

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора автономного учреждения
Вологодской области «Областной центр
молодежных и гражданских инициатив
«Содружество»
от «6» апреля 2017 года № 01-08/69

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении II областной молодежной медиапремии (далее – Медиапремия)

1. Цель и задачи

1.1. Цель – стимулирование творческой деятельности молодежи Вологодской области в сфере медиа.

1.2. Задачи:

- выявить талантливых молодых журналистов, блогеров, создателей медиаконтента, видеографов, фотографов Вологодской области;
- содействовать дальнейшему развитию участников Медиапремии в медиасфере;
- способствовать увеличению количества публикаций, посвященных молодежной политике Вологодской области.

2. Учредители и организаторы

2.1. Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» (АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество») при участии Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области.

2.2. Организатор – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество».

3. Участники

3.1. В Медиапремии принимают участие представители детских (школьных) и молодежных (студенческих) редакций, центров дополнительного образования, начинающие и профессиональные журналисты, блогеры, создатели медиаконтента, видеографы, фотографы Вологодской области в возрасте от 14 до 30 лет. Возможно

участие творческих коллективов.

3.2. Медиапремия проводится среди следующих категорий участников:

- молодежь, которая увлекается медиасферой, но не занимается ею профессионально (обучающиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, работающая молодежь);
- профессиональные журналисты, фотографы, видеографы, освещающие молодежную политику Вологодской области, а также молодежные темы и события.

4. Организация и содержание

4.1. Сроки проведения Медиапремии:

- I этап, регистрация заявок и прием конкурсных работ: 10 апреля – 31 октября 2017 года;
- II этап, проведение членами жюри оценки заявленных материалов: 1–20 ноября 2017 года;
- III этап, награждение победителей (подробная информация о дате и месте проведения будет сообщена дополнительно).

4.2. На Медиапремию принимаются материалы, опубликованные в период с 1 ноября 2016 года по 31 октября 2017 года.

4.3. Медиапремия проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая публикация в СМИ» (журналистские материалы любого жанра, опубликованные в печатных периодических изданиях и электронных СМИ, в том числе школьных и студенческих);
- «Лучшая репортажная фотосерия» (одна работа состоит из серии фотографий (от 3 до 10), опубликованных в печатных или электронных СМИ, социальных сетях);
- «Лучший видеосюжет» (телесюжеты, видеоролики, размещенные в интернете, видеоблоги).

4.3.1. В каждой номинации заявлены следующие темы:

- «Добрые сердца» (материалы о деятельности волонтерских отрядов и отдельных добровольцев);
- «Секрет успеха» (материалы о выдающихся талантливых представителях

молодежи: музыкантах, танцорах, поэтах, ученых, актерах, бизнесменах, людях с активной жизненной позицией);

– «Здоровый выбор» (материалы о спортсменах и здоровом образе жизни);

– «Краски студенческой жизни» (материалы о студенческих творческих мероприятиях, внеучебной деятельности студентов, различных студенческих объединениях (в т. ч. молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды»));

– «Мы нашей памятью сильны» (материалы о ветеранах, деятельности патриотических клубов, мероприятиях, направленных на подготовку подростков к службе в армии, мероприятиях патриотической направленности);

– «Культурный вернисаж» (материалы о культурных событиях, проектах, сохранении памятников культуры);

– «Профориентир» (материалы, посвященные профориентации, людям рабочих профессий);

– «Зеленая планета» (материалы, посвященные экологии, защите окружающей среды, событиям и проектам в рамках Года экологии);

– «ШУстрые активисты» (материалы о деятельности школьного ученического самоуправления, школьных мероприятиях, внеучебной деятельности школьников, школьных лидерах);

– «7Я» (материалы, посвященные молодым семьям, семейным ценностям, клубам молодых семей);

– «Навстречу Всемирному фестивалю молодежи и студентов» (материалы, посвященные XIX Всемирному фестивалю молодежи и студентов);

– «Новые возможности» (материалы о сфере IT, исследованиях и научном творчестве).

4.3.2. Участник имеет право прислать работы сразу в нескольких номинациях, но не более двух работ в каждой.

4.4. Требования к конкурсным работам

4.4.1. Номинация «Лучшая публикация в СМИ»: принимаются работы в формате .doc. Также необходимо предоставить сканированные варианты публикаций

в формате .pdf или .jpg, ссылку на публикацию, если она была размещена на информационном ресурсе в сети Интернет.

4.4.2. Номинация «Лучшая репортажная фотосерия»: принимаются изображения в формате .jpg размером не более 3 МБ каждое, ссылка на размещенную в сети Интернет фотосерию и краткое описание работы в формате .doc.

4.4.3. Номинация «Лучший видеосюжет»: необходимо прислать ссылку для скачивания видеофайла в формате .avi или .mp4, длительность которого составляет не более 10 минут, размер – не более 100 МБ.

4.5. Конкурсные материалы оцениваются в соответствии с указанными критериями (Приложение 1).

4.6. Для участия в Медиапремии до 31 октября 2017 года необходимо:

– заполнить согласие на обработку персональных данных каждому участнику индивидуально для несовершеннолетних (Приложение 2) и совершеннолетних (Приложение 3), в том числе каждому участнику творческих коллективов; оригиналы согласия направляются по почте или предоставляются лично по адресу: 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31;

– несовершеннолетним участникам (в том числе каждому участнику творческих коллективов) зарегистрироваться, пройдя по ссылке: <https://au-vo-otsmigi-sodruzhestv.timepad.ru/event/471092/> (ссылка также размещена на молодежном портале Вологодской области prinfo.ru и в официальной группе молодежного центра «Содружество» в социальной сети «ВКонтакте»; индивидуальная регистрация является обязательным условием участия в Медиапремии);

– совершеннолетним участникам (в том числе каждому участнику творческих коллективов) зарегистрироваться в АИС «Молодежь России», пройдя по ссылке: ais.fadm.gov.ru (ссылка также размещена на молодежном портале Вологодской области prinfo.ru и в официальной группе молодежного центра «Содружество» в социальной сети «ВКонтакте»; инструкция по регистрации на мероприятие в АИС «Молодежь России» представлена в Приложении 4; индивидуальная регистрация

является обязательным условием участия в Медиапремии);

– направить конкурсные работы на адрес электронной почты: pr@upinfo.ru; в теме письма необходимо указать «II областная молодежная медиапремия».

4.7. Выполнение всех требований является обязательным условием участия в Медиапремии.

4.8. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

4.9. Организатор оставляет за собой право публикации представленных на Медиапремию материалов с обязательным указанием авторства.

5. Подведение итогов

5.1. Для подведения итогов Медиапремии формируется жюри, в состав которого входят специалисты сферы государственной молодежной политики, редакторы изданий Вологодской области, журналисты, фотокорреспонденты, представители общественности.

5.2. Жюри определяет победителя в каждой номинации по каждой категории участников в соответствии с критериями, указанными в Приложении 1. Номинация считается состоявшейся, если в ней заявлено не менее трех участников.

5.3. Подведение итогов Медиапремии состоится в декабре. Информация будет размещена на молодежном портале Вологодской области upinfo.ru и в официальной группе молодежного центра «Содружество» в социальной сети «ВКонтакте». Торжественная церемония награждения победителей состоится в рамках областного медиафорума «МедиаПицца» (далее – Медиафорум). Более подробная информация о дате и месте проведения Медиафорума будет сообщена дополнительно в информационном письме.

5.4. По итогам Медиапремии всем участникам вручаются свидетельства. Победителю в каждой номинации вручается диплом и приз II областной молодежной медиапремии.

6. Координатор

Ангелина Желтоногова, специалист по связям с общественностью АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», адрес: 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, тел./факс: (8172) 23-02-13 (доб. 2938), адрес электронной почты: pr@upinfo.ru.

**Критерии оценки конкурсных работ
II областной молодежной медиапремии**

Для номинации «Лучшая публикация в СМИ»

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	Актуальность и значимость выбранной темы	0–5
2.	Объективность и глубина раскрытия содержания	0–5
3.	Творческий подход и оригинальность	0–5
4.	Точность, доходчивость языка и стиля изложения	0–5
5.	Грамотность	0–5

Для номинаций «Лучшее репортажное фото» и «Лучший видеосюжет»

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	Актуальность и значимость выбранной темы	0–5
2.	Выразительность	0–5
3.	Творческий подход и оригинальность	0–5
4.	Творческое отражение авторской позиции	0–5
5.	Качество исполнения	0–5

СОГЛАСИЕ
(для несовершеннолетних)

Я, нижеподписавшийся, _____,
(Ф.И.О. законного представителя)
_____ года рождения, постоянно проживающий (ая) по адресу:

паспорт _____, выдан «___» _____ года

являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

В соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю свое согласие на обработку моих персональных данных, включенных в настоящее Согласие (исключительно в целях получения согласия), и персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия моего сына (моей дочери)

_____ в мероприятиях и проектах по различным направлениям молодежной политики, реализующихся на территории Вологодской области, а также за ее пределами, и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, ссылку на аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», место учебы, класс, название общественного объединения (если есть), название образовательной организации/учреждения.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Согласие дается на неопределенный срок и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

«___» _____ 2017 года

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О. лица, давшего согласие)

Регистрация в системе АИС «Молодежь России»

Шаг 1

Прежде, чем зарегистрироваться на мероприятие, вам необходимо создать свой профиль в АИС «Молодежь России» (ais.fadm.gov.ru).

Для этого вам следует зайти на сайт АИС «Молодежь России» и нажать кнопку «Регистрация».

Заполнить все графы анкеты, пройдя все шаги, а также загрузить аватарку и поставить галочку в окошке «Я согласен с правилами пользования».

Шаг 2

После того, как вы создали свой профиль, вы можете приступить к регистрации на мероприятие.

Для этого вам следует на странице своего профиля выбрать пункт «Редактировать профиль».

Во вкладке «Деятельность» измените положение бегунка с красного на зеленый цвет у пункта «Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации».

Сохраните изменения.

Затем в меню слева выберите пункт «Мероприятия», найдите «II областная молодежная медиапремия» и подайте заявку.

Шаг 3

Вашу заявку должен подтвердить/не подтвердить организатор. После этого на ваш адрес электронной почты, указанный при регистрации на сайте АИС «Молодежь России» придет письмо, в котором уже вы должны подтвердить свое участие в мероприятии, иначе ваша заявка будет автоматически аннулирована.