ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального

нормативного правового акта, затрагивающего вопросы

осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик: **отдел экономического развития администрации Верещагинского муниципального района Пермского края.**

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт): **проект постановления администрации Верещагинского муниципального района «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».**

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта **01 января 2017г**.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: **юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.**

 **Организации и объекты, на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции:**

**- детские, образовательные, медицинские организации и объекты спорта;**

**- оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты и иные места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности, определенные органами государственной власти субъектов Российской Федерации;**

**- объекты военного назначения.**

 **Отделом экономического развития администрации Верещагинского муниципального района проведено обследование территорий, прилегающих к 108 организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на предмет наличия организаций или объектов и их функционирования по указанным лицензирующей организации адресам.**

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты): **Пинаева Елена Васильевна, ведущий специалист отдела экономического развития, телефон 8(34254)33398, адрес электронной почты:** **omrver@yandex.ru****.**

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

- **установление положения об определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;**

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

- **осуществление розничной продажи алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вблизи детских садов, образовательных учреждений, организаций здравоохранения, объектов спорта, вокзалов, рынков, объектов военного назначения.**

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления: **в соответствии с Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 1425, органы местного самоуправления вправе дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питани**я.

 **Границы прилегающих территорий определяются в решениях органа местного самоуправления, к которым прилагаются схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта.**

2.4. Иная информация о проблеме: **отсутствует.**

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: **реализация полномочий органов местного самоуправления в обеспечении функции по определению границ прилегающих к некоторым объектам и организациям территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 1425**.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

**Федеральный закон от 22 ноября 1995 года №171/ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».**

 **Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2012 года №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определение органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».**

 **Постановление Правительства Пермского края от 10 октября 2011 года №755-п «Об установлении дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда».**

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

 **Предлагаемое правовое регулирование предусматривает изменение границ прилегающих к обследованным организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции**.

  **В схеме границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, отмечены обследованные организации и объекты, а также зоны, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции**.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая) | Предполагаемый порядок реализации |
| Изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается. |

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Верещагинского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

**Введение предлагаемого правового регулирования не повлечет дополнительных финансовых затрат и доходов бюджета Верещагинского муниципального района.**

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): **установление ограничений для субъектов предпринимательской деятельности, связанных с возможностью реализации алкогольной продукции на прилегающих к обследованным организациям и объектам территориях, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции**.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: **вводимые предлагаемым правовым актом ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, связанные с возможностью (невозможностью) реализации алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и при оказании услуг общественного питания на прилегающих к обследованным организациям и объектам территориях, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, возможно повлекут следующие последствия для 1 хозяйствующего субъекта**:.

 - **прекращение деятельности хозяйствующих субъектов**;

 - **недополучение в процессе осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами прибыли, связанной с реализацией алкогольной продукции**.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

 - **орган местного самоуправления не позднее 1 месяца со дня принятия решения об определении границ прилегающих территорий направляет информацию о принятых решениях в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции**.

- **принимаемое постановление подлежит размещению на официальном сайте администрации Верещагинского муниципального района Пермского края и опубликованию в районной газете «Заря»**.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: **извещение о начале подготовки проекта правового акта и об обсуждении концепции (идеи) предлагаемого правового акта в форме публичных консультаций было размещено на официальном сайте администрации Верещагинского муниципального района пермского края** [**www.veradm.ru**](http://www.veradm.ru) **31 октября 2016 года.**

 **Поступило возражение от 1 юридического лица: ООО ЛиС»**.

Ведущий специалист отдела

экономического развития \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Пинаева Елена Васильевна