



Исх. № 3379

«11» ноября 2020 г.

Руководителю организации

**Уважаемые коллеги!**

Информируем Вас о том, что Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес» в рамках цикла практических конференций по актуальным вопросам ведения и развития бизнеса проводит **26 ноября 2020 года онлайн-конференцию по медицине «MEDICAL WORKSHOP»**. Исполнителем в части организации мероприятия выступает Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата».

Мероприятие реализуется центром «Мой бизнес» Волгоградской области в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», обеспечивающего достижение целей и показателей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при поддержке Министерства экономического развития РФ и комитета экономической политики и развития Волгоградской области.

Мероприятие проводится с целью повышения информированности специалистов медицинских учреждений: клиник, стоматологий, предприятий эстетической медицины и индустрии красоты Волгоградской области, а также физических лиц и самозанятых, о развитии и совершенствовании маркетинговой деятельности, сервиса и экспорта медицинских услуг.

**В рамках работы онлайн-конференции будут рассмотрены следующие вопросы:**

- Система комплексного маркетинга в клинике для максимальной загрузки в период пандемии;
- Выгорание сервиса. Как сохранить сотрудников и пациентов после эпидемии;
- Инструменты и факторы развития экспорта медицинских услуг;
- Необходимый минимум услуг для медицинского туриста;
- Выбор клиники для лечения глазами пациента;
- Отличия в сервисе для иностранных и российских пациентов;
- Дистанционное сопровождение и поддержка пациентов и др.

В процессе конференции будут продемонстрированы мастер-классы и онлайн трансляции от ведущих клиник и медицинских экспертов.

**Дата и время проведения: 26 ноября 2020 года в 09:30.**



ИНН 3445904278 КПП 346001001  
ОГРН 1023400003362  
р/с 40703810211000000077  
Волгоградское отделение N8621  
ПАО Сбербанк г. Волгоград  
БИК 041806647  
кор/счет 30101810100000000647

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM  
CERTIFIED BY RUSSIAN REGISTER



26 ноября 2020 года

## MEDICAL WORKSHOP:

**Маркетинг**    **Сервис**    **Экспорт**

09.30 – 12.00

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

1. *Встреча и регистрация участников*
2. *Открытие конференции*

Приветственные слова:

– ГАУ ВО «Мой бизнес»

**Кравцов Андрей Васильевич**, Начальник отдела Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области

– Комитета здравоохранения Волгоградской области

**Тронева Виктория Евгеньевна**, Заместитель председателя Комитета здравоохранения Волгоградской области

– Волгоградской ТПП

**Свидров Максим Александрович**, Вице-президент Волгоградской ТПП

3. *Выступления:*

– *Система комплексного маркетинга в клинике для максимальной загрузки клиники в период пандемии*

**Андреева Дина Юрьевна**, бизнес-тренер и консультант в области медицины и индустрии красоты, медицинский маркетолог, специалист в области построения системы продаж и сервиса в клиниках, директор по развитию нескольких медицинских центров в Москве, генеральный директор «Медклиникконсалтинг»

– *Выгорание сервиса. Как сохранить сотрудников и пациентов после эпидемии*

**Лазарев Евгений Николаевич**, начальник международного отдела корпоративных продаж Департамента по работе с корпоративными клиентами Блока по коммерческой деятельности и маркетингу МЕДСИ

#### **Маркетинг:**

– *Проект дистанционная поддержка пациентов как инструмент развития экспорта медицинских услуг*

**Грозенок Алина Владимировна**, руководитель проектов экспорт медицинских услуг и дистанционная поддержка пациентов ГБУЗ «ВОКБ №1»

#### **Сервис:**

– *Алгоритм эффективного приема для продвижения платных медицинских услуг*

**Выскуп Максим Николаевич**, главный врач ГАУЗ «Медицинский центр», эксперт управления Росздравнадзора, спикер кафедры организации здравоохранения ФУВ ВолгМУ, тренер по ботулинотерапии, контурной пластике и нитевому лифтингу, член Межрегиональной общественной организации специалистов ботулинотерапии и Общества специалистов медицинских нитевых технологий

#### **Экспорт:**

– *Как транспортная доступность влияет на развитие экспорта медицинских услуг*

**Тен Владимир Владимирович**, генеральный директор ТОО «MEDMOST»

12.00 – 12.30    Перерыв

**12.30 – 13.30**

**Панельная дискуссия  
«ЭКСПОРТ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ»**

1. **Модератор:**  
**Тронева Виктория Евгеньевна**, заместитель председателя Комитета здравоохранения Волгоградской области
2. **Интерактивная экскурсия по медицинским учреждениям**

**13.30 – 14.30**

**Панельная дискуссия  
«МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ»**

1. **Модератор:**  
**Андреева Дина Юрьевна**, бизнес-тренер и консультант в области медицины и индустрии красоты, медицинский маркетолог, специалист в области построения системы продаж и сервиса в клиниках, директор по развитию нескольких медицинских центров в Москве, генеральный директор «Медклиникконсалтинг»
2. *Продвижение в социальных сетях – как инструмент маркетинговой стратегии медицинского учреждения*  
**Козьминых Светлана Владимировна**, ведущий экономист, маркетолог ГАУЗ «Медицинский центр»
3. **Интерактивная экскурсия по медицинским учреждениям**

**14.30 – 15.30**

**Панельная дискуссия  
«СЕРВИС МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ»**

1. **Модератор:**  
**Лазарев Евгений Николаевич**, начальник международного отдела корпоративных продаж Департамента по работе с корпоративными клиентами Блока по коммерческой деятельности и маркетингу МЕДСИ

**ВКЛЮЧЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ:**

2. **Долгунская Алена Николаевна**, начальник отдела экспорта медицинских услуг ГАУЗ ТО МКМЦ «Медицинский город», руководитель координирующего центра развития медицинского туризма Тюменской области
3. **Хорхе Альварес**, международный отдел крупной испанской сети клиник НМ Hospitales Group в России и странах СНГ
4. **Головенко Анна Николаевна**, руководитель московского офиса швейцарской медицинской компании Swiss Medical Gate SA (Женева), имеет опыт работы в международных компаниях и банках в РФ и Германии, 10-летний опыт работы на рынке медицинской координации
5. **Интерактивная экскурсия по медицинским учреждениям**
  - Необходимый минимум услуг для медицинского туриста
  - Как пациент выбирает клинику для лечения: основные каналы коммуникации с будущим пациентом, стратегия взаимодействия и основные инструменты
  - Отличия в сервисе для иностранных и российских пациентов.
  - Дистанционное сопровождение и поддержка пациентов