

Разъяснения о применении предельных размеров оптовых и розничных торговых надбавок, о формировании цен на отдельные социально значимые товары народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области

Данные разъяснения разработаны в целях использования предприятиями (индивидуальными предпринимателями) оптовой и розничной торговли Магаданской области, осуществляющим реализацию отдельных социально значимых товаров народного потребления, в том числе мяса, относящегося к перечню данных товаров, отдельных положений приказов Департамента цен и тарифов Магаданской области об утверждении предельных размеров оптовых и розничных торговых надбавок.

При формировании оптовых/розничных цен на отдельные социально значимые товары народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области, необходимо руководствоваться приказами Департамента об утверждении предельных размеров торговых надбавок.

Общие положения

Постановлением Правительства Магаданской области от 25 сентября 2014 г. № 787-пп «О регулировании цен (тарифов) в Магаданской области» определен перечень социально значимых товаров народного потребления, реализуемых на территории Магаданской области.

Предельные размеры оптовых торговых надбавок утверждены приказами:

- приказ департамента цен и тарифов администрации Магаданской области от 11 февраля 2009 г. № 2-ПР/6 «Об утверждении предельных размеров оптовых торговых надбавок на отдельные социально значимые товары народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области» (в ред. приказа от 24.02.2015 № 2-ПР/11);

- приказ департамента цен и тарифов Магаданской области от 24 февраля 2015 г. № 2-ПР/9 «Об утверждении предельных размеров оптовых торговых надбавок на мясо, включенное в перечень отдельных социально значимых товаров народного потребления, реализуемых на территории Магаданской области».

Предельные размеры розничных торговых надбавок утверждены приказами:

- приказ департамента цен и тарифов администрации Магаданской области от 04 мая 2011 г. № 2-ПР/21 «Об утверждении предельных размеров розничных торговых надбавок на отдельные социально значимые товары народного

потребления, реализуемые на территории Магаданской области» (в ред. приказа от 24.02.2015 № 2-ПР/12);

- приказ департамента цен и тарифов Магаданской области от 24 февраля 2015 г. № 2-ПР/10 «Об утверждении предельных размеров розничных торговых надбавок на мясо, включенное в перечень отдельных социально значимых товаров народного потребления, реализуемых на территории Магаданской области».

Обращаем Ваше внимание, что приказами от 24 февраля 2015 г. № 2-ПР/11 «О внесении изменений в приказ департамента цен и тарифов администрации Магаданской области от 11 февраля 2009 г. № 2-ПР/6» и от 24 февраля 2015 г. № 2-ПР/12 «О внесении изменений в приказ департамента цен и тарифов администрации Магаданской области от 04 мая 2011 г. № 2-ПР/21» внесены существенные изменения, касающиеся применения оптовых и розничных торговых надбавок, при формировании цен на отдельные социально значимые товары народного потребления.

**Порядок формирования оптовых цен на отдельные социально значимые
товары народного потребления, реализуемые на территории
Магаданской области**

Отдельные социально значимые товары народного потребления приходятся предприятием оптовой торговли по фактическим ценам поступления

Утвержденные размеры оптовых торговых надбавок являются предельными и не зависят от количества посредников, осуществляющих оптовую торговлю на территории одного муниципального образования (поселения).

Предельные размеры оптовых торговых надбавок не включают в себя налог на добавленную стоимость. Порядок применения налога на добавленную стоимость определяется в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

Формирование оптовых цен в зависимости от схемы поставки:

1. В случае закупки товара у иногороднего поставщика, находящегося на территории Российской Федерации оптовая торговая надбавка применяется к цене товара, с учетом транспортных расходов по доставке до пункта реализации:

$$P_{\text{опт.орг.}} = (P_{\text{отп.}} + \text{ТР.}) \times \text{ТН}_{\text{опт}}$$

где $P_{\text{опт.орг.}}$ – цена оптовой организации;

$P_{\text{отп.руб.}}$ – отпускная цена иногороднего предприятия-изготовителя (оптового предприятия);

ТР – транспортные расходы по доставке до пункта реализации;

$TН_{\text{опт}}$ – оптовая торговая надбавка.

2. В случае закупки импортного товара у поставщика, находящегося за пределами территории Российской Федерации оптовая торговая надбавка применяется к цене товара в пересчете на рубли по курсу валюты на день оформления грузовой таможенной декларации с учетом таможенных сборов и пошлин, транспортных расходов по доставке до пункта реализации:

$$P_{\text{опт.орг.}} = (P_{\text{отп.руб.}} + \text{Таможенные сборы и пошлины} + \text{ТР}) \times TН_{\text{опт}}$$

где $P_{\text{опт.орг.}}$ – цена оптовой организации;

$P_{\text{отп.руб.}}$ – отпускная цена предприятия-изготовителя (оптового предприятия), находящегося за пределами территории РФ, в пересчете на рубли по курсу валюты на день оформления грузовой таможенной декларации;

ТР – транспортные расходы по доставке до пункта реализации;

$TН_{\text{опт}}$ – оптовая торговая надбавка.

3. В случае закупки товара у производителя, находящегося на территории Магаданской области оптовая торговая надбавка применяется к цене товара:

$$P_{\text{опт.орг.}} = P_{\text{произв}} \times TН_{\text{опт}}$$

где $P_{\text{опт.орг.}}$ – цена оптовой организации;

$P_{\text{произв.}}$ – отпускная цена предприятия-изготовителя, находящегося на территории Магаданской области;

$TН_{\text{опт}}$ – оптовая торговая надбавка.

Порядок формирования розничных цен на отдельные социально значимые товары народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области

Отдельные социально значимые товары народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области, приходятся розничными торговыми предприятиями по ценам поступления.

Предельные размеры розничных торговых надбавок не включают в себя налог на добавленную стоимость. Порядок исчисления налога на добавленную стоимость определяется в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

Предельные размеры розничных торговых надбавок утверждены Приказами Департамента.

Формирование розничных цен в зависимости от схемы поставки:

1. В случае закупки товара у поставщика (производителя), находящегося на территории Магаданской области, предельные розничные торговые надбавки применяются к закупочным ценам и включают в себя все необходимые затраты предприятий розничной торговли, в том числе транспортные расходы, подлежащие уплате налоги и необходимую прибыль:

$$P_{\text{розн.орг.}} = P_{\text{пост.}} \times \text{ТН}_{\text{розн}}$$

где $P_{\text{розн.орг.}}$ – цена розничной организации;

$P_{\text{пост.}}$ – отпускная цена товара поставщика (производителя), находящегося на территории Магаданской области;

$\text{ТН}_{\text{розн}}$ – розничная торговая надбавка.

2. В случае закупки товара у иногороднего поставщика (производителя), находящегося за пределами Магаданской области, предельные розничные торговые надбавки применяются к закупочным ценам с учетом транспортных расходов до Магаданской области и включают в себя все необходимые затраты предприятий розничной торговли, в том числе транспортные расходы по территории Магаданской области, подлежащие уплате налоги и необходимую прибыль:

$$P_{\text{розн.орг.}} = (P_{\text{пост.}} + \text{ТР.}) \times \text{ТН}_{\text{розн}}$$

где $P_{\text{розн.орг.}}$ – цена розничной организации;

$P_{\text{пост.}}$ – отпускная цена товара поставщика (производителя), находящегося за пределами территории Магаданской области;

ТР – транспортные расходы по доставке до Магаданской области;

ТН_{розн} – розничная торговая надбавка.

3. Предельные размеры розничных торговых надбавок на хлеб пшеничный (белый), из смеси ржаной и пшеничной муки, массой не менее 300 граммов применяются к отпускной цене хлеба, которая включает в себя затраты на производство и поставку (транспортные расходы) хлеба до пункта реализации. Размер розничных торговых надбавок на хлеб пшеничный (белый), из смеси ржаной и пшеничной муки, массой не менее 300 граммов включают в себя все необходимые затраты предприятий розничной торговли (предпринимателей), в том числе подлежащие уплате налоги и необходимую прибыль:

$$P_{\text{розн.орг.}} = P_{\text{опт.хлеба.}} \times \text{ТН}_{\text{розн}}$$

где $P_{\text{розн.орг.}}$ – цена розничной организации;

$P_{\text{пост.}}$ – отпускная цена хлеба, включающая в себя затраты на производство и поставку (транспортные расходы) хлеба до пункта реализации;

ТН_{розн} – розничная торговая надбавка.

**Формирование цен на отдельные социально значимые товары
народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области,
полученные со скидкой**

При предъявлении от поставщика (производителя) процентной скидки (натуральной скидки) на получаемый товар, формирование цен на эти товары организациями осуществляется от отпускной цены с учетом скидки. Далее ценообразование происходит аналогично порядку, изложенному выше.

**Применение налога на добавленную стоимость, в случаях,
предусмотренных налоговым законодательством Российской Федерации:**

Предельные размеры оптовых и розничных торговых надбавок на отдельные социально значимые товары народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области, не включают в себя налог на добавленную стоимость (далее – НДС).

Порядок исчисления налога на добавленную стоимость определяется в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

Примеры формирования цен в зависимости от системы налогообложения:

Условия:

Цена товара производителя – 100 руб. (без учета НДС);

НДС – 18%;

Торговая надбавка – 15%.

1. Оптовая фирма (плательщик НДС) получает товар у производителя (плательщика НДС) по цене 118 рублей (в т. ч. НДС – 18 руб.). Максимальная оптовая цена составит:

$100 \text{ руб.} \times 15\% = 15 \text{ руб.}$ – размер торговой надбавки;

$(100 \text{ руб.} + 15 \text{ руб.}) \times 1,18 = 135,70 \text{ руб.}$ – максимальная оптовая цена,
в т. ч. 20,70 руб. – НДС.

2. Оптовая фирма (плательщик НДС) получает товар у производителя (освобождён от уплаты НДС) по цене 100 рублей (без НДС). Максимальная оптовая цена составит:

$100 \text{ руб.} \times 15\% = 15 \text{ руб.}$ – размер торговой надбавки;

$(100 \text{ руб.} + 15 \text{ руб.}) \times 1,18 = 135,70 \text{ руб.}$ – максимальная оптовая цена,
в т. ч. 20,70 руб. – НДС.

Примечание: разница в первом и втором случае заключается в сумме НДС оптового предприятия, которая будет представлена к уплате в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

3. Оптовая фирма (освобождена от уплаты НДС) получила товар от производителя (является плательщиком НДС) по цене 118 рублей (в т. ч. НДС – 18 руб.). Максимальная оптовая цена составит:

$118 \text{ руб.} \times 15\% = 17,70 \text{ руб.}$ – размер торговой надбавки;

$118 \text{ руб.} + 17,70 \text{ руб.} = 135,70 \text{ руб.}$ – максимальная оптовая цена.

4. Оптовая фирма (освобождена от уплаты НДС) получила товар от производителя (освобожден от уплаты НДС) по цене 118 рублей. Максимальная оптовая цена составит:

$118 \text{ руб.} \times 15\% = 17,70 \text{ руб.}$ – размер торговой надбавки;

$118 \text{ руб.} + 17,70 \text{ руб.} = 135,70 \text{ руб.}$ – максимальная оптовая цена.

Дополнительная информация

1. Действие вышеуказанных Приказов распространяются на всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оптовую и розничную торговлю отдельными социально значимыми товарами народного потребления, реализуемыми на территории Магаданской области.

2. Округление оптовых и розничных цен, исчисленных с применением утвержденных предельных размеров торговых надбавок, производится до целой копейки, при этом до 0,5 коп. отбрасывается, 0,5 коп. и выше округляется до целой копейки.

3. Утвержденные размеры оптовых торговых надбавок являются предельными и не зависят от количества посредников, осуществляющих оптовую торговлю на территории одного муниципального образования (поселения).

Таким образом, при формировании оптовых цен на отдельные социально значимые товары народного потребления, для дальнейшей их реализации на территории Магаданской области, оптовым организациям (индивидуальным предпринимателям) рекомендуется запрашивать документы у своих контрагентов о стоимости товара иногороднего поставщика, с учетом транспортных расходов по доставке до пункта реализации, во избежание наступления таких последствий, как нарушение порядка ценообразования (превышение предельного уровня оптовой торговой надбавки).

4. Необходимо обратить внимание на то, что регулируемые торговые надбавки являются предельными, то есть предприятия (индивидуальные предприниматели) имеют возможность применять надбавку меньшего размера, но не выше утвержденного.

5. Во избежание наступления таких нежелательных последствий, как нарушение порядка ценообразования, организациям оптовой и розничной торговли Магаданской области необходимо произвести переоценку товаров, относящихся к перечню отдельных социально значимых товаров народного потребления, реализуемых на территории Магаданской области, до 13 марта 2015 г., приведя отпускные цены в соответствие с приказами Департамента.

6. Ответственность за несоблюдение положений вышеуказанных приказов Департамента об утверждении предельных размеров оптовых и розничных торговых надбавок на социально значимые товары народного потребления, реализуемые на территории Магаданской области, предусмотрена частью 1 статьи 14.6 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, в

виде наложения административного штрафа на граждан в размере пяти тысяч рублей; на должностных лиц - пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - в двукратном размере излишне полученной выручки от реализации товара (работы, услуги) вследствие неправомерного завышения регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) за весь период, в течение которого совершалось правонарушение, но не более одного года.

Департамент цен и тарифов Магаданской области, 2015 г.