**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ДАУРСКОЕ»**

# РЕШЕНИЕ

**21 июня 2017 года № 11**

**О порядке проведения жеребьевки по распределению**

**печатной площади между зарегистрированными кандидатами**

**для публикации предвыборных агитационных материалов**

**на выборах Главы сельского поселения «Даурское»**

В соответствии с пунктом 10 статьи 23 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участок в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 62, 64 Закона Забайкальского края от 6 июля 2010 года № 385-ЗЗК «О муниципальных выборах в Забайкальском крае», избирательная комиссия сельского поселения «Даурское» **решила:**

1. Утвердить порядок проведения жеребьевки по распределению печатной площади между зарегистрированными кандидатами для публикации предвыборных агитационных материалов на выборах Главы сельского поселения «Даурское».

2.  Разместить настоящее решение на официальном сайте Администрации сельского поселения «Даурское» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Председатель комиссии Н.А.Елистратова**

**Секретарь комиссии А.В. Карбушева**

Утверждено

Решением избирательной комиссии

муниципального района «Забайкальский район»

от 21.06.2017 года № 11

**Порядок**

 **проведения жеребьевки по распределению печатной площади между зарегистрированными кандидатами для публикации предвыборных агитационных материалов на выборах Главы муниципального района «Забайкальский район»**

 Настоящим порядком устанавливается порядок проведения жеребьевки по распределению печатной площади между зарегистрированными кандидатами для публикации предвыборных агитационных материалов на выборах Главы муниципального района «Забайкальский район» в соответствии с пунктом 10 статьи 23 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участок в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 62, 64 Закона Забайкальского края от 6 июля 2010 года № 385-ЗЗК «О муниципальных выборах в Забайкальском крае».

1. **Общие условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях**

1.1. Редакции краевых государственных и муниципальных периодических печатных изданий (далее также – редакции) обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации всем зарегистрированным кандидатам.

1.2. Зарегистрированные кандидаты не вправе использовать предоставленную им печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других кандидатов.

1.3. Редакции обязаны вести отдельный учет объема и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации, по формам и в порядке, которые установлены решением избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» от 21.06.2017 года № 10, и представить данные такого учета в избирательную комиссию муниципального района «Забайкальский район».

1.4. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади должны быть опубликованы соответствующей редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов органов местного самоуправления. Указанные сведения с уведомлением о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам печатную площадь в тот же срок должны быть представлены в избирательную комиссию муниципального образования (приложения № 3 и № 4 к настоящему Порядку).

1.5. Публикация агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим зарегистрированным кандидатом.

1.6. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, из средств избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, в соответствии с частью 9 статьи 64 Закона края, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием, какому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

1.7. Редакции обязаны обеспечить равные условия для проведения предвыборной агитации всем зарегистрированным кандидатам, в том числе для предоставления избирателям предвыборных программ.

1.8. Редакции, публикующие агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных зарегистрированными кандидатами (в том числе их структурными подразделениями).

1.9. Жеребьевки по распределению бесплатной и платной печатной площади проводятся после завершения регистрации всех кандидатов, но не позднее чем за 29 дней до дня голосования.

1.10. Печатная площадь в муниципальных периодических печатных изданиях может предоставляться зарегистрированным кандидатам в порядке, предусмотренном частью 1 статьи 62 Закона края, бесплатно либо за плату.

Редакции государственных периодических изданий вправе предоставлять печатную площадь только за плату.

1.11. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении муниципальных выборов, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных менее чем за один год до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении муниципальных выборов, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных частями 5 и 6 статьи 62 Закона края. Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь.

1.12. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им безвозмездно печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю, на следующих условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта.

Каждый зарегистрированный кандидат вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов, подавших заявку (приложение № 1 и № 2 к настоящему Порядку).

1.13. При проведении жеребьевки, в соответствии с частью 4 статьи 64 Закона края вправе присутствовать:

- члены избирательной комиссии муниципального образования;

- зарегистрированные кандидаты или их доверенные лица или их уполномоченные представители по финансовым вопросам;

- кандидаты, выдвинутые избирательными объединениями, доверенные лица или уполномоченные представители избирательных объединений, выдвинувших кандидатов;

- представители средств массовой информации, представители Роскомнадзора по Забайкальскому краю;

- представители иных государственных органов по согласованию с избирательной комиссией, проводящей жеребьевку.

Зарегистрированным кандидатам рекомендуется подать письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению платной печатной площади в проводящую соответствующую жеребьевку редакцию периодического печатного издания, с указанием лица (лиц), уполномоченных принимать участие в жеребьевке.

1.14. Печатную площадь, высвободившуюся в результате отказа от ее использования после проведения жеребьевки, редакция вправе использовать ее по своему усмотрению.

1. **Распределение печатной площади в соответствии**

**с частью 3 статьи 64 Закона края**

2.1.  Редакции муниципальных периодических печатных изданий, распространяемые на территории Забайкальского края и выходящие не реже одного раза в неделю, обязаны выделять печатные площади для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами.

2.2. Предоставление бесплатной печатной площади зарегистрированным кандидатам в муниципальных периодических печатных изданиях осуществляется на основании графика, утверждаемого избирательной комиссией муниципального района «Забайкальский район».

График предоставления бесплатной печатной площади с указанием конкретной даты составляется редакцией по результатам жеребьевки.

2.3. Жеребьевку по распределению бесплатной печатной площади среди зарегистрированных кандидатов проводит редакция с участием заинтересованных лиц.

Редакция совместно с избирательной комиссией муниципального района «Забайкальский район» определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади.

2.4. Избирательная комиссия муниципального района «Забайкальский район» не позднее чем за два дня до дня проведения жеребьевки информирует зарегистрированных кандидатов через СМИ или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает соответствующую информацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Не позднее чем за 2 дня до проведения жеребьевки избирательная комиссия муниципального района «Забайкальский район» уведомляет редакцию о количестве зарегистрированных кандидатов, среди которых должна быть распределена бесплатная печатная площадь, и имеющихся фактах отказа от получения печатной площади.

2.5. Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций муниципальных периодических изданий предоставляет соответственно зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего печатного издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования.

В агитационном периоде четыре полных недели. Следовательно, чтобы посчитать **общий объем бесплатной печатной площади** для публикаций, необходимо объем печатной площади одной газеты (в кв.см.) разделить на 100%, потом умножить на 10 и полученное число необходимо умножить на количество выпусков в агитационном периоде. Если в неделю выходит два выпуска газеты разного объема, тогда нужно сначала высчитать средний объем газеты: сложить площадь (в кв. см.) двух разных выпусков газет и поделить на 2. После этого средний объем печатной площади одной газеты (в кв.см.) разделить на 100% и умножить на 10. Полученное число также умножить на количество выпусков в агитационном периоде.

Бесплатная печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади (каждый кандидат - равный с другими кандидатами объем бесплатной печатной площади).

2.6. До дня проведения жеребьевки необходимо:

2.6.1. Редакции совместно с избирательной комиссией муниципального района «Забайкальский район» определить помещение, где будет проведена жеребьевка, дату и время проведения жеребьевки.

2.6.2. Избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» и редакции необходимо проинформировать заинтересованных лиц о дате, времени и месте проведения жеребьевки (опубликовать объявление в газете и (или) разместить в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

2.6.3. Редакции определить даты и номера газет, в которых будет предоставлена бесплатная печатная площадь для размещения агитационных материалов.

2.6.4. Редакции подготовить конверты для жеребьевки с отметкой наименования печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска периодического печатного издания, в котором будет опубликован предвыборный агитационный материал, место на полосе газеты, площадь публикации в квадратных сантиметрах, шрифт наборного текста, а также листы регистрации участников жеребьевок, протоколы проведения жеребьевок.

Количество конвертов для проведения жеребьевки по предоставлению бесплатной печатной площади определяется общим количеством зарегистрированных в округе кандидатов.

2.6.5. Редакции подготовить договоры (приложение № 6 и № 7 к настоящему Порядку) о предоставлении бесплатной печатной площади, в которые внести все необходимые реквизиты редакции и подписать редактором. Указанные договоры вручить присутствующим представителям зарегистрированных кандидатов после проведения жеребьевки под роспись.

2.6.6. Редакции подготовить лист регистрации, на котором указать дату, место, время проведения жеребьевки, наименование печатного издания, а также следующие сведения:

|  |  |
| --- | --- |
|  Ф.И.О. зарегистрированного кандидата (представителя кандидата иного участника жеребьевки) | Представленный документ |
|  |  |

2.6.7. В жеребьевке участвуют кандидаты, члены комиссий с правом совещательного голоса, уполномоченные представители, в том числе по финансовым вопросам, иные лица - на основании доверенности[[1]](#footnote-2)\*.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата или его представителя, представителя избирательного объединения в их интересах участвует член избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» с правом решающего голоса.

1. **Порядок проведения жеребьевки**

3.1. После регистрации участников жеребьевки представитель редакции представляет на всеобщее обозрение конверты, подготовленные для проведения жеребьевки, с наименованием печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска периодического печатного издания, месте на полосе газеты, площади публикации в квадратных сантиметрах, шрифте наборного текста.

Все вышеназванные общие условия оглашаются представителем редакции.

Участникам жеребьевки предлагается выбрать один из конвертов.

3.2. Жеребьевка проводится между зарегистрированными кандидатами в очередности, соответствующей хронологическому порядку их регистрации.

После того как зарегистрированный кандидат (его представитель), либо член избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район», участвующий в жеребьевке в его интересах, выбрал конверт, содержащаяся в конверте информация оглашается им и вносится представителем редакции в протокол жеребьевки (дата публикации, номер выпуска периодического печатного издания, место на полосе газеты, фамилию и инициалы тянувшего жребий).

Тянувший жребий зарегистрированный кандидат (его представитель), член избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» (в случае, если кандидат (его представитель) не явились на жеребьевку бесплатной печатной площади), ставят свою подпись в протоколе жеребьевки.

1. **Порядок работы после проведения жеребьевки**

4.1. Результаты жеребьевки оформляются протоколами. Представитель соответствующей редакции периодического печатного издания и член избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» с правом решающего голоса подписывают соответствующие протоколы о распределении бесплатной печатной площади (приложение № 5 к настоящему Порядку).

4.2. Утвержденные решением избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» протоколы жеребьевки публикуется в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.3. На основании указанных протоколов жеребьевки редакцией периодического печатного издания составляются графики предоставления зарегистрированным кандидатам бесплатной печатной площади. Графики незамедлительно представляются в избирательную комиссию муниципального района «Забайкальский район», которая их утверждает.

1. **Распределение платной печатной площади**

5.1. Редакции периодических печатных изданий, распространяемых на территории соответствующего муниципального образования и выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

5.2. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в те же сроки, в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, но со следующими особенностями:

5.2.1. Общий объем резервируемой печатной площади не может быть меньше установленного объема, предназначенного для бесплатных публикаций агитационных предвыборных материалов, и не может превышать его более чем в два раза.

5.2.2. Зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить из общего объема зарезервированной печатной площади печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на количество зарегистрированных кандидатов.

5.2.3. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов на платной основе определяется жеребьевкой, проводимой редакцией периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц, на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами.

5.2.4. Платежный документ филиалу Сберегательного банка Российской Федерации о перечислении в полном объеме средств по оплате стоимости печатной площади должен быть представлен зарегистрированным кандидатом не позднее чем в день, предшествующий дню опубликования агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации должна быть представлена зарегистрированным кандидатом в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

5.2.5. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится редакцией самостоятельно, без обязательного участия членов избирательной комиссии муниципального образования. Количество конвертов для проведения жеребьевки определяется количеством письменных заявок.

5.2.6. Протоколы жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывает представитель редакции, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» – ее представитель. Протоколы жеребьевки по распределению платной печатной площади незамедлительно представляются в избирательную комиссию муниципального района «Забайкальский район».

  5.2.7. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата размещается в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.2.8. Печатная площадь предоставляется редакцией периодического печатного издания после заключения договора о предоставлении печатной площади между кандидатом с одной стороны, и редакцией с другой. В договоре о предоставлении печатной площади должны быть указаны следующие условия: дата опубликования агитационного материала, порядок оплаты и стоимость печатной площади, срок представления материалов для опубликования, а также другие условия.

5.2.9. Если после распределения платной печатной площади, в результате отказа зарегистрированного кандидата от использования предоставленной им печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату другому зарегистрированному кандидату, подавшим в редакцию письменную заявку на предоставление такой печатной площади. Такая печатная площадь распределяется между указанными кандидатами на равных условиях путем проведения жеребьевки.

 Приложение № 1

к Порядку проведения жеребьевки по распределению печатной площади между зарегистрированными кандидатами для публикации предвыборных агитационных материалов на выборах Главы муниципального района «Забайкальский район»

**ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ**

**зарегистрированного кандидата в редакцию периодического печатного издания, проводящего жеребьевку, на участие в жеребьевке по предоставлению бесплатной (платной) печатной площади**

В редакцию\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВКА

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

 зарегистрированный кандидат на должность Главы муниципального района «Забайкальский район», заявляю о своем участии в жеребьевке по предоставлению бесплатной (платной) печатной площади (или поручаю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество уполномоченного лица)

от моего имени принять участие в жеребьевке по предоставлению бесплатной (платной) печатной площади), выделяемой для проведения предвыборной агитации в соответствии с Законом Забайкальского края «О муниципальных выборах в Забайкальском крае».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| подпись зарегистрированного кандидата | инициалы, фамилия зарегистрированного кандидата | дата |

 Приложение № 2

к Порядку проведения жеребьевки по распределению печатной площади между зарегистрированными кандидатами для публикации предвыборных агитационных материалов на выборах Главы муниципального района «Забайкальский район»

**Образец опубликования сведений о размере и других условиях оплаты печатной площади**

Редакция газеты «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», расположенной по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) объявляет о готовности предоставлять бесплатную и платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации на выборах Главы муниципального района «Забайкальский район».

Общий объем печатной площади, которая будет предоставлена безвозмездно, составляет \_\_\_\_\_ кв. см.

Платная печатная площадь будет предоставлена по следующим расценкам: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 Приложение № 3

к Порядку проведения жеребьевки по распределению печатной площади между зарегистрированными кандидатами для публикации предвыборных агитационных материалов на выборах Главы муниципального района «Забайкальский район»

**Образец уведомления**

**(уведомление представляется в избирательную**

**комиссию муниципального района «Забайкальский район»)**

В Избирательную комиссию

муниципального района «Забайкальский район»

Уведомление

Редакция газеты «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» уведомляет о готовности предоставлять бесплатную и платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

указать наименование выборов

Приложение: газета от \_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_ (стр. № \_\_\_\_\_\_) (указать страницу, на которой опубликованы расценки, и выделить или подчеркнуть названный материал).

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

МП

**Примечание:** в целях улучшения взаимодействия СМИ с заинтересованными лицами в уведомлении желательно указывать: полное наименование периодического печатного издания, юридический и фактический адреса, телефон, факс, адрес электронной почты.

 Приложение № 4

к Порядку проведения жеребьевки по распределению печатной площади между зарегистрированными кандидатами для публикации предвыборных агитационных материалов на выборах Главы муниципального района «Забайкальский район»

**Протокол**

**жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами при проведении выборов Главы муниципального района «Забайкальский район» в муниципальном периодическом печатном издании**

(наименование муниципального периодического печатного издания)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в порядке, соответствующем времени регистрации кандидатов) | Дата и номер выпуска периодического печатного издания, место на полосе газеты, площадь публикации в квадратных сантиметрах [[2]](#footnote-3)\* | Фамилия, инициалы представителя зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке  | Подпись представителя зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке, и дата подписания |
|  |  |  |  |  |

Представители редакции муниципального периодического печатного издания\*\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись инициалы, фамилия дата

Член избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» с правом решающего голоса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Приложение № 5

к Порядку проведения жеребьевки по распределению печатной площади между зарегистрированными кандидатами для публикации предвыборных агитационных материалов на выборах Главы муниципального района «Забайкальский район»

 (Рекомендуемый образец)

**Договор № \_\_\_\_\_\_\_\_**

**о безвозмездном предоставлении печатной площади**

**для проведения предвыборной агитации**

 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

 Зарегистрированный кандидат на должность Главы муниципального района «Забайкальский район» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия имя, отчество)

решение избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» о регистрации кандидата от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года № \_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование редакции муниципального периодического печатного издания)

 в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

 действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (Устава, Положения)

 именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Общие положения**

 1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

 **агитационный период** - период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

 **выборы** **Главы муниципального района «Забайкальский район;**

 **материалы** - предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях;

**график размещения** - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакцией периодического печатного издания, и на основании соответствующего протокола о бесплатном предоставлении печатной площади (приложение № 1 к настоящему Договору);

 1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Забайкальского края «О муниципальных выборах в Забайкальском крае».

**2. Предмет Договора**

 2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению бесплатной печатной площади в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика.

 2.2. В соответствии с частью 1 статьи 62 Закона Забайкальского края «О муниципальных выборах в Забайкальском крае» за предоставление печатной площади, указанной в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

 2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором печатной площади составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

**3. Обязанности сторон**

 3.1. Исполнитель обязан:

 3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов производится в соответствии с графиком размещения.

Объем предоставляемой печатной площади составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_ см².

 3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

 3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

 3.1.4. Вести отдельный учет объема бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования.

 3.1.5. Предоставить Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

 3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

 3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется бесплатно в соответствии с частью 1 статьи 62 Закона Забайкальского края «О муниципальных выборах в Забайкальском крае», и указанием, какому, зарегистрированному кандидату была предоставлена такая возможность.

 3.1.8. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

 3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

 3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до дня публикации материалов.

 3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», кроме как в соответствии с настоящим Договором.

 3.2. Заказчик обязан:

 3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

 3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

 3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

 3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за другие избирательные объединения, за других кандидатов, а также агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

 3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

 3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица об избирательном объединении, кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в части 10 статьи 60 Закона Забайкальского края «О муниципальных выборах в Забайкальском крае».

 3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал без ограничения территории.

**4. Права сторон**

 4.1. Исполнитель вправе:

 4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

 4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов.

 4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов.

 4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

 4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

 4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

 4.2. Заказчик вправе:

 4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

 4.2.2. Отказаться от использования предоставленной им для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление**

**акта об оказании услуг**

 5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

 5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

 5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 5.4. Во всех материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что они были опубликованы бесплатно в соответствии с частью 1 статьи 62 Закона Забайкальского края «О муниципальных выборах в Забайкальском крае» с указанием, что такая возможность была предоставлена зарегистрированному кандидату \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(фамилия, имя, отчество кандидата)

 5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

**6. Ответственность сторон**

 6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

 6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

**7. Порядок разрешения споров**

 7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

 7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**8. Порядок изменения и расторжения Договора**

 8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

 8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**9. Заключительные положения**

 9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

 9.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**10. Юридические адреса и реквизиты сторон**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |  | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

**Приложение № 1**

**к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_**

**от «\_\_\_»\_\_\_\_\_2017 года**

**График размещения**

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зарегистрированный кандидат на должность Главы муниципального района «Забайкальский район» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(решение избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» о регистрации кандидата от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года № \_\_\_\_\_), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование редакции муниципального периодического печатного издания)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (Устава, Положения)

именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график публикации агитационных материалов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование периодического печатного издания | Дата выхода | Площадь |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |  | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

**Приложение № 2
к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.**

**Акт**

**об оказании услуг по Договору №\_\_\_**

**о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения**

**предвыборной агитации**

 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зарегистрированный кандидат на должность Главы муниципального района «Забайкальский район» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(решение избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» о регистрации кандидата от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года № \_\_\_ ), именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование редакции муниципального периодического печатного издания)

 в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

 действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название материала | Дата опубликования, номер, тираж | Месторасположениена полосе | Объем |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |  | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 6

к Порядку проведения жеребьевки по распределению печатной площади между зарегистрированными кандидатами для публикации предвыборных агитационных материалов на выборах Главы муниципального района «Забайкальский район»

(Рекомендуемый образец)

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**

**о предоставлении платной печатной площади**

**для проведения предвыборной** **агитации**

 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зарегистрированный кандидат на должность Главы муниципального района «Забайкальский район» \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (решение избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» о регистрации кандидата от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года № \_\_\_\_\_), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование редакции периодического печатного издания)

 в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

 действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (Устава, Положения)

 именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Определения**

 1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

 **агитационный период** - период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

 **выборы** - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(наименование избирательной кампании)

 **материалы** - предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях;

**график размещения** - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакцией периодического печатного издания, и на основании соответствующего протокола о бесплатном предоставлении печатной площади (приложение № 1 к настоящему Договору);

 1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Забайкальского края «О муниципальных выборах в Забайкальском крае».

**2. Предмет Договора**

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению платной печатной площади в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование периодического печатного издания)

 для публикации материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

**3. Обязанности Сторон**

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования.

3.1.5. Выдать Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади с отметкой филиала Сбербанка России.

3.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади возвратить на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) эти денежные средства не позднее чем через \_\_\_\_ дней.

3.1.11. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.11 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 12 часов до установленного настоящим Договором дня публикации.

3.1.13. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.1.14. Вариант 1: При размещении в информационно-телекоммуникационной сети Интернет электронного образа выпуска (номера) периодического печатного издания размещать также материалы Заказчика.

Вариант 2: Воздержаться от размещения материалов на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за другие избирательные объединения, за других кандидатов, а также агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица об избирательном объединении, кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в части 10 статьи 60 Закона Забайкальского края «О муниципальных выборах в Забайкальском крае».

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет без ограничения территории.

3.2.8. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) стоимость предоставленной печатной площади.

3.2.9. Представить в филиал Сбербанка России платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее чем за два дня до дня публикации материалов. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала Сбербанка России Исполнителю до предоставления печатной площади.

**4. Права Сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от его опубликования.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

**5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю**

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.4. Во всех материалах должна содержаться информация о том, что соответствующая публикация оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

**6. Условия предоставления печатной площади и цена договора**

6.1. Номер (выпуск) периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, определяется в соответствии с настоящим Договором.

6.2. Объем предоставляемой печатной площади составляет \_\_\_\_\_\_ см².

6.3. Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации), других условий оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем в\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование источника публикации и дата публикации)

 и в тот же срок представленных в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (наименование избирательной комиссии)

 и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

6.4. В случае если Заказчик откажется от печатной площади в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем печатной площади, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость печатной площади определяется исходя из объема печатной площади, фактически предоставленной Заказчику, из расчета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей/см².

6.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

6.6. В случае если Заказчик откажется от печатной площади с нарушением порядка и сроков, предусмотренных подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, в том числе не представит материалы, он обязан возместить стоимость такой печатной площади на условиях оплаты фактически предоставленной печатной площади. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этой печатной площади, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

**7. Ответственность Сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

**8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**10. Заключительные положения**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**11. Юридические адреса и реквизиты Сторон**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |  | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

**Приложение N  1**

**к Договору № \_\_\_\_\_ от**

**«\_\_»\_\_\_\_\_2017 года**

**График размещения**

 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зарегистрированный кандидат на должность Главы муниципального района «Забайкальский район» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

(решение избирательное комиссии муниципального района «Забайкальский район» о регистрации кандидата от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года № \_\_\_\_\_), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование редакции муниципального периодического печатного издания)

 в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

 действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график публикации агитационных материалов на платной печатной площади:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование периодического печатного издания | Дата выхода | Площадь |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |  | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

**Приложение № 2
к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.**

**Акт**

**об оказании услуг по Договору №\_\_\_**

**о предоставлении платной печатной площади для проведения**

**предвыборной агитации**

 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зарегистрированный кандидат на должность Главы муниципального района «Забайкальский район» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество)

 (решение избирательной комиссии муниципального района «Забайкальский район» о регистрации кандидата от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года № \_\_\_\_\_), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование редакции муниципального периодического печатного издания)

 в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

 действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (Устава, Положения)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название материала | Дата опубликования,номер, тираж | Месторасположениена полосе | Объем |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |  | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

1. \* Удостоверение кандидата, удостоверение доверенного лица, удостоверение члена избирательной комиссии с правом совещательного голоса, для иных лиц – доверенность, выданная кандидатом, и паспорт гражданина Российской Федерации. [↑](#footnote-ref-2)
2. \* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе». [↑](#footnote-ref-3)