



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

22.04.2020 № АБ/2033-06

На № _____ от _____

Органы исполнительной власти
субъектов
Российской Федерации,
реализующие государственную
молодежную политику

О проведении конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2020 году

В соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 10 апреля 2020 г. № 111 «О проведении конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2020 году» Росмолодежь и подведомственное ему ФГБУ «ЦСМС» осуществляют проведение ежегодного конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» (далее – Конкурс).

Целью Конкурса является выявление и оценка лучших практик профориентационной деятельности для дальнейшего использования и применения, внедрение и распространение лучших практик и как итог – помощь в выборе профессии. «Премия Траектория»

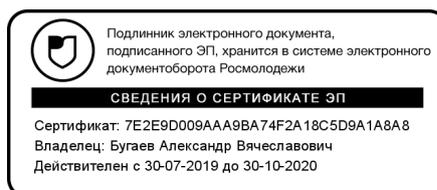
проводится с 2013 года в рамках реализации одного из приоритетных направлений государственной молодежной политики – профессионального самоопределения молодого поколения. За эти годы в Конкурсе приняло участие более 1000 представителей молодежи, организаций и учреждений. В 2020 году «Премия Траектория» пройдет по следующим номинациям: «Профессиональный выбор», «Профориентация в сфере предпринимательства», «Молодые специалисты», «Кадры для развития», «Цифровизация», «Спортивная профориентация», «Профориентация людей с ОВЗ», «Профориентация в области медицины и здравоохранения».

Просим учесть в работе Положение о проведении Конкурса и руководствоваться им при проведении регионального этапа, а также оказать информационную поддержку премии.

Контактное лицо – директор ФГБУ «ЦСМС» Анатолий Александрович Зорин, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 8012), эл. почта: info@molpred.ru.

Приложение на 13 л. в 1 экз.

Руководитель



А.Бугаев



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

П Р И К А З

10 апреля 2020 г.

№ 111

Москва

О проведении конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2020 году

Во исполнение пункта 4 раздела II Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 – 2020 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 27 июня 2016 г. № 4455п-П8, п р и к а з ы в а ю:

1. Провести конкурс лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2020 году (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение № 1).
3. Утвердить состав Организационного комитета Конкурса (Приложение № 2).
4. Назначить ответственным за проведение Конкурса в 2020 году директора федерального государственного бюджетного учреждения «Центр содействия молодым специалистам» А.А. Зорина.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

А.В. Бугаев

УТВЕРЖДЕНО

приказом Федерального агентства

по делам молодежи

от «10» апреля 2020 г. № 111

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2020 году
(далее - Положение)**

1. Общие положения

1.1. «Премия Траектория» – всероссийский конкурс (далее – Конкурс) лучших практик профессионального самоопределения молодежи.

1.2. Конкурс проводится во исполнение пункта 4 раздела II Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 – 2020 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 27 июня 2016 г. № 4455п-П8.

1.3. Настоящее Положение определяет цели, задачи, принципы, сведения об организаторах Конкурса, регламент и сроки проведения, условия участия в Конкурсе, порядок определения победителей.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- выявление и оценка лучших практик профориентационной деятельности для дальнейшего использования и применения практик;
- внедрение и распространение лучших практик.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие в профориентировании молодежи на рынке труда в соответствии со спросом в профессиональных областях;
- привлечение молодежи к профессиональной самореализации в ведущих секторах экономики;
- формирование у молодежи представлений о современном рынке труда и профессиях на примере ведущих современных предприятий;
- формирование осознанного отношения молодежи к профессиональному выбору и построению карьеры;
- сбор и изучение результативных практик;
- содействие в диалоге представителей рынка труда и молодежи;
- обмен опытом в рамках применения успешных и реализованных практик;
- трансляция опыта лучших практик.

3. Участники Конкурса и условия участия

3.1. В конкурсе могут принимать участие:

- физические лица, граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет (включительно);
- коллективы, группы лиц численностью от 3-х человек, состоящие из физических лиц, граждан Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет (включительно);
- юридические лица, коммерческие и некоммерческие организации, образовательные организации, государственные и муниципальные учреждения, представленные гражданами Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет (включительно).

3.2. Требования к участникам по номинациям установлены в разделе 7 настоящего Положения.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса двух предшествующих лет.

3.4. Для участия в Конкурсе каждый претендент должен пройти

регистрацию в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – Система) по адресу: mygostmol.ru и в период с 20 апреля по 15 июля 2020 года подать заявку (через личный кабинет пользователя Системы) на мероприятие «Конкурс лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» путем заполнения анкеты участника.

3.5. Заявка заполняется лицом, реализующим мероприятия по профессиональной ориентации молодежи.

3.6. К участию принимаются Анкеты, содержащие практики проведения мероприятий о востребованных профессиях на рынке труда и профессиональную агитацию молодежи, направленные на профинформирование.

3.7. К заявке необходимо прикрепить анкету в формате word, ссылку на презентацию своей практики, состоящей из не менее 5 слайдов и видеовизитку длительностью не более 3 минут. Презентация должна наиболее полно раскрывать содержание практики, а видеовизитка должна показывать пути ее реализации.

3.8. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям и критериям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.9. Претендент на участие в Конкурсе получает от системы информационное письмо о допуске или о недопуске к участию в Конкурсе. Информационное письмо направляется каждому претенденту в случае как положительного, так и отрицательного решения.

3.10. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

3.11. Опубликование и использование организаторами материалов, представленных на Конкурс, допускается с согласия автора в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

4. Организация Конкурса

4.1. Организаторами Конкурса являются: Федеральное агентство по делам

молодежи (далее – Росмолодежь) и федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – ФГБУ «ЦСМС»).

4.2. Для проведения Конкурса могут быть привлечены партнеры и спонсоры.

Партнеры Конкурса – юридические и/или физические лица, оказывающие нематериальную и/или материальную помощь в организации и проведении Конкурса без цели маркетингового продвижения своих услуг или получения какой-либо материальной выгоды, связанной с проведением и результатами Конкурса (далее – Партнеры).

Спонсоры Конкурса – юридические и/или физические лица, осуществляющие финансирование Конкурса без цели получения прямой материальной выгоды в целях создания положительного образа и рекламы спонсора (далее – Спонсоры).

4.3. Для осуществления общего руководства, подготовки и проведения Конкурса создается Организационный комитет, состав которого утверждается приказом Росмолодежи.

4.4. В задачи Оргкомитета входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;
- привлечение Партнеров и Спонсоров к организации и проведению Конкурса;
- утверждение состава Экспертного совета;
- утверждение состава Экспертной комиссии;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением

Конкурса.

4.5. Оргкомитет вправе учреждать специальные номинации в рамках Конкурса.

4.6. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для принятия решений по вопросам организации и проведения Конкурса.

Заседание Оргкомитета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава Оргкомитета. Каждый член имеет один голос.

Решение Оргкомитета считается принятым простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Оргкомитета.

При равном числе голосов, голос председательствующего является решающим. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председателем, и являются обязательными для исполнения.

5. Экспертный совет Конкурса

5.1. Для оценки конкурсных заявок финалистов Отборочного этапа и выбора финалистов и победителей Конкурса Оргкомитетом создается экспертный совет (далее – Экспертный совет).

5.2. В состав Экспертного совета Конкурса могут входить:

- специалисты в области профессионального самоопределения;
- представители федеральных органов исполнительной власти, научного сообщества, всероссийских общественных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций;
- победители Конкурса предыдущих лет.

Участники конкурса не могут входить в состав Экспертного совета.

5.3. Экспертный совет Конкурса:

- проводит оценку материалов финалистов Отборочного этапа Конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения;
- определяет победителей и финалистов Конкурса.

Заседания Экспертного совета проводятся в дистанционной форме.

5.4. Каждый член Экспертного совета проводит оценку заявок финалистов Отборочного этапа Конкурса и видео-презентаций, заполняет оценочные листы и направляет их в Оргкомитет. Делегирование полномочий отсутствующего члена Экспертного совета иным лицам или другим членам Экспертного совета не допускается.

5.5. По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Заключительного этапа Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Экспертного совета соответствующей заявке, делится на число членов Экспертного совета, рассматривавших эту заявку.

В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования на заседании Оргкомитета.

Результаты Конкурса оформляются протоколом.

Члены Экспертного совета осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

5.6. Для оценки материалов, представленных на Конкурс участниками от субъектов Российской Федерации, в которых органы исполнительной власти субъекта не проводят отборочный этап Конкурса, создается Экспертная комиссия.

Экспертная комиссия создается из числа членов Экспертного совета, утверждается Оргкомитетом и не может быть менее пяти человек. Члены Экспертной комиссии не могут оценивать работы финалистов Отборочного этапа.

По результатам оценки Экспертной комиссией заявок участников в соответствии с критериями оценки и порядком регламентированным настоящим Положением, Оргкомитетом формируется список финалистов Отборочного этапа Конкурса, согласно которому участники, занявшие с первого по третье место в каждой из номинаций, приглашаются к участию в Заключительный этап.

6. Сроки проведения и этапы Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 20 апреля по 1 ноября 2020 года в два этапа: Отборочный этап и Заключительный этап.

6.2. Отборочный этап проводится с 20 апреля по 15 июля 2020 года.

6.2.1. Цель отборочного этапа – выявление на территории Российской Федерации лучших практик профессионального самоопределения молодежи.

6.2.2. Отборочный этап может проводиться на территории субъекта Российской Федерации органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

6.2.3. При проведении Отборочного этапа орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации утверждает Положение об Отборочном этапе

Конкурса, которым определяется формат и порядок подачи заявок. Требования к участникам и номинации должны соответствовать требованиям, установленным в настоящем Положении.

6.2.4. Для оценки заявок, поступивших на Отборочный этап Конкурса, могут быть применены критерии раздела 7 настоящего Положения.

От одного субъекта Российской Федерации в Заключительный этап проходят участники, занявшие с первого по третье места в каждой из номинаций (финалисты Отборочного этапа) по результатам проведения соответствующим органом исполнительной власти Отборочного этапа.

6.2.5. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, которые проводят Конкурс, информируют участников о результатах проведения Отборочного этапа Конкурса.

Результаты проведения Отборочного этапа Конкурса орган исполнительной власти, который проводит Конкурс на территории субъекта Российской Федерации, направляет Оргкомитету по адресу электронной почты: info@molpred.ru.

6.2.6. Отборочный этап для участников, представляющих субъекты Российской Федерации, которые не проводят указанный этап Конкурса, проводится с 15 июля по 1 августа 2020 года.

6.3. Заключительный этап проводится с 1 августа по 1 ноября 2020 года.

6.4. Заключительный этап включает в себя оценку Экспертным советом конкурсных заявок финалистов Отборочного этапа, их презентаций и видеовизиток.

6.5. Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если в Заключительный этап Конкурса представлены как минимум три заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения. Номинации с количеством заявок менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

6.6. По итогам оценки Экспертным советом материалов конкурса финалистов Отборочного этапа определяется победитель (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации) и финалисты (по два человека в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов после

победителя). По итогам отбора участники Заключительного этапа получают в Системе информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки. Сведения о победителях в каждой номинации запечатываются в конверты и хранятся Оргкомитетом до момента их вскрытия для оглашения победителей на церемонии награждения.

6.7. Награждение победителей и финалистов Конкурса состоится в ноябре 2020 года. Победители и финалисты Конкурса награждаются дипломами Федерального агентства по делам молодежи, а победителям дополнительно вручается памятная статуэтка. Партнерами и Спонсорами Конкурса могут быть предоставлены призы.

7. Номинации Конкурса и критерии оценки

7.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

Номинации Конкурса для физических лиц и коллективов:

- «Профессиональный выбор»;
- «Молодые специалисты»;
- «Цифровизация»;
- «Спортивная профорientация»;
- «Профорientация в области медицины и здравоохранения»;

Номинации Конкурса для юридических лиц:

- «Профорientация в сфере предпринимательства»;
- «Кадры для развития»;
- «Цифровизация»;
- «Профорientация людей с ОВЗ»;
- «Профорientация в области медицины и здравоохранения».

7.1.1. «Профессиональный выбор» – лучшие практики профессионального самоопределения, ориентированные на знакомство молодежи с ведущими предприятиями субъектов Российской Федерации, реализуемые образовательными организациями, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

7.1.2. «Профориентация в сфере предпринимательства» – лучшие практики, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

7.1.3. «Молодые специалисты» – лучшие практики, направленные на самоопределение молодежи при выборе рабочих специальностей.

7.1.4. «Кадры для развития» – лучшие практики профессиональной агитации и вовлечения молодежи в трудовую деятельность, реализуемые организациями-работодателями.

7.1.5. «Цифровизация» – лучшие практики в сфере информирования молодежи о востребованных профессиях на рынке труда в условиях цифровизации экономики, интернет-профессиях, дистанционной занятости, реализуемые коллективами граждан.

7.1.6. «Спортивная профориентация» – лучшие практики в сфере информирования молодежи о включении физкультурной деятельности в образ жизни, об укреплении своего здоровья, о приобретении навыков организации и проведения лично ориентированных занятий физическими упражнениями, популяризация здорового образа жизни.

7.1.7. «Профориентация людей с ОВЗ» – лучшие практики, направленные на профессиональное самоопределение личности с ОВЗ, с учетом его возможностей и потребностей на рынке труда, а также на содействие в трудоустройстве выпускников-инвалидов.

7.1.8. «Профориентация в области медицины и здравоохранения» – лучшие практики профессионального самоопределения молодежи в области медицины и здравоохранения».

7.2. Оценка практик осуществляется по следующим критериям от 0 до 5 баллов:

– актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, концептуальным документам, определяющим социально-экономическое и технологическое развитие Российской Федерации, а также соответствие запросам современности на рынке труда;

– креативность – уникальность, наличие технологических, образовательных

или социальных инноваций в реализуемых практиках;

– эффективность – достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами на реализацию практики;

– профессиональность – наличие у заявителя опыта работы в области профессиональной ориентации;

– масштабирование – возможность тиражирования практики в другие субъекты Российской Федерации, другие организации, а также прочие учреждения, занимающиеся профориентационной деятельностью и профессиональной агитацией на предприятия субъектов Российской Федерации;

– публичность – наличие информации о практике в интернете, презентация практики на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

7.3. Критерии оценки претендентов Заключительного этапа:

– логика изложения;

– убедительность изложения;

– культура речи;

– четкость структурирования информации;

– умение аргументировать свои заключения, выводы.

8. Заключительные положения

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета и Спонсоров Конкурса.

8.2. Расходы, связанные с проездом до места проведения финала Конкурса и обратно, участники несут самостоятельно либо осуществляются за счет командирующих их на Конкурс организаций.

8.3. Контактные данные организатора Конкурса: 127055, Россия, г. Москва, Тихвинский пер. 16, стр. 1а, Москва; ФГБУ «ЦСМС», отдел по региональному взаимодействию, телефон: +7 (495) 668-80-08 доб.8013, e-mail: info@molpred.ru.

УТВЕРЖДЕНО

приказом Федерального
агентства

по делам молодежи

от «10» апреля 2020 г. № 111

Состав Организационного комитета
конкурса лучших практик профессионального
самоопределения молодежи «Премия Траектория»

Председатель Оргкомитета:

Бугаев Александр – Руководитель Федерального агентства по делам
Вячеславович молодежи

Заместитель председателя Оргкомитета:

Зорин Анатолий – Директор федерального государственного бюджетного
Александрович учреждения «Центр содействия молодым специалистам»

Члены Оргкомитета:

Кузнецова – Первый заместитель директора федерального
Людмила государственного бюджетного учреждения
Александровна «Центр содействия молодым специалистам»

Атнагулова Лилия – Начальник отдела методического обеспечения
Тагировна молодежной политики Управления молодежных проектов
и программ Федерального агентства по делам молодежи

Соболев Денис – Ведущий специалист административного отдела
Юрьевич федерального государственного бюджетного учреждения
«Центр содействия молодым специалистам»

- Комарова Марина – Главный специалист отдела по региональному
Юрьевна взаимодействию федерального государственного
бюджетного учреждения «Центр содействия молодым
специалистам»
- Гаврилова Ксения – Главный специалист отдела по связям
Анатольевна с общественностью федерального государственного
бюджетного учреждения «Центр содействия молодым
специалистам»
- Кириллов Денис – Начальник отдела по связям с общественностью
Кириллович федерального государственного бюджетного учреждения
«Центр содействия молодым специалистам»