ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению

администрации Суровикинского

муниципального района

от 27.08.2020 № 627

«ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации Суровикинского

муниципального района

 от 12.03.2019 № 173

ПЛАН

 мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции

на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области на 2019-2022 г.г.

1. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области

| № п/п | Наименование направления, мероприятия | Срок реализации (год) | Ответственный исполнитель,соисполнитель | Целевой показатель эффективности реализации мероприятия | Значение целевого показателя | Ожидаемый результат |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Оптимизация процедур муниципальных закупок товаров, работ и услуг (далее именуются - закупки) |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Суровикинского муниципального района Волгоградской области | 2019 -2022 | Отдел по экономике и инвестиционной политике администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее – отдел по экономике) | Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд Суровикинского муниципального района Волгоградской области, процентов | Не менее чем 70  | Развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Суровикинского муниципального района Волгоградской области |
| 2. | Рассмотрение вопросов развития конкуренции координационным советом Суровикинского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Рассмотрение вопросов, связанных с: выполнением плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области на 2019 - 2022 годы;результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области | 2019-2022 | Отдел по экономике | Количество рассмотренных вопросов, ежегодно | Не менее 1 | Совершенствование нормативной правовой базы по вопросу содействия развитию конкуренции в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области |
| 3. | Обучение в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции, организованных комитетом экономической политики и развития Волгоградской области | 2020-2022 | Отдел по экономике, либо иныеструктурные подразделения администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - Администрация) | Количество обучающих мероприятий, ежегодно | Не менее 1 | Совершенствование методического сопровождения деятельности Администрации по вопросам содействия развитию конкуренции |
| 4. | Мониторинг состояния развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области: формирование ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» |  |  |  |  |  |
| 4.1. | Проведение анализа развития конкуренции на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации | 2020-2022 | Отдел по экономике | Количество реализованных мероприятий, ежегодно | 1 | Формирование данных для ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» |
| 4.2. | Подготовка ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» | 2019-2022 | Отдел по экономике | Утверждение доклада, ежегодно | 1 | Представление ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» в комитет экономической политики и развития Волгоградской области |
| 5. | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Размещение информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области на сайте Администрации в разделе «Экономика и финансы» - «Малое и среднее предпринимательство» - «Развитие конкуренции» | 2019-2022 | Отдел по экономике | Обеспечение размещения информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области, ежегодно | Не менее 1 | Обеспечение информационной открытости деятельности по внедрению на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области стандарта развития конкуренции |
| 6. | Развитие туризма в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области |  |  |  |  |  |
| 6.1. | Проведение знаковых, масштабных мероприятий, с привлечением жителей и гостей района к активному виду отдыха и приобщению к традиционной культуре  | 2019-2022 | Отдел по экономике | Количество проведенных масштабных мероприятий, ежегодно | Не менее 2 | Совершенствование методического сопровождения деятельности Администрации по вопросам внедрения и реализации стандарта развития конкуренции на территории Волгоградской области |
| 7. | Увеличение оборота в розничной торговле  |  |  |  |  |  |
| 7.1 | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на рынках и ярмарках | 2019-2022 | Отдел по экономике | Рост доли оборота, осуществляемой на рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процентов | 4,5  | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на рынках и ярмарках |
| 7.2. | Актуализация сведений, содержащихся в торговом реестре | 2019-2022 | Отдел по экономике | Реализация статей 5 и 20Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», обновлений | 1 | Формирование необходимых для аналитической [работы](http://pandia.ru/text/categ/wiki/001/92.php) совокупности сведений о торговых организациях и индивидуальных предпринимателях |

II. Мероприятия, направленные на содействие развитию

товарных рынков в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг

по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по

межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок услуг перевозок пассажиров.

На территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области действуют 7 внутримуниципальных автобусных маршрутов и 5 маршрутов в городском поселении г. Суровикино. Перевозки пассажиров осуществляют 2 хозяйствующих субъекта (1 юридическое лицо и 1 индивидуальный предприниматель).

Перевозку пассажиров автомобильным транспортом, включая такси и перевозку пассажиров по заказу, осуществляют 17 организаций.

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, является осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

В границах городского поселения г. Суровикино 5 субсидируемых муниципальных маршрутов городского сообщения обслуживает - индивидуальный предприниматель и 6 субсидируемых и 1 несубсидируемый муниципальных маршрутов обслуживает юридическое лицо.

Состояние конкурентной среды оценивается как нормальное.

Характерные особенности рынка оказания услуг

по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке - является перевозчики частной формы собственности.

Характеристика основных административных и экономических барьеров

входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров

автомобильным транспортом по муниципальным

маршрутам регулярных перевозок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Меры и перспективы развития рынка оказания услуг

по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

С целью транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», постановлением администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 17.11.2016 № 1371 «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Суровикинского муниципального района» утвержден документ планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области, устанавливающий перечень мероприятий по развитию регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам, которые позволят обеспечить удобство, комфорт и безопасность передвижения населения.

Задачи развития рынка:

установление маршрутов и проведение аукционов и конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении перевозок в муниципальном сообщении на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области (свидетельство выдается на каждый маршрут) и карт маршрутов;

организация транспортного обслуживания населения на муниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, также обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

 по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2018 год (исходный) | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 2019-2022 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2019-2022 | Отдел по экономике | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Обеспечение развития конкуренции на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом |

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг

розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими

изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 31 декабря 2019 г. в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области действуют 8 негосударственных (немуниципальные) организаций.

Доля негосударственных организаций на рынке услуг розничной

торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

и сопутствующими товарами

Ключевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» [в соответствии с методикой Федеральной антимонопольной службы - доля аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве аптечных организаций в Волгоградской области (не хозяйствующих субъектов, а точек продаж)] достигнут и его значение по состоянию на 01 января 2019 г. составляет 100 процентов.

Характерные особенности рынка услуг розничной торговли

лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

и сопутствующими товарами

Любое физическое или юридическое лицо может получить лицензию на осуществление фармацевтической деятельности. Комитет здравоохранения Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых точек продаж частных аптечных организаций.

Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок услуг розничной торговли

лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

и сопутствующими товарами

Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка услуг розничной торговли

лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

и сопутствующими товарами

Информирование руководителей аптечных организаций о предъявляемых лицензионных требованиях при лицензировании фармацевтической деятельности и изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг

розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими

изделиями и сопутствующими товарами

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2018 год (исходный) | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2019 - 2022 годы | Отдел по экономике | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |
| 1.2. | Информирование руководителей аптечных организаций, о мероприятиях, проводимых в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области | 2019 - 2022 годы | Отдел по экономике | Размещение информации на официальном сайте http://surregio№.ru/ о требованиях, изменениях в законодательстве  | - | не реже 1 раза в год | не реже 1 раза в год | не реже 1 раза в год | не реже 1 раза в год | Информационно-методическая поддержка руководителей аптечных организаций |

1. Рынок ритуальных услуг

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке

ритуальных услуг

В Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области ритуальные услуги населению оказывают 4 организаций.

Доля негосударственных организаций на рынке ритуальных услуг

На рынке ритуальных услуг доля негосударственных организаций составляет 50 процентов.

Значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» составляет 50 процентов.

Характерные особенности рынка ритуальных услуг

В соответствии с действующим законодательством организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к вопросам местного значения и являются полномочиями органов местного самоуправления.

В Волгоградской области принят Закон Волгоградской области от 03 апреля 2007 г. № 1436-ОД «О погребении и похоронном деле в Волгоградской области», которым регулируются отношения, связанные с погребением умерших, устанавливаются гарантии погребения, а также основы организации похоронного дела и мест погребения в Волгоградской области.

Для обеспечения благоприятных условий создания и развития организаций, оказывающих населению ритуальные услуги, на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской областипостановлением от 18.12.2018 № 1030 утвержден документ «О создании специализированной службы по вопросам похоронного дела на территориях сельских поселений Суровикинского муниципального района Волгоградской области».

Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка ритуальных услуг

Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.

Информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих ритуальные услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для ведения деятельности по оказанию ритуальных услуг на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области, а также для участия в мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых на территории региона.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка

ритуальных услуг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2018 год (исходный) | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг | 2019 - 2022 годы | Отдел по экономике | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 40 | 40 | 50 | 50 | 50 | Увеличение доли негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг |
| 1.1. | Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | 2019 - 2022 годы | Отдел по экономике | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, ежегодно | - | не реже 1 раз | не реже 1 раз | не реже 1 раз | не реже 1 раз | Поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке ритуальных услуг |

4. Рынок оказания услуг
по ремонту автотранспортных средств

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания

услуг по ремонту автотранспортных средств

В Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области действуют 27 организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Доля негосударственных организаций на рынке оказания услуг

по ремонту автотранспортных средств

По данным мониторинга доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов.

Ключевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств» достигнут и его значение составляет 100 процентов.

Характерные особенности рынка оказания услуг по ремонту

автотранспортных средств

Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств.

Администрация Суровикинского муниципального района Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок оказания услуг по ремонту

автотранспортных средств

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в районе отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по ремонту

автотранспортных средств

Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, об изменениях в законодательстве, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2018 год (исходный) | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019 - 2022 годы | Отдел по экономике | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Поддержание доли негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| 1.2. | Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019 - 2022 годы | Отдел по экономике | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, ежегодно | - | не реже 2 раз | не реже 2 раз | не реже 2 раз | не реже 2 раз | Поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |

1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг

по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области ежегодно образуется около 9,22 тыс. тонн (80,07 тыс.м3) твердых коммунальных отходов.

Все отходы собираемые с территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области транспортируются на лицензионные полигоны, внесенные в государственные реестр.

Таким образом, все твердые коммунальные отходы на территории района подлежат обязательному сбору и транспортированию на полигон.

Доля негосударственных организаций на рынке услуг по сбору

и транспортированию твердых коммунальных отходов

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов действует 1 хозяйствующий субъект частной формы собственности.

Характеристика особенностей на рынке услуг по сбору

и транспортированию твердых коммунальных отходов

К специфическим особенностям и основным проблемам рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов относятся:

площадь региона (339 927,7 га);

численность населения (32 802 человек);

проживание более половины жителей (соответственно образование основной массы твердых коммунальных отходов) в центральной части региона;

Деятельность хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов возможна только после заключения соответствующего договора с региональным оператором на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне деятельности регионального оператора.

Меры и перспективы развития рынка услуг по сбору

и транспортированию твердых коммунальных отходов

В целях увеличения объема транспортирования твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности и содействия конкуренции на данном рынке услуг продолжается развитие системы двухэтапного вывоза твердых коммунальных отходов с использованием площадок временного накопления и мусоровозов повышенной грузоподъемности, что позволит:

создать конкуренцию между местными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами путем привлечения последних для транспортирования твердых коммунальных отходов на 1 этапе (от мест накопления твердых коммунальных отходов до площадок временного накопления отходов);

создать конкуренцию между крупными операторами по транспортированию твердых коммунальных отходов на 2 этапе (от площадок временного накопления отходов до объектов их обработки/размещения), тем самым уменьшив стоимость транспортной составляющей в тарифе единого регионального оператора.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг

по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2018 год (исходный) | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 2019 - 2022 годы | Отдел по сельскому хозяйству, продовольствию и природопользованию администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее – отдел по сельскому хозяйству) | №Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | Увеличение доли негосударственного сектора в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |
| 1.2. | Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию твердых коммунальных отходов | 2019 - 2022 годы | Отдел по сельскому хозяйству | Количество информационных объявлений о мероприятиях, проводимых в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области, единиц | 1 | не менее 2 | не менее 2 | не менее 2 | не менее 2 | Увеличение количества потенциальных участников торгов, уведомленных о проведении аукциона в электронной форме, и повышение уровня конкуренции |

1. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке

кадастровых и землеустроительных работ

На территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области осуществляют деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ 2 организации.

Характеристика проблематики сбора информации об объеме рынка кадастровых и землеустроительных работ:

официальный статистический учет организаций всех форм собственности ведется органом статистики по укрупненным видам деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2);

срок формирования статистической информации о выручке организаций, включая субъекты малого предпринимательства, за предшествующий год - сентябрь следующего года;

на рынке присутствуют организации, оказывающие услуги на территории нескольких субъектов Российской Федерации, в том числе в рамках заключенных государственных и муниципальных контрактов;

не для всех организаций, указавших данную услугу в качестве одного из уставных видов деятельности, рынок отражен в ОКВЭД2;

сокращение спроса на данную услугу ведет к выходу организаций с рынка.

Характерные особенности рынка кадастровых

и землеустроительных работ

Наличие земельных участков, границы которых не установлены в соответствии с требованиями законодательства, а также не поставленных на кадастровый учет.

Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке кадастровых и землеустроительных работ в районе отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка кадастровых

и землеустроительных работ

Меры поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

предоставление земельных участков для целей строительства на торгах и без проведения торгов;

размещение заказов на проведение кадастровых работ в отношении земельных участков, предоставляемых льготным категориям граждан (многодетные родители, родители детей-инвалидов, участники боевых действий и т.п.);

выявление имущества, в целях проведения кадастровой оценки объектов недвижимого имущества Волгоградской области и вовлечения его в налоговый оборот;

проведение работ по установлению границ Суровикинского муниципального района Волгоградской области и сельских поселений.

Основными перспективными направлениями развития рынка кадастровых и землеустроительных работ являются:

формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости;

сокращение сроков кадастрового учета и регистрации прав на земельные участки и объекты недвижимого имущества путем увеличения электронного документооборота (показатели целевых моделей, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации»).

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка

кадастровых и землеустроительных работ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2018 год (исходный) | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере кадастровых и землеустроительных работ | 2019 - 2022 годы | Отдел по управлению муниципальным имуществом и землепользованию администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Поддержание доли присутствия негосударственного сектора в сфере кадастровых и землеустроительных работ |

**7.** Рынок услуг дополнительного образования детей

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг

дополнительного образования детей

В 2019/2020 учебном году функционировало 7 организаций дополнительного образования, из них: 4 муниципальных организации дополнительного образования и 3 негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам. В 2020 году ликвидировано 2 муниципальные организации дополнительного образования.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы

собственности на рынке услуг дополнительного образования детей

В Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам - 3.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг

дополнительного образования детей

В 2019 году произошло незначительное снижение доли детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию с 93 % (2018 год) до 91 % (2019 год), в связи с переходом на систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.

Характерные особенности рынка услуг дополнительного образования детей

Низкая доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, объясняется низким уровнем платежеспособности населения и наличием инфраструктурных барьеров.

Основная доля негосударственных организаций расположена в крупных городах.

Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок услуг дополнительного образования детей

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования;

отсутствие специализированных помещений и специалистов в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;

высокая стоимость услуг частных организаций на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;

низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

Меры и перспективы развития рынка услуг дополнительного

образования детей

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования:

поддержка негосударственного сектора услуг дополнительного образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

открытие региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты;

привлечение негосударственных организаций к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере дополнительного образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций к реализации программ дополнительного образования в рамках внедрения модели персонифицированного дополнительного образования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, в том числе с применением сертификатов персонифицированного финансирования на получение услуги дополнительного образования, обеспечивающих обучение по программам дополнительного образования за счет государственных средств.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг

дополнительного образования детей

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2018 год (исходный) | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | 2019 - 2022 годы | Отдел по предоставлению жилищных субсидий и социальной политике администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - отдел по предоставлению жилищных субсидий и социальной политике), отдел по образованию администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее -отдел по образованию) | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 40 | 50 | 50 | 50 | 50 | Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам |
| 1.1. | Информирование организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей | 2019 - 2022 годы | Отдел по предоставлению жилищных субсидий и социальной политике, отдел по образованию | Количество учреждений дополнительного образования детей, получивших информационную поддержку, единиц | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 | Повышение уровня информированности организаций и населения |
| 1.2. | Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей | 2019 - 2022 годы | Отдел по предоставлению жилищных субсидий и социальной политике, отдел по образованию | Распространение модели системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей | - | - | - | - | да | Обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за счет средств бюджета в образовательных организациях любой формы собственности |

 »