортсменов, танцевальных коллективов).

Основная концептуальная идея социальной рекламы - привлечь внимание к толерантности в различных социальных и национальных группах, объединение общественности в идейной неприязни к современной проблематике - терроризму и насилию. Герои социальной рекламы - три друга (2 молодых человека и девушка), «Ботан», «Спортсмен» и «Бизнесмен». Они - строители будущего без терроризма. Они - представители разных социальных групп молодежи, разных национальностей и вероисповеданий. Но они объединены согласием в неприятии терроризма в современном мире, строителями которого они являются. Детские рисунки из Республики Дагестан направленные против террора несут в себе значительный позитивный заряд.

Особенность социальной рекламы - позитив, устремленность в светлое будущее, призыв к каждому принять мир в сердце и проложить свой светлый путь созидания, доброты и счастья, сделать свой вклад в строительство здорового общества с достаточным количеством ресурсов, в котором терроризм как социальное явление будет вынужден отмереть.

Символ мероприятия - плюшевый мишка, символ тепла, любви и доброты. Мишка разорван существующими противоречиями в современном мировом обществе: войной, террором и насилием. Но в наших силах сшить мишку разноцветными нитками, символизирующими наши социальные, национальные и региональные различия для консолидации усилия простых людей, общественных деятелей, органов государственной власти, местного самоуправления, общественных организаций, гражданского общества и религиозных объединений с целью создания мирной, счастливой и добрососедской жизни.

**2. Перечень культурно-массовых мероприятий**

**и общественно-политических акций**

2.1.Информационная поддержка мероприятий.

При проведении мероприятий, приуроченных ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом 3 сентября, необходимо привлекать внимание широкой общественности с помощью донесения следующей основной информации:

* масштабы и характер террористической угрозы для общества
* поддержание норм и правил общественного поведения, исключающих использование экстремистских и террористических методов решения социальной и личной жизни;
* всесторонняя поддержка антитеррористической профилактической деятельности органов государственной власти, институтов гражданского общества и предпринимательского сообщества;
* формы помощи жертвам терроризма, их родственникам и близким (психологическая и материальная);
* порядок действий в случае террористической атаки или столкновения с проявлениями терроризма.

Для информационной поддержки проводимых мероприятий необходима активная работа с печатными и электронными СМИ, телеканалами и радиостанциями с применением следующих подходов и методов в зависимости от возможностей и численности муниципальных образований:

* выбор главных информационных партнеров среди СМИ;
* обеспечение информационной поддержки главными информационными партнерами;
* рассылка приглашений и пресс-релизов для оповещения СМИ;
* размещение социальной рекламы в районных и окружных печатных СМИ;
* размещение афиши проводимого мероприятия на улицах города и на стендах организаций и предприятий;
* рассылка приглашений и писем на предприятия и организации с предложением принять участие и оказать поддержку;
* демонстрация видеороликов социальной рекламы на телевидении;
* демонстрация видеоролика на широкоформатных городских экранах;
* демонстрация видеоролика на медиаканале в общественном транспорте;
* тематические передачи на радиостанциях и телеканалах, ток-шоу и интерактивные радиомарафоны;
* размещении социальной рекламы на городских билбордах, на уличных стендах, остановках общественного транспорта, в общественном транспорте;
* раздача листовок и флаеров на улицах города;
* агитационная кампания (социальная реклама) и создание тематических групп в социальных сетях в Интернете (Одноклассники, В контакте, Facebook, Twitter, Живой журнал, местные форумы и электронных ресурсы и др.).

**2.2.Сценарий мероприятия №1: Спортивный праздник**

**«О спорт! Ты** **мир».**

2.2.1. Цель - развитие физической культуры и спорта, вовлечение населения для участия в массовых мероприятиях. Объединение широких масс людей и болельщиков на спортивном мероприятии со спортсменами из различных этнических групп для пропаганды толерантности и неприятия терроризма.

Призыв общества к здоровому образу жизни, а молодежи - к победам за сборную России на Олимпиадах, чемпионатах мира и Европы, где нет места разделению по социальному статусу, национальностям и вероисповеданию, где все граждане одной страны - России борются за наши общие успехи.

1. Организатор:

* администрация школы/среднего учебного заведения/ ВУЗа;
* администрация детско-юношеских спортивных школ, клубов;
* администрация спорткомплексов и региональных спортивных команд.

Место проведения - спортивный праздник проводится на открытом воздухе или в помещении.

Это может быть городской или сельский стадион в муниципальном образовании, спортзал школы/среднего учебного заведения/ВУЗа/спорткомплекса, открытая площадка в парке или набережной, спорткомплекс с бассейном или стадионом, городская площадь, площадка для экстремальных видов спорта.

1. Форма проведения:

* футбольный, волейбольный, баскетбольный, гандбольный матч или турнир;
* беговой марафон или велопробег;
* семейная эстафета «Папа, мама я здоровая семья»;
* турнир или показательные выступления роллеров и скейтбордистов;
* фестиваль экстремальных видов спорта: паркур, маунтинбайк, мотокросс, автоспорт, парашютный спорт;
* соревнования по боевым искусствам, армрестлингу, пауэрлифтингу;
* соревнования по гребле или парусному спорту, плаванье;
* теннисный или бадминтонный турнир;
* турнир в дартс, боулинг, бильярд;
* турнир по настольным играм: шахматы, шашки, нарды;
* турнир по кибер-спорту и компьютерным играм.

1. Краткий сценарий спортивного праздника:

* организация сбора гостей на площадке;
* регистрация представителей СМИ и работа палатки «Пресс- центра»;
* работа съемочных группы и проведение интервью у зрителей и участников спортивного праздника;
* работа команд черлидеров около сцены для поднятия настроения и в перерывах спортивных соревнований;
* церемония открытия мероприятия;
* вступительная речь представителя от главного организатора мероприятия;
* вступительная речь представителя руководства подразделения региональной (городской) администрации, ведающего делами молодежи, культуры, спорта, образования или социальной поддержки;
* приветственное слово представителя антитеррористической комиссии;
* основная часть (выступление спортсменов, проведение матчей);
* церемония награждения победителей;
* заключительная часть мероприятия с напутственной речью звезды спорта или тренера (чемпиона мира или России, олимпийского чемпиона);
* салют, фейерверк, выпуск шариков.

1. Целевая аудитория:

* студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования, учащихся старших классов средних школ, колледжей, кадетских корпусов;
* спортсмены участники соревнований;
* зрители и болельщики.

1. Приглашенные гости:

* представители администрации учебного заведения-организатора, представители других учебных заведений;
* представитель Антитеррористической комиссии в субъекте федерации;
* депутаты различных уровней;
* представители общественной молодежной организации;
* представитель администрации муниципального образования;
* общественного политический деятель, представитель союза землячеств;
* ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
* главный тренер (ведущий игрок) местной популярной спортивной команды (клуба);
* представитель спортивного сообщества, чемпион, мастер спорта.

**2.3. Сценарий мероприятия №2: Гала-концерт «Молодёжь за мир»**

1. Цель – Демонстрация многонациональных культур и творчество народов России для развития толерантности у населения и неприятия террора и насилия в любом виде в современном обществе.
2. Организатор:

* подразделение региональной администрации, ведающее делами молодёжи, культуры, спорта, образования или социальной поддержки;
* подразделение городской (районной) администрации, ведающее делами молодёжи, культуры, спорта, образования или социальной поддержки;
* администрация школы/среднего учебного заведения/ ВУЗа;
* администрация театральных учреждений, школы искусств.

1. Место проведения:

* площадка студгородка ВУЗа или школы;
* центральная площадь;
* спортивный стадион;
* плавучая сцена на понтонах, набережная.

Форма проведения - концерт с привлечением различных музыкальных и танцевальных коллективов, этнических групп артистов для демонстрации национальных танцев и культурных обычаев народов.

1. Краткий сценарий гала-концерта:

* организация сбора гостей на площадке;
* выдача участникам белых шаров, наполненных гелием, наклеек с символикой мероприятия, флагов и баннеров;
* регистрация представителей СМИ и работа палатки «Пресс- центра»;
* работа съемочных группы и проведение интервью у зрителей и участников концерта;
* работа команд разогревающих артистов на площадке около сцены для поднятия настроения;
* церемония открытия мероприятия;
* вступительная речь представителя главного организатора мероприятия;
* выступление представителя администрации муниципального образования;
* основная часть (выступление музыкальных и танцевальных команд чередуется с выступлением общественных деятелей)
* заключительная часть мероприятия;
* напутственное слово звезды спорта (чемпиона), видного общественно-политического деятеля, уважаемого представителя культуры или науки;
* торжественный выпуск букетов шаров в небо.

2.3.5. Целевая аудитория:

* студенты и учащиеся школ/средних и высших учебных заведений;
* пенсионеры и люди старшего поколения;
* интеллигенция, преподаватели и деятели науки;
* писатели, деятели искусства;
* рабочие, инженеры и администрация заводов, коммерческих и государственных предприятий.

2.3.6. Приглашенные гости:

* представители учебных заведений;
* депутаты различных уровней;
* представители общественной молодежной организации;
* представитель администрации муниципального образования;
* общественного политический деятель, представитель союза землячеств;
* ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
* Союз студенческих землячеств;
* представители Ассоциации иностранных студентов России;
* студенческие профсоюзы вузов (филиалов вузов);
* администрация и представительства различных академий наук, театральных учреждений, школы искусств;
* уважаемый и известный деятель науки, культуры, театра и кино;
* представитель спортивного сообщества, чемпион, мастер спорта.
* интернет-блоггеры.

**2.4. Сценарий мероприятия №3: Выставка «Дорога к миру».**

2.4.1. Цель - стимулирование взаимодействие внутри общества посредством объединения различных социальных, этнических и религиозных групп в процессе проведения выставок и фестиваля дружбы народов, что позволяет обеспечить развитие толерантной среды на основе ценностей многонационального российского общества, соблюдения прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и согласия. Преамбула Конституции Российской Федерации закрепляет: «Мы, многонациональный народ Российской Федерации, соединенные общей судьбой на своей земле...». Налаживание эффективного механизма диалога между органами исполнительной власти и общественными, национальными и религиозными объединениями, интеллигенцией, деятелями науки и культуры с целью противодействия терроризму. Задействование культурных и благотворительных организаций в субъектах РФ для формирования положительного представления о различных национальностях через знакомство с разнообразием национальных культур.

1. Организатор:

* подразделение региональной администрации, ведающее делами молодёжи, культуры, спорта, образования или социальной поддержки;
* подразделение городской (районной) администрации, ведающее делами молодёжи, культуры, спорта, образования или социальной поддержки;
* Союз студенческих землячеств;
* представители Ассоциации иностранных студентов России;
* студенческие профсоюзы вузов (филиалов вузов);
* администрация дошкольного учреждения/школы/среднего учебного заведения/ ВУЗа;
* администрация и представительства различных академий наук, театральных учреждений, школы искусств.

1. Место проведения:

* дошкольное учреждение/школа/среднее учебное заведение/ ВУЗ;
* дом культуры или библиотека муниципального образования;
* улица, парк, набережная;
* выставочный комплекс, музей или галерея.

1. Форма проведения:

* выставка картин и детских рисунков;
* выставка фоторабот и коллажей;
* выставка и мастер классы кухни народов мира;
* выставка рисунков на асфальте и граффити;
* выставка ледяных и песчаных скульптур;
* фестиваль этнических ремесел и культур народов России;
* выставка креативных инсталляций с участием людей и предметов;
* выставка животных, птиц, цветов;
* театральное представление;
* массовый урок танцев для всех в парке или на площади;
* фестиваль кино и короткометражных фильмов.

1. Целевая аудитория:

* дети, учащиеся школ, их родители;
* студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования, колледжей, кадетских корпусов;
* интеллигенция, преподаватели и деятели науки;
* деятели искусства и культуры;
* артисты театра и кино;
* художники, фотографы, искусствоведы;
* пенсионеры и люди старшего поколения;
* инженеры и администрация заводов, коммерческих и государственных предприятий;
* зрители, посетители выставки.

1. Приглашенные гости:

* представители администрации заведения-организатора, представители других заведений искусства и культуры;
* представители общественной молодежной организации;
* представитель администрации муниципального образования;
* общественного политические деятели, представители союза землячеств;
* уважаемый и известный деятель науки, культуры, театра и кино.

**2.5.Сценарий мероприятия №4:**

**Флеш-моб «Объединимся вместе против террора».**

1. Цель - объединение в одном мероприятии несвязанных между собой социальных групп людей (обычных граждан) для проведения простого и быстрого действия для демонстрации солидарности и сопричастности в борьбе с террором и неприятия насилия в обществе с активизацией работы СМИ в этом направлении.
2. Организатор:

* студенты учебных заведений среднего специального образования, вузов, учащиеся старших классов средних школ;
* местные молодёжные организации, группы, объединения, клубы (общественно-политические, культурные, спортивные и т.п.) или местные организации (активисты) всероссийских, межрегиональных организаций;
* интернет-блоггеры, администраторы и активные члены тематических Интернет-форумов, форумов автоклубов;
* профсоюзные организации предприятий и учреждений муниципального образования.

1. Место проведения:

* городские улицы и площадь;
* парки и набережные;
* общественный транспорт;
* вокзалы и аэропорты;
* автодороги и стоянки автомобилей.

1. Форма проведения:

* отпускание белых шаров, наполненных гелием в небо, как символа сопричастности с общим горем и консолидации усилий за мирное небо над головой;
* запуск в небо многочисленных китайских фонариков со свечками и записками-посланиями к тем, кто где-то далеко найдет упавший фонарик и прочтет записку;
* демонстрация и визуализация интересных идей, лозунгов и массовое обсуждение в социальных сетях в сети Интернет (instagram, facebook, twitter);
* символическое действие людей на улице, переодетых в шуточные костюмы зверей и демонстрирующих добрососедское поведение (волк, хотя и хищник, отдает зайцу бутылку воды, а заяц делится с волком фруктом и т.п.);
* массовое появление и фотографирование на улицах, в общественном транспорте и на производственных объектах людей, одетых одинаково (например, в белом с наклейками «Мы разные. Но мы вместе. Против террора»);
* сигналы автомобилей, троллейбусов, трамваев и автобусов, сирены заводов, кораблей, поездов в назначенный час в течение 15 секунд в целях солидарности в борьбе с терроризмом.

1. Целевая аудитория:

* дети и их родители;
* молодежь и студенты;
* молодые семьи;
* автолюбители, работники общественного транспорта;
* интернет-блоггеры.

2.5.6. Приглашенные гости

* нет (обеспечение невмешательства официальных лиц, чиновников и политических деятелей, действующих от имени структур, в которых они состоят, а не от своего личного имени, как рядовых граждан).

**2.6.Сценарий мероприятия №5: Конкурс «Слово мир».**

1. Цель - создание литературных произведений, обеспечивающих развитие информационного обеспечения для пропаганды борьбы с терроризмом, экстремизмом, расовой и религиозной ненавистью, укрепление достойного и уважительного отношения к человеку независимо от его национальности, вероисповедания, формирование у молодого поколения правового сознания и неприемлемости терроризма и экстремизма как жизненной парадигмы. Создание эффективных информационных инструментов для воздействия на общественное мнение. Объединение журналистов, писателей и поэтов, изобретателей из разных субъектов Российской Федерации, различных национальностей, этносов и религий.
2. Организатор:

* администрация школы/среднего учебного заведения/ ВУЗа;
* администрация и представительства различных академий наук, театральных учреждений, школы искусств;
* Союз писателей России;
* Союз журналистов России;
* местные молодёжные организации, группы, объединения, клубы (общественно-политические и культурные).

1. Место проведения:

* дом культуры или библиотека;
* школа, среднее учебное заведение, ВУЗ;
* выставочный центр, галерея, музей;
* актовый зал вуза или крупного регионального предприятия.

1. Форма проведения:

* конкурс журналистских работ;
* литературный конкурс стихов и прозы;
* научно-практическая конференция и конкурс инженерных проектов;
* конкурс молодых изобретателей.

1. Краткий сценарный план проведения конкурса/конференции:

* формирование жюри конкурса/конференции;
* разработка тематики, информационного обеспечения и полиграфии конкурса/конференции;
* определение номинаций и призов конкурса/конференции;
* определение порядка и сроков подачи заявок, критериев победителей;
* прием заявок участников конкурса/конференции;
* предоставление заявок на рассмотрение жюри;
* подведение итогов конкурса и определение победителей;
* проведение церемонии награждения победителей и круглых столов.

1. Целевая аудитория:

* студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования;
* интеллигенция, преподаватели и деятели науки;
* писатели, деятели искусства;
* искусствоведы и культурные деятели;
* посетители конференции.

1. Приглашенные гости:

* представители администрации заведения-организатора, представители других заведений искусства и культуры;
* представители общественной молодежной организации;
* представитель администрации муниципального образования;
* общественного политические деятели, представители союза землячеств;
* представитель общероссийской общественной организации «Лига юных журналистов»;
* представитель общероссийской общественной организации работников средств массовой информации «МедиаСоюз»;
* представители Федерального агентства по делам молодежи;
* представители Российского Союза молодых ученых;
* студенческие научные общества учебных заведений;
* уважаемый и известный писатель, деятель науки, культуры, театра и кино.

**2.7. Сценарий мероприятия №6:**

**Мемориальное событие «Память на все времена».**

1. Цель - воспитание у населения уважения к ценности мирной жизни и увековечение памяти погибших в террористических актах мирных жителей и защитников нашей Родины.
2. Организатор:

* Союз воинов интернационалистов;
* Клубы военно-патриотического воспитания;
* Клубы патриотической песни;
* При участии служителей Русской православной церкви, мусульманской общины, иудейской общины и др.

1. Место проведения:

* мемориал на кладбище;
* набережная реки;
* площади и улицы города.

1. Форма проведения:

* молебен;
* зажжение свечей;
* спуск на воду лодочек со свечками;
* возложение венков;
* запуск в небо бумажных корзинок с огоньками;
* открытие портретной галереи, мемориала, памятной доски, улицы с новым названием.

1. Целевая аудитория:

* пенсионеры и люди старшего поколения;
* администрация коммерческих и государственных предприятий;
* родственники погибших и семьи, пострадавшие от террора.

1. Приглашенные гости:

* представитель духовенства (православного, мусульманского и др.);
* представители администраций различного уровня;
* деятели науки и культуры, поэты и писатели;
* ветераны боевых действий.

**2.8.Сценарий мероприятия №7:**

**Открытая лекция «Наш мир без террора».**

2.8.1. Цель - осознание у слушателей важности и значимости проблематики терроризма в современном обществе. Предоставление информации о причинах, истории и последствиях терроризма, а также о действиях, которые должен предпринимать гражданин в случае возникновения террористических угроз.

1. Организатор:

* подразделение региональной администрации;
* подразделение городской (районной) администрации;
* совет ветеранов боевых действий;
* антитеррористическая комиссия в субъекте федерации;
* администрация крупных региональных государственных и коммерческих организаций.

1. Место проведения:

* школа;
* среднее учебное заведение, ВУЗ;
* учебный центр коммерческих и государственных предприятий;
* кинотеатр, дворец культуры;
* телецентр или радиостанция.

1. Форма проведения:

* открытый урок в школе, вузе, учебном центре предприятий;
* лекция (в том числе с трансляцией по телеканалу, радио и в сеть интернет);
* ток-шоу на телевидении и на радио;
* демонстрация короткометражных роликов в кинотеатрах перед сеансами.

1. Целевая аудитория:

* студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования, учащихся старших классов средних школ, колледжей;
* рабочие, инженеры и администрация заводов, коммерческих и государственных предприятий;
* интеллигенция, преподаватели и деятели науки.

2.8.6. Приглашенные гости:

* представитель Антитеррористической комиссии в субъекте федерации;
* депутаты различного уровня;
* представитель администрации муниципального образования;
* ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
* известные деятели науки, культуры, театра и кино, спорта;
* представители духовенства.

**2.9.Сценарий мероприятия №8:**

**Шествие «Мир в наших сердцах»**

1. Цель - достижение в обществе мира и согласия на основе межнациональной дружбы и толерантности к жителям региона и муниципального образования.
2. Организатор:

* подразделение региональной администрации;
* подразделение городской (районной) администрации;
* профсоюзные организации;
* администрация крупных региональных и российских транспортных компаний.

1. Место проведения:

* городские улицы и площадь;
* парки и набережные;
* железнодорожные вокзалы, станции метро и аэропорты;
* автодороги, автовокзалы и стоянки автомобилей;
* реки, речные порты.

1. Форма проведения:

* шествие по улицам города (демонстрация);
* митинг на площади или в парке;
* путешествие тематического автобуса, поезда или теплохода по городу или регионам.

1. Целевая аудитория:

* студенты вузов, учебных учреждений среднего специального образования, учащихся старших классов средних школ, колледжей, кадетских корпусов;
* пенсионеры и люди старшего поколения;
* рабочие, инженеры и администрация заводов, коммерческих и государственных предприятий;
* интеллигенция, преподаватели и деятели науки;
* деятели искусства и культуры;

1. Приглашенные гости:

* представители учебных заведений;
* представитель Антитеррористической комиссии в субъекте федерации;
* депутаты различного уровня;
* представители общественной молодежной организации;
* представитель администрации муниципального образования;
* представители союза землячеств;
* ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);
* Союз студенческих землячеств;
* представители Ассоциации иностранных студентов России;
* студенческие профсоюзы вузов (филиалов вузов);
* администрация и представительства различных академий наук, театральных учреждений, школы искусств;
* известные деятели науки, культуры, театра и кино;
* интернет-блоггеры, администраторы и активные члены тематических Интернет-форумов, форумов автоклубов.

**3. Рекомендации по проведению мероприятий в муниципальных образованиях различных типов.**

Для реализации проекта на практике администрации субъекта Российской Федерации или муниципального образования необходимо выбрать из перечня типовых сценариев мероприятий наиболее подходящий для данного региона и численности населения вариант, воспользовавшись рекомендациями.

При выборе типового сценария мероприятий необходимо учитывать как возрастную, так и социальную специфику региона. Общество социально неоднородно, и различные группы имеют свои с интересы.

В регионах с высоким уровнем террористической угрозы рекомендуется привлечение внимания к развитию бдительности, компетентных действий в случае террористического акта. В таких регионах проблема терроризма очень актуальна и коснулась многих семей, которые пострадали от насилия. В этом случае актуальным будет проведение акций, направленных на привлечение общественного внимания к понесенным потерям и моральным травмам, полученным от терроризма.

В регионах с малой террористической угрозой, которых трагические события непосредственно не коснулись, актуальным будет проведение общественных мероприятий, пропагандирующих толерантность к различным этническим группам, а также объединение людей идеей солидарности в борьбе с террором независимо от географии и региона.