ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19 апреля 2010 г. N 437

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК

И ТРЕБОВАНИЙ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

(ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ)

НА НИХ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. постановлений Правительства Вологодской областиот 10.06.2011 N 682, от 26.09.2011 N 1184, от 15.10.2012 N 1201,от 01.04.2014 N 255, от 06.06.2016 N 490, от 25.06.2018 N 572,от 10.09.2018 N 812) |

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и законом области от 30 марта 2010 года N 2244-ОЗ "О разграничении полномочий между органами государственной власти области в сфере государственного регулирования торговой деятельности" Правительство области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый [порядок](#P53) организации ярмарок и требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области.

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

2. Рекомендовать:

2.1. Департаменту экономического развития области:

оказывать методическую и информационную поддержку органам местного самоуправления и организаторам ярмарок в вопросах организации и проведения ярмарок на территории области;

размещать на официальном сайте Департамента экономического развития области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" план мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней в случае, если организатором ярмарки является Департамент экономического развития области;

не позднее 30 декабря года, предшествующего отчетному, формировать, размещать и поддерживать в актуальном состоянии на официальном сайте Департамента экономического развития области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" сводный план проведения ярмарок на следующий год на территории области;

осуществлять мониторинг и анализ итогов проведения ярмарок на территории области.

2.2. Органам местного самоуправления муниципальных районов области:

принять муниципальные правовые акты:

- об установлении мест для проведения ярмарок на территории соответствующего муниципального района области в соответствии с документами территориального планирования и градостроительного зонирования;

- об утверждении административных регламентов осуществления муниципального контроля в области торговой деятельности на территории муниципального района области;

- об утверждении административных регламентов предоставления муниципальной услуги по согласованию решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки;

направлять в Департамент экономического развития области не позднее 15 декабря года, предшествующего отчетному, план проведения ярмарок на следующий год на территории соответствующего муниципального района области;

в течение одного дня после дня согласования решения о проведении ярмарки и схемы проведения ярмарки информировать о предстоящей ярмарке с приложением согласованного решения о проведении ярмарки и схемы проведения ярмарки:

- Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Вологодской области (территориальный отдел по месту проведения ярмарки);

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Вологодской области (территориальный отдел по месту проведения ярмарки);

- Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Новгородской и Вологодской областям (территориальный отдел по месту проведения ярмарки);

- Управление ветеринарии с государственной ветеринарной инспекцией Вологодской области, бюджетное учреждение ветеринарии области по месту проведения ярмарки;

- Департамент экономического развития области.

(п. 2 в ред. постановления Правительства Вологодской области от 25.06.2018 N 572)

3. Признать утратившими силу постановления Правительства области: от 20 декабря 2007 года N 1789 "Об утверждении порядка организации деятельности ярмарок на территории Вологодской области", от 28 января 2008 года N 117 "О внесении изменений в постановление Правительства области от 20 декабря 2007 года N 1789", от 28 октября 2008 года N 2070 "О внесении изменений в постановление Правительства области от 20 декабря 2007 года N 1789", от 1 февраля 2010 года N 56 "О внесении изменения в постановление Правительства области от 20 декабря 2007 года N 1789".

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области

В.Е.ПОЗГАЛЕВ

Утверждены

Постановлением

Правительства области

от 19 апреля 2010 г. N 437

ПОРЯДОК

ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ

ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА НИХ

НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ (ДАЛЕЕ - ПОРЯДОК)

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. постановлений Правительства Вологодской областиот 10.06.2011 N 682, от 26.09.2011 N 1184, от 15.10.2012 N 1201,от 01.04.2014 N 255, от 06.06.2016 N 490, от 25.06.2018 N 572,от 10.09.2018 N 812) |

1. Общие положения

1.1. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

ярмарка - форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 25.06.2018 N 572)

организатор ярмарки - органы государственной власти области, органы местного самоуправления муниципальных образований области, юридические лица, индивидуальные предприниматели;

участник ярмарки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин, в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, которому предоставлено торговое место на ярмарке в порядке, определенном организатором ярмарки;

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 01.04.2014 N 255)

торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки, осуществляющему деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

режим работы ярмарки - время проведения, определенное организатором ярмарки самостоятельно;

план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней - перечень мероприятий по подготовке и проведению ярмарки, который разрабатывается организатором ярмарки самостоятельно.

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

1.2. По типу ярмарки подразделяются на специализированные (продовольственных товаров, промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции) и универсальные.

2. Порядок организации ярмарок

2.1. Ярмарка проводится на основании решения о ее проведении, принимаемого организатором ярмарки. В решении о проведении ярмарки указываются ее наименование, перечень реализуемых на ярмарке товаров, срок, место проведения, режим работы, порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарке. Организатор ярмарки опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

2.2. Решение о проведении ярмарки и схема ярмарки подлежат согласованию с уполномоченным органом местного самоуправления муниципального района (городского округа), на территории которого планируется проведение ярмарки (далее - уполномоченный орган местного самоуправления).

[Заявление](#P196) о согласовании решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки (далее - заявление) по форме согласно приложению к настоящему Порядку направляется организатором ярмарки в уполномоченный орган местного самоуправления на бумажном носителе и (или) в электронном виде не позднее 15 рабочих дней до планируемого дня начала проведения ярмарки.

К заявлению прилагаются:

решение о проведении ярмарки;

схема ярмарки.

(п. 2.2 в ред. постановления Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.3. Уполномоченный орган местного самоуправления в течение трех рабочих дней со дня поступления заявления и прилагаемых к нему документов принимает решение о согласовании решения организатора ярмарки о проведении ярмарки и схемы ярмарки или об отказе в согласовании решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки.

(п. 2.3 введен постановлением Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.4. О принятом решении уполномоченный орган местного самоуправления в течение одного рабочего дня со дня его принятия уведомляет заявителя. В случае принятия решения об отказе в согласовании решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки в уведомлении указываются причины отказа.

(п. 2.4 введен постановлением Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.5. Решение об отказе в согласовании решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки принимается в случаях:

несоблюдения формы и сроков подачи заявления о согласовании решения о проведении ярмарки;

совпадения места и времени проведения ярмарки, указанных в заявлении на согласование решения о проведении ярмарки, с местом и временем проведения другого мероприятия, согласованного уполномоченным органом местного самоуправления ранее;

представление неполного пакета документов, подлежащих представлению с заявлением;

планирование организации ярмарки в месте, не определенном перечнем мест для организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

(п. 2.5 введен постановлением Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.6. При принятии решения о согласовании решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки уполномоченный орган местного самоуправления не позднее пяти рабочих дней до начала проведения ярмарки направляет в орган исполнительной государственной власти области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, уведомление о планируемой ярмарке для включения в реестр ярмарок области.

(п. 2.6 введен постановлением Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.7. Орган исполнительной государственной власти области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, на основании представленного уполномоченным органом местного самоуправления уведомления о планируемой ярмарке в течение трех рабочих дней со дня его представления включает информацию о планируемой ярмарке в реестр ярмарок области.

(п. 2.7 введен постановлением Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.8. Организатор ярмарки информирует потенциальных участников ярмарки, население о месте, условиях, сроках ее проведения, порядке и сроках принятия заявок для участия в форме информационных сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет в сроки, определенные решением о проведении ярмарки, но не позднее чем за 10 дней до ее проведения. Организатор ярмарки предоставляет информацию о проведении ярмарки в орган местного самоуправления не позднее следующего дня после проведения ярмарки.

2.9. Ярмарка проводится в приспособленном помещении либо на обустроенной территории с твердым покрытием с использованием нестационарных торговых объектов, сборно-разборных конструкций, а также передвижных средств развозной и разносной торговли (автолавки, автомагазины, корзины, специальные приспособления).

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 15.10.2012 N 1201)

2.10. Размещение и порядок предоставления торговых мест осуществляются организатором ярмарки на основе схемы ярмарки.

(п. 2.10 в ред. постановления Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.11. Схема ярмарки должна предусматривать торговые зоны для реализации различных групп товаров, таких как: продовольственные, непродовольственные, сельскохозяйственная продукция, живая домашняя птица, скот, живая рыба, - и выполнения работ, оказания услуг с учетом подключения к источникам электроэнергии.

2.12. Размещение торговых мест должно обеспечивать соблюдение санитарных норм и противопожарных правил, свободный доступ покупателей к торговым местам.

2.8. Торговое место на ярмарке предоставляется организатором ярмарки по письменному заявлению участника ярмарки в порядке, определенном решением по ее проведению.

Размер платы за предоставление оборудованного торгового места рассчитывается организатором ярмарки по формуле:

R = S x (Z : P), где:

R - размер платы за предоставление торгового места,

S - площадь торгового места,

Z - затраты организатора ярмарки на организацию и проведение ярмарки,

P - общая площадь торговых мест на ярмарке.

В состав затрат на организацию и проведение ярмарки входят оплата труда работников организатора ярмарки, занятых в мероприятиях ярмарки, аренда помещений, оборудования, сборно-разборных конструкций, расходы по их монтажу и демонтажу, накладные расходы, в том числе коммунальные, приобретение вспомогательных средств и материалов, плановые накопления, а также расходы на оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (охрана, уборка территории, вывоз мусора).

Размер платы за торговое место на сельскохозяйственных ярмарках не может превышать фактических расходов по поддержанию на ярмарке чистоты и порядка, соблюдению требований санитарных норм и правил по санитарно-эпидемиологическому благополучию населения, а также расходов на организацию парковки автомобилей покупателей и участников ярмарки.

При взимании платы за торговое место организатор ярмарки обязан выдать участнику ярмарки кассовый чек или квитанцию об оплате.

2.9. Торговля на ярмарке осуществляется с торговых мест, оборудованных организатором ярмарки, в соответствии с требованиями санитарных норм и правил для конкретного вида продукции и с соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей.

При проведении сельскохозяйственных ярмарок организатор должен обеспечить проведение ветеринарного надзора.

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 26.09.2011 N 1184)

2.10. Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) по заявлению о предоставлении торгового места на срок, не превышающий срока проведения ярмарки.

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 01.04.2014 N 255)

2.11. В заявлении о предоставлении торгового места участник ярмарки указывает следующие сведения:

1) информацию об участнике ярмарки:

а) полное и сокращенное (в случае, если имеется) наименования, в том числе фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме юридического лица, месте его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, - для юридических лиц;

б) фамилию, имя и отчество (в случае, если имеется) индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, - для индивидуальных предпринимателей;

в) фамилию, имя и отчество (в случае, если имеется) гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, - для граждан;

2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке на учет в налоговом органе - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

3) перечень продавцов, привлекаемых участниками ярмарки, и сведения о них, включающие фамилию, имя и отчество (в случае, если имеется) физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров на ярмарке;

4) информацию о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю, а также о перечне предполагаемых к продаже на ярмарке товаров в соответствии с типом ярмарки, установленным решением организатора ярмарки.

При подаче заявления участник ярмарки предъявляет организатору ярмарки документы, подтверждающие указанные сведения.

2.12. Предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, осуществляется организатором ярмарки с учетом требований Федерального закона от 25 июля 2002 года N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (с последующими изменениями).

2.13. Организатором ярмарки в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации запрещается создавать неравные условия для участников ярмарки при распределении торговых мест.

2.14. Не допускается:

торговля с необорудованных мест (коробок, ящиков, тротуаров);

передача торгового места третьему лицу;

организация на территории ярмарки дополнительных торговых мест, не предусмотренных схемой размещения;

организация в месте проведения ярмарки несанкционированных мест торговли.

3. Требования к организации продажи товаров

(выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

(в ред. постановления Правительства Вологодской области

от 10.06.2011 N 682)

3.1. В целях организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, создания благоприятных условий для посетителей ярмарки организатор ярмарки обязан:

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

информировать участника ярмарки о правилах торговли на ярмарке и размере платы за торговое место (оборудованное и необорудованное);

обеспечивать осуществление продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), соответствующих типу ярмарки;

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

обеспечивать соблюдение участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, требований в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требований пожарной безопасности, требований по охране труда и обеспечению безопасности труда, требований безопасности, в том числе антитеррористической безопасности, требований по охране окружающей среды;

обеспечивать соблюдение участниками ярмарки законодательства Российской Федерации о трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе иностранных работников;

осуществлять в обязательном порядке до начала работы ярмарки проведение мероприятий, направленных на соблюдение продавцами требований, установленных настоящим Порядком, а также соответствие занимаемых ими торговых мест схеме размещения;

оборудовать место проведения ярмарки контейнерами и урнами для сбора мусора, туалетами и (или) биотуалетами для продавцов и покупателей;

организовать уборку территории и вывоз мусора во время и после завершения мероприятия;

организовать охрану и участие в поддержании общественного порядка во время проведения ярмарки;

определять по согласованию с органами внутренних дел места стоянки автотранспортных средств, обособленные от мест торговли, для участников и посетителей ярмарки;

обеспечивать регулирование движения автомашин в местах проведения ярмарки;

осуществлять формирование и ведение реестра (вести учет) участников ярмарки на бумажных и (или) электронных носителях;

содействовать урегулированию спорных вопросов, возникающих между покупателями и участниками ярмарки.

3.2. Участник ярмарки обязан:

осуществлять продажу скоропортящихся продуктов при наличии средств охлаждения;

на автолавках, автоприцепах, цистернах, тележках, лотках, прилавках обеспечивать наличие четкой надписи, указывающей на их принадлежность (организационно-правовая форма);

обеспечивать наличие водонепроницаемых материалов, таких как клеенка, пластик, соответствующих требованиям безопасности, на прилавках в палатках и киосках, торгующих продовольственными товарами;

в случае продажи товаров с лотков обеспечивать их складными подставками, исключающими установку лотков непосредственно на мостовую, землю или тротуар (торговля вразвал разрешается бахчевыми, овощами, картофелем);

осуществлять денежные расчеты с населением с обязательным применением контрольно-кассовой техники, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 22 мая 2003 года N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации";

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.09.2018 N 812)

осуществлять продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) в соответствии с требованиями СП 2.3.6.1066-01 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов", утвержденными 6 сентября 2001 года Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации (с последующими изменениями), Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года N 55 (с последующими изменениями).

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

4. Контроль за организацией ярмарок и продажей товаров

(выполнением работ, оказанием услуг) на них

(в ред. постановления Правительства Вологодской области

от 10.06.2011 N 682)

Контроль за организацией ярмарок осуществляется органами исполнительной государственной власти области и (или) органами местного самоуправления области.

Приложение

к Порядку

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введено постановлением Правительства Вологодской областиот 06.06.2016 N 490) |

Форма

 В орган местного самоуправления

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ муниципального

 образования

 ЗАЯВЛЕНИЕ

 о согласовании решения

 о проведении ярмарки и схемы ярмарки

1. Организатор ярмарки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя и отчество индивидуального

 предпринимателя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

или полное и сокращенное наименование юридического лица, в том числе его

фирменное наименование

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 организационно-правовая форма (для юридического лица)

2. Место нахождения организатора ярмарки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(адрес юридического лица или место жительства индивидуального

предпринимателя)

3. Фамилия, имя, отчество руководителя и контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

4. Фамилия, имя, отчество лица, ответственного за проведение ярмарки, и

контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Государственный регистрационный номер записи о государственной

регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (ОГРН) и

данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице

в Единый государственный реестр юридических лиц или об индивидуальном

предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных

предпринимателей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и данные документа о

постановке заявителя на учет в налоговом органе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7. Цель организации ярмарки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

8. Специализация ярмарки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

9. Тип ярмарки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

10. Количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)

на ярмарке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать общее количество мест, в том числе предоставляемых юридическим

лицам, индивидуальным

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим

крестьянские (фермерские)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством)

Приложение: 1. Решение о проведении ярмарки.

 2. Схема ярмарки.

Организатор ярмарки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, инициалы, фамилия, дата)

М.П.