**Суровикинская районная Дума**

## Волгоградской области

**404415 г.Суровикино ул. Ленина, 64 т. 9-38-59**

## Решение

от 2013 г. №

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СУРОВИКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

В целях повышения эффективности проводимой работы в сфере наружного рекламного оформления в Суровикинском муниципальном районе, в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=1595D0A11C5B705FB641CC5ED6205F4A6E7FF59023BC2CAAE65FEFE52E1369450221870C7B0A686E73jFE) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь Уставом Суровикинского муниципального района, Суровикинская районная Дума решила:

1. Утвердить [Положение](#Par29) о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суровикинского муниципального района Волгоградской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению.

2.Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования в общественно-политической газете Суровикинского района «Заря».

Глава Суровикинского

муниципального района И.А.Шульц

Приложение

Приложение к решению Суровикинской

районной Думы

от 2013 г. N

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ**

**НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СУРОВИКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суровикинского муниципального района Волгоградской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.2. Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суровикинского муниципального района Волгоградской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - Положение), разработано в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=1595D0A11C5B705FB641CC5ED6205F4A6E7FFB9529BA2CAAE65FEFE52E71j3E) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=1595D0A11C5B705FB641CC5ED6205F4A6E7FF59023BC2CAAE65FEFE52E1369450221870C7B0A686E73jFE) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=1595D0A11C5B705FB641CC5ED6205F4A6E7FF59F23B62CAAE65FEFE52E71j3E) от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Уставом](consultantplus://offline/ref=1595D0A11C5B705FB641D253C04C004F6F70A39A23BA23FABA00B4B8791A631274j5E) Суровикинского муниципального района Волгоградской области и иными нормативными правовыми актами.

1.3. Торги проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников и форме подачи предложений, с целью:

1.3.1. Улучшения благоустройства и внешнего облика населенных пунктов;

1.3.2. Создания равных условий и возможностей для установки рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества;

1.3.3. Пополнения доходов бюджета Суровикинского муниципального района Волгоградской области от размещения рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суровикинского муниципального района Волгоградской области.

1.4. Решение о проведении аукциона принимается главой Суровикинского муниципального района Волгоградской области в форме постановления главы Суровикинского района Волгоградской области.

1.5. Организаторами аукциона являются:

1.5.1. Отдел по управлению имуществом и землепользованию Суровикинского муниципального района Волгоградской области:

- в случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Суровикинского муниципального района, и не закрепленных на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

- в случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке находящемся, в собственности Суровикинского муниципального района, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.5.2. Муниципальное предприятие или муниципальное учреждение - в случаях, не указанных в [пункте 1.5.1](#Par48) Положения.

1.6. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, в том числе земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Суровикинского муниципального района Волгоградской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, с победителем аукциона, предложившим наибольшую цену по отношению к начальной цене предмета договора.

1.7. Для проведения аукциона постановлением главы Суровикинского муниципального района назначается комиссия по проведению торгов в форме открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - аукционная комиссия) и утверждается положение об аукционной комиссии.

1.8. Полномочия организатора аукциона.

1.8.1. Организатор аукциона формирует и утверждает лоты, выставляемые на аукцион.

1.8.2. Разрабатывает документацию об аукционе.

1.8.3. Определяет начальную цену согласно приложения к настоящему Положению**,** шаг аукциона и размер задатка по каждому лоту. Шаг аукциона устанавливается в размере пяти процентов начальной цены лота, размер задатка устанавливается в размере двадцати процентов начальной цены лота.

1.8.4. Организует подготовку и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении аукциона или об отказе в его проведении, об изменении условий и предмета аукциона, о результатах аукциона в общественно-политической газете Суровикинского района "Заря".

1.8.5. Определяет место, дату, время начала и окончания приема заявок на участие в аукционе, место, дату и время определения участников аукциона, место и срок подведения итогов аукциона.

1.8.6. Определяет порядок внесения и возврата задатка.

1.9.7. Принимает от претендентов заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы, регистрирует заявки в журнале регистрации заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок и документов, а также конфиденциальность сведений о претендентах.

1.8.8. Выдает претендентам документацию об аукционе.

1.8.9. По окончании срока приема заявок передает аукционной комиссии поступившие заявки.

1.8.10 Направляет претендентам или участникам аукциона уведомления о принятых аукционной комиссией решениях.

1.8.11. Хранит протоколы и иные документы комиссии.

1.9.Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, в том числе земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Суровикинского муниципального района Волгоградской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проводится только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области, утвержденной администрацией Суровикинского муниципального района Волгоградской области.

2. Извещение о проведении аукциона

2.1. Извещение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, в том числе земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Суровикинского муниципального района Волгоградской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, опубликовывается в общественно-политической газете Суровикинского района "Заря" и размещается на официальном сайте администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области в сети «Интернет», а также на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru не менее чем за тридцать календарных дней до проведения торгов.

2.2. В извещении в обязательном порядке должны содержаться следующие сведения:

2.2.1. Форма торгов;

2.2.2. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона организатора торгов;

2.2.3. Предмет аукциона (с указанием места размещения и вида рекламной конструкции, ее технических характеристик, в том числе параметры и требования к внешнему виду конструкции, площадь информационного поля конструкции);

2.2.4. Дата, время и место проведения аукциона;

2.2.5. Начальная цена предмета торгов, "шаг аукциона";

2.2.6. Порядок приема заявок на участие в аукционе, дата начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;

2.2.7. Размер, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для его перечисления;

2.2.8. Дата принятия решения о признании претендентов участниками аукциона;

2.2.9. Порядок определения победителя аукциона;

2.2.10. Срок заключения договора;

2.2.11. Срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от его проведения;

2.2.12. Форма заявки на участие в аукционе;

2.2.13. Форма описи представленных документов;

2.2.14. Примерная форма договора;

2.2.15. Другая информация по решению организатора аукциона.

2.3. Задаток для участия в аукционе определяется в размере 20% от начальной цены предмета аукциона. Подтверждением внесения задатка служит выписка со счета организатора аукциона.

2.4. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, опубликовав извещение об отказе не позднее чем за три дня до дня проведения аукциона. Задаток на участие в аукционе в таком случае возвращается претенденту в течение пяти банковских дней с момента опубликования извещения об отказе в проведении аукциона.

3. Условия участия в аукционе

3.1. Участником аукциона может стать любое лицо (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или гражданин), предоставившее организатору аукциона в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, заявку и необходимые документы, за исключением лиц, занимающих преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

3.2. Для участия в аукционе заинтересованное лицо (далее - заявитель) предоставляет организатору аукциона лично либо через своего полномочного представителя следующие документы:

3.2.1. Заявку на участие в аукционе по форме, утвержденной организатором аукциона;

3.2.2. Юридическое лицо представляет нотариально заверенные копии учредительных документов, индивидуальный предприниматель - нотариально заверенную копию свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Физическое лицо представляет документ, удостоверяющий личность;

3.2.3. Платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления заявителем установленного в извещении о проведении аукциона задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права;

3.2.4. Информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области;

3.2.5. Опись представленных документов.

Заявка на участие в аукционе и опись представленных документов оформляются в двух экземплярах.

3.3. Один заявитель имеет право подать только одну заявку (по каждому из лотов) на участие в аукционе.

3.4. Заявки на участие в аукционе принимаются организатором аукциона в течение срока, указанного в извещении, и регистрируются в журнале регистрации заявок на участие в аукционе. Заявка, поступившая по истечении срока приема, вместе с документами, указанными в описи, на которой делается пометка об отказе в принятии документов, в тот же день возвращается заявителю или его представителю под расписку.

3.5. Заявитель приобретает статус претендента с момента проставления уполномоченным лицом организатора аукциона отметки на заявке о принятии заявки.

3.6. Претендент имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку до окончания срока подачи заявок, при этом письменно уведомив организатора аукциона. Задаток претенденту, отозвавшему заявку, возвращается организатором аукциона в течение пяти банковских дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок.

3.7. По окончании срока приема заявок аукционной комиссией определяются участники аукциона. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента принятия решения аукционной комиссией о его допуске к участию в аукционе. Решение аукционной комиссии принимается в форме протокола аукционной комиссии об определении участников аукциона.

3.8. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

3.8.1. Представлен неполный перечень документов, указанный в информационном сообщении, либо оформление представленных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

3.8.2. Заявка подана лицом, не уполномоченным на совершение данных действий;

3.8.3. Не подтверждено поступление задатка в установленный срок на счет, указанный в извещении о проведении аукциона;

3.8.4. Претендент не соответствует требованиям [п. 3.1](#Par94) настоящего Положения.

3.9. Отказ в допуске к участию в аукционе по основаниям, не предусмотренным настоящим Положением, не допускается.

3.10. В течение пяти банковских дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе.

3.11. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся. В этом случае право на заключение договора предоставляется единственному участнику. Договор с единственным участником заключается не позднее двадцати календарных дней после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе. Оплата права на заключение Договора производится в размере начальной цены лота, указанной в аукционной документации, сумма внесенного задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

4. Порядок проведения аукциона и определение победителя

4.1. Аукцион проводится в указанные в извещении о проведении аукциона месте и время.

4.2. Аукционист аукционной комиссии непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся участников аукциона, устанавливает их личность или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки.

4.3. Аукцион начинается в установленный в информационном сообщении день и час с объявления аукционистом об открытии аукциона.

4.4. На аукцион допускаются участники аукциона или их полномочные представители.

4.5. Аукцион проводит аукционист в присутствии аукционной комиссии, которая решает все организационные вопросы и обеспечивает порядок при проведении аукциона.

4.6. После получения участниками аукциона карточек и занятия мест в зале председатель комиссии представляет аукциониста, который разъясняет правила и конкретные особенности проведения аукциона, оглашает предмет аукциона, его основные характеристики, начальную цену продажи и "шаг аукциона".

4.7. "Шаг аукциона" устанавливается в размере 5 процентов начальной цены лота и не изменяется в течение всего аукциона.

4.8. После оглашения аукционистом начальной цены участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек. Если ни один из участников не заявит начальную цену путем поднятия карточки участника аукциона, аукционист повторяет предложение заявить начальную цену еще два раза. Если после троекратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

4.9. После заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг аукциона", заявляется участниками путем поднятия карточек. В случае заявления цены, превышающей предыдущую цену больше, чем на "шаг аукциона", и кратной "шагу аукциона", эта цена заявляется участником путем поднятия карточки и оглашения цены продажи.

4.10. Участники не вправе иными способами заявлять свои предложения по цене продажи.

4.11. Если названная цена меньше или равна предыдущей или не кратна "шагу аукциона", она считается незаявленной.

4.12. Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений на повышение цены со стороны иных участников аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

4.13. По завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет цену его продажи и номер карточки победителя аукциона. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

5. Оформление результата аукциона

5.1. Результаты аукциона оформляются протоколом об итогах аукциона, который является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю, а второй остается у организатора аукциона. Победитель аукциона и организатор торгов подписывают в день проведения аукциона или конкурса протокол о результатах торгов, который имеет силу договора. Победитель аукциона при уклонении от подписания протокола утрачивает внесенный им задаток. Организатор торгов, уклонившийся от подписания протокола, обязан возвратить задаток в двойном размере, а также возместить победителю аукциона, убытки, причиненные участием в торгах, в части, превышающей сумму задатка.

5.2. В случае если в день проведения аукциона для участия в нем прибыл только один из признанных продавцом участников аукциона, аукционист и уполномоченный представитель продавца подписывают протокол о признании аукциона несостоявшимся. В этом случае единственный участник аукциона имеет право в день проведения аукциона заявить о намерении заключить договор. Оплата права на заключение договора производится в размере начальной цены лота, указанной в аукционной документации, сумма внесенного задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

5.3. В течение пяти банковских дней с даты подведения итогов аукциона участникам аукциона, за исключением победителя и единственного участника, заявившего о намерении заключить договор, возвращаются суммы задатков на расчетные (лицевые) счета участников, указанные ими в заявках на участие в аукционе.

5.4. В срок не позднее двадцати календарных дней с даты подведения итогов аукциона с победителем аукциона или с единственным участником аукциона заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Условия договора включают в себя компенсацию победителем аукциона затрат, понесенных организатором аукциона за выполнение оценки имущества, и стоимости публикации извещений. В случае отказа (уклонения) победителя аукциона или единственного участника аукциона, заявившего о намерении заключить договор, от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора.В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

5.5. Информационное сообщение об итогах аукциона публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении аукциона, в течение тридцати календарных дней с даты проведения аукциона. Оно должно содержать реквизиты постановления главы Суровикинского муниципального района Волгоградской области о проведении аукциона, наименование организатора аукциона, информацию о победителе аукциона, информацию о предмете аукциона.

5.6. Победитель аукциона или единственный участник аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции после заключения договора и оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

5.7. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, не превышающий предельного срока, установленного законодательством Волгоградской области, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

**6. Заключительные положения**

6.1. Все вопросы, не урегулированные настоящим Решением, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Волгоградской области и принятыми в соответствии с ним муниципальными правовыми актами.

6.2. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением [пунктов 5.7, 1.9.](consultantplus://offline/ref=20BB5FDEB939AC83545CD284BD1E751D6F5A90105A37DD1E5358B2355494770BAE14A0541267A628BB59ACN8W1F)

6.3. [Пункты 5.7.](consultantplus://offline/ref=20BB5FDEB939AC83545CD284BD1E751D6F5A90105A37DD1E5358B2355494770BAE14A0541267A628BB59ACN8W1F), 1.9.настоящего Положения вступают в силу с момента утверждения Схемы размещения рекламных конструкций на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области.

Приложение к [Положение](#Par29) о порядке организации

и проведения торгов на право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или

ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности Суровикинского

муниципального района Волгоградской области, а

также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

**РАСЧЕТ РАЗМЕРА ГОДОВОЙ ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ**

**И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

1. Расчет величины оплаты за распространение наружной рекламы для одного рекламоносителя - W определяется по формуле:

W = В x Т x Z x S x К1 x К2 x К3

2. Величина оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливается, исходя из соответствующих:

а) B - базовая ставка, установленная в размере 100 руб/кв. м;

б) T - период эксплуатации конструкции, принимается равным единице при эксплуатации рекламной конструкции 1 календарный год. В остальных случаях Т = N x 1 / 12 либо Т = N x 1 / 365, где N - количество месяцев либо дней эксплуатации рекламной конструкции;

в) Z - коэффициент мест дислокации рекламоносителя [(таблица 1)](#Par23).

Таблица 1

ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ЗОНИРОВАНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Зоны размещения рекламоносителя | Коэффициент  зонирования  рекламоносителя (Z) |
| 1. | Г. Суровикино:  Улица Автострадная  Улица Орджоникидзе  Улица Ленина  Улица Шоссейная.  Федеральная трасса М-21 Волгоград-Каменск-Шахтинский | 1,5 |
| 2. | Г. Суровикино:  МКР-1  МКР-2 | 1,4 |
| 3. | остальные улицы города Суровикино в пределах красных  линий застройки микрорайонов, кварталов | 1,3 |
| 4. | Сельские поселения | 1,2 |

г) S - площадь информационного поля (кв. м). Площадь информационного поля определяется как площадь полезной обозреваемой поверхности рекламного сообщения [(таблица 2)](#Par54);

д) К1 - коэффициент отражает зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции и определяется [(таблица 2)](#Par54);

е) К2 - коэффициент отражает зависимость размера платы от вида рекламной конструкции, определяется [(таблица 2)](#Par54):

Таблица 2

┌───┬───────────────────────────────────┬───────────────┬────────┬────────┐

│ N │ Вид рекламоносителя │ Площадь │Значения│Значения│

│п/п│ │информационного│ К1 │ К2 │

│ │ │поля S (кв. м) │ │ │

├───┼───────────────────────────────────┼───────────────┼────────┼────────┤

│ 1.│1.1. Щитовая установка, отдельно │более 9 │ 2 │ 2 │

│ │стоящая на земле и связанная с ней │от 1 до 9 │ 4 │ 3,5 │

│ │фундаментом. │ │ │ │

│ │1.2. Щит с автоматическим │10 и более │ 2,2 │ 2,7 │

│ │изменяемым трехпозиционным │менее 10 │ 4 │ 3,5 │

│ │рекламным посланием, отдельно │ │ │ │

│ │стоящий на земле и связанный с ней │ │ │ │

│ │фундаментом. │ │ │ │

│ │1.3. Щит с электронным дисплеем, │10 и более │ 2,2 │ 2,7 │

│ │отдельно стоящий на земле и │менее 10 │ 4 │ 3,5 │

│ │связанный с ней фундаментом │ │ │ │

├───┼───────────────────────────────────┼───────────────┼────────┼────────┤

│ 2.│2.1. Рекламоноситель в виде │любая │ 3,5 │ 3,5 │

│ │объемно-пространственной │ │ │ │

│ │конструкции (объекта), отдельно │ │ │ │

│ │стоящий на земле и связанный с ней │ │ │ │

│ │фундаментом. │ │ │ │

│ │2.2. Короба, тумбы, отдельно │более 9 │ 2 │ 2,5 │

│ │стоящие на земле и связанные с ней │от 1 до 9 │ 2,5 │ 3 │

│ │фундаментом │ │ │ │

├───┼───────────────────────────────────┼───────────────┼────────┼────────┤

│ 3.│3.1. Консольный рекламоноситель - │любая │ 4 │ 4,5 │

│ │кронштейн, размещаемый на опоре │ │ │ │

│ │световой или отдельно стоящей опоре│ │ │ │

├───┼───────────────────────────────────┼───────────────┼────────┼────────┤

│ 4.│Имиджевые рекламные конструкции │любая │ 4 │ 4 │

│ │(стелы) │ │ │ │

├───┼───────────────────────────────────┼───────────────┼────────┼────────┤

│ 5.│Тканевое панно или щитовая │более 50 │ 2 │ 2,5 │

│ │конструкция, размещаемые на │от 25 до 50 │ 2,5 │ 2,5 │

│ │свободных плоскостях стен зданий и │от 9 до 25 │ 3,0 │ 2,5 │

│ │сооружений, и настенное панно, │менее 9 │ 3,5 │ 2,5 │

│ │нанесенное на подготовленные │ │ │ │

│ │свободные плоскости стен зданий и │ │ │ │

│ │сооружений с помощью живописных │ │ │ │

│ │технологий │ │ │ │

├───┼───────────────────────────────────┼───────────────┼────────┼────────┤

│ 6.│Иная рекламная конструкция │любая │ 3 │ 3 │

└───┴───────────────────────────────────┴───────────────┴────────┴────────┘

ж) К3 - коэффициент отражает применение современных технологий [(таблица 3)](#Par103):

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Вид | Значение К3 |
| Без освещения | 2,0 |
| С внешним освещением | 1,8 |
| С внутренним освещением | 1,6 |
| С применением неонового или подобного типа освещения | 1,4 |