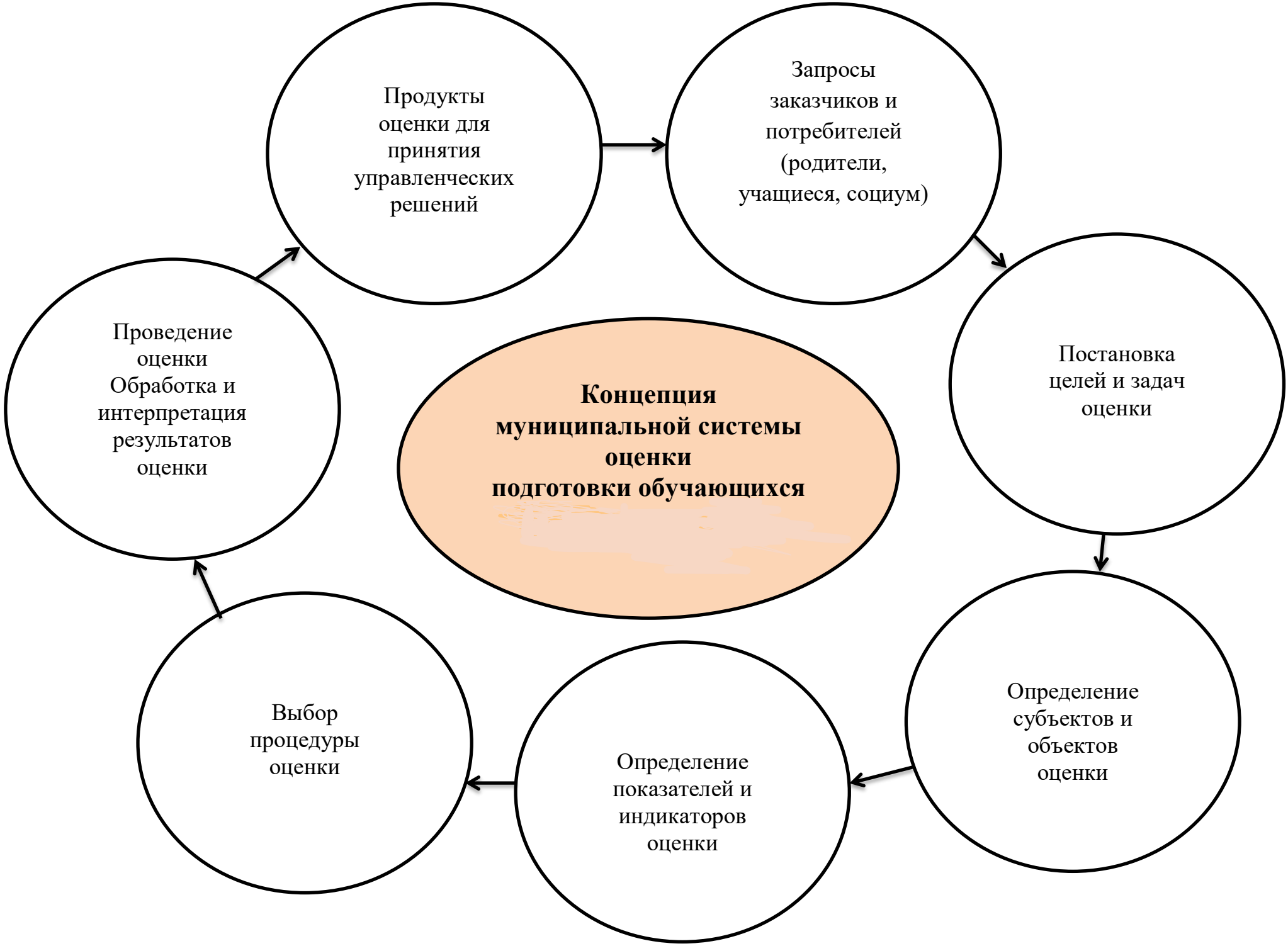
Продукты оценки для принятия управленческих решений
Запросы заказчиков и потребителей (родители, учащиеся, социум)
Постановка целей и задач оценки
Определение субъектов и объектов оценки
Определение показателей и индикаторов оценки
Выбор процедуры оценки
Проведение оценки Обработка и интерпретация результатов оценки
Концепция муниципальной системы оценки подготовки обучающихся