

Утвержден
на заседании Координационного
совета Суровикинского
муниципального района по
развитию малого и среднего
предпринимательства и развитию
конкуренции
протокол №1 от 25.01.2019г.

**Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров,
работ и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской
области за 2018 год**

Настоящий доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области за 2018 год подготовлен в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции
в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области

В районе реализовано 8 составляющих стандарта развития конкуренции:

1. Заключено дополнительное соглашение №2 к соглашению от 21.05.2018 г. № 8 между комитетом экономики Волгоградской области и администрацией Суровикинского муниципального района Волгоградской области по внедрению на территории Суровикинского муниципального района в 2018-2020 г.г. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

2. Постановлением администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 09.10.2015 года № 893 «Об определении уполномоченного органа Суровикинского муниципального района Волгоградской области по содействию развитию конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области» отдел экономики и инвестиционной политики администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области определен уполномоченным органом;

3. Коллегиальным органом по вопросам содействия развитию конкуренции является координационный совет Суровикинского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции (далее по тексту – Совет). Совет, положение о нем, состав Совета утверждены постановлением администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 28.07.2008 №567 (в редакции от 09.06.2018 №441).

В соответствии с п. 3.3 поручения протокола Экономического совета при комитете экономики от 17 июля 2015 года о создании или расширении

полномочий координационных советов в сфере развития конкуренции в соответствии с п. 3 постановления Губернатора Волгоградской области от 6 июля 2015 года № 609 принято решение о расширении полномочий действующего координационного совета в сфере развития конкуренции в форме постановления администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области. Постановлением администрации Суровикинского муниципального района от 26.08.2015 № 747 «О внесении изменений в постановление администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 28.07.2008 № 567 «О координационном совете Суровикинского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства» коллегиальный орган по развитию малого и среднего предпринимательства наделен полномочиями в сфере развития конкуренции.

Постановлением администрации Суровикинского муниципального района 26.10.2016 № 1283 «О внесении изменения в постановление администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 28.07.2008 № 567 «О координационном совете Суровикинского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции» эти полномочия расширены. В состав координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции вошли 5 индивидуальных предпринимателей, представители ООО «Суровикинское молоко», ООО «Весна», директор Муниципального фонда поддержки малого предпринимательства Суровикинского района, директор ГКУ ЦЗН Суровикинского района, представители администрации Суровикинского муниципального района. Информация о Совете размещена в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Суровикинского муниципального района по ссылке <http://surregion.ru/economy/business/businesscouncil/>.

4. Утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области.

На основании решения заседания Координационного совета Суровикинского муниципального района по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции от 31.10.2016 (протокол заседания от 31.10.2016 № 2) утверждены перечни приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Суровикинского муниципального района постановлением администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 06.11.2015 № 955 «Об утверждении перечней приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области» (в редакции постановления от 31.10.2016 № 1324).

Перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области:

- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- рынок розничной торговли;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи.

Перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области:

- рынок сельскохозяйственного производства;
- рынок услуг физической культуры и спорта.

5. Утвержден план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области на 2016-2018 г.г. (далее – дорожная карта), постановление администрации Суровикинского муниципального района от 31.10.2016 № 1323. Дорожная карта разработана в соответствии со стандартом развития конкуренции и содержит мероприятия по достижению установленных результатов с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты и сроки их реализации, выраженные, в том числе, в числовых значениях. Информация размещена в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Суровикинского муниципального района по ссылке <http://surregion.ru/>.

6. Проводится ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области. Анкеты по проведению мониторинга направлены в комитет экономической политики и развития Волгоградской области;

7. Формируется ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области и размещается в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Суровикинского муниципального района по ссылке <http://surregion.ru/economy/business/razvitie-konkurentsii/>;

8. Повышается уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области посредством размещения информации в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Суровикинского муниципального района <http://surregion.ru/> в разделе «Экономика и финансы/Малое и среднее предпринимательство/Развитие конкуренции».

В целях внедрения на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области стандарта развития конкуренции постановлением администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 28.10.2015 № 937 образована рабочая группа по внедрению на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (в редакции от 08.09.2016 № 1149).

Целью развития конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области является:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики на территории Суровикинского муниципального района;
- выявление потенциала развития экономики Суровикинского муниципального района, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке.

Состояние конкурентной среды на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

На территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области осуществляют деятельность 1392 хозяйствующих субъектов, из них - 1228 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе - 198 малых, 1 среднее предприятие и 1030 индивидуальных предпринимателей.

Среднесписочная численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 году - более 2-х тысяч человек.

Характеристика социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции

1. Рынок медицинских услуг.

В 2018 году рынок медицинских услуг на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области представлен 4 медицинскими организациями, в том числе 2 негосударственными (немunicipальными) медицинскими организациями.

2. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Текущая ситуация на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области. Комплексом мер («дорожной картой») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Суровикинского муниципального района Волгоградской области, утвержденным постановлением администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 20

февраля 2015 г. № 197, определены мероприятия по развитию жилищно-коммунального хозяйства, из которых основными являются: функционирование региональной системы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах; модернизация объектов жилищно-коммунального хозяйства в сфере водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения (далее именуются – мероприятия по развитию ЖКХ).

На территории района насчитывается 116 многоквартирных домов (далее – МКД) общей площадью 108,4 тыс.кв.метров, на которые в силу требований Жилищного кодекса Российской Федерации распространяется обязанность собственников помещений по оплате расходов на капитальный ремонт и 244 дом блокированной застройки.

В настоящее время работают:

3 управляющих компании;

3 муниципальных унитарных предприятия, из них 2 являются ресурсоснабжающими;

2 негосударственные (немуниципальные) организации.

Одной из проблем сдерживания развития района является недостаточное обеспечение населенных пунктов централизованным водоснабжением и водоотведением, соответствующими нормативным требованиям. Обеспечение населения качественной питьевой водой становится одним из приоритетных вопросов, направленных на сохранение здоровья и улучшение условий проживания жителей района.

Централизованным водоснабжением пользуется 42 процента населения района, централизованной системой водоотведения – 10,4 процента населения.

В целях создания на территории района условий по привлечению частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства проводятся мероприятия по регистрации прав собственности на объекты коммунальной инфраструктуры, по утверждению и актуализации программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, а также схем тепло-, водоснабжения и водоотведения, проводится работа в отношении объектов коммунального хозяйства планируемых к передаче на условиях концессионного соглашения на 2020 год в отношении объектов теплоснабжения.

3. Рынок розничной торговли.

На территории Суровикинского района сформирована достаточно крупная инфраструктура потребительского рынка, насчитывающая более четырехсот объектов.

Сфера торговли представлена 280 торговыми объектами различной ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы.

На территории района функционирует 1 сельскохозяйственный рынок (МКР -1) на 135 торговых мест, из них – 49 крытых мест.

Организовано 7-мь постоянно действующих ярмарок на 250 торговых мест, 4 ярмарки осуществляют деятельность на территории городского поселения г.Суровикино, 3 – на территории сельских поселений района

(Сысоевское сельское поселение, Нижнечирское сельское поселение, Новомаксимовское сельское поселение).

Фактическая обеспеченность торговыми площадями населения района составляет 380,3 кв.м. на 1000 человек, при нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 364,5 кв.м.

За 2018 г. оборот розничной торговли по предварительным расчетам составил 2047567 тыс. руб., что больше на 101 % чем в 2017 г.

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения в 2017 г. составил 57 тыс. рублей, а в 2018 г. по предварительной оценке данный показатель составит 61 тыс. руб. Рост составит примерно 7 %.

4. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Согласно Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» администрация городского поселения г. Суровикино осуществляет организацию регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам в границах городского поселения г. Суровикино.

Для сообщения между городом и сельскими поселениями действуют 7 внутримunicipальных автобусных маршрутов. Перевозку пассажиров осуществляет МУП «Городское хозяйство» и ООО «Василёк».

В границах городского поселения г. Суровикино установлено 5 муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом городского сообщения: 4 маршрута обслуживает ООО «Василёк», 1 маршрут - ИП Михайлушкин А.В.

Перевозку пассажиров автомобильным транспортом, включая такси и перевозку пассажиров по заказу, осуществляют 20 организаций.

5. Рынок услуг связи.

На территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области широкополосный доступ к сети «Интернет» осуществляется области сотовыми операторами связи ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2 Мобайл», МАО «МТС». В сельских поселениях сеть Интернет представлена следующими операторами: Ростелеком; ВИСТ – онлайн, ООО «Биллиринговые решения» - «Радуга - интернет», Теле 2, Мегафон, ООО «Информационный сервис», Yota, АО НПП «Унико», Билайн.

Характеристика приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции

1. Рынок сельскохозяйственного производства.

В сельском хозяйстве работают 14 коллективных хозяйств и более 120 индивидуальных предпринимателей (крестьянско-фермерских хозяйств).

В 2018 году посевная площадь зерновых и зернобобовых культур составила 89 тыс. га, в том числе озимые зерновые культуры – 62,9 тыс. га, масличные культуры размещены на общей площади 9,2 тыс. га, в том числе подсолнечник – 1,5 тыс. га, сафлор – 2,6 тыс. га.

Производство зерновых и зернобобовых культур в 2018 году составило 165,3 тыс. тонн.

Более 40% валового продукта сельского хозяйства района производится в животноводстве.

В 2018 году производство основных видов животноводческой продукции составило: скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе) – 6,0 тыс. тонн; молока – 25,0 тыс. тонн.

2. Рынок услуг физической культуры и спорта.

В районе работает 132 спортивные секции, в них занимается 2078 человек. Всего систематически занимается физкультурой и спортом 35% населения района.

Для привлечения к занятиям физической культурой и спортом большего числа жителей необходимо решить кадровую проблему, улучшить материально-техническую базу sportсооружений, в том числе для лиц с ограниченными возможностями.

В районе работают ВРОО «Конно-спортивный клуб им. генерала Бакланова Я.П.» и спортивный клуб «Медведь».

Заключение

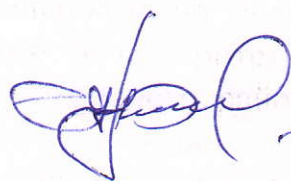
Рынки Суровикинского муниципального района представлены субъектами малого и среднего предпринимательства, а также микро-предприятиями с численностью наемных работников менее 15 человек.

Состояние конкуренции на рынках, включенных в перечень социально значимых и приоритетных на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области можно оценить как стабильное.

В целях повышения уровня информативности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции в районе, вся информация о приоритетных и социально значимых рынках Суровикинского муниципального района Волгоградской области, в том числе о состоянии конкурентной среды на них размещается на официальном сайте администрации Суровикинского муниципального района – www.surregion.ru.

На расширение социально-значимых рынков и на развитие конкуренции на территории Суровикинского района - влияет инвестиционная деятельность. Приоритетным направлением инвестиционной политики администрации Суровикинского муниципального района являются улучшение социально-экономической ситуации в районе и дальнейшая работа по совершенствованию правового поля и создание новых зон перспективного инвестиционного развития района.

И.о. главы Суровикинского
муниципального района



А.В.Токарев