Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Устюженском муниципальном районе на 2016-2018 годы»

за 2016 год.

Ответственный исполнитель: Управление по культуре, туризму, спорту и молодежной политике администрации Устюженского муниципального района.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого показателя | 2015 годфакт | 2016 г.план | 2016 год.факт | Показатели эффективностиПричины отклонения |
| 1. | Количество работников, прошедших обучение и переподготовку в сфере туризма. | 7 | 5 | 5 | 100% выполнение плана, коэф. развития 71 % |
| 2. | Количество вновь созданных рабочих мест в сфере туризма и сопутствующих отраслях. | 12 | 3 | 2 | 66% выполнение плана, коэф. развития 16 %.В туристской сфере не было организовано дополнительных рабочих мест. |
| 3. | Количество коллективных средств размещения в районе | 8 | 7 | 7 | 100% выполнение плана, коэф. развития 87 %Закрылся гостевой дом в д. Модно. Реализация проекта «Гостевой дом при музее-усадьбе Батюшковых и А.И. Куприна» приостановлена по инициативе собственника. |
| 4. | Количество мест в гостиницах и гостевых домах. | 285 | 300 | 268 | 89% выполнение плана, коэф. развития 94 %Расширения номерного фонда собственниками коллективных средств размещения не предусмотрено. |
| 5. | Количество новых объектов туристского показа в районе, не менее 1 в год. | 1 | 2 | 2 | 100% выполнение плана, коэф. развития 200 % |
| 6. | Количество туристических маршрутов, действующих на территории района. | 4 | 5 | 5 | 100% выполнение плана, коэф. развития 109 % |
| 7. | Количество туристов и экскурсантов, посетивших район. | 20.5 | 21.0 | 23.0 | 109% выполнение плана, коэф. развития 112 % |
| 8. | Количество посещений МБУК «Устюженский краеведческий музей» и его филиала. | 17.7 |  16.0 | 17.7 | 110% выполнение плана, коэф. развития 100 % |
|  | **финансирование** | 337.3 | 853 | 361.1 | 42% выполнение плана, коэф. развития 107% |
|  |  |  |  |  | **Коэффициент эффективности составил 0.46****Программа низкоэффективная.**  |

1. Оценка эффективности, результаты исполнения программы (увеличение туристского потока, создание дополнительных рабочих мест в сфере туризма, прирост объема платных туристских услуг и др.).

- В 2016 году туристский поток увеличился на 2.7 тыс. чел. (12%) по сравнению с 2014 годом, на 2.5 тыс. чел. (11%) по сравнению с 2015 годом; в связи с проведением ярких мероприятий событийного туризма и мероприятий, предлагаемых туристам районной библиотекой им.Батюшковых;

- изготовлены новые объекты показа:

 -участниками X межрегионального фестиваля кузнечного промысла «Железное поле» создана и установлена на пл. Торговой новая ковано-декоративная композиция – верстовой столб с указанием направлений к главным достопримечательностям Устюжны;

- объединенными усилиями предпринимателей и жителей города на правой набережной реки Мологи установлен поклонный крест – памятник защитникам города от польско-литовских захватчиков (1609-1613г.г.)

- организованы масштабные мероприятия: X межрегиональный фестиваль кузнечного мастерства «Железное поле», ежегодная Поздеевская и традиционная Богородицкая ярмарки;

- в сентябре 2016 года на территории Никифоровского муниципального образования на базе музея-усадьбы Батюшкова и А.И. Куприна успешно состоялся II межрегиональный фестиваль «Усадебные варения;

- организовано участие в межрегиональной выставке туристского сервиса «Ворота Севера» г. Вологда (изготовлены баннеры и рекламные буклеты);

 - организовано дистанционное обучение по образовательным программам: «Использование современных информационных технологий в работе объектов туристской индустрии» (2 человека), «Повышение квалификации экскурсоводов и гидов-переводчиков по специфике работы в условиях проведения массовых мероприятий» (5 человек), г. Москва.

- организовано участие 6 работников сферы культуры в III Межрегиональной конференции «Экскурсионное обслуживание. Интерактив и анимация» г. Череповец.

 - 3 сентября 2016г на территории Устюженского района, проведен инвестиционный форум, приоритетной темой которого стало обсуждение перспектив развития межрегионального туристического сотрудничества с районами соседних Тверской и Новгородской областей.

**Проведена большая по рекламе услуг и событийных мероприятий:**

- управлением по культуре подготовлена и размещена рекламная информация о событиях, программах и турах для туристических фирм, учреждений образования, средств СМИ, ГТРК, на сайтах;

- 21.12.2016 г. получено положительное решение о государственной регистрации товарного знака туристского бренда «Устюжна – город кузнецов» в федеральной службе по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ), г. Москва;

- размещение рекламной информации о главных объектах показа Устюжны в брендированном евробуклете туристических предложений туроператоров и субъектов турбизнеса Вологодской области;

- изготовлено два рекламных баннера «Устюжна – жемчужина «Серебряного ожерелья России»;

 -изготовлены рекламный буклет событийных мероприятий «Приглашаем в Устюжну» и информационный евро-буклет «Музей-усадьба Батюшковых и А.И.Куприна»;

- открыт «Туристско –информационный центр» на базе районной библиотеки.

- изготовлены информационные стенды и вывески для туристско-информационного центра Устюженского района, открытого на базе центральной районной библиотеки им. Батюшковых;

 - созданы: группа в контакте «Музей-усадьба Батюшковых и А.И.Куприна в Даниловском» и вкладка «Туристско-информационный центр Устюженского района» на сайте «МБУК «Устюженская центральная библиотечная система».

Разработка нового туристского продукта

- на базе музея-усадьбы Батюшковых и А.И. Куприна к празднованию дня рождения А.И. Куприна разработаны и проводятся для тур-групп салонный вечер «Две музы Куприна» и познавательная интерактивная квест-игра «Волшебный метроном»;

- Устюженским краеведческим музеем расширен маршрут обзорной экскурсии по городу – включен новый объект показа «Поклонный крест» защитникам Устюжны от польско-литовских захватчиков 1609г.

- на базе туристско-информационного центра Устюженского района открыт «Клуб путешественников».

Ряд показателей, касающихся сферы общественного питания и коллективных мест размещения остаются не выполненными по объектив причинам, независящим от исполнителя. Собственники коллективных мест размещения не идут на увеличение номерного фонда и койко-мест, кроме того не представляют полную информацию о своей деятельности.

Низкая эффективность программы обусловлена недофинансированием программных мероприятий в объеме 58%.

Начальник управления по культуре,

туризму, спорту

 и молодежной политике И.О. Малышева