



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**  
(Минэкономразвития ПК)

**ПРИКАЗ**

24.08.2020

г. Владивосток

№ 87

**О внесении изменений в приказ департамента  
экономики и развития предпринимательства Приморского  
края от 31 июля 2019 № 51 «Об утверждении методических  
рекомендаций по разработке плана мероприятий («дорожной  
карты») по содействию развитию конкуренции в городских  
округах и муниципальных районах Приморского края»**

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р и на основании пункта 1 распоряжения Губернатора Приморского края от 27 июня 2019 года № 170-рг «О внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ департамента экономики и развития предпринимательства Приморского края от 31.07.2019 № 51 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городских округах и муниципальных районах Приморского края» (далее – Приказ) следующие изменения:

по тексту Приказа, а также по тексту приложений к Приказу заменить слова «департамент экономики и развития предпринимательства Приморского края» в соответствующем падеже словами «министерство экономического развития Приморского края» в соответствующем падеже;

изложить Приложение 3 в новой редакции (прилагается).

2. Начальнику отдела оценки регулирующего воздействия, конкуренции министерства экономического развития Приморского края (далее – министерство) (Орловой Н.А.) обеспечить размещение настоящего Приказа на официальном сайте Правительства Приморского края на странице министерства в разделе «Развитие конкуренции» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/razvitie-konkurentsii.php>).

3. Настоящий Приказ вступает в силу со дня его подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

И.о. министра



С.М. Дмитриенко

| N<br>п/п | Наименование<br>мероприятия | Срок<br>исполнения<br>мероприятия | Наименование<br>показателя | Единицы<br>измерения | Целевые значения показателя |      |      |      |      | Ответственные<br>(соисполнители) | исполнители |
|----------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------|-----------------------------|------|------|------|------|----------------------------------|-------------|
|          |                             |                                   |                            |                      | 2018                        | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |                                  |             |
| 1        | 2                           | 3                                 | 4                          | 5                    |                             |      |      |      |      |                                  |             |

Исходная (текущая ситуация) информация

*В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи*

[illegible]

|      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ...  | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| .... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

## 2. Название рынка

### Исходная (текущая ситуация) информация

В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2.1 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2.2 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

### III. Системные мероприятия по развитию конкуренции в муниципальном образовании Приморского края

В соответствии с пунктом 30 раздела V Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей, в «дорожной карте» предусматриваются также системные мероприятия, которые должны быть направлены на развитие конкуренции в субъекте Российской Федерации (в частности в муниципальном образовании), в том числе:

- на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;
- на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров;
- на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Приморского края и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию;
- на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;
- на обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
- на содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики

заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах);

- на содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»;

- на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

- на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики;

- на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований;

- на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений и т.д.

К ним, в первую очередь, рекомендуется относить мероприятия, указанные в приложении к Стандарту развития конкуренции в субъектах РФ.

| N    | Наименование мероприятия                                                                                                              | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Результат | Сроки исполнения | Вид документа | Исполнители |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|------------------|---------------|-------------|
| 1    | 2                                                                                                                                     | 3                                                            | 4         | 5                | 6             | 7           |
| 1.   | Задача: Указываются на что направлены мероприятия в соответствии с пунктом 30 раздела V Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ |                                                              |           |                  |               |             |
| 1.1. | ....                                                                                                                                  | ....                                                         | ....      | ....             | ....          | ....        |
| 1.2. | ....                                                                                                                                  | ....                                                         | ....      | ....             | ....          | ....        |
| .... | ....                                                                                                                                  | ....                                                         | ...       | ....             | ....          | ....        |
| 2.   | Задача: .....                                                                                                                         |                                                              |           |                  |               |             |
| 2.1. | .....                                                                                                                                 | .....                                                        | .....     | .....            | .....         | .....       |
| ...  | .....                                                                                                                                 | .....                                                        | .....     | .....            | .....         | .....       |
| .... | .....                                                                                                                                 | .....                                                        | .....     | .....            | .....         | .....       |